

# 中國全國性運動會

# 何其多

全國運動會、全國城市運動會、全國農民運動會、全國少數民族運動會、全國體育大會、全國大學生運動會、全國中學生運動會、全國冬季運動會、全國殘疾人運動會、全國智力運動會……



10月25日，第七屆全國城市運動會閉幕，下屆城運會東道主福建省副省長陳樺（右一）揮舞城運會旗幟。

10月25日，第七屆全國城運會在南昌閉幕，就在一個月前，全國少數民族運動會剛剛在貴州落下帷幕，而與此同時，全國殘運會也在10月19日結束。6月到12月的半年時間裡，就有6個全國性運動會舉行，而這只是冰山一角。事實上，五花八門的全國性運動會不僅很多偏離了初衷，更是在開歷史的倒車。

### 現有12項運動會 今年半年內已辦6項

據統計，目前全國共有12個國家綜合性運動會：全國運動會、全國城市運動會、全國農民運動會、全國少數民族運動會、全國體育大會、全國大學生運動會、全國中學生運動會、全國冬季運動會、全國殘疾人運動會、全國智力運動會、全國老年人體育健身大會、中國水上運動會。而僅僅在2011年就舉辦了6項全國運動會：6月全國老年人體育健身大會、7月全國中學生運動會、9月少數民族運動會、10月殘疾人運動會、10月全國城市運動會、11月全國智力運動會。

### 規模持續增長 南昌城運基建超500億

規模持續增長，投入越來越大。現在的運動會運動員動輒就成千上萬人參加，規模持續增長。2009年在濟南舉行的第十一屆全運會，總規模達到4萬人，是歷史上參加人數最多的一次全運會。今年在江西南昌舉行的第七屆城運會，則有6034人參加比賽。在今年9月的第九屆民運會上，運動員、教練員、裁判員達到6000人。再談談成本，進入上世紀90年代後，舉辦這樣全國性大賽的花費飛速增加。2009年舉行的第十一屆全運會投入了創紀錄的2000億元。今年城運會對於基礎建設進行了大手筆的投入。據預算，南昌城運會會務費用達1.8億元，包括城市相關基礎設施建設等費用將超500億元。

### 選手改身份頻「跑會」 黑幕不斷上行下效

「跑會」就像跑龍，背離舉辦初衷。1988年韓國漢城奧運會，中國軍

團僅獲得5枚金牌，為了發現和培養競技後備力量，城運會取代了青少年運動會，如果按照當時對城運會的定位，這項賽事就應該屬於青少年的舞台，而不應該僅成為少數專業選手的競技場。然而在江西南昌舉辦的城運會游泳賽場上卻是星光燦爛，汪順、新科世錦賽冠軍葉詩文明顯不是來接受鍛煉的，大量吸金給自己所在的代表隊增光添彩才是終極目標，而這明顯與城運會當初的定位南轅北轍。

一旦違背了原始的初衷，就造成了選手更改身份到處趕場的現象。在多少項運動會背離舉辦初衷的前提下，「跑會」就像跑龍一樣成為時尚。

### 追求成績暗戰頻頻 划艇干擾對手引群毆

為了淡化金牌至上的觀念，南昌城運會決定取消金牌榜，但這並沒有妨礙各家代表團的「暗戰」。10月23日舉行的男子2000米四人划艇決賽中，東道主南昌隊故意干擾鄰邦賽道上的廣州隊，並用船槳將對方隊員打傷，而在射擊賽場上傳出溫州隊員集體使出了咳嗽干擾對手奪金的盤外招。

最近幾屆全運會接二連三曝出黑幕。其實，即使公眾很少關注的運動會也頻頻有醜聞的黑幕出現。2009年第十屆全國中學生運動會女子籃球預賽進行時，儘管有職業選手以及1991年1月1日之前出生的運動員不能參賽的規定，但一些運動員反映，比賽還是出現了參賽資格造假行為，一位隊員說：「我們跟那幫20多歲的阿姨來比，太懸殊了。」

### 贊助基本靠本地 賣票基本靠贈送

大部分全國運動會遭受冷遇。剛剛舉辦的城運會，八成以上的贊助商為江西本地企業。據七城會資源開發部專職副部長戴國榮介紹，企業多數對城運會不感興趣，這也讓主辦方非常尷尬。

雖然說央視體育頻道對城運會進行了大方位的直播，然而賽場依然出現了讓人難堪的一幕：田徑賽場上，能容納5萬名觀眾的南昌奧體中心只有1000多名觀眾。現場稀稀拉拉，運動員都提不起興致。為了讓觀眾人數多起來，主辦方只好向高校和街道發放免費門票，充充人氣。

來源：《鄭州晚報》（本報有刪改）

## 是否削減一些綜合性賽會？

我國的綜合性賽會，屈指算來不下十來個，以4年為一個周期，差不多平均每年就有三四個，算得上是舉辦綜合性賽會最頻繁的國家，這樣的局面是否應當改革？或許每個運動會都有其成立之初的理由。但是，這些形形色色的綜合運動會，從舉辦、組團、建隊，不知要延誤多少工時、農時、學時，不知要花掉多少錢、投入多少人？從現在公佈的數字來看，辦一場綜合運動會少的也要數千萬，動輒上億元。如果加上場館、市政等建設項目，投入就更為驚人。

### 與創辦時的初衷相差甚遠

即使我們不算經濟賬，如果這些綜合性賽會花得值也罷了。但現實是，許多運動會一直被諸如運動員的身份或年齡造假等問題所困擾，一些運動員成了運動會上的常客，一會兒代表農民參加農運會，一會兒又成了大學生參加了大運會，有的還參加城運會、全運會。這與創辦這些運動會的初

衷相差了十萬八千里。更可怕的是，這種綜合性賽會大有上行下效趨勢——你全國有，省級部門也迅速跟進。某省一位體育官員曾半是訴苦、半是抱怨地告訴記者：他一年忙到頭，全國的比賽忙完了，還要忙省裡的。他自認為，一大半都是「瞎忙」，沒太大價值。值得深思的是，有相同看法的人不在少數。從歷史上看，我國體育體制曾沿用蘇聯等東歐社會主義國家的模式，綜合性全國運動會也是如此。隨着時代變革，我國體育管理體制改革也不斷與時俱進，但對舉辦綜合性賽會的做法不僅沒有太多改革，甚至還有所「發明」。人家過去有的，我們一個不少；人家沒有的，我們卻增加了。現在，全國每年都要舉行一屆以提高競技水準為目的的單項錦標賽，也有走向市場化的職業聯賽，旨在推動全民健身的體育活動也越來越多，再搞那麼多綜合運動會，是不是有些重複、多餘和浪費？



溫州隊球員李靜（上）在比賽中扣球。溫州以3比2戰勝德陽隊，獲得冠軍。



男子18歲以下組決賽，深圳隊奪冠。

## 急功近利 困擾排球後備人才培養

城運會排球比賽共設男女U17和U20兩個年齡段的比賽，作為全國最大規模的青少年賽事，這兩項比賽被看做排球後備人才的大閱兵。然而，記者在採訪中了解到，排球青少年培養無論從選材、組隊，還是訓練、比賽都充滿着急功近利的色彩。在女排成績起伏，男排無人喝彩的現狀下，中國排球的未來也讓人擔憂。

### 為追求高度而片面選材

放眼國際排壇，中國隊員的身體條件沒得說。以女排為例，就算在七城會，身高達到1米8或1米9的隊員也比比皆是。然而近兩年，中國女排卻兩負身材矮小的泰國隊；面對身材同樣高大的歐美強隊，女排姑娘也沒優勢可言。選材方面對高個隊員情有獨鍾是把雙刃劍。高個隊員固然在進攻端更具壓迫性，但其弊端也明顯，缺乏變化、打法緩慢。七城會中許多教練都在感嘆，老女排的那種快、靈、變的特點如今已基本消失。

### 為快出成績而拔苗助長

拔苗助長成為青少年訓練中的通病。在排球基層隊裡，一些教練為了迅速讓小隊員打比賽，通常過早地讓他們進入整體技戰術配合階段，而忽視了對基本功的訓練。小隊員的技術動作一旦成型，以後再想改則很難。從七城會看，在進攻端湧現出了陳亞雲、劉沛宜等新星，而在防守端則幾乎沒有甚麼出彩的球員。據教練分析，這與運動員從小的訓練有關。一些基層教練為了盡快出成績，專門訓練高個球員的扣球、攔網等技術，而對防守則要求不高，片面地認為只要搞好進攻即可。殊不知防守練習對於高個隊員同樣重要。防守不但可以讓他們更靈活，還可以在一次次救球中磨練他們的意志品質，而這正是目前的中國排球所缺乏的。

### 為全運小齡組忽視人才鏈連續性

七城會排球賽有這樣一種現象，即U17的參數人數眾多，男女排加起來總共有30支隊；而U20則人數驟減，一共只有20支隊。天津、山東、遼寧等隊因為在U20這一年齡段的隊員人數不夠，乾脆就沒報名。而前來參賽的許多隊伍也沒有達到通常的報名人數12人。比如女排的溫州隊和德陽隊只有7人，湛江隊和北京東城區隊只有9人。

據多位教練透露，這是因為U17正好是兩年後全運會小年齡組（19歲以下）的適齡隊員，為了全運會的成績，各隊都對這批隊員十分重視。反觀U20，這批年齡在17至20歲的隊員打不了全運會小年齡組，而在全運會成年組中也沒站穩腳跟，在「全運至上」理念依舊根深蒂固的各省市球隊，他們成為被遺忘的角落。

北京石景山選手楊劍煊獲女子網球單打冠軍。

新華社記者姬輝



## 城運會 尚缺「金字招牌」

南昌七城會的贊助合作金額突破2億元，創歷屆城運會之最。不過，七城會市場開發成功的背後，卻難掩一個略顯尷尬的事實：八成以上的贊助商為江西本地企業，寥寥幾家外省贊助企業，也幾乎全部來自體育行業。業內人士指出，在體育行銷盛行的當下，城運會難以引起國內企業廣泛的贊助熱情，折射出該項賽事品牌建設不力。城運會，尚缺一塊「金字招牌」。

翻開七城會總秩序冊扉頁，七城會28家合作夥伴、贊助商以及獨家供應商的大名赫然在列。據記者統計，除匹克體育用品有限公司外，其餘4家合作夥伴皆為江西本地企業；而5家贊助商和18家獨家供應商中，非江西企業分別只有兩家和三家。

江西企業不僅在贊助商數量上佔絕對優勢，贊助金額也佔大頭。據七城會資源開發部專職副部長戴國榮介紹，截至10月初，七城會的簽約贊助金額超過2億元，其中本地企業貢獻了七成以上。

戴國榮對新華社記者表示，七城會贊助商中外省企業不多，更沒有國際品牌，「不能不說是個遺憾」。他說，起初也試圖找國際品牌贊助城運會，「哪怕二流的也行」，但接觸了一些企業，對方都不感興趣。

事實上，不光城運會，就連國內級別最高的體育盛會——全運會，贊助商中唱主角的也是本地企業。兩年前在山東舉行的十一屆全運會，組委會簽下18家合作夥伴、6家贊助商、8家獨家供應商，半數以上皆為山東本省企業。

依照行銷學理論，體育賽事的品牌價值與其影響力及社會參與程度密切相關。賽事影響力的大小以及社會參與程度的高低，

直接影響到贊助招商的難易。戴國榮坦言，城運會雖然號稱國內規模僅次於全運會的體育盛會，但參賽選手皆為青少年運動員，競賽水準一般，社會關注度不高。而企業很現實，那些高關注度的賽事活動才能引起他們的興趣。如果沒有媒體曝光率，他們也不會贊助。

新華社記者 高鵬、鄧大鵬、陳春國



上海閔行隊獲女子甲組冠軍。上海閔行隊球員黃旖旎（左）與南京隊球員李元在比賽中爭頂。

新華社