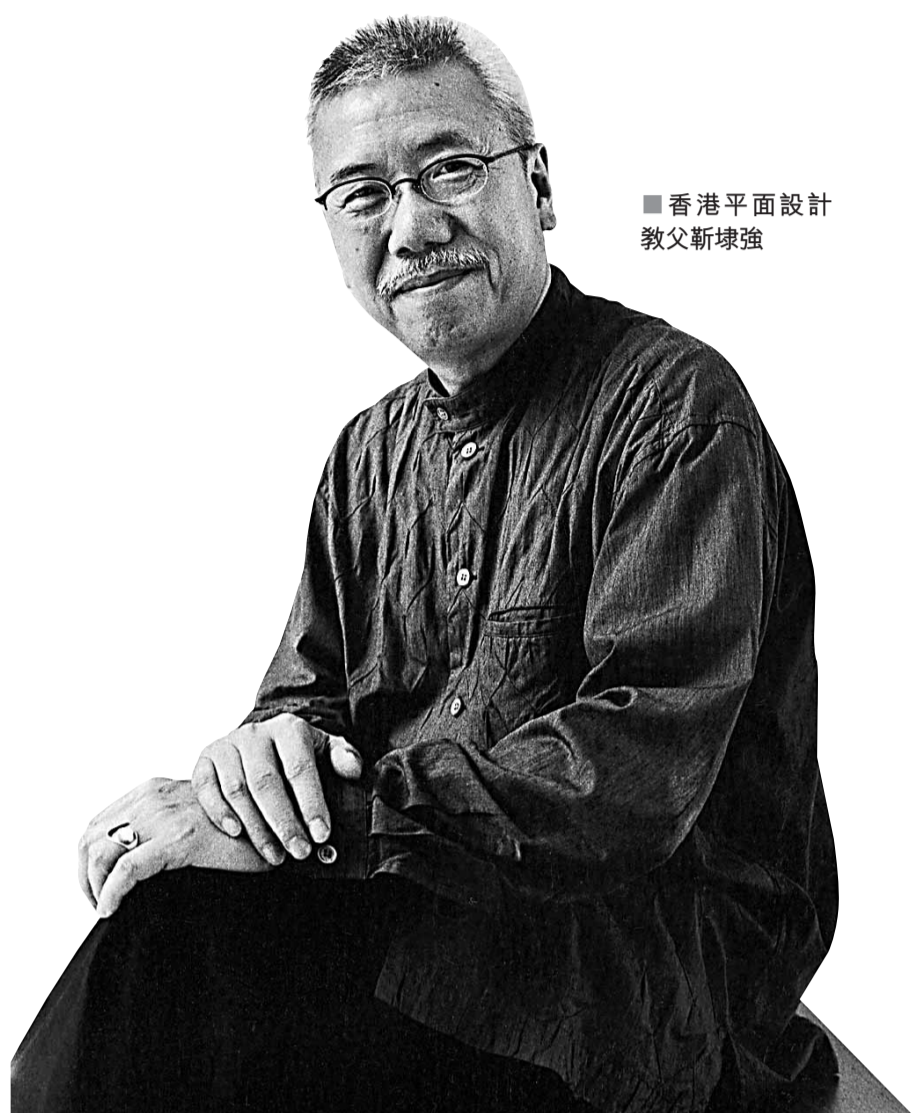


# 設計如何 不及如何設計 Design 讓紙品更美好



■香港平面設計  
教父靳埭強

## 靳埭強： 希望見到原創性與個性

靳埭強，是對設計業界稍有認識的人都一定如雷貫耳的名字，人稱靳叔的這位香港平面設計教父，是世界傑出華人設計師、Kan and Lau Design Consultants的創作總監。作為今次比賽的其中一位評審，在設計行中做了四十幾年，參加過大大小小無數知名國際比賽的靳叔，對年青後輩有怎樣的期待呢？

靳叔當年參加「剛古比賽」時，紙張在人們生活中仍很受重視。年輕設計師可以利用參賽的資源，發掘設計高質素writing paper過程中的創造力。上世紀八十年代的比賽便已邀請名家做示範，設計信封信紙。而當時靳叔參賽的作品，正是幫客戶設計的信封套裝，裝修工具在印刷技術的巧妙輔助下，印於信箋上，與眾不同又有着獨特的美學品味。靳叔認為如果商業用途的作品能在設計賽事中獲得認可，其實更具價值而珍貴，因為贏得比賽意味着對作品質素的認可，未摻雜水分的高質量作品，才是客戶需要設計師所營造的品質。

香港的幾間主要設計院校都會鼓勵平面設計學生參加學生組比賽，而許多在「剛古」得獎的年輕人日後也嶄露頭角，自成一派，其中不乏像區德誠這樣獲獎之後在靳叔公司工作、日後再成長為本土設計翹楚的新生動力。靳叔認為這一歷史悠久的比賽如今已加入了更多活力，譬如參賽者可以選擇更多題材，而不再單是信封信紙，更有跨中國內地、香港、日本與韓國四地評選的區域大獎，新時代的設計水平與要求也在相應提升。

「設計比賽對行業而言很重要。」從事四十多年設計工作的靳叔這樣表示：「參賽可以知道自己的水準與進步，也可以為行業帶來總結，並令公眾獲得更多了解。」誠然，時代在改變，按靳叔的話說，這已不是他們的那個六七十年代，艱苦奮鬥的精神在社會中日漸消退，不同時代有不同機遇，卻也會有新的缺點。「科技讓人很容易就放棄手作，而全部使用電腦。這會使得藝術體驗中少了重要的層次和美學理念，基礎的手藝不足，表達體驗與表達力相應弱化。」不是一件作品看來整齊齊齊，就能表達出思想與感情，因而他希望看到參賽設計師充分表現出「原創性」與「個性」。

「原創性高的意思就是不要照住別人的想法，而是從自己的生活體驗中去發現獨特的表達方法。」靳叔期待見到創意高的原創作品。因為原創一定擁有屬於自己的個性。好的設計中的表現手法不一定是追潮流、拼拼湊湊，而應是絕不做別人做過的概念，親自動腦、親自動手，甚至最好不用電腦。事實上，在設計的領域中。真正獨特的精品一定是贏在風格的與眾不同。靳叔說：「好的設計，不是跟隨潮流風格，而是成為潮流風格。」

他期望新設計師打破舊有模式，讓評委們發現「啊！原來還可以這樣做」的作品。其實符合這樣的條件已是不易。靳叔認為在網絡時代成長起來的年青人發表作品，令公眾注意到自己的機會太多，設計比賽已不再是唯一的渠道，但證明自己的水準與獲得認可仍舊是重要的。他希望人們不要這樣冷漠地面對賽事，儘管注重role model、充滿英雄主義情結的時代已經過去，如今年青人，再不像當初他們那代人一樣視業界大師為偶像，但在一種比賽的契機下去發現自己的獨一無二，仍是萬分重要。



■Eric 1994年擔任  
比賽評審的情形

## 陳超宏：華山論劍 相互切磋

公開組中的最吸引人之處，無疑是高達10萬港幣的獎金。已為大賽擔任多屆評委的陳超宏 (Eric) 認為這十分不易，可謂今年的最大突破。為何獎金如此之高？一方面，主辦方希望重現「剛古」比賽的舊時熱烈，另一方面也希望吸引專業設計師參加，見證高水平作品的誕生。

Eric表示：「過去參賽可選的創作種類沒有這樣多元，像今年可以設計卡片、folder，甚至是書，發揮空間會很大突破。」他個人希望當今的一班新設計師能投入這樣一場比賽，爆發出能量，令香港的平面設計師新秀之間能相互切磋。這批二三十歲的年輕設計師們，有些可能剛剛成立公司，有些仍在廣告公司等領域歷練，但在專業評審審慎的態度與推動之下，如果這些設計人才們願意抽出時間動手參與，便能帶動起本土整個業界的交流氛圍。

「真的很希望這群質素很高的設計師，能留意並投入比賽，能有project出來。」Eric認為，最大的收穫其實不見得是獎金，而是清晰認識到自己的水平。「所有用刀的人，都希望知道他們的刀有多厲害。」參加比賽中的公開組，正是這樣的意義；身為專業設計師，究竟已經達到怎樣的水平，一場比賽可以帶來反思，更可以引動鞭策。

Eric認為「某種程度上而言，拿到冠軍固然是好，是對自己的肯定，但與行業中的前輩和同輩華山論劍、相互切磋，其實更有意義。」如果業內有更多的設計專才行動起來，給自己一個機會去認識與發現、理解與進步，或許便是比賽本身所能創造的更深遠動力。身為業界的一分子，Eric期待着這好的現象發生，並滿懷信心，靜候見到本土平面設計環境人才輩出，愈加生動活躍。

紙張看似簡單平實，靠設計師的一雙手，卻能演化無限。媒體無論怎樣革新，信箋、信封、利是封等傳情達意的紙品，仍舊是為人們所需要與使用的溝通媒介。從商業用紙至花紋紙，從手帳到書籍，從宣傳海報到報章雜誌，紙張與我們的生活密不可分。而設計師究竟可以怎樣用巧妙心思與獨特智慧，令紙品變得更美好、更吸引人、更令人渴望親近與使用，甚至愛不釋手？2011年至2012年度的「剛古設計比賽」以「It's not what you say, it's how you say it」為主題，希望啟發參賽的新銳設計師們以個性化方式去詮釋設計概念，讓紙張煥發出精彩創意。而也曾經從新秀一路成長為名設計師的一班評委們，期待見到的是怎樣具有新生力量的作品？今次便讓我們聽聽靳埭強 (靳叔)、區德誠 (Benny) 及陳超宏 (Eric) 三位著名設計師的看法。

■文：香港文匯報記者 賈選凝



■剛古設計比賽策  
展人區德誠

## 區德誠： 紙張是有情感的

資深策展人、設計師、Amazing Angle Design Consultants Ltd.創作總監區德誠 (Benny) 是這場比賽的curator，我們所看到的學生組海報正是出自他手。Benny與「剛古」結緣頗深，上世紀八十年代末到九十年代初便多次參賽拿獎，更結識了靳叔，並在上世紀八十年代末成為靳叔公司的員工。而那份工作也成為了他唯一打過的一份工，其後他便繼續進修並很快自立門戶。

他說他是幸運的，因為在平面設計從手作向電腦時代轉折的分水嶺中成長起來，而對於紙張，他又由衷具有情感，因而這次擔任大賽的curator，「從參與到企劃並設計」，身份之轉換，其實也獲得了許多新的感受。「做整個比賽的branding工作，就要考慮如何提升品牌形象。」

「剛古」是歐洲血統濃郁的著名紙品，因而Benny將這種風格提煉，為了高雅、簡潔、統一的品質呈現。就以學生組的海報為例，「It's not what you say, it's how you say it」是英國「剛古」使用的slogan，他將其用Typography的方式作出新的字體，更格外突出了「How You Design」的概念，以回應主題。只有黑白兩色的海報上，大賽渴望突出的概念一目了然，頗具匠心——「你怎樣去設計？」「要看你怎樣去呈現。」設計多時也絕不是愈五顏六色就愈好。

Benny說：「我希望參賽學生更多去思考可以怎樣做。」大多數平面設計學生非常注重圖像，但有時未免會流於表面，欠缺深度，他反而希望他們能真正注重起內在內容，更多思考，而設計亦不是只看就可以的，像他為這次大賽公開組設計的一套黑白基調的明信片，其中很多張都需要用手去觸碰、感受紙張的硬度與質感、花紋的紋理與凸起。一脈相承的歐洲紙品，品味也正是從這些觸摸得到的細節開始。

好的產品，好的紙材，需要被人認識。因而每個細節都要考慮周到，甚至包括方便參賽設計師做presentation的card，都要考慮到decent、便利與環保。做設計，從來正是如此，按Benny的話說，要考慮顧客的需求。「不是基於客戶想要你做甚麼，而是我會給出解決方案，我去設想客戶需要甚麼，並告訴他們應該怎樣。」

許多人問過對紙張情有獨鍾的Benny，「紙會否消失？」他堅定回答：「不會。」為甚麼？「因為紙張中是有情感的。」「用紙張手寫給戀人或朋友的那種touch，是email永遠無法同日而語的。」電子書寫中所有的字體與行距都是刻板、固定、一早已受到限制的。「電子無法表達出紙所能傳遞的感情與溫度，這便是紙最珍貴的地方。」加之紙的材質如今又有竹子這樣更環保的選擇，因而他更相信科技的發展，會為紙張帶來更多原材料、更多不同的印刷效果。因此，這樣一場立足於stationery的設計比賽，無疑是充滿意義的。

Benny強調傳統印刷的重要性，更希望新一代平面設計學生可以構思更多特別的方式，做出獨特作品，藉此契機，請評委們進行品評。他願他所設計的大賽postcard set可以為參賽者帶來小小提示：「做作品，任何layout都是需要背後的设计理由的。」只注重美觀而內裡空洞萬萬不可取，倘若年輕的後輩們明白這樣的心意，或許也會更理解該以怎樣的方向，去創作自己的作品。



■靳叔當年參加「剛古比賽」  
設計的信封信紙

■「剛古」1993



■「剛古」  
1999

■「剛古」  
1984



■「剛古」  
1991



■「剛古」1992

■「剛古」  
1996-1997



### What is「剛古設計比賽」？

「剛古設計比賽」自1979年首次於香港舉辦，一直風靡業內設計人士及學生，歷屆得獎者中更有許多已成為現今的著名設計師。2011至2012年度剛古比賽橫跨中國、香港、日本及韓國四個國家及地區，現正接受報名。「剛古」今屆更推出六款嶄新字體，為設計師提供更大發揮空間。

下載Conqueror「剛古」全新字體：  
<http://www.conqueror.com/#/en/typography/types>

### 2011-2012年度「剛古設計比賽」

截止收集作品日期：2011年12月30日下午1時正  
查詢：2172 9210  
詳情：[www.antalishk.com/conquerordesigncontest2011](http://www.antalishk.com/conquerordesigncontest2011)