

太倉港開發區晉國家級

香港文匯報訊(記者 徐燕 蘇州報導)國家級太倉港經濟技術開發區日前正式揭牌成立,地處太倉這座縣級市的太倉港經濟技術開發區宣佈從此邁入「國家隊」的全新時代。太倉經濟技術開發區管委會副主任邱震德稱,太倉港經濟技術開發區將圍繞「大港口、大物流、大產業」的目標定位,構建以港口為核心的現代物流體系。



太倉市商務局局長陸定峰介紹,擁有「國家級」這塊金字招牌,太倉港經濟技術開發區將實行現行國家級經濟技術開發區的政策,發揮港口以及沿江沿滬的優勢,成為長三角經濟快速發展的又一助推器。

據介紹,太倉港經濟技術開發區於2002年經江蘇省政府同意,由太倉港港口開發區與太倉經濟開發區合併組建而成,目前已逐漸形成新能源、新材料、重大裝備、石油化工、電力能源、輕工造紙、精密機械、電子信息、現代物流等優勢產業。

太倉經濟技術開發區管委會副主任邱震德稱,晉陞「國字號」之後,太倉港經濟技術開發區將圍繞「大港口、大物流、大產業」的目標定位,構建以港口為核心的現代物流體系;引進帶動性

強、影響力大的新興產業項目以及跨國公司地區總部、研發機構、結算中心和營銷中心。

累計引資千億

太倉港經濟技術開發區分港區和新區兩大片區。截至目前,港區共引進中石油、中化、華能、神華、吳華、中建材、國藥等23家中央企業,引進各類內外資項目2,000多家,總投資約1,000億元(人民幣,下同),已成為全球第二大集裝箱製造基地、全國最大的高級潤滑油生產基地、長三角地區最大LPG清潔能源基地和化工品中轉基地、江蘇省最大的PVC生產基地和產業鏈最完整的晶硅太陽能研發生產集成基地。而新區目前共引進各類項目超2,000家,總投資超500億元。



中國重汽集團「十二五」期間目標為三分之一的重卡產品銷往國際市場。資料圖片

重汽重卡出口料超2萬

香港文匯報訊(記者 楊奕霞、何冉 濟南報導)從中國重汽集團今年首9個月重卡出口1.65萬輛,比去年全年增長12%,預計今年重卡出口可望超過2萬輛。

中國重汽集團進出口公司董事長、總經理劉培民表示,日前中國重汽集團成功交付非洲最大的企業集團尼日利亞Dangote集團三批共計1,500輛重卡,是中國重卡企業整車一次性出口非洲的最大訂單。近幾年,重汽集團總計出口至尼日利亞的重卡達五、六千輛。

新產品計劃明年攻歐洲

另據了解,以德國曼公司的合作為契機,重汽集團計劃將中國重卡批量進入歐洲發達國家市場。據介紹,中國重汽採用德國曼公司技術的汕德卡(SITRAK)產品明年將首先

在中國上市,當年年底或2013年初將進入國際市場,利用德國曼公司的國際市場網絡和中國重汽網絡全球聯合銷售。

中國重汽自去年以來實施國際化戰略,開拓國際市場。目前在全球設立六大區部,每個區部設立4個辦事處,管理服務東南亞、中東、南部非洲、北部非洲、中亞俄羅斯、南美洲市場,建立經銷網點350個。今年,重汽計劃將辦事處增加到40個,基本實現對發展中國家的全覆蓋。

中國重汽集團董事長馬純濟表示,中國重汽一直致力於國際市場競爭力的提高。2005年以來,該集團已出口重卡整車8萬多輛,產品銷往96個國家和地區,年出口量多年居中國重卡行業之首。他表示,到「十二五」末,中國重汽三分之一的重卡產品將銷往國際市場。

河南月中辦產業轉移會

香港文匯報訊(記者 劉蕊 鄭州報導)河南省將於11月12至14日舉行第二屆鄭州產業轉移系列對接活動。此次對接活動是國務院支持中原經濟區建設指導意見後的首次大型產業轉移活動,同時亦是工信部今年全國產業轉移兩大重點活動之一。

工信部不僅計劃把鄭州產業轉移對接活動辦成河南承接產業轉移的平台,還要逐步辦成國家中西部地區承接產業轉移的平台,將河南打造成為全國產業轉移的集聚地和周轉地。

據介紹,本屆活動將突出板塊承接、鏈式轉移、集群發展,圍繞主導產業發展,推動一批龍頭型、基地型項目向中原經濟區轉移集聚。主辦方的目標是,在第二屆中國鄭州產業轉移系列對接活動上,力爭簽約項目金額不低於1,600億元人民幣。

茅台首三季營收增46%

香港文匯報訊(記者 王嫻 貴陽報導)貴州茅台日前發佈公告稱,該公司首三季營業總收入136.42億元,同比增長46.26%;實現利潤總額92.8億元,增長57.39%。

今年1至9月,A股掛牌的貴州茅台酒股份有限公司實現淨利潤65.69億元,同比增長近六成。其中,第三季淨利潤為16.62億元,較去年同期增長54.68%。

根據公告,首三季貴州茅台酒營業收入增加主要是銷量增加和產品調價所致。此外,由於經銷商預付貨款增加,截至9月底,預收款項較年初增加20億元。截止第三季度末,貴州茅台酒預收款項高達68.18億元,比年初增長43.88%。

東莞外貿漲逾一成

香港文匯報訊(記者 肖郎平、實習記者 王悅 東莞報導)東莞市外經貿局對外通報今年首9月東莞市外經貿運行情況,數據顯示1月至9月東莞市外經貿主要指標繼續保持增長態勢,進出口三項數據的漲幅都逾一成,而外商投資項目更有近翻倍的增長。

根據通報,前9月東莞市外經貿進出口總量996.3億美元,同比增長12.5%。其中,出口573.2億美元,同比增長13.4%;進口423.1億美元,同比增長11.4%。

在利用外資方面,1月至9月,東莞市新簽外商直接投資項目1191宗,增加570宗,增長91.79%。合同吸收外資30.06億美元(含增減資),同比增長47.51%。實際吸收外資25.17億美元,同比增長8.15%。

中山三鄉膺古典傢具名鎮



中國傢具協會向三鄉鎮頒發「中國古典傢具名鎮」牌匾。香港文匯報記者黃殿晶攝

國家傢具協會向三鄉鎮頒發「中國古典傢具名鎮」牌匾。

據了解,三鄉鎮古典傢具行業起源於上世紀九十年代初,經過近20年的發展,已經逐步形成以古舊傢具和明清風格仿古傢具為主的三大中式古典傢具市場(巨龍古玩城、華財古玩城、明清古典傢具市場)。另外,鎮內數十家大型歐美古典傢具生產企業異軍突起,以高檔的設計和優良品質迅速搶佔歐美地區的中高檔傢具市場。三鄉鎮古典傢具產業年產值超38億元,已為內地最大的古典傢具集散地。

根據2010年廣東省鎮域經濟調研報告,三鄉鎮綜合實力居全省1151個鎮第25位,在中山排名第3位。

香港文匯報訊(記者 黃殿晶 張廣珍 中山報導)以「明清風、歐美韻、三鄉情」為主題的第三屆中國(三鄉)古典傢具文化節暨家居收藏品交易會日前在三鄉巨龍國際古玩城開幕。開幕儀式上,中

責任編輯：何寶棠

石家莊動博會簽約55億

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導)為期5天的河北省石家莊第六屆動博會昨日圓滿閉幕。據了解,本屆動博會簽約項目共有13項,簽約總額55.575億元(人民幣,下同);發佈項目3項,總金額3,770萬元,兩項均遠超於往届。

在連續五屆動博會推動下,石家莊專業動漫公司、企業已達70餘家,年動畫製作能力達1萬分鐘以上,周邊關聯企業超過2,000多家,產值超過10億元,帶動3萬多人就業,並先後推出《趙州橋》、《豆丁的快樂日記》等一批在央視播出的原創動畫片,創造出良好的社會效益和經濟效益。

據介紹,簽約的13個項目中,上億元的項目有4個,簽約金額最高的是石家莊動漫協會和國投開元文化投資公司的簽約項目「動漫產業總部基地」,金額達36億元。另外,趙縣文物旅遊局和北京歡樂時空教育投資諮詢公司簽約「趙州橋文化景區建設」,金額達14.9億元。

港職訓局參與人才交流

與此同時,香港職業訓練局和石家莊市動漫協會將合作推動「人才培訓及交

流合作項目」。根據該項目,該市的動漫人才可赴港培訓,並進行學術交流等。

另一方面,由中國動畫協會和第六屆動博會組委會共同主辦的「全國動漫衍生品設計開發高峰論壇」作為石家莊動漫與傳統產業相互交流的平台,以「中國動漫衍生品研發策略與商業模式」為主題,邀請國內外知名專家,共同出謀劃策,探討從動漫衍生品設計、開發到品牌授權等一系列話題,並對動漫衍生品市場的整體走勢進行展望。

環球專家聚首獻策發展

在論壇上,美國好萊塢影視教育控股集團的執行總裁戴維·伍迪從美國動漫、遊戲原創產品及其衍生品開發的合理定位的角度,介紹美國動漫衍生產品的發展經驗。他表示,很多人只看到美



香港動漫畫協會會長郭峰(右一)向全國政協副主席、民盟中央第一副主席張梅穎等人介紹香港漫畫家手繪稿。香港文匯報記者張帆攝

國動漫衍生品幾十億美元巨大市場的商機,而沒有注意到這其中蘊含的風險。確實有很多美國動漫公司成功開發動漫衍生產品的例子,但更多的是很多

動漫公司開發失敗的例子。中國企業在發展動漫衍生品時,除要借鑒成功經驗,從其他企業的失敗中汲取教訓也非常重要。

黃山夥華強拓旅遊市場



黃山旅遊與蕪湖華強在合肥簽約。香港文匯報記者張長城攝

香港文匯報訊(記者 張長城 合肥報導)黃山旅遊發展股份有限公司與蕪湖華強文化科技產業有限公司,日前在合肥舉行旅遊戰略合作簽約儀式。雙方自願結成戰略合作夥伴,以期實現旅遊資源優勢互補,打造安徽旅遊新精品。安徽省旅遊局、黃山旅遊發展股份有限公司、深圳華強文化科技集團、蕪湖華強文化科技產業有限公司,以及安徽省、江蘇省、浙江省、湖北省等地100餘家旅行社出席簽約儀式。

安徽省旅遊局表示,「天造黃山,人造方特」,黃山與蕪湖「方特」的此次強強聯手,標誌著安徽省自然名勝與人造奇景開始結成統一聯盟,對更好地整合省內旅遊資源,實現優勢互補,樹立安徽旅遊新形象,打造旅遊新精品,促進安徽旅遊經濟發展發揮積極作用。

自主品牌車「拓陸者」銷全球

香港文匯報訊(記者 馬靜 北京報導)中國商用車第一品牌福田汽車26日在京發佈其首款針對全球市場研發的戰略車型——新一代時尚多功能汽車「拓陸者」。拓陸者是中國商用車自主品牌汽車企業首次面向全球發佈的產品。

福田汽車集團副總經理、福田海外事業部總經理王向銀表示,拓陸者是福田汽車佈局征戰全球市場的關鍵一步棋。作為福田汽車向高端皮卡市場發起衝擊的扛鼎之作,拓陸者以福田研發團隊為基礎,引入

原等30多家國際高品質供應商,歷經36個月,嚴格按歐洲技術標準,開發出滿足國內外皮卡主流市場的全球平台車型。

福田汽車同日發佈其海外戰略,到2020年,福田汽車海外銷量將達到150萬輛,佔總銷量的38%左右,完成全球化市場和產業佈局,成為名列前10強的世界級主流汽車企業,擁有世界級業務規模和世界級的企業發展能力,成為一家國際化公司。

目前,福田汽車已經與國際著名發動機企業康明斯以及戴姆勒一奔馳開展相關合作。



翠湖天地嘉苑位於新天地正南側,臨近太平橋人工湖公園,是瑞安房地產在上海市中心太平橋重建計劃項目中,目前正在開發的湖畔高尚住宅項目。

翠湖天地成交佔滬豪宅半壁

香港文匯報訊(記者 茹舒儀 上海報導)截至9月,上海今年售出的每平米單價在10萬元以上的新建商品住宅逼近百套大關;而在成交的總價4000萬以上的豪宅中,新天地板塊成交增長最為明顯,翠湖天地以15套的成交總量佔了豪宅總量的近半壁江山。

數據顯示,上海9月一手房市場依舊延續低迷狀態,呈現量價齊跌的態勢,成交環比均有下降。但在8月,上海一手房仍出現一波小高潮,均價環比上漲12.50%,創下最近20周新高,主要原因是上海高檔商品住宅成交面積環比未同步下跌,反而上漲37.68%,從而推高了整體成交均價。

新天地板塊成交增長最明顯

研究數據不難發現,在已成交的總價4000萬以上的豪宅,均集中於陸家嘴、徐匯濱江、新天地等老牌高檔板塊,或依托黃浦江、外灘景觀優勢,或憑借「上海新天地」和太平橋人工湖公園等高檔生活配套和濃厚的海派文化底蘊。其中以新天地板塊成交增長最為明顯,翠湖天地以近15套的成交總量佔了豪宅總量的半壁江山,目前只剩5套房源在售。

究其原因,分析人士指出,除了部分項目以房地產信託投資等形式回籠資金的情況外,豪宅市場較強的稀缺性決定了其在市場低谷期仍能保持不錯的走勢。「翠湖天地The Manor是翠湖天地的最後收官之作,未來兩三年內,將沒有其他新房源可供。」瑞安房地產相關人士表示。

翠湖天地新裝亮相料掀高潮

據了解,翠湖天地嘉苑The Manor由5幢低層建築構成,共18席臻品之作,面積有310平方米至680餘平方米的豪華尺度。此次新推的樣板房延續了翠湖天地享受奢華生活的理念,所有內飾傢俱均選自國際知名頂級品牌,價值不菲,其中不乏歐洲王室御用品。以新推的360平方米的平層樣板房為例,其客廳的沙發來自世界高檔品牌Donghia,產品均在意大利完成手工定製,其客戶包括Coco Chanel以及眾多皇室成員。