

回收家電 舊物新用顯創意

香港每年棄置多達七萬噸電子廢物，如果不好好處理，其釋放的有毒氣體就會對大眾構成威脅，影響公眾健康。然而回收家電並不是一件簡單的事，很多人甚至不清楚家電可以回收，應該循甚麼途徑找人上門回收家電，只能輕率處理這些「廢物」。事實上，「廢物」並不「廢」，只要妥善處理，不但可以幫助到有需要的家庭，更可以舊物新用，創作出新的玩意兒。

轉贈予有需要的家庭

「我們主要透過三個途徑回收家電，分別是上門回收、在全港設立的16個回收點及在屋苑設置回收區域。因為資源有限，我們只上門回收大型家電，如雪櫃、洗衣機等，電器的年限必須七年以下，小型電器或超過七年年資的電器可送往回收點，回收的家電則放置在環保園中。」聖雅各福群會綠色家電環保負責人譚偉傑（Alex）表示。過去一年，聖雅各福群會與中電合作，在四個屋苑推廣活動，成功收集了1,600件棄置家電，效果十分理想，屋苑回收亦是聖雅各未來最希望拓展的領域。「屋苑回收成效很好，值得長期運行，如果每年只做一次的話會有很大限制，居民在那段時間未必會丟棄家電。當然，屋苑回收在技術上亦有一定的困難，畢竟家電和衣物不同，較大，佔的空間亦較多，如何、在哪裡設立回收區域是一個問題。」另外，組織亦希望與學校和不同的公司合作，擴大回收的規模。

「我們只有一輛回收車，如果不與其他公司合作，回收的進度會比較慢，如今得到中電幫忙，他們甚至出動數百名義工協助我們進行回收、運送及安裝家電，可以更快處理申請。」因為電器不是回收、轉贈這麼簡單，必須檢查、維修舊電器，以確保家電可以重新使用才會轉贈出去。除了轉贈家電外，部分家電用作義賣，這些家電大多是奢侈品，如MP3機、按摩椅等，所籌得的款項會用在營運工作上。過去一年重新維修可以再使用的家電有4,300件，轉贈了1,700件，1,800件用作義賣，800件待處理。「這邊人手很緊絀，只有三個師傅負責維修工作，所以要挑選有價值、易處理的家電維修，總不能用十小時來維修一件家電，這樣太浪費時間了。」環保園雖然佔地廣，有足夠空間容納家電，但人手緊絀，只能盡量處理家電。

家電處理程序繁複

回收家電看似簡單，但市面上提供這類服務的機構不多。「回收是一件很普遍的事，明愛、救世軍一直有提供不同類型的回收服務，而我們則以回收電器為主。出面很多私人機構亦有做類似的回收，但他們會挑有價值的電器來做，如電腦、冷氣機等，因為這些電器含較多金屬原料，賣出去可以賺錢，」Alex指出。做家電回收的先決條件是要有足夠的空間放置電器，環保園得到環保署資助，佔地極廣，不但可以放置大量家電，更可以分區域處理不同的電器，可以全面處理家電。

舊家電收回送往環保園後，工作人員先登記資料，然後技術員會檢查及維修家電，可以重用的家電會轉贈給有需要的家庭或用作義賣，太舊或不能重用的家電則會被拆解，移除當中的有害物料，將零件仔細分類，有價值的物料如電子板、金屬等賣出去，其他物料則會回收或用作其他用途。「只要可以再用的家電我們都希望送出去，電器分拆後，即使零件賣出去其實也不能賺很多錢。」

至於轉贈家庭方面，市民必須經社工轉介才可以申請家電轉贈服務，Alex表示，社工一年轉介大約2,500個申請，而去年環保園只處理了900個申請，能

有些東西食之無味，棄之可惜，丟也不是，留也不是，最大問題是想丟棄也不知要丟到哪裡去，最後不得已只好將之送往垃圾站。相信每個家庭在大掃除、搬屋時都曾遇上以上的情況，舊衣服、舊物件可以送往回收站，大型傢具可以送往垃圾站，但棄置家電卻是一個很棘手的問題，總覺得很為難，不知如何妥善處理。其實，處理家電也是一門學問，聖雅各福群會是香港少數提供回收家電服務的機構，最近，它與中電合作，將回收家電計劃擴展至不同的層面，發揮無限創意，延長家電的壽命。 ■文、攝（部分）：香港文匯報記者 伍麗微



中電出動數百名義工協助回收、運送家電。



曹子駿、曹子朗設計的作品「EP-100」。



陳雅雯、沈宥廷以長頸鹿母子比喻人與自然的關係。



雪櫃、洗衣機、電視機皆是最常用、亦是基層家庭最需要的家電。

夠處理的數目其實很有限，為了不讓那些家庭無限期等待，Alex的團隊會找其他機構幫助他們。「送出去的大多是雪櫃、洗衣機、電視機等日常用品，轉贈的對象以獨居長者、基層家庭或突發事故人士為主，如我們亦將電器轉贈予土瓜灣塌樓事件的受害人士。」

用盡每個零件

除了轉贈家電外，過去幾個月，聖雅各與中電亦邀請COI設計學校的學生粉飾家電及利用沒有價值的零件設計一系列「家電大使」，用作推廣環保，務求用盡每一件零件。其實用零件來設計東西並不是一件簡單的事，領隊老師指出設計「再生家電大使」時同學必須注意安全，要懂得分辨哪些零件可以用、哪些不可以用，最重要的是心態，希望同學明白創作背後的價值。設計講求美觀、實用，電子零件本身很單調，用來創作是一件極具挑戰性的事。「有人會想到天龍鳳凰，能不能做到則是另一回事。因為創作要帶出環保訊息，達到推廣環保的作用，所以意念很重要。」老師說。

其中一件以長頸鹿為主題的創作特別引人注目，陳雅雯、沈宥廷以長頸鹿作為主角，比喻人與大自然的關係，大自然孕育我們，而我們亦有責任回饋它，這種人與自然相輔相成的關係是環保的核心價值，同學的作品不但構圖特別，而且帶出互動、承傳的環保意念。

另一件作品「EP-100」由曹子駿、曹子朗創作，同學坦言只用了一個星期完成作品。「我們挑選一些比較細小的零件，創作時沒有細想怎麼做，砌下砌下便砌出一個機械人來。」機械人背後的概念源自電影《未來戰士》。「電影提到機械人從未來回到現在保護人類，並提醒人類不要再破壞環境，因此我們的作品有一個口號：環保始於醒覺。」同學設計出來的「未來戰士」很親民，頭戴帽子，背後有一個飛行器。由於機械人用不同的小零件組成，沒有大零件支撐，因此很容易跌倒，有見及此，同學用電腦板做腳，再用紙皮砌一個地台出來托住機械人。「身軀部分很難處理，我們用熱溶膠將各種零件黏起來，但試了很多次都不成功，最後惟有用螺絲釘穿實各個零件。」零件小小的看起來很容易砌，但當中還是需要巧思、智慧才可以完成一件作品。

粉飾舊家電

有些電器在清理乾淨後依然顯得殘破、古舊，不適合直接轉贈，但將其拆解又很可惜，畢竟電器還可以使用，因此，活化家電亦是重新賦予電器生命力的做法。設計學院學生與轉贈家庭的子女合作，一起為家電增添新色彩。有份參與活動的同學指出：「我們與小朋友一起設計雪櫃，因為這件電器隨後會送到小朋友家中，所以小朋友積極參與活動，會拿不同顏色的磁石自己拼湊圖案，而這些圖案大多與環境相關。」小朋友反而得到主導權，畢竟他們對這件電器充滿期盼，因此亦投入其中，務求將舊家電粉飾得漂漂亮亮，每次看到它們都提醒自己環保的重要性，亦更加用心對待這些得來不易的電器。

香港人每日製造大量垃圾，快把堆填區迫爆，在討論應否擴充堆填區的時候亦應追本溯源，減少製造垃圾。再生家電是一個很務實的計劃，減少垃圾的同時又可以幫助到其他人，互惠互利。相信很多人都不知道一件家電原來的內涵，即使是沒有價值的零件亦可以用來製作其他產品，既可發揮創意，又可以減輕地球的負擔，何樂而不為。

碩果僅存的椰子糖

椰子糖曾經是新年必備的糖果，簡單的包裝，甜甜的椰子香，是大人小朋友的最愛。如今糖果的種類有很多，小孩子可以選擇不同的零食，椰子糖已成為老一輩的產物，出售椰子糖的店舖亦大大減少了。甄誠記是本港唯一一間生產椰子糖的地道老店，市面上大部分的椰子糖都是甄誠記出產，連鎖食品店的椰子糖雖然換上其他包裝，但亦是由甄誠記製造。甄誠記老闆甄生說：「我們幾十年來一直沿用純正配方製作椰子糖，椰子味很濃，可以放很久，與一般的椰子糖不一樣。」

甄誠記位於大角咀，店舖歷史悠久，以前店舖較大，生產、銷售都在同一個地方，如今大角咀的店舖只負責銷售椰子糖，製作椰子糖的工場在十多年前已搬到內地。甄誠記選用新鮮的椰子製作椰子糖，因此椰子味特別濃郁。「有人曾經簡化椰子糖的製作程序，用別的材料代替新鮮椰子，但做不出這種味道，甄生說，因此市面上售賣椰子糖的店舖少之又少。以前很多人做椰子糖，但因為做不出那種正宗的口味，所以很快便被淘汰。」

這幾年，椰子的產量不如以往，椰子的價格提高了，椰子糖的製作成本亦增加了。「以前椰子糖大多來自馬來西亞，如今椰子從越南、印尼、菲律賓等處入口，雖然成本高了，但我們依照配方製作，用料純正，不像其他椰子糖混入香料、糖水。」這亦是甄誠記一直屹立不倒的原因。其實，椰子糖的製作程序很繁複，主要用三種材料：椰子、粟米膠及糖漿。首先打碎椰肉，將其壓成椰漿，加入粟米膠及糖漿，然後將三種材料放在鍋子裡煮，煮到水分完全被蒸發，再倒出來降溫，並用機器壓至適當的大小，包起來便是一顆顆椰子糖。看似簡單的配方卻考起很多人，用料正宗是製作椰子糖的關鍵，否則顧客亦不會捧場。



甄誠記椰子糖歷史悠久，店舖位於大角咀。

「老一輩的人比較喜歡吃椰子糖，小孩子有太多東西可以吃了，很少人買椰子糖吃。」甄生輕嘆。椰子糖在年輕一輩眼中是古老的糖果，他們不認識亦不屑去了解椰子糖背後的價值，銷售大不如前。與其說人們喜歡吃椰子糖，不如說是喜歡椰子糖背後的情懷。在上世紀五六十年代的香港，能吃上一顆甜甜的椰子糖已很幸福，尤其糖果咬起來黏黏的，愈嚼愈有味道。甄誠記，盛載了一份老香港的情懷，讓人追憶起那段艱辛、樸實的歲月。

季節不同，椰子糖的銷售量也不一樣。「年尾買椰子糖的人較多，一來是入貨過年，二來冬天氣溫較低，比較適合儲存椰子糖，夏天糖果融得很快。」椰子糖也有分「當造」

及「非當造」，主要視乎椰子的生產季節，不同季節椰子的味道亦不一樣，用「當造」椰子製造出來的椰子糖，味道、口感亦特別好。

我們未必能吃出椰子糖的味道是否因為季節有所不同，畢竟可以吃椰子糖的機會亦不多，從以前家家戶戶的必備零食變成今天只會在新年才出現的糖果，椰子糖的確老了，魅力不再。即使近幾年甄生一直希望透過轉換包裝，進而提升椰子糖的吸引力，但椰子糖的本質從來都沒有改變，人們並不因為包裝的轉變而突然喜歡吃椰子糖。下次經過大角咀，不妨留意一下附近有沒有甄誠記，見到便多買兩包，因為甄誠記椰子糖的銷售點不多，一糖難求。 ■文：蘇葉



甄誠記椰子糖乃用貨真價實的椰子製作而成，因此味道特別濃郁。