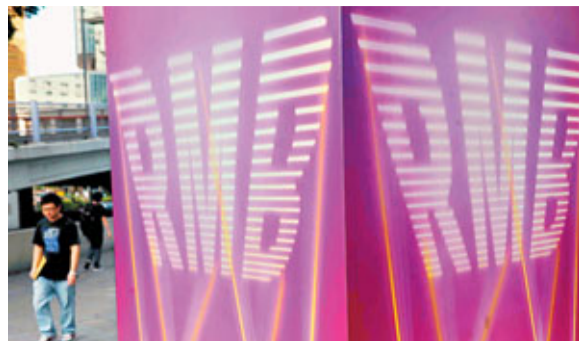


# 人民幣兌美元創新高後再跌停



■人民幣兌美元匯價昨經歷大起大落，中段曾創匯改以來新高，收市跌停。

香港文匯報訊(記者 趙建強)人民幣兌美元匯價昨經歷大起大落，中段曾創匯改以來新高，但其後拋壓嚴重，加上美元中段反彈，最終人民幣兌美元觸及6.3549元交易下限，以跌停板收市，不過仍較上週五的6.3586元升37點子。

## 中段曾創匯改以來新高

昨日人民幣兌美元中間價再創匯改以來新高，為6.3233元兌1美元，較上日中間價再升57點子，但其後套利交易不斷，令境內人民幣拋壓較重；而同時日本政府入場干預日圓升值，導致美元指數大幅反彈，對人民幣即期匯價形成壓制。日本當局入市干預以遏制日圓漲勢，東京匯市美元兌日圓周一創下三年來最大漲幅，但

市場亦質疑能否產生長期效應。

## 美元兌日圓三年來最大漲幅

市場分析指人民幣兌美元即期匯價大幅偏離中間價交易的情形預料本周內會繼續出現，因美、歐、澳等主要央行利率決議、經濟數據，及20國集團(G20)峰會召開前的市場情緒變化會有一定影響。路透社引述恒生銀行(中國)高級交易員田曉鳴指，若非中間價將波動區間框住的話，人民幣兌美元即期可能跌得更多，因為境外的人民幣更便宜，可以套利。

他又指，近期非美貨幣升幅已大，加上本周風險事件密集，國際外匯市場短期內或有一個震盪整理的過程。

## 港離岸人民幣存套利空間

另外，由於香港離岸人民幣與內地匯價存在套利空間，機構可在內地市場買入美元再到香港市場拋出以套利，此舉亦造成近期購匯盤無視屢創新高的中間價而始終保持旺盛的重要原因之一。

路透社指，境內市場美元兌人民幣一年期掉期最新成交為貼水160點，相當於市場認為一年後人民幣兌美元將達到6.3389元。資料顯示，中國央行自2010年6月19日宣布重啟匯改，增強人民幣匯率彈性，並繼續按照已公布的外匯市場匯率浮動區間，對人民幣匯率浮動進行動態管理和調節，但央行一直表示人民幣匯率不存在大幅波動和變化的基礎。

# 廣交會三期歐美客商仍少

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)為期5天的第110屆廣交會第三期昨日開展，主要展出紡織服裝類、鞋類、辦公、箱包及休閒用品類、醫藥及醫療保健類、食品類。延續前兩期出口企業所反映的情況，當天歐美採購商到會仍偏少。有出口企業表示，廣交會前已有歐美客戶告知不到展會，所以多少有所預期，但拓展歐美新客戶計劃也難實現，估計明年訂單將下滑。

本屆廣交會當期取消公佈成交情況，改為閉幕時統一發佈總體數據。但從前兩期前三天的情況來看，形勢都不容樂觀。中國輕工商會統計顯示，廣交會二期前3天，輕工商會成交總額為48.6億美元，比去年同期增長7.1%。受當前歐美經濟疲軟影響，本屆對歐美成交較上屆均有所下降，對歐洲下降6.1%，對美國下降7.4%；對亞洲和非洲國家和地區出口分別增長16.3%和10.2%。而中國機電商會統計，機電產品在二期前3天累計成交88.6億美元，環比和同比也僅增長5.2%和15%。

## 難拓新客 明年單料降

「從三期第一天來看，總體比較清淡，希望第二天、第三天會有所起色。」廣州漢諾斯箱包有限公司廣交會展位負責人告訴記者，公司主要的市場在歐美，但當天歐美到會客商並不多，新客人尤其少。高宇(廈門)進出口有限公司銷售人員高晉則表示，今年訂單已不是很好，估計跟去年持平。這幾個月是箱包下明年訂單的時候，廣交會前歐

美訂單已在減少，本希望在廣交會上認識新客戶，「現在來看也比較難」。廣東順興利實業有限公司銷售人士也指，昨日的整體情況非常平淡，但已有所預期，廣交會前部分歐美客商已告知將不到廣交會現場。歐美客商在觀望形勢的發展，影響到他們下單。往年一般採購商都會在中國農曆春節前把明年的訂單定下來，希望未來幾個月能有所好轉。

## 單量少 細廠被迫停產轉產

該人士指，公司每年生產幾百萬雙女士涼鞋，主要出口歐美。現在市場越來越難做，之前受歐洲反傾銷困擾，現在又是環保指令，導致成本上升，「鞋做一次化學檢測就要好幾千，而一雙鞋往往要幾項，算下來就好幾萬」，如果訂單量小則沒辦法攤薄成本。他又指，廣交會上遇到好幾個亞洲客戶，下單量非常少，有的甚至只要100雙。製鞋需要開模，如果量小一套模具成本都難回本，只好放棄。「成本太高，好多小工



■歐美採購商觀望，出口企業料明年訂單下滑。

資料圖片

廠沒辦法只好停產轉產。

不過，部分公司因拓展新市場快，推新多款，也贏得了不少新客戶。廣州雅琦特實業有限公司相關人士介紹，該公司此次廣交會展示了近300新款，公司此前也開始拓新市場。今屆廣交會歐美客

商減少，但南美客商到會還不錯，彌補了很大一塊市場缺口。廣東粵鴻鞋業有限公司出口負責人賴濱豪也稱，為拓新客戶，這次帶了400新款，不過由於剛開始拓展，效果相對差點，但也只能走這條路。

# 瑞房擬售滬寫字樓涉6億

香港文匯報訊(記者 趙建強)截至9月底，瑞安房地產(0272)合約銷售錄得63億元(人民幣，下同)，距離100億元全年目標仍有距離。管理層昨於股東會後表示，未來兩個月有多個項目推出，加上正洽談出售一全幢上海寫字樓項目，仍有望達標，又強調公司不會採取減價賣樓策略。

近期內地房產政策消息不斷，從嚴、從緊論調讓人摸不着頭腦，瑞房董事總經理及行政總裁李進港昨預料，未來調控相信不會有太大變化，公司未來兩個月會繼續推盤，包括佛山2期項目，涉及數百伙單位，另會推出武漢B地塊，約300餘伙單位，並繼續出售重慶項目，及正獲一銀行洽購旗下上海寫字樓，涉及約6億元，「全力以赴」希望全年銷售達標。

## 瑞虹新城料入賬約30億

對於近期有不少上海項目減價，遭遇買家「維權」，李進港稱不便評論其他公司銷售策略，指公司目前於上海僅餘翠湖天地5伙單位，每平米售價約14萬，較去年輕微調升，今年早前沽清的瑞虹新城亦較去年輕微加價，而今年整體項目去化率均逾90%，沒有減價需要。但他承認，個別項目會提供一些折扣優惠。他又指，瑞虹新城預料入賬金額約30億元。

瑞安早前簽訂36億元5年期貸款，財務總裁尹焯強解釋，貸款主要用於上海瑞虹項目之建築費用，而項目32億元地價則已支付。他又指，銀行實際願意貸款額達42億元，反映公司在目前情況仍能獲得足夠融資。

對於公司近期有不少關聯交易進行被質疑為「左手交右手」，尹焯強解釋，只是公司有較多相關公司，向這些相關公司收購項目時均需要按規定公布，予人較多關聯交易的感覺，他強調所有交易均以股東利益為大前提。

# 恒生擬夥廣州證券 粵合組證券諮詢公司

香港文匯報訊(記者 周紹基)生銀行(011)表示，全資附屬機構恒生證券與廣州證券昨天在港簽署合資經營備忘錄，計劃向內地監管機構申請成立廣州廣證恒生證券投資諮詢公司。恒生證券在合資公司的股權比例將為33%，廣州證券則佔67%。

合資公司將主要從事撰寫高證券及相關產品分析研究報告，與及進行證券市場研究調查等，向內地機構投資者及廣東省的個人客戶提供分析。合資公司是首間根據CEPA補充協議，申請在廣東省設立的合資證券投資諮詢公司，可為內地客戶提供證券投資諮詢服務。

## 中誠信：內銀信用展望穩定

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中誠信國際昨日發布《2011-2012年中國銀行業展望》報告，對內地銀行業信用基本予以「穩定」展望，並指銀行業總體資產質量正持續改善，但受未來存量大不良貸款大力清收和消化空間有限影響，不良貸款「雙降」恐難持續。

報告指出，內地銀行不良貸款雖面臨反彈壓力，但近年來撥備水平的大幅提升為其提供了一定緩沖，再加上內地經濟基本面保持良好，銀行在金融體系仍居主導地位，監管環境持續改善，監管政策更趨謹慎，資本市場發展及居民消費結構和理財觀念轉變等因素影響，令銀行業盈利水平持續提升，資產質量出現大幅度惡化的可能性不大。

不過報告亦指出，在當前國內外嚴峻的經濟環境下，內地銀行業由於4萬億經濟刺激計劃造成的信貸泡沫化、市場機制缺失，以及資金配置失衡引發的高利貸資金鏈斷裂、在地方政府融資平台和房地產行業積聚的風險隱患，而帶來的多重挑戰顯得尤為突出。

## 通信服務與Bytemobile組合資

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中國通信服務(0552)昨日宣佈，與Bytemobile 在上海合資成立中通服網優技術有限公司。該合資公司將專注於內地迅速增長的網絡優化市場，為運營商提供一流的網絡優化產品和服務，預計將在明年稍後完成相關審批後開始運營。

## 光國濟南垃圾發電項目啟用

香港文匯報訊(記者 涂若奔)光大國際(0257)昨日宣佈，其濟南垃圾焚燒發電項目竣工啟用儀式已於10月28日在山東濟南隆重舉行。該項目日處理垃圾2,000噸，年處理生活垃圾66.67萬噸，可基本消化濟南市區的生活垃圾。每年生產「綠色電力」約2.7億度，可節約標準煤約3萬噸。

據了解，該項目由光大國際以BOT模式投資建設，是山東省濟南市重點工程，亦是目前全國一次性建成規模最大的垃圾焚燒發電項目，總投資約9億元人民幣，採用國際先進的機械爐排爐焚燒設備和工藝，配備4台500噸/日垃圾焚燒爐和2台18MW汽輪發電機組。

# 滬股月升4.6% 扭3個月跌勢

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道)在10月最後一個交易日，受政府再度強調地產調控不動搖打壓，地產、金融股昨領跌大市，令滬綜指此前5連升走勢斷續，微跌0.21%。總結10月份，滬綜指累計上漲約4.6%，扭轉此前連續3個月跌勢。分析人士認為，目前市場仍處強勢之中，投資者信心好轉及做多氛圍聚集，後市仍有一定上升空間。

滬深股市昨展開橫盤震盪。滬綜指收報2468點，跌5.16點或0.21%，成交817.8億元；深成指收報10480點，跌81點或0.77%，成交812.5億元。在連續3個月下跌之後，10月份A股止跌回升，滬指漲4.62%。深指漲1.83%。

## 地產股領跌 滬綜指昨跌0.2%

國務院上週六召開常務會議，重申要注重政策的針對性、靈活性和前瞻性，適時適度進行預調微調，同時明確指出要堅定不移地搞好房地產調控。湘財證券分析師徐廣福表示，政府再度強調房地產調控不動搖對地產股有打壓；同時，由於短期漲幅過快，市場亦存在內在整固需求。但他認為，市場仍處於強勢之中，短期調整將不改長期上行走勢，滬綜指未來有可能進一步攀升至2,550點至2,600點。



■滬股昨雖微跌，但投資者仍對後市有信心。

# 消費者收入增長 麥肯錫指較通脹快

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)今年8月的消費價格指數(CPI)高企，攀升至接近3年來最高點。但有調查發現，中國消費者對未來消費行為依然樂觀，更多人相信薪金將會有所增長。而面對中國消費者個人消費水平低的問題，中國政府亦已有所察覺，在「十二五」規劃中以擴大內需為首要任務，期望能刺激國民消費。

## 提高關注食品安全及質量

麥肯錫發表中國消費者調查報告顯示，有58%受訪者預計收入在下一年將有所增長，同比上升19個百分點，有助推使及支持消費者繼續購買消費。另外，麥肯錫相信政府亦會繼續推出政策來助消費。不過，大中華區董事兼消費品諮詢業務主管馬思默表示政策的相繼取消可能會影響國民的購買意欲，例如取消補助農村消費的優惠政策。

調查還發現，中國消費者的收入增長仍快於通脹，消費開支增加了的消費者比例與去年相若。有35%受訪者指出是購買了更昂貴的商品，約60%受訪者則表示因購買次數或數量的上升而有額外開支。僅5%稱增加開支是因初次購買某種商品，但去年同期該比例為20%。但中國消費者對單一品牌的忠誠度無明顯上升趨勢，他們趨向在購買時比較同類產品，再決定購買。尤其是在服飾類，因奢侈品品牌越來越受追捧，競爭激烈。

馬思默建議，商家要了解消費者的心態轉變，電子商務在中國將繼續發展。另外，中國消費者對食品安全及質量的關注度有所提高，宜注意消費者對產品信心的改變，加強品牌的建立及宣傳。

# 西咸新區港澳引資800億

香港文匯報訊(記者 熊曉芳)在2011陝港澳經濟合作活動中，西咸新區簽約800億元，佔陝西省簽約額的80%，成為活動最大亮點。

據了解，西咸新區本次活動共簽約9個項目，佔全省簽約項目總數約四分之一；涉及基本建設、生態建設、產業項目、商業地產和文化產業。該區在本次活動中選出了資源充裕、發展潛力大、市場前景良好的55個重點投資項目，投資總額達1896.5億元。

## 西咸基金擬募20億美元

同時，西咸發展基金在港發起簽約，這是陝西省在境外發行的首隻產業基金，首期募金額20億美元，基金總規模共800億元。

## WPP:4年內料中國成其第二大市場

香港文匯報訊 據路透社消息，全球最大廣告公司WPP執行長蘇銘天(Martin Sorrell)周日表示，公司認為中國將在2-4年內超過英國，成為其全球第二大市場。WPP一直在中國進行一系列小規模收購和投資。受美國經濟放緩和歐債危機影響，該公司上週下調了2011年的前景預期。蘇銘天在接受路透採訪時表示，「我認為

募集資金主要用於西咸新區基礎設施和市政設施建設、戰略性新興產業的集群化發展、產業投資以及高新技術企業風險投資等。西咸新區黨工委副書記、管委會常務副主任王軍表示，西咸基金是一次全新的嘗試，在香港效果很好，必將推動西咸新區建設的國際化。

期間，《西咸新區投資優惠政策》正式出台，並首次在香港向社會發佈。這是繼省政府出台《支持西咸新區加快發展的若干支持政策》之後，西咸新區招商引資的新舉措。

西咸新區黨工委委員、管委會副主任喻建宏表示，陝港澳經貿合作活動是一次成功的經貿交流活動，讓西咸新區在海外的第一次亮相就取得了良好的效果。

## WPP:4年內料中國成其第二大市場

中國將在兩到三年、或四年內超過英國。」蘇銘天表示，WPP在中國市場的營收額約為11億美元，目前是WPP以營收計的第四大市場。中國料將在2012年超過德國，目前德國以13億美元的營收是該公司在全球的第三大市場。WPP的最大市場是美國，其營收為50億美元，緊隨其後的是英國，營收為20億美元。