

首善北京

第53期

香港文匯報
WEN WEI PO
http://wenweipo.com

主編：北京人民政府新聞辦公室
香港文匯報北京分社
本期責編：周容霞



■首鋼二通廠區一角 鳥瞰半夜景 (效果圖)

赤橙黃綠青藍紫，翻開北京文化發展的「紀實畫冊」，便可在同一時間欣賞到七彩斑斕的畫面。這裡不僅有聚集全國優秀畫家的宋莊藝術區，還有吸引眾多外國遊客的崔各莊鄉；這裡不僅有為上海世博會製作動畫版《清明上河圖》的水晶石公司，還有迅速崛起的中國動漫遊戲城。這幅北京文化高速發展的畫卷充滿了意想不到的神奇色彩，凝聚了幾代人的心血與熱情。這幅北京創意產業強勢崛起的畫卷充滿了自信與力量，承載着北京建設世界文化之都的歷史使命與重擔。

■香港文匯報記者 李茜婷、時燕歌、郭宏波、鄭源源

北京展現文化高速發展大畫卷

第1幅畫 崔各莊鄉裡的藝術家與洋房客

北京的朝陽區崔各莊鄉因其近年來文化創意產業的發展被譽為國門藝術之鄉，在這個面積31平方公里的自然鄉內，已經形成了何各莊一號地國際藝術園區、費家村國際藝術園等，匯集了500多家文化藝術機構、工作室和近2000名藝術家，每年舉辦的藝術展覽及活動近千場次。

這裡獨特的藝術氣息吸引了不少外國人。如今，在崔各莊鄉的15個行政村中，何各莊村及周邊居住的外國人就有2000餘人，這個在北京乃至全國最先試點村民居「打包轉租」模式的小村子不僅打造了一個「點點成金」的童話，讓村民在文化創意產業的發展進程中分得了一杯羹，更讓這裡成為外國人休閒、居住的一片世外桃源。

自美國的Tamera為了給女兒選擇一所理想的國際學校，從繁華的CBD搬到了崔各莊。縱使她聽不懂中國式別墅院落，歐陸風情的窗櫺向外透射出點點陽光，一桌桌金髮碧眼的客人一邊享用美食一邊低喃私語，就窩在院子藤椅上的貓咪也友好而慵懶……就是這樣一幅景象讓Tamera找到了自己於中國的契合點。Tamera說：「崔各莊除了有方便的超市、菜市場、餐廳、休閒會所等生活配套設施外，還有一座巨大的一號地藝術園區，這裡的藝術氛圍比我在美國居住的地方還要濃，各種各樣的工作室非常吸引人。尤其是318藝術群落，裡面有很多畫家，他們在那裡生活和創作，每次去我都會在那裡看很久很久。」

其實，Tamera從搬到何各莊的第一天就萌生了作畫的衝動，「村裡慢節奏的生活讓我覺得特別愜意，這裡的一切都讓人感覺那麼熟悉和隨遇而安，我抑制不住地想用畫筆把這些美好記錄下來。」在Tamera的家裡有一間專事的畫室，裡面掛滿了地兩年間創作的20幅油畫，Tamera雖然沒有接受過專業系統的訓練，但這些畫作看上去反而更加質樸和充滿童真。

畫中人物：以色列的經理 中國的女婿歐海德

「果園西餐廳」在何各莊村可謂是無人不知，無人不曉。兩年前，從家鄉以色列的戰火中逃到北京的歐海德，從朝陽門遠處到了何各莊村，成為果園西餐廳的餐館總經理。兩年後，果園西餐廳在「口耳相傳」中名氣漸響，歐海德也找到了自己的家庭和親友，融入了老北京人的生活。

1米94的個頭、高鼻樑深眼窩、略帶羞澀的微笑，再加上幾分謙、雷諾的神情，第一眼見到歐海德時，他看上去更像像個藝術工作者，而不是「脖子粗」的廚師。古樸的村落木屋、木製的餐桌餐椅、露天庭院玻璃窗上投射下來的陽光……一座中式建築的西餐廳，令他恍惚中找到了家鄉的味道。歐海德說：「我的家鄉海法就是一座和大自然親近的城市。果園的一切都讓我覺得很熟悉，在朝陽門的鋼筋水泥中丟失的家的感覺，一到這兒就回來了。」於是，他毫不猶豫地決定留在果園西餐廳。

在西餐廳的兩年，歐海德不僅結識了很多中國朋友，也愛上了中國文化並幸運地認識了自己的太太，成為了山西女婿。雖然文化和教育背景都不同，但兩人很聊得來，閒暇時也會一起出去旅遊，走遍了中國大江南北的許多城市。

第2幅畫 中國·宋莊 匯集逾五千藝術家

如果來北京想要看畫展，並走進畫家的工作室，看看他們是怎麼工作和生活的，那麼你就要到宋莊的「畫家村」去瞧一瞧了。宋莊文化創意產業聚集區是北京市文化創意產業園區面積最大的一個。從1994年零星畫家的進駐，到目前五千多位各類藝術家不約而同的聚集；從一個個畫家單打獨鬥式的悶頭創作，到眾多大型藝術展館的建立及每年一屆藝術節的集體亮相大展示；從街頭小地攤到正規大畫廊，宋莊，已經以自己獨特的原創性，以蓬勃的藝術氣息和濃郁的藝術氛圍，在中國乃至全世界範圍裡被越來越多人所知曉，並吸引越來越多人關心與矚目。

穿過寫有「中國·宋莊」四個造型藝術字的大牌樓，就算正式邁進了宋莊文化創意產業聚集區。沿路前行，很快，就到達了宋莊藝術區的核心區域——小堡村。小堡村503戶人家1367位村民，卻「容納」了兩千多位藝術家的加入。藝術家數量比原住村民還多。

與絕大多數藝術區不同，宋莊藝術區尤其小堡村最大的特點，是藝術家與原住民院落夾雜。宋莊藝術促進會副會長李學來說：「藝術家們的創作過程，藝術品的交易過程，我們都不參與。我們的管理就只是為藝術家提供服務或者幫助，在服務中施行管理，在管理中體現服務，力爭做最好的房東。」李學來如是說。

李學來舉了一個有趣的例子，說明他們的「管理」在思路上其實也發生過極大的轉變——1997年，在通州區委某開辦辦公室，9位局長給小堡村村委書記崔大柏開會，要求他寫下保證書，保證藝術家們不鬧事；十年後的2007年，還是在那間辦公室，還是9位局長給崔大柏開會，不過，會議的主題已經是問他要什麼政策支持了。思路的轉變，帶來相處方式的轉變。逐漸地，在小堡，村民們包括村領導，開始紛紛跟藝術家交朋友，與藝術家喝茶聊天，共享「村裡時光」。

畫中人物：一代「鬼才」黃永玉

黃永玉，宋莊的老住戶。他自學美術、文學，為一代「鬼才」。他設計的票和酒鬼畫包裝家喻戶曉。其人博學多識，詩書畫俱佳，亦是詩、雜文、小說、劇本的大家。

上個世紀50年代，新中國成立不久，百廢待興，各行各業都需要建設人才，政府向海外廣募專家。這也就有了黃永玉一家從香港歸來，搬進老美院的故事。起初，黃永玉在中央美院版畫系任教，是為數不多的幾位不是延安魯藝出身的教授之一。「文革」期間，黃老因畫了一眼睜一眼的貓頭鷹而遭江青點名，成為批判中的重頭靶子。但黃老身處逆境，卻表現出一種難能可貴的信念。此後的黃永玉當過中國美協副主席，可以說是位高權重，名噪一時。1989年之後，黃老遠離了權力中心，開始過上半隱居的生活，宋莊成為他在北京選擇的一處隱居點。不過宋莊吸引一大群年輕的藝術家進駐，這使得黃老隱居成了幻影。而跟宋莊一起不斷成為媒體追逐的焦點。據說，黃永玉在宋莊有一處佔地多畝的「荷亭」，他喜歡玩跑車，80多歲了還自己開一輛紅色的法拉利。目前黃老正在變換自己的藝術風格，準備創作一些現代油畫……

■黃永玉老老先生



第3幅畫 會動的《清明上河圖》

接下來帶大家欣賞的兩幅畫與前兩幅不盡相同，這兩幅畫沒有畫家的肆意揮墨，也沒有「畫家村」的熱鬧非凡。但是它們一個賦予了北宋畫家張擇端的《清明上河圖》以生命，是畫中人物、牲畜自由行走；一個將繪畫轉變成動畫和網絡遊戲，走進了千家萬戶。

上海世博會期間，在中國館展出的數字影像項目——動畫版的《清明上河圖》剛一亮相就成為焦點，整個展項高6.5米、長約130米，畫面中汴河水波盪漾，隨着船工划槳，遊船緩慢前行，道路上有客商牽着駱駝前行，一位僧人從旁邊快速走過……數字影像上白天出場人物有601名，晚上出場人物有377名。這些動態影像細膩入微，甚至在一個酒館火爐上方還能看到一縷縷輕煙在隨風飄動，觀眾如同「穿越」到了北宋，實地看到了當時的開封城。

動畫版的《清明上河圖》是水晶石公司近70名員工花費7個月的時間做出來的，在世博會期間獲得觀眾的高度稱讚。實際上，水晶石公司是目前亞洲數字視覺創意與應用領域最大規模的企業，設計可視化、商業宣傳、影視特效、展覽展示、大型活動設計服務、新媒體應用及虛擬仿真等，都是水晶石公司的業務。繼服務北京奧運會後，水晶石公司先後成為了上海世博會、深圳大運會的供應商，並在2009年3月成為了倫敦2012年奧運會數字圖像服務供應商，也是首家贊助倫敦奧運會的中國內地企業。

走進水晶石，數字影像高科技的魅力無處不在。前台的右手邊是一間展室，展示屏幕上滾動播出這個公司歷史性的一幕幕：2008年北京奧運會開幕式卷軸緩緩展開，清明上河圖動態表現着北宋民間生活，倫敦奧運會吉祥物手拉着手……

■世博會中國館裡的動畫版《清明上河圖》，讓上會動的畫與地面倒映的虛擬水系相映成趣。

畫中人物：水晶石公司總裁盧正剛

盧正剛畢業於南京工程大學建築學系，畢業後進入中國建築北京設計研究院成為了一名建築師。當時計算機輔助設計剛剛興起，盧正剛認為將建築圖紙變成計算機上的三維圖案，未來很有發展前景。1995年盧正剛帶着試試看的心態辭職，從家裡借了1.2萬元（人民幣）後買了台電腦，隨後兩個朋友加入。

就這樣，盧正剛與他的兩個夥伴在一個18平方米的招待所宿舍裡開始創業，當時主要是為房地產和設計公司製作建築效果圖。十多年過去，這家公司借助於當時國內蓬勃發展的市場逐漸壯大，成為北京奧運會和倫敦奧運會供應商，躋身數字影像界的最高峰。

對於讓水晶石聲名大噪的動畫版《清明上河圖》，盧正剛認為，過去國內的文物展覽大多多是老叟與老太的高齡階層，嚴肅有餘而觀賞性不足。水晶石公司嘗試通過現代影像科技的手段，還原這些稀世珍寶的誕生和延續過程，讓更多的人喜歡看文物，了解中國五千年的文明。「公司一條線是做商業項目，另外一條線是做的創意文化產業，剛開始的時候是用商業項目的利潤補貼文化項目，最近三年公司的創意文化產業已經取得了不俗的成績。」

文化與科技結合，以數字科技傳播和弘揚中國文化，水晶石公司嘗試以這種「雙輪驅動」，探索文化創意產業的新模式。

■水晶石公司總裁盧正剛

第4幅畫 首鋼變形記 車間成工場

提起首鋼，人們會不禁想起紅彤彤的煉鋼爐和有着強烈轟鳴聲的大機器，但是自從今年1月，首鋼舉行停產儀式，結束了91年的在京生鋼煉鋼的歷史，並正式成立「二通實業發展委員會」，全面推進中國動漫遊戲城的建設。

過去，作為特大型企業的首鋼是北京經濟的重要支柱產業，同時也是北京市石景山區發展的主要推動力。如今，隨着首鋼的搬遷，亟待轉型的首鋼山找到了文化創意這一新的引擎。

北京首鋼重機型機器廠廠址為依托的中國動漫遊戲城正在快速崛起，數字娛樂正在成為石景山的現代化標籤；在極具工業美感的首鋼舊廠區中，2000多家中關村高新技術企業，為石景山打造「中國數字娛樂第一區」的宏圖提供了堅實的技術支撐；在石景山落戶的網絡公司也飛速發展，以中國網頁遊戲行業的領跑者「趣游」為例，2011年產值將達10億元。

五年來，石景山區「產業革命」讓文化創意產業比重由原來的不足3%提高到12%。如今，除了文化創意，石景山還致力於在文化休閒領域發展，未來五年將迎來以CRD（首都文化娛樂休閒區）為目標的「全面轉型」。石景山遊樂園、北京國際雕塑公園、台灣街、首鋼藍球館等娛樂休閒項目聚攏了越來越多。

正因為有了創意的融入，這些鏽跡斑斑的鐵疙瘩如今也變得藝術和時尚起來。空曠的小廠場擺上兩台吊車，就成了搖滾范兒的舞台，動漫嘉年華的演出就在這裡熱鬧上演；50噸的鋼包中倒出的不再是滾燙的鐵水，而是環保的再生水，彷彿把人帶回到火熱的生產現場；30多米高的行車上，三道人工瀑布傾瀉而下，和渣土堆出的山丘遙相呼應，猶如置身山水之間……

畫中人物：從小山村裡走出的CEO玉紅

今年剛剛大學畢業的董輝雖然只工作了4個月，但說到自己就職的公司——趣游，22歲的董輝卻如數家珍，「我們公司是2010年落戶到石景山的，一年多的時間裡發展成為了國內領先的網頁遊戲企業。在日本、北美、韓國、南美、馬來西亞等地，都有我們的海外分公司。我們公司員工的平均年齡是24歲，就連我們的CEO也是80後的……」

80後的CEO會給自己設計一間怎樣的辦公室？走進位於於石景山台灣街斜對面瑞達大廈頂層的趣游公司後，記者想像着和這位CEO見面的場景。這時，一個年輕人從遠處走的一個普通工地上站起。這是我們玉紅。」有人介紹說。眼前這個戴眼鏡的小伙子：平頭、留着鬍茬兒，一身休閒打扮，很難看出他和身邊的員工們有多大區別。

30年前，玉紅出生在四川的一個小山莊，「爸爸在外務工，媽媽去鎮上賣白菜，背過去要幾個小時，一大背篋才賣幾塊錢，就這樣供我和弟弟上學。」小時候，玉紅就記住了這句話：「知識改變命運」。成績一直不錯的玉紅在決定命運的高考時卻發揮失常了，與理想中的重點大學失之交臂，「可能正因為沒有名校的光環，我才意識到一切都要靠自己去努力。」

雖然大學專業是物業管理，但玉紅卻「不務正業」地迷上了互聯網。畢業時，22歲的玉紅沒有找工作，而是開了自己的互聯網公司。「一個月公司淨利潤過百萬，曾經是上海青浦區前20名納稅戶。」但兩年後，玉紅毅然離開了這家小公司。「我想做的是一份事業，而不是生意。生意就是賺錢，而事業是有使命感和成就感的。」

2008年底，憑着自己對市場的分析 and 直覺，玉紅用10萬元開了一家運營網頁遊戲的小公司，這個小公司就是趣游的前身。

■趣游公司總裁玉紅