

首善北京

第52期

香港文匯報
WEN WEI PO
http://wenweipo.com

主編：北京市人民政府新聞辦公室
香港文匯報北京分社
本期責編：周容霞



■北京夜色



世界聚焦中國

北京上演文化大戲

美國的老百匯享譽世界，英國的古典詩歌橫貫全球，意大利的歌劇無人不知，然而今天，作為邁向國際文化大都市的北京也不再只守着皇城根下的傳統文化，而是形成了集當代先鋒戲劇、強勢崛起的藝術品拍賣市場、全球最大的提琴生產基地和文化與金融聯手的創意產業園於一體的多元文化體系。其實，當你走進北京的那一刻，就已經持有一張觀看「北京文化發展大戲」的門票，其中劇目各具特色、演員各領風騷。夜幕降臨，演出的帷幕已經拉開，好戲正在上演……

■香港文匯報記者 李茜婷 北京報道

第3幕 北京平谷 全球最大提琴生產基地

劇情梗概：

這第三幕劇要帶大家遠離市中心，來到北京的近郊平谷區，看看這裡的人怎樣上演「造琴大戲」。熟悉北京的人都知道，平谷區以出產多汁甜美的平谷大桃而聞名，但是鮮有人知道這裡亦是全球最大的提琴生產基地，各類提琴的產量已佔全世界市場的三分之一左右。如今，平谷更是催生了中國樂谷文化創意產業集區，成為北京市「十二五」發展規劃中重點建設的專項之一，更被授予國家級音樂產業基地。

中國樂谷分為「YUE」谷（產業集區）和「LE」谷（文化休閒區）兩個區域。「中國樂谷」將以東高村鎮為核心，初步規劃佔地10平方公里，計劃投資150億元，2020年全面建成時，將形成樂器生產基地、音樂創作園區、無線音樂基地、主題文化娛樂區和服務配套區等功能區。吸納從業人員5萬人，年產值300億元至500億元，填補中國音樂產業沒有集區的空白。

目前匯集樂器製造、音樂人工作室、音樂公司總部等於一體的「音樂工場」已經進入實質性建設階段。中國樂谷管委會已經跟中國唱片總公司等7家文化企業簽署了30多億元的投資協議。此外，管委會目前正在全力打造21萬平方米的戶外演出基地，「相當於30個足球場大，建成後將成為戶外演出場地的新標杆。」

57歲的劉雲東是樂谷的領軍人物，他一手打造的北京華東樂器公司是內地最重要的提琴生產廠商。1986年從機關辭職投身到小提琴製作業，20多年的打拚，如今劉雲東率領平谷區高鎮的300名農民將提琴生產的規模做到了世界前列。年產20萬把提琴，佔世界提琴生產總量的三分之一。他的樂器公司也帶動了東高鎮周邊提琴產業發展，目前全鎮有9家提琴企業，3000就業，年產樂器30萬把，實現產值1.5億元。銷售網絡遍佈了美國、德國、日本、韓國等40多個國家和地區。平谷區也獲得了「中國提琴產業基地」的稱號。



■小提琴製作車間

主角出場：從農田裡走出的製琴高手陳鳳軍

在平谷區的高鎮，農民製琴人成了一道獨特的風景。即將跨而立之年的華東樂器公司提琴體驗館館長陳鳳軍，「入戶」平谷11年了。從過去面朝黃土背朝天在地裡幹活，到現在成為一名成熟、有專業技術的產業工人，陳鳳軍從未想過自己能和高雅搭上邊，他的轉變也是這裡很多農民製琴人經歷的一個縮影。

他說：「一把琴，琴面上沒有一個角度是垂直的，完全靠人工一下一下打磨而成。差一毫米，音質就完全不同了。」戴着一副眼鏡斯文文的陳鳳軍並不善言辭。還記得那是2000年的春節，一名在北京華東樂器廠做琴的親戚就勸陳鳳軍一起到北京做琴。陳鳳軍還清楚地記得，初到北京時，華東樂器廠員工不足百人，人數只有現在的十分之一。廠子面積小，加工點、料廠都擠在一個小院子裡。

2010年在北京舉行的世界提琴製作比賽上，陳鳳軍和來自全世界的選手一同競技。他現場自製的小提琴最後奪得第14名的好成績。在北京，陳鳳軍還收穫了愛情和家庭。他的媳婦就是東高村鎮南門頭村的村民，同在樂器廠上班。當問到現在的收入情況，陳鳳軍「狡辯」地一笑，就是不肯透露自己能掙多少錢：「以前剛來的時候給800元錢就挺知足了，現在給我三四千也不滿足了。」



■提琴體驗館的陳鳳軍

第4幕 文化牽手金融 版權基金利豐厚

劇情梗概：

今天的最後一個戲就帶大家來到位於北京市東城區的雍和宮。近年來，雍和宮產業園在打造文化創意產業方面成績斐然，不僅引進了北京首家影視娛樂公司光線傳媒，還在文化創意的核心——版權保護方面做出全新的嘗試。北京國際版權交易中心推出的文化金融服務，為一些文創企業提供了新的融資渠道，也為它們發展注入了新的動力。

提到內地上市的影視公司，很多人都知道出品馮小刚電影的華誼兄弟，但很少有人知道華誼兄弟的註冊地是在浙江，光線傳媒（以下簡稱光線）才是真正意義上北京首家上市的影視娛樂公司。光線傳媒位於中關村雍和文化創意產業園。這家內地最大的民營電視節目製造商，與西南方向的雍和宮相望。光線的辦公室由原來航星儀器廠的舊廠房改造而成，借鑒了LOFT建築的簡約風格，在鋼筋與玻璃結構分割的辦公區中，點綴着中式式的轉子。大鼓、水缸等器物，混雜出一種獨特的時尚感。光線總裁王長田說：「我們員工平均年紀只有26歲，他們喜歡這樣的辦公環境，有創意並且開放。」

「20平方米，4個人；1000平方米，20多個人；10000平方米，200多人；100000平方米，600多人」。經濟記者出身的王長田用一組簡單的數字勾勒出公司的發展軌跡。數字背後又有哪些酸甜苦辣？對於吃得苦能撐得住，現在很少去想，「企業不順時也會有沮喪，遭遇不正當競爭時也會有憤怒，但這些都是過眼雲煙，最重要的是今天光線壯大了。」事實上，王長田是幸運的，當年與他同時起步的競爭對手多數已敗下陣來，退出了娛樂行業。

如今，光線傳媒每天生產六個小時的電視節目，出品的《娛樂現場》、《音樂風雲榜》、《最佳現場》等節目每天在全國各電視台播出頻次達1200次。每年還要拍攝10多部電影。發展到這樣的規模，王長田用了12年時間。



■光線總裁王長田



■光線傳媒工作區外景

主角出場：北京厚德雍和資本管理有限公司總經理陳登偉

觀眾與電影的關係似乎除了買票觀看之外，並沒有實際的聯繫，但是即將出場的這位主角將給眾多電影迷帶來了一個好消息。那就是到明年，普通觀眾可能成為一部連續劇或國產大片的「投資人」之一。一種叫版權基金的影視投資理財產品即將推出，它會讓老百姓真正分享到影視產業的發展利潤。這也是文化與金融「聯姻」所帶來的結晶。

陳登偉說：「如今投資影視版權，回報率不亞於當年的房地產……」正在運作影視版權基金的陳登偉列出一組數據：前年，一集品質好的電視劇的網絡版權價格也就幾萬元到幾十萬元，拿一集劇也就幾萬塊。去年，一集就漲到了10萬元左右。今年，有些劇一集要價上百萬元，像即將上網播出的《宮2》。不到三年的時間，新媒體網絡的電視劇版權，上漲了上千倍。

他還說道，去年他們的基金收購兩部大戲的網絡版權，每集的價格約15萬元（人民幣），這在當時是天價了。到今天，一年時間，這兩部戲都還在電視播出，網絡版權價格已漲到40萬元一集了。現在公司已在新媒體播放版權上投入個億的資金，擁有的影視制作上百部，有在播的，有已播過的，還有一部分沒



■北京厚德雍和資本管理有限公司總經理陳登偉

第1幕 京城小劇場火爆

劇情梗概：

每個傍晚，華燈初上時，遍佈北京各處的小劇場便熱鬧起來。一齣齣你方唱罷我登場的喜喜大戲，讓做戲的和看戲的人都欲罷不能。這其中既有藝術理想的創造、精神滋養的需要，也有市場生存的不斷拓展、雄心勃勃的事業野心……

根據北京演出行業協會公佈的數據顯示，北京市2010年話劇演出達2919場，話劇觀眾人數達152.5萬人。另據統計，2010至2011年度，北京小劇場已達30多個，小劇場劇目數量也超過350部，相當於幾乎每天都誕生一部小劇場話劇新作。而這些數字還在不斷地增加……

站在位於京城黃金地段的國家話劇院先鋒劇場對面，隨時可以看到車水馬龍的長安街和繁華如織的東單「銀街」。

曾先後擔任北京人藝和國家話劇院這兩大中國最有名劇院小劇場首任經理的傅維伯，稱得上是中國當代三十年戲劇發展與劇場建設的見證者和參與者。老傅本來是表演科班出身，曾是北京人藝學員班第一屆畢業生。到入藝後，他既登台演戲，也負責劇院行政管理，擔任過首都劇場副經理、人藝小劇場副經理。只有1000元開業資金，從最初的門庭冷清到現在的高朋滿座，傅維伯投入的不僅是近十年的精力，還有對話劇事業的熱愛。

2005年，人藝小劇場即將迎來開業十周年，傅維伯卻從北京人藝調離，來到國家話劇院新啟動的東方先鋒劇場擔任首任經理，再次和一個新劇場一起，從零開始。如今，每年演出場次超過330場以上的東方先鋒劇場絕對稱得上京城最有名、最火爆的小劇場。但老傅卻一點不輕鬆，他的心思也絕不只是在搞好一家劇場上。明年，他還想讓國話先鋒劇場聯合北京人藝的實驗劇場、國家大劇院小劇場，共同操辦「北京原創優秀小劇場劇目展演」。他說：「我們應該鼓勵既有藝術美學追求，又有良好市場效應的原創戲劇。」



■哲騰出品的《瘋狂KTV》劇照

主角出場：哲騰文化的80後掌門人傅若巖

1982年出生的傅若巖是傅維伯的兒子，他繼承了父親熱愛戲劇的基因，大學報考的是中央戲劇學院。大學畢業一年後，他成立了自己的公司——哲騰文化傳播有限公司。公司名字與「折騰」諧音，也寄予了「騰飛」的希冀。

經營三年多來，「哲騰」已經出品運作了不少戲劇演出，在京滬兩地戲劇圈中名氣不小。如今小傅在北京、上海都有自己的居所，每年有半年時間要在上海忙演出。公司平時業務除了戲劇演出，還有各種公開、晚會、活動的執行和製作。前者是因為興趣和理想，後幾項則是為了生存和盈利。但小傅最大的目標還是在戲劇上：「戲劇今後不僅是製作人負責制，而且要走向產業化，我們要為此搭建平台和合作模式，要有清晰的分工，要有產業化的目標，還要學習資本的運作。」

有着多年從業經驗的老傅對兒子搞民營公司的做法特別支持。他說：「我希望他能在社會上摔打歷練，腳踏實地做點事情。如果在院團裡呆著不知道了，那麼幾年後有可能連自己是誰都不知道了。」老傅認為，戲劇的發展，不是國有院團就能夠完成的使命，必將走向市場化和產業化。

老傅和小傅其實都是這戲劇中的主角，兩代人的夢想，都寄托在了戲劇之上。他稱不約而同都說了一句話：「這輩子，就認定做這個了。」



■傅維伯、傅若巖父子

第2幕 北京藝術市場強勢崛起

劇情梗概：

看完了精彩的先鋒劇，再帶大家看看北京的藝術品市場。與國外的藝術品市場相比較，北京的藝術品市場雖略顯稚嫩，但卻不乏勃勃生機。據雅昌藝術市場監測中心的統計，去年全年，中國藝術品拍賣市場創下半年成交額573億元的新紀錄，較之2009年225億元的成交額有超過150%的增幅；而北京文物部門的統計則顯示：去年北京的文物藝術品拍賣公司總計舉辦198場拍賣會，拍出19,0045萬件拍品，總成交額達到360.43億元，佔到了全國的6成以上。

還記得18年前，也正是國際文物藝術品拍賣巨頭的一個不經意的瞬間，激盪出了北京文物藝術品拍賣的開端：那是1993年的一天，中央電視台《新聞聯播》的一則消息讓一些人心生波瀾——凡·高的一幅畫《向日葵》在英國倫敦克里斯蒂拍賣行（即目前國際文物藝術品拍賣兩巨頭之一的佳士得拍賣公司）拍賣，當時拍得2475萬鎊。

直到改革開放後的春風吹到文物領域，藝術品的財富價值與審美價值才被市場先行者所洞見，一個前所未有的文物收藏與交易高潮，即將來臨。1994年，北京翰海拍賣公司成立，該及當時的市場背景，翰海公司董事長溫桂華回憶說，家藏文物的人希望通過公平、公正的交易渠道實現藝術品的財富價值，而文物藝術品作為一種文化資本越來越被新的財富階層所認可，「去逛博物館是不夠的，自己珍藏並且欣賞，這才是精神享受。」不可替代的審美體驗與身份象徵使文物收藏成為新的時尚。

歐洲藝術博覽會前不久發佈的《全球藝術市場報告》斷言：中國藝術市場正在強勢崛起，已躍居全球第二位；而北京也繼紐約、倫敦、香港之後成為全球四大藝術品拍賣中心之一。不到20年的時間，文物藝術品拍賣在京城風生水起，毋庸置疑，它已成為北京文化創意產業的一支生力軍。

中國嘉德國際拍賣有限公司創始人陳東昇就是這些人中的一位，當時，看過這則新聞之後，他一直在思考一個問題：洋人可以搞拍賣，我們為什麼不行？的確，當時在國內明了文物藝術品拍賣的人簡直是鳳毛麟角。再穿回幾年前，甚至文物銷售都還是個禁區。



■中國嘉德2011春拍大戲——中國書畫珍品之夜專場現場

主角出場：中國嘉德國際拍賣有限公司董事副總裁寇勤

為什麼國內文物藝術品拍賣會率先在北京發軔？寇勤對此有着自己的思考：「相對來說，北京的文化積澱更為深厚，文化傳統更為悠久，文化名人更多，文化收藏家族也更多，這樣文物藝術品不僅量大，更勝在品種多，而國內其他城市如上海，地域色彩則相對較為濃重。」

寇勤回憶道，為了做好嘉德的首場拍賣會，他們決定成立一個專家顧問團，分別為鑒定委員會和藝術委員會。然而當他們把電話打到專家那裡時，話還沒說完，有的專家就把電話給掛了，「都覺得文物拍賣很可怕，幹這種事千萬別惹出什麼麻煩來。」

然而讓寇勤人沒想到的，是首場拍賣會就當場火爆，當時不得不請執勤民警維持秩序，限制人流。「今天嘉德應拍，一拍就發，我出一萬八！」香港著名收藏家張惠憲首先舉牌，第一件拍品是吳興雲的《漁樂圖》，最後以八萬八成交。當時總成交1227萬元，齊白石的《松鷹圖》更是以176萬元創下了世界紀錄。

對於文物藝術品市場會屢創天價這一現象，寇勤說，拍賣不僅有利於文物保護，其價格上的提升更是有助於文物價值的提升，在更廣泛的意義上，則有利於中國傳統文化的弘揚。眾所周知，歐洲的畢加索與我國的齊白石幾乎是同時期的藝術家，畢加索對齊白石更是佩服得五體投地。然而，當時齊白石書畫的價格，每平方尺僅值10元錢，一幅四呎三開的魚蝦圖僅值30元。

自從有了自己的文物藝術品拍賣市場，齊白石的書畫價格開始飆升。據雅昌藝術市場監測中心不完全統計，從1993年到2011年6月，齊白石個人書畫作品共上拍13081件次，成交2902件次，成交價格為87.75億元。今年春拍，齊白石作品每平方尺已經躍升至124.6萬元。如果同2000年春拍時每平方尺5.1萬元的價格相比，已經翻了20多倍。



■中國嘉德2010秋季拍賣會上以308,000,000元人民幣成交的《王羲之 草書平安帖》



■中國嘉德國際拍賣有限公司董事副總裁寇勤