

雨潤料本季經營環境困難

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 雨潤食品(1068)昨稱，公司今年餘下時間的經營環境依然困難。該公司早前公佈，由於原材料成本大幅上漲，第三季度淨利潤較上年同期下降約25%。此外，該公司向消費者轉嫁經營成本的難度增加。

上季淨利倒退25% 轉虧有難度

雨潤食品在公告中未披露財報細節，亦無談及可供比較的數據。但表示，第三季的屠宰量及深加工業務的銷售額較去

年同期分別減少約4%及18%。該公司預料第四季度的經營環境依然困難，要轉虧為盈有相當難度。

今年9月1日至9月26日期間，投資者對該公司三位高管8月底行使股票期權，拋售所持全部公司股份感到擔憂，致使雨潤食品股價跌至近3年來新低，見7.51元，累計下跌達58%。同時，當時有報道稱，雨潤食品旗下河南省子公司出售的豬肉產品中，發現違禁飼料添加用藥瘦肉精殘留，也導致股價下跌。

雨潤昨收報13.04元，跌5.644%。

安踏下調分店數量目標

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 安踏體育(2020)表示，控制銷售渠道存貨水平是公司一貫做法，近期已對分銷商已訂、但公司尚未生產付運的訂單數量作出調整。2012年首兩個季度的合計訂單額，若以批發價值算，料按年錄得低單位數增長；同時營運成本上升及銷售存貨積壓，亦進一步加劇中國體育用品零售市場競爭，令行業整體面臨更大挑戰。公司已主動複檢分銷商就2012年首兩個季度訂貨會所下的訂單總量，亦已檢討2011年的開店計劃。未來會採取更審慎的方向，亦會下調本年底分店數量目標，由原來的8,200家，降至7,800家至8,000家，但平均店舖面積將擴大。至於明年開店計劃將待本年底落實。

該公司指，內地經濟及消費增長放緩，加上通脹壓力持續，對中國整體的消費意欲造成一定影

奧園底價奪穗兩商業地

廣州南站首賣地 6地皮均底價成交

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報道) 在樓市宏調及降價風月中，被稱為廣州又一個商業中心的廣州南站區域昨首次賣地，中國奧園(3883)以底價6.7億元拿下兩商服用地，成首個進軍廣州南站區域的開發商。另一南站商住用地被廣州尚泰投資底價競得，除了廣州南站區域三地塊外，當天還有海珠區琶洲一商業辦公用地和番禺兩地塊拍賣，也都以底價成交。最終6地塊「零舉牌」均以底價成交。

廣州市國土房管局相關負責人表示，當天的賣地價是一個合理的價格，而廣州南站區域賣地之所以一直推遲，是因為有更好的方案，所以還在進一步考慮中。

賣地一再延期因有更好方案

在一再延期之後，廣州南站區域原本計劃1日拍賣15幅地塊，同時推出的還有海珠區琶洲、番禺欖鎮等3幅地塊。一日推18幅地塊，刷新了廣州土地單日出讓地塊數量紀錄。但在1日上午12時左右，廣州相關部門掛出公告終止南站區域的12幅地塊，僅剩下商住混合用地廣州南站BA0501006地塊，商住地塊廣州南站BA0501009地塊以及BA0501034地塊，還有海珠區琶洲AH040139地塊以及兩幅番禺地塊。

由於6幅地塊均只有一家開發商競價且達到拍賣價格，最終6地塊均未舉牌競拍就宣佈成交。中國奧園分別以48,492萬元和18,387萬元將廣州南站區域BA0501034和BA0501009地塊收入囊中。廣鋁集團和廣州遠大置業聯合體以87,618萬元競得海珠區琶洲AH040139地塊。新加坡凱德置地旗下凱德惠居分別以9,877萬元和20,506萬元競得番禺區欖核鎮欖核村用地LHJ10-1、LHJ10-2地塊。廣州市尚泰投資有限公司以20,225萬元競得廣州南站BA0501006地塊。

南站3幅地樓面價約5500元

廣州市國土房管局相關負責人介紹，在該次成交的6幅土地中，有3幅為廣州南站地區的商服用地，這也是廣州首次出讓南站地區經營性用地。本次出讓的南站地區3幅用地的平均樓面地價約5,500元/平米，對於一個處於開發起步階段的商服區而言，這樣的成交結果說明市場對南站地區的投資前景和內在價值是接受的、認可的，對廣州南站地區的未來發展是有信心的。

南站延賣地無關南豐退出

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報道) 此前，業界一直盛傳已向廣州相關部門遞交了7幅廣州南站地塊勾地意向申請的港資南豐集團，因為地價提高已退出了競購。業界指，南豐集團勾地時談好的地價約為4000多元/平米。1日，南豐集團相關人士也似乎並沒有出現在拍地現場。

南豐發展有限公司董事總經理林振光之前表示，南豐集團一直看好廣州市場，除南豐匯項目外，近年更在廣州多方尋找機會，希望能開拓更多項目。但隨着市場變化，集團方面近期的看法已開始趨向保守，不過仍會一直關注相關項目的發展。



■中國奧園拿地後與廣州相關部門簽約。

奧園郭梓寧：有充足資金

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報道) 在昨日廣州舉行的土地拍賣會上，中國奧園(3883)一舉奪得廣州南站兩大地塊，成為首個進軍廣州南站區域的開發商。中國奧園行政總裁郭梓寧表示，作為廣州南站首個開發商，奧園深感榮幸。

作為第一個廣州南站區域拿地的開發商，意義更大。而奧園作為廣州本土企業，十分看好廣州的投資環境和市場環境，投資首選廣州。

郭梓寧表示，此次拿地主要是看好廣州南站區域的發展潛力，廣州南站商務區是珠江新城的升級版，集輕軌、高鐵、地鐵交通一體，內地最大

的、最現代化的樞紐，廣州南站也是全亞洲最大的火車站，廣州已準備把它打造成世界一流的核心商業區，所以對南站發展潛力看好。

而此時拿地，是因為奧園有實力和能力把相關項目建好。奧園自上市後，負債率一直低，現金流很充裕，在宏觀調控的環境下，還有充足的資金拿地，發展新的項目。他又指，這兩年奧園實現了住宅與商業一起發展的戰略，並且不斷加大商業的投資比例，目前已成功開發了幾個商業項目，如番禺廣場、南沙廣場等，積累了人才和經驗。



■田生地產主席區永華。

香港文匯報記者趙建強 攝

利豐零售重訂反斗城協議

香港文匯報訊 (記者 李永青) 據外電報道，Toys'R'Us, Inc.表示，與馮國經家族的利豐(L&F 1937 Limited)旗下的利豐零售，就玩具反斗城東南亞及大中華地區的業務訂協議，Toys'R'Us, Inc.將擁有玩具反斗城在亞洲特許經營業務的70%股權及控制權，為區內9個市場、逾百間店舖及辦事處，而利豐零售則持有其餘30%權益。合營協議的條款亦容許Toys'R'Us, Inc.日後購入其餘的股權。但雙方未公布原股權結構及所涉金額。

利豐持反斗城亞洲30%股權

Toys'R'Us, Inc.與利豐零售的合營協議即時生效，內容涵蓋於汶萊、中國內地、香港、馬來西亞、新加坡、台灣及泰國的店舖。這些店舖將被視為Toys'R'Us, Inc.全資

擁有的業務，使該公司全資擁有的國際營業據點增加17%，而其餘位於菲律賓及澳門的14間店舖將繼續按特許經營協議經營。

Toys'R'Us, Inc.於1984年首次進軍國際市場，在加拿大開設多間全資擁有店舖，並於新加坡開設一間特許經營店，同時繼續於全球各地擴展業務。1986年，Toys'R'Us, Inc.與利豐零售合作在香港海運大廈開設首間玩具反斗城，以擴展亞洲業務。該合資項目於1999年轉為特許經營模式。

Toys'R'Us, Inc.現於英國、日本、法國、德國、西班牙、中國及加拿大等國家經營逾600間全資擁有店舖。此外，該公司與全球各地的零售夥伴訂立協議，開設超過140間特許經營的玩具反斗城店舖。

永暉焦煤日本丸紅組合營

香港文匯報訊 (記者 廖毅然) 永暉焦煤(1733)昨日宣布與日本丸紅株式會社組合營公司，集團將佔該公司60%股權，兩者並以該合營公司收購加拿大上市的焦煤生產商Grande Cache Coal，代價共9.83億加元(約77億港元)，永暉焦煤將支付當中約5.9億加元(約46億港元)。是次收購價為每股10加元，較Grande上周五股價溢價70.36%，公佈消息後，Grande當地時間周一的股價飆升68%至9.87加元。永暉焦煤昨日曾升3.9%，但收跌1.16%至2.56元。

9.83億加元購加焦煤生產商

Grande通過採煤租借礦經營一個為鋼鐵業生產煉焦煤的礦場，位於

加拿大亞伯達的中西部，面積約22700公頃，目前資源總量估計為3.46億噸，2011年財政年度產出141萬噸精煤，並計劃在2013年財政年度把年產量增至350萬噸。

永暉指出，收購Grande主要由於它是加拿大西部僅有的焦煤生產商之一，若要在當地新建項目，投產需時3-5年。另一方面，永暉認為內地鋼鐵業務正在進行整合，更趨向使用大型高爐，而大型高爐一般要求硬焦煤，但內地現時缺乏低至中揮發的硬焦煤。而Grande的業務主要就是生產低灰渣、低揮發硬焦煤，能滿足未來需求。集團預計收購將在明年2月完成。

國際資源印尼項目明年初投產



■國際資源副主席Owen Hegarty。

香港文匯報記者李永青 攝

香港文匯報訊 (記者 李永青) 國際資源(1051)副主席Owen Hegarty表示，集團的印尼金銀礦項目計劃在明年第一季末正式投產，料年產25萬盎司黃金及200至300萬盎司白銀，以目前金銀價格計算，料投產後首年可提供約5億美元(約38.9億港元)收入，明年度集團有望轉虧為盈。國際資源昨收報0.465元，跌2.105%。

Owen Hegarty稱，明年上述項目生產黃金後，料集團將錄得正現金流。他又說，集團每盎司之生產成本低於250美元，加上品位較高，即使國際金價短期有波動，仍對集團業務有信心。同時，集團力爭5年內實現年產100萬盎司黃金之目標。

冀5年內黃金年產100萬盎司

他指出，由目前至明年首季，集團用於金銀礦的開支約2億美元(約15.56億港元)左右，目前集團現金為2.62億美元(約20.38億港元)，早前又與三家銀行取得1億美元的債務融資書面承諾，相信資金足夠未來之用。他承認，金價之高低會影響集團之收入及盈利表現，但有信心未來金價將持續向好，因為近年中國及印度等國不斷吸納黃金，而環境經濟不景，亦令市場爭相購買黃金來保值，未來對黃金的需求將不斷增加，但市場估計目前至2020年黃金供應只能保持平穩。

除了目前項目，Owen Hegarty表示，未來將找到合適收購項目，若需要大量資金，會考慮銀行貸款等方式。

和電香港無意停無限上網

香港文匯報訊 (記者 廖毅然) 表示，有個別客戶濫用無限上網服務，但暫停此服務只是傳聞。該公司流動電訊營運總裁龍佩英昨出席活動時指，個別客戶的濫用令網絡負荷太重，影響其他客戶。但公司大部分選用無限上網的客戶數據用量介乎700MB至1GB，沒有大問題，因此亦未有進一步行動。她表示，會等待電訊管理局發出指引，再考慮是否修改條文，並希望方案不會對現有客戶帶來影響。

國泰接收首架波音747-8貨機

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 國泰航空(0293)昨日宣布，集團早前合共訂購的10架波音747-8貨機，首架已於昨日抵港，總共有4架會於今年年底付運。國泰貨運董事羅禮祺表示，貨運是國泰業務重要的一部分，市道暢旺時每年所帶來的收益佔整體收益的1/3。他稱747-8飛機提供更大載重量，且能運作更長途的航程，提升經濟效益，有助香港更進一步發展為主要國際航空貨運樞紐。

新地近億翻新新太陽廣場



■馮秀炎表示，聖誕節深圳購物團，可為商場帶來逾3000萬元消費額。香港文匯報記者梁悅琴 攝

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 配合尖沙咀已成為內地客主要購物集中地，新鴻基地產已決定斥資近億元把尖沙咀新太陽廣場進行大規模優化翻新工程，新地代理租務總經理馮秀炎昨表示，翻新工程計劃於明年2月展開，歷時1年半，並會於面向廣東道及北京道的舖位變身3至5間複式舖，以吸納國際品牌，包括時裝、珠寶、鐘錶等。

她稱，單是十一黃金周此商場的生意額按年升60%，相信今年此商場及免稅店的生意額會打破紀錄，估計第四季生意額達1.2億元，按年升30%，全年的生意額料破5億元新紀錄。

此外，今年聖誕節新太陽廣場斥資380萬元作推廣，又會籌辦25至40團合計約750至1200人來自深圳一帶的購物團，預料旅客人均消費達1萬至5萬元，按年升20%，可為商場帶來逾3000萬元消費額，按年升20%至30%，預料11月及12月中國旅客佔整體人流更增加至90%，商場生意額可達8500萬元，按年升30%。