

零售升幅放緩 7個月最低

9月銷量電器升食品跌 反映港消費下降靠遊客支撐

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)本港零售銷售增長放緩。政府統計處公布,今年9月零售銷貨總值達312億元,較去年同期升24.1%,但升幅較8月份收窄5個百分點,更為7個月以來最低。扣除價格變動,9月份總銷貨數量按年升15.2%。各類消費行業中,電器及攝影器材銷量升幅最大,按年勁升33%,珠寶及鐘錶亦升28.9%;惟全線食品銷量「逆市」下跌,按年平均減少9.5%。香港零售管理協會表示,雖然訪港旅客消費繼續強勁,但本地民生消費卻受通脹影響有所下降,令總體零售銷售增長放緩。協會憂慮,若經濟情況繼續轉差,民生相關零售行業將面臨嚴峻挑戰。



■本港零售銷售增長放緩。政府統計處公布,今年9月零售銷貨總值達312億元,較去年同期升24.1%,但升幅較8月份收窄5個百分點,更為7個月以來最低。資料圖片



政府統計處最新數字顯示,今年9月零售業總銷貨價值為312億元,較去年同期上升24.1%。扣除期間價格變動,9月零售業總銷貨數量較去年同期升15.2%。與2010年同期比較,今年首9個月的總銷貨價值上升25.4%,而總銷貨數量則上升19.2%。

電器珠寶服裝升最多

各類消費品中,電器及攝影器材的銷貨數量升幅最大,較去年同期上升33%。其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(升28.9%)、服裝(升23.1%)、雜項耐用消費品(升21.7%)、汽車及汽車零件(升16.1%)、百貨公司貨品(升14.6%)、雜項消費品(升14.5%)、鞋類、有關製品及其他衣物配件(升9.9%),以及超級市場貨品(升7.4%)。但食品、酒類飲品及煙草和傢具及固定裝置的銷貨數量,卻分別下跌9.5%和4.3%,而燃料的銷貨數量亦下跌0.9%。

政府發言人表示,由於本地消費需求,以及旅客開支仍然相當強勁,零售業銷售在9月份大幅擴張,錄得雙位數增長。發言人續指,雖然訪港旅遊業和勞工市場仍然暢旺,應繼續為零售業提供一定支持,但由於外圍環境的不明朗因素與日俱增,香港必須保持警覺,並留意這些因素將如何影響本地經濟和消費信心。

通脹嚴重 市民購買力降

零售管理協會主席麥瑞璋表示,本港民生相關的零售行業存在隱憂,其中食品行業,新鮮魚類及禽畜肉類銷貨價值上升4.8%,但銷貨量卻下跌12.6%,反映通脹嚴重,市民購買力大幅下降。她擔心,受通脹上升及最低工資等因素影響,零售業成本高企,憂慮經濟情況若持續轉差,行業會面臨嚴峻挑戰。她補充,外圍經濟不明朗,對明年首兩季的消費將有較大影響,預計香港零售銷貨會繼續放緩。

食肆生意增利潤微 料加價5%抗通脹

按月零售業銷貨數據

月份	零售銷貨價值(按年變化)
1月	376億元(+28.1%)
2月	292億元(+8.5%)
3月	312億元(+26.2%)
4月	321億元(+27.8%)
5月	331億元(+27.8%)
6月	313億元(+28.8%)
7月	352億元(+29.1%)
8月	343億元(+29%)
9月*	312億元(+24.1%)

註:*臨時數字

製表:香港文匯報記者 嚴敏慧

香港文匯報訊(記者 林裕華)經濟稍復甦,消費力不再疲弱,餐飲業雖然受惠,但通脹高企,減少業界收益。政府統計處昨公布數據顯示,今年第三季食肆總收益達223億元,較去年同期升6.2%,但扣除價格變動影響後,收益只微升0.5%。餐飲業協會表示,成本不斷上升,食肆經營困難,預計食肆年底會加價5%。

食肆購買升9.7% 生意升6.21%

根據政府今年第三季的食肆收益及購買額臨時統計數字,第3季食肆購買總額為80億元,按年上升9.7%,顯示食肆飽受貨價不斷上升之苦。數字亦顯示第3季食肆總收益達223億元,較去年同期升

6.2%,但扣除價格變動影響後,收益只微升0.5%。按食肆類別分析,升幅最高為雜類飲食場所,總收益上升8.1%,而酒吧、中式餐館及快餐店亦錄得約7%的升幅,但非中式餐館以數量計收益,就較去年同期下跌2.3%。

黃家和表示,受最低工資、租金及食材價格升幅影響,雖年底11月及12月是飲食業傳統旺季,但預期盈利不會大增,而食肆亦很大機會再加價,「開支上漲了,通脹又不可控制,年底應會再有一次加價,但加幅相信不敢太高,約有5%的加幅,應該是不錯了」。他又稱,明年2月農曆新年過後,會是飲食業淡季,要留意外圍經濟是否影響本地消費,擔心會引發食肆倒閉潮。

「十一」零投訴



■「十一黃金周」零投訴,旅業對聖誕節旅遊旺季業務前景樂觀。資料圖片

旅業料聖誕暢旺

香港文匯報訊(記者 曾雁翔)世界多個旅遊熱點受天災、政局動盪影響,但仍然無損港人外遊興致,旅遊業協會指出,本港旅遊業今年營業額與去年同期相若,對聖誕節旅遊旺季業務前景樂觀。而訪港旅客滿意程度亦較去年大幅上升,投訴數字大減40%,而整個「十一黃金周」更是「零投訴」,反映規管接待內地團的措施行之有效。

董耀中:港人改遊韓台大馬

旅遊業協會總幹事董耀中表示,今年3月日本海嘯加上核輻射,其後中東局勢動盪,至近期泰國水災,雖然連串事件減少市民到這些熱門旅遊國家的意欲,但從印花稅收入卻顯示,旅行社的營業額與去年同期相若。董耀中解釋,由於香港人太喜歡旅行,即使不能去日本、泰國等地,也要換地方外遊,例如改去韓國、台灣及馬來西亞等,他展望今年聖誕節和新年檔期的營業額相當樂觀。

至於訪港旅客方面,受去年「導遊阿珍」事件影響,旅協會在年初推出了「10招」規管接待內地團的導遊及旅行社。董耀中指出,今年至今旅協會接獲內地客投訴的數字,較去年同期大減30%至40%,雖然並非全部旅行團都能做到「一團一導遊」,仍能反映10項措施成效顯著。他又稱,在剛過去的「十一黃金周」,首次出現「零投訴」的情況,表現令人鼓舞,議會明年會檢討有關措施。資料顯示,今年首3季內地訪港旅客達2,038萬人次,按年上升16.2%。

下周商討重啟曼谷團

此外,董耀中表示,受澳航停飛影響,本港幾個旅行團在澳洲的行程受阻或要延遲返港。而曼谷的景點雖未受水災影響但交通受阻,故繼續取消曼谷團至下星期二,議會下星期一再開會商討其後的安排。

怕社交媒體洩密 僅21%企業有預防



■Jason建議企業制定政策指導員工以及安裝保安程式。香港文匯報記者 曾雁翔攝

香港文匯報訊(記者 曾雁翔)社交媒體滲透每個人的生活,大小企業更會用作推廣業務。有調查發現,本港企業使用社交媒體時保安防護不足,75%企業憂慮員工使用社交媒體,會出現資料外洩、病毒入侵之類的保安威脅,但只有21%企業採取措施預防;建議機構制定「社交媒體使用政策」指導員工,以及安裝保安程式。

70%指社交媒體可推廣業務

網絡保安公司「Websense」在今年7月以問卷訪問了全球4,640名企業資訊科技保安主管,當中有211名來自本港銀行、政府部門等機構。調查發現,70%本地機構認為社交媒體對推廣業務「非常重要」,但不約而同地對社交媒體「又愛又怕」,75%受訪本地機構相信,員工於工作期間使用社交媒體,會為企業帶來嚴重保安威脅;然而,只有21%相信設定保安措施以降低社交媒體帶來的風險。

另一方面,有37%受訪本地機構覺得員工使用社交媒體,會令攻擊公司的惡意軟件增加,數字較英美等國家低。「Websense」首席保安總監Jason指出,數字偏低不代表本港網絡較安全,反而突出了本地企業安全意識不足,採取保安預防措施的公司不多,即使「中招」亦不自知,亦有部分憂慮損害商譽而刻意隱瞞。

他建議,機構制定「社交媒體使用政策」指導員工,並實施「分權限制」,給予不同職級員工使用不同的社交媒體功能;此外,公司亦應採用「網上保安閘道」、「防毒防惡意程式」等軟件,中小企可考慮應用較便宜的「雲端」保安技術。

港拍布根地名酒 逾千批估值過億

香港文匯報訊(記者 林裕華)環球經濟波動,歐美消費力轉弱,內地成為新興消費主力,包括名酒拍賣。有拍賣行周末將在本港舉行歷來最大型布根地(Burgundy)名酒拍賣會,推出1,276批紅酒和白酒,總估值逾1億港元,當中最貴的1箱90年Vosne Romanee紅酒估值40萬至60萬港元。有酒商表示,近年內地買家在名酒拍賣中佔重要地位,希望藉今次拍賣和內地買家建立長遠銷售關係。



■此乃拍賣會最昂貴的佳釀,該紅酒名為Vosne Romanee,估值40萬至50萬港元。拍賣行Acker Merrall & Condit提供



■酒商表示,近年內地買家在名酒拍賣中佔重要地位,希望藉今次拍賣和內地買家建立長遠銷售關係。香港文匯報記者梁祖彝攝

是次拍賣會由拍賣行Acker Merrall & Condit主辦,買家有15%來自中國內地,55%來自本港,其餘買家來自歐美及其他地區,而名酒主要由布根地酒藏家Don Stott提供,昨舉行傳媒預展。當中最昂貴的佳釀是Vosne Romanee紅酒,於1990年釀製,1箱12瓶,估值40萬至60萬港元,拍賣行指出,此酒「年紀尚輕」,可多待7年至8年才飲用。

盼內地買家

中國崛起,民眾「出手」越見闊綽,拍賣行Acker Merrall & Condit行政總裁John Kapon表示,1982年至2005年時,名酒拍賣以美國買家最踴躍,近年就被中國內地買家取代,即使2008年出現金融海嘯,缺乏歐美買家競投,仍有中國內地買家「出手」,

故當時名酒貿易和價值可保持穩定。他估計,未來20年,名酒拍賣主要買家仍會是中國人。有酒商亦表示,中

國內地買家多只認識波爾多佳釀,希望藉今次拍賣,向他們推廣布根地名酒,建立長遠銷售關係。

宜家衣櫃跌鏡面回收

香港文匯報訊(記者 曾雁翔)宜家家居宣布回收一款衣櫃,櫃門鏡面有可能跌落,有機會對使用者構成危險,宜家將安排免費更換。該批瑞典製、去年開始出售的櫃門,在本港已經出售416個。

該款由生產編號12650所製造名為「PAX AURLAND」的衣櫃,宜家家居在全球收到14宗

櫃門鏡面墜落和跌碎報告可能會弄傷用戶,而鏡面重量及造成之碎片可能對使用者構成危險。

市民可參考印於櫃門背面底部位置的資料,如發現購買了出產日期為1039至1048的產品,可於早上10時至晚上7時半,致電26866406聯絡宜家家居顧客服務部,查詢或安排免費更換櫃門。

強生洗頭水含毒 港海關跟進

香港文匯報訊(記者 文森)全球最大健康護理用品生產商強生,生產的嬰兒洗頭水,兩年前被驗出含有兩種有毒物質,包括可致癌的二噁烷及釋放出甲醛的季銨鹽15。

強生回應指,產品中的甲醛類防腐劑,在歐美多國都允許使用,含量亦符合安全標準,而公司亦已逐步改良配方,減少致癌物含量。本港海關表示會了解跟進事件,若有需要會從市面抽取樣本測試。

今日香港天氣預測

2011年11月2日 星期三

天氣: 天晴, 日間天氣乾燥

氣溫: 22°C - 28°C 濕度: 55% - 80%

潮漲: 00:12 (2.5m) 15:13 (1.6m)

潮退: 07:50 (0.8m) 17:59 (1.6m)

日出: 06:27 日落: 17:47

空氣污染指數

一般監測站*

污染指數: 30-70

空氣指數: 中等至偏高

路邊監測站*

污染指數: 70-100

空氣指數: 偏高

0-25 輕微 #設於中西區、葵涌、觀塘、深水埗、沙田、大埔、荃灣及元朗。

26-50 中等

51-100 偏高

101-200 甚高 *設於銅鑼灣及旺角。

201-500 嚴重

中國各大城市天氣預測

福州	17c 27c 多雲	呼和浩特	2c 12c 多雲	南寧	17c 28c 多雲	烏魯木齊	-3c 3c 天晴
北京	9c 15c 有霧	濟南	12c 18c 多雲	上海	17c 21c 多雲	武漢	15c 23c 多雲
長沙	15c 24c 多雲	廣州	18c 27c 多雲	瀋陽	10c 18c 天晴	西安	11c 16c 多雲
成都	12c 18c 有雨	香港	22c 29c 多雲	蘭州	6c 13c 多雲	廈門	19c 27c 多雲
重慶	16c 18c 有雨	杭州	18c 25c 多雲	拉薩	-2c 12c 多雲	石家莊	9c 13c 多雲
		哈爾濱	0c 16c 多雲	南昌	17c 24c 多雲	台北	20c 26c 多雲
		合肥	15c 21c 多雲	南京	14c 23c 多雲	太原	8c 15c 有雨
				天津	10c 17c 多雲	大連	11c 17c 多雲

未來四日天氣預告

查詢天氣: 187 8200 查詢時差: 10013或1000

3/11(星期四)	4/11(星期五)	5/11(星期六)	6/11(星期日)
氣溫: 23°C - 27°C	氣溫: 23°C - 26°C	氣溫: 23°C - 27°C	氣溫: 23°C - 27°C
濕度: 70%-90%	濕度: 80%-95%	濕度: 70%-90%	濕度: 70%-90%
大致多雲	多雲	初時有幾陣雨	大致多雲
稍後有幾陣雨	有幾陣雨	短暫時間有陽光	稍後有幾陣雨

世界各大城市天氣預測

馬尼拉	23c 32c 雷暴	悉尼	14c 23c 天晴	倫敦	10c 16c 多雲	檀香山	22c 28c 多雲
新德里	16c 31c 天晴	歐洲		莫斯科	12c 18c 有雨	洛杉磯	13c 22c 多雲
首爾	12c 20c 多雲	阿姆斯特丹	9c 16c 多雲	紐約	7c 12c 多雲	紐約	7c 12c 多雲
新加坡	24c 31c 雷暴	雅典	9c 19c 多雲	巴黎	11c 15c 有雨	三藩市	11c 22c 天晴
東京	14c 22c 多雲	法蘭克福	7c 15c 多雲	羅馬	12c 23c 多雲	多倫多	4c 12c 多雲
澳洲		日內瓦	7c 16c 有霧	溫哥華	3c 9c 多雲	溫哥華	3c 9c 多雲
吉隆坡	24c 32c 雷暴	里斯本	14c 20c 多雲	芝加哥	3c 18c 多雲	華盛頓	6c 15c 多雲