

催谷觀光醫美 首9月商機4900萬

陸客遊台要健康

香港文匯報訊 個人遊開通後，陸客赴台灣旅遊可以不用如參加旅行團那麼「規行矩步」，可以去自己喜歡去的景點及享受自己喜歡的活動。背包客遊台北除了必到的馬英九辦公樓、101大樓、自由廣場、士林官邸和台北故宮等景點外，也可以到旅行團不會到的書店啜咖啡看書，享受悠閒寫意的旅程。當然台灣美食也不容錯過，到鼎泰豐吃著名的小籠包，一樂也。此外，台灣醫療旅行也是旅遊與保健相結合發展而成的新興產業，當地正全面推展面向大陸的觀光醫療旅遊，陸客遊台灣可要健康啊！

台灣「衛生署」代表劉明勳日前表示，台灣觀光醫療旅行今年全面推動，目前有60多家醫院推出專案，與醫院周邊的觀光景點配合成為賣點，以創新品質、人性化服務，以及專業的醫師、先進的體檢設備和差異化體檢方式等優勢，務求讓大陸遊客賓至如歸，感受到自己是顧客不是病人，吸引大陸遊客觀光之餘，不忘給自己的健康投資。近年來，繼韓國和日本的醫療觀光推介團在大陸輪番上陣後，台灣加緊在大陸市場上爭搶客源。台灣推動觀光國際醫療服務，今年已較去年增長，1至9月已有67團逾900人赴台使用觀光健檢服務，而其中更有20個以上團體指定專程前來使用醫美服務，創造超過4900萬元新台幣的觀光醫療商機。

台灣觀光產業啟動黃金十年！去年陸客163萬人次幾乎是前年的兩倍。當局預估，剛開放的陸客個人遊將成為台灣觀光業的新藍海，「醫學美容」成長空間最大。據台北世界貿易中心服務業推廣中心主任張正芬表示，台灣觀光醫療旅遊於2006年啟動，從2007年起赴北京、上海、南京、廈門、成都等10個城市作推介。台灣推介的醫療觀光團或醫療個人遊，一下飛機就有專員接待，省去冗長的排隊時間，在充滿人文的環境中進行全身健康檢查。

同宗同祖語言相通具優勢

張正芬表示，台北世界貿易中心受「衛生署」的委託，致力於推動台灣觀光醫療服務產業，目的是為了把旅遊風光和良好的醫療服務帶給大陸民眾。隨著大陸遊客赴台的升溫，很多人開始考慮到台灣做一次醫療之旅，在觀賞寶島美景、品嚐美食的同時，如果再做一個全方位的身體健康檢查，在短短的數天旅程中就可以收穫美麗與健康。

劉明勳指出，截至今年7月，台灣共有12家醫院通過全球醫療界公認可信度最高的JCI國際醫院評鑒。台灣觀光醫療旅遊有得天獨厚的優勢，包括環境衛生、病人安全、物質需求及事務服務等，醫院提供的已不單是醫療服務，而是把服務業的模式借鑒到醫院的管理中；台灣與大陸差異化體檢方式，其體檢報告對診斷和治療達到「兩岸會診」的參考和優勢互補作用；與大陸同宗同祖，文化相融，語言相通，也是台灣觀光醫療旅遊面向大陸的優勢所在。

大陸有13億人口，近來經濟發展後，醫美市場成長快速，每年約有300萬人接受整形手術，每年增長率10%，領先全球平均6%，已超過韓國居亞洲之冠，其中約10萬人前往韓國整形，韓國每年美容整形產值超過600億美元，佔韓國總產值4%。不過，由於大陸人赴韓國整形糾紛日益增多，轉赴台灣整形的機會大增。



■台北醫學大學附設醫院可看到台北的地標建築101大樓。



■醫生正以螺旋磁振造影掃描儀為病人進行乳房檢查。

台中 漫遊帶走一絲美麗

台灣中部風光如畫，迷人的阿里山，台灣最美麗的日月潭，構成了人們對台灣島的全部想像。在如此這般的人間仙境漫遊，可不要錯過到當地的美容醫院玩玩新意思，把一絲美麗帶回家去，慢慢的品味。

光田綜合醫院整形美容中心主治醫師郝治華表示，隨著赴台個人遊日漸興旺，我們有針對性地推出適合大陸遊客的醫療美容服務。到台灣觀光期間，只需花兩三小時，就可以讓大陸遊客了解台灣醫美服務的品質，找到適合自己的美容項目。他說整容主要是透過微創進行，由於傷口小，手術當天就可離去。

預防勝於治療這句話一點不假，兩岸三地正積極推動健檢，希望能減低醫療開支，台灣在這一塊開展不錯。在台中心臟科享負盛名的榮民總醫院，在這裡醫療設備新穎齊全、醫檢分家，讓旅客感受到台灣不一樣的醫療服務，就像入住酒店般舒適，不是病人是顧客，醫院更有專人早一晚去到客人入住的酒店先進行準備，醫院並為每一個顧客提供舒適的私人休息房間，讓顧客到院健檢時較輕鬆之餘，健檢後會有醫師給你初步分析報告內容，健檢詳細報告在你結束旅程前已用快郵送到你家裡，私隱有保障。

台南 醫院變旅遊景點

「小城故事多，充滿喜和樂，若是你到小城來，收穫特別多……」哼着鄧麗君的歌曲《小城故事》到古城台南做客，下榻汽車旅館，聽聽故事、嚐嚐美食，對台灣的文化想必有另一番體會。

台南是台灣歷史文化之都，是台灣最早開發的地方，過去被稱為府城，曾經是台灣的政經中心，留下許多人文歷史的遺跡及故事，如赤崁樓(鄭成功趕走荷蘭人後的辦公處)及台灣第一條商業街等，充滿濃郁的

中國古風，值得去探索。到台灣觀光自然不會放過享有盛名的寶島美食。在台南大街小巷都是食店，冬瓜茶、布丁、擔仔麵都享負盛名。

台南最具規模的成功大學醫學附設醫院為搶佔觀光醫美的商機更努力打造成為台南的旅遊新景點，走進醫院，有文藝走廊、蒼穹之窗、彷彿走進藝術殿堂；據介紹，該院已與旅行社成功協商，把到該院雷射美容列入旅行團的行程。



■美容可不是女性的專利，現代男性對美容越來越接受。



■台南的著名古蹟赤崁樓。

責任編輯：葉卓偉

中國經濟

湘南承接轉移示範區獲批

香港文匯報訊(記者 譚錦屏、易新 湖南報導)記者日前在湖南長沙舉行的新聞發佈會上了解到，國家發改委10月6日正式批覆湖南省設立「湘南承接轉移示範區」(含永州、郴州、衡陽三市)，是繼長株潭城市群兩型社會配套改革試驗區、武陵山經濟協作區之後湖南第3個納入國家層面的區域規劃，同時也成為繼安徽皖江城市帶、廣西桂東、重慶沿江承接產業轉移示範區後，第4個國家級承接產業轉移示範區。

據介紹，「湘南承接轉移示範區」範圍包括湖南衡陽、郴州、永州三市，土地面積5.71萬平方公里，覆蓋34個縣(市、區)。2010年，示範區年末總人口1,797萬人，地區生產總值3,269億元，分別佔湖南省的26%和21%。

近三年承接2462項目

據了解，湘南三市在承接沿海產業轉移中大膽創新，先行先試，郴州、永州、衡陽先後成為中國加工貿易梯度轉移重點承接地，永州成為湖南承接東盟的主要橋頭堡。從2009年至今9月底，三市共承接產業轉移項目2,462個，佔湖南總量的35.6%，成為湖南對外開放充滿活力、富有吸引力、頗具競爭力的先導區。



■湖南省委副書記梅克保(左四)、副省長何報翔(右三)出席新聞發佈會。香港文匯報記者易新攝

冀成中部崛起新支點

湖南省委副書記梅克保表示，結合湘南實際，湖南對示範區初步提出遠景目標為：到2020年，示範區整體經濟實力得到較大提升，結構優化、競爭力較強的現代產業體系進一步完善，主導產業競爭力明顯增強，形成一批特色鮮明、集約化發展的產業園區；與珠三角等區域分工合作、優勢互補、一體化發展的格局基本建立；社會保障健全，生態環境優美，民眾生活富裕；成為承接東部、輻射中部的重要平台和促進

中部地區崛起的新支點。

梅克保說，為實現這些目標，湖南將科學編制示範區規劃，重點構建「三極四帶」產業布局。即打造衡陽、郴州和永州三極；形成以京港澳高速和京廣鐵路、武廣客運專線、二廣高速和洛湛鐵路，泉南高速和湘桂鐵路，廣蓉高速和台高鐵路4組交通幹線為主軸的4條「井」字形承接產業轉移集聚帶。同時強化政策保障，優化承接條件，創新體制機制，深化區域合作，爭取早日發揮承接產業轉移的示範效應。

普聯1100萬購合肥朗霽

香港文匯報訊(記者 于永傑、實習記者 李文杉 山東報導)山東省第一家納斯達克上市軟件企業普聯軟件(中國)有限公司，在濟南宣佈已於10月與合肥朗霽軟件技術有限公司簽約，普聯軟件斥資1,100萬元(人民幣，下同)，以股票加現金方式全資購買朗霽及其子公司上海中瑞軟件技術有限公司。目前該交易已向美國證監會備案，且發佈通告。

藉併購拓煤炭業軟件服務

據悉普聯軟件2008年上市後已經進行過4次併購，收購和投資總額超過了800萬元，預計到2012年，公司銷售收入將突破3億元，利潤達到5,000萬元以上。普聯軟件目前主業是向石油石化、電力等能源行業提供軟件服務，其為中石油、中石化提供的會計集中核算系統每年結算資金逾10億元。而合肥朗霽在為煤炭等行業提供人力資源管理軟件方面頗具優勢。通過此次併購，普聯軟件在能源行業的軟件服務覆蓋進一步擴大。普聯軟件稱擬通過併購成為煤炭行業軟件提供商前三名。普聯軟件還表示，未來還將繼續在能源軟件服務領域進行併購。

據悉，今年以來，海外資本對於中國在美上市公司，尤其是借殼上市公司企業在財務審計等方面的質疑愈演愈烈，逐步演變成對整體中國概念股的信用危機。普聯軟件稱，公司資本市場正遭遇金融危機以來的第二次打擊。在此背景下逆勢併購，顯示了公司對未來的信心。據透露，該公司近期已通過美國證券交易委員會對公司上市3年後的例行審查。

信博會料引資500億

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報導)記者從日前召開的新聞發佈會上獲悉，第十二屆中國(天津)信息技術博覽會(以下簡稱「信博會」)將於11月11日至13日在天津梅江會展中心舉辦。據透露，會上將有近30個項目現場簽約，合同投資金額預計達500億元。

屆時，國家工信部、中國工程院和天津市政府的有關領導將出席開幕式，行業專家學者、國內外知名信息企業將齊聚天津，共同研討信息技術發展新理念，共享信息化發展成果。

據介紹，信博會是國家級大型信息技術綜合性博覽會，也是部市合作共建的大型專業展覽會。本屆展覽堅持國際化、高端化、專業化方向，集展覽、論壇、招商簽約、人才招聘為一體，創新了會展模式。此外，以「雲集濱海、物聯世界、智慧天津」為主題的本屆信博會，還邀請了IBM、惠普等200多家國內外知名IT企業參展。



■武漢國際車展日前開幕，車模與車爭艷。香港文匯報記者肖晶攝

武漢車展冀成中國第五大

香港文匯報訊(記者 肖晶 武漢報導)第12屆中國(湖北·武漢)國際汽車工業展覽會日前開幕，展覽規模之大、參展豪華車之多，創歷屆之最。中國貿易促進會汽車行業委員會會長王俠表示，希望經過2至3年的時間，將武漢車展打造成中國第五大車展。

本屆武漢國際車展首次移師新落成的武漢國際博覽中心，展覽面積突破10萬平方米，超出往屆一倍多。展覽面積涵蓋室內8萬平方米，室外2萬平方米，展出總規模進入內地大型車展第一方陣。參展品牌達70個，包括進口品牌、合資品牌和自主品牌，各大品牌劍指今年秋季市場份額，為明年戰略規劃和市場佈局投石問路。東風集團旗下八大系列品牌整體參展，佔據兩個室內展廳；上汽集團使用整個展廳；國際品牌佔據整整

3個展廳，賓利、瑪莎拉蒂、法拉利、勞斯萊斯、蘭博基尼、保時捷等國際豪華車牌也首次整體在武漢亮相。

北京、上海、廣州三大國際車展的核心主辦方——中國貿易促進會汽車行業委員會首次入主武漢國際車展，該會會長王俠表示，舉辦一流的車展要依賴兩大基礎：產業基礎和消費市場。中國目前主要有北京、上海、廣州、成都四大知名車展，四大車展借前幾年中國汽車產業強勁增長的東風，依據成為中國標誌性汽車展會。目前汽車的消費市場正從一線城市向二三線城市擴張，中部地區汽車消費市場正崛起，此外武漢也已經成為全國最集中的汽車產業基地之一，汽車工業實力雄厚，武漢車展具備成為中國第五大車展的條件。