

「十二·五」 文化產業看浙江之二十



金華 創意先行 文化產業漸興邦



位於浙江腹地的金華市，物華天寶，人傑地靈。至今已有2200多年的建制史，是南宋的「陪都」。金華素有江南「小鄒魯」之稱，歷來為文化禮儀之邦。歷史上講學群起，書院迭興。宋元時期，金華學派與金華文派名播四海。文化興盛必然名人輩出。歷史名人有宋濂，武有宗澤，醫有丹溪，曲有李漁，道有黃大仙。文壇巨匠、丹青大師、愛國志士、民族英雄、名士學子在金華代不乏人。近代有史學家吳晗、文學家馮雪峰、國畫大師黃賓虹、一代報人邵飄萍、人民音樂家施光南、詩人艾青、科學家嚴濟慈和蔡希陶等一批名人。金華城市文化開放包容，儒家思想兼容並蓄。深厚的文化底蘊使改革開放後的金華文化事業繁榮發展，文化產業如雨後春筍蓬勃興起。中國歷史文化名城正在走向新的輝煌。 ■香港文匯報記者 鄭忠成、田甜，通訊員 項虔

力挽狂瀾 文化創意開先河

文化底蘊深厚，為國家級歷史文化名城的金華市，曾孕育了駱賓王、呂祖謙、李漁、黃賓虹等一大批文化大師。然而與此同時，金華也一度被戲稱為「賣廉價勞動力的文化沙漠」。尤其是義烏與永康，儘管小商品、五金產業發達，由於缺乏文化創意，只能處於產業鏈的最低端，產品檔次低、利潤薄。

金華市委、市政府針對現狀，決定從文化破題來「興市」，先後出台關於加快建設文化大市的決定、關於全面推進文化體制改革的實施意見、關於鼓勵民資外資發展文教衛社會事業的意見等舉措，全力促進文化與經濟相融，推動金華由文化資源大市向文化經濟大市轉變。注入文化創意，也能讓傳統產業轉型升級。



■金華夜景

力求踐行 文化產業體系初形成

早在2003年，浙江就被中央確定為兩個全國文化體制改革綜合試點省之一。在出版領域轉企改制、文化市場綜合執法改革、公共文化服務體系建設、民營文化產業發展等方面，浙江都先行一步、走在前列。

「在近幾年全國文化體制改革全面提速的大背景之下，浙江一直在思索，以更深刻的認識、更開闊的思路、更務實的舉措，興起文化建設新高潮、實現文化領域新突破。」省委常委、宣傳部長茅臨生說，作為文化體制改革試點省份，浙江始終把改革與創新作為文化發展的基點和動力，讓深化改革與資源整合互為促進，使國有文化單位改革與民營文化產業發展齊頭並進。

金華市，從它成為首批文化產業示範基地的發展歷程中，我們不難看到經濟發展背後的文化力量。

金華市委書記徐止平說，文化產業是典型的綠色經濟，具有資源集聚、集約、集群和多次利用的優勢。金華要把文化產業作為經濟增長的新亮點來抓。

加快建設文化大市政策的推動下，各地文化產業取得了突破性發展。金華開發區以其低成本創業優勢，集聚了70多家網絡

企業，實現年交易額近百億元；義烏打造創意文化園，已吸引55家境內外從事產品創意、外觀包裝的企業入駐，有人大膽預測，只要在小商品上增加5%的創意附加值，就等於新添一個義烏市場；東陽影視產業越做越大，成為全國首家影視產業實驗區，木雕產業與紅木傢俱結合，使傳統產業煥發新生機；永康市每年舉辦全國工業產品設計大賽，為五金產品提供更多智力支持……

金華市在繼承傳統文化的基礎上不斷創新，大力發展文化產業，規模日益壯大，初步形成較為完整的產業體系，已成為全市能耗比較低，環境污染少，科技含量高，附加值較高的朝陽產業，成為全市新的經濟增長點。現在全市文化產業共有九大類的生產經營單位13000餘家，從業人員15萬人，據估算，去年文化產業銷售額達300多億元。

僅以義烏為例，今年，義烏已經成為文化產品進入國際市場的快速通道。金華地區9個縣（市、區）實施「接軌義烏」、「融入義烏」戰略，依托市場分工發展文化產業，促進文化市場發展壯大。從2006年起，連續成功舉辦了五屆義烏文化產業博覽會。義烏文博會填補了華東地區舉辦文博會的空白，為浙江乃至全國的文化用品盡快走向國際市場、參與國際競爭開闢了快捷通道。隨着文化產業不斷發展壯大，金華市積極鼓勵文化產品經營戶投資創辦文化產品生產企業，並大力發展演藝業、傳媒業、廣告業等新興產業。



■金華府城圖

赤松黃大仙

金華是黃大仙道教文化的發祥地。經過近1700年的歷史積澱，孕育於真武洞的黃大仙文化已逐步成為一種博大精深、影響深遠的宗教文化。

黃大仙祖宮坐落於雙龍鹿田景區內，風景秀麗的鹿湖東側，坐北朝南，倚山望湖，湖畔常有雲山霧海，蔚為壯觀，呈現道教特有的神秘氣氛。100多年前，「黃大仙」出走金華，「仙」及南天，傳入廣州、香港，逐漸向東南亞、歐美華人圈擴散，成為在海外華人地區有很大影響力的「普濟勸善、助人為樂」的精神偶像，形

成中國道教中具有凝聚力和張力的分支。因為黃大仙為民除害興利，澤被一方，民眾遂為他在金華山修建起黃大仙祠，又名赤松觀，世代祀奉，從此，各地信奉黃大仙的，均以金華為「仙鄉」，以赤松觀為「祖廟」。祀奉他的廟宇遍佈東南沿海一帶，以至東南亞及美國。其中浙江省金華市黃大仙祠和香港黃大仙廟最為著名，信仰者雲集，香火鼎盛。海內外現有黃大仙道觀30多個，在東南亞國家和港澳地區信眾以千萬計。香港的黃大仙祠亦是一座典型的道教宮觀，位



■黃大仙祖宮——雲海祖宮

於九龍竹園區，處於鬧市，人稱「香港第一大廟」，為「金華分跡」而來。祠中供奉的黃大仙，在香港同胞的心目中是一個法力無邊神通廣大的神仙。據說黃大仙對於人們總是有求必應。

創意工程 文化與產業同行

創意孵化園

「讓文化為經濟發展提供更強動力，讓經濟為文化建設提供更多支撐，促進文化與經濟的良好互動、共同發展，是需要我們繼續深入探索的命題。」浙江省委書記趙洪祝說。近年來，浙江省委、省政府把加快發展文化創意產業作為重要着力點，以「文化力」推動經濟轉型升級，為浙江的經濟發展增添了新動力。

為推進文創工作進行，金華市利用獨特的地理區位優勢，金華市在經濟開發區建起孵化園，以「零成本」的創業條件，先後培育孵化出一大批網絡企業。政府推出的孵化園，短短幾年孵化出眾多網絡文化企業。金華市已擁有各類行業網站200多家，3家進入中國商業網站100強，8家進入中國行業電子商務100強，成為「中國電子商務創業示範城市」。其中，5173遊戲裝備交易網站年收入超50億元，上交稅收5000萬元。「9158」視頻社交網站，有400人的工作團隊，今年營業額可望超過2億元，同時還給3000多名音樂愛好者在網絡上創造了就業崗位。



■電子商務授牌儀式

創意木雕園

傳統工藝嫁接現代產業層出不窮。與義烏相鄰的浦江，是著名的書畫之鄉。傳統書畫版權被義烏商人購買之後，變成了書畫產品，暢銷海內外。書畫藝術正成為一件件文化藝術產品，飛入尋常百姓家。在義烏市鑫達彩印公司，隨着機器的轟鳴聲，《迎客松》、《世外桃源》等一幅幅名家的中國畫實現批量生產。這些畫跟人工繪製的幾乎一模一樣，用墨着色極富韻味。東陽木雕位居全國「四大木雕」之首，是首批國家級非物質文化遺產代表作之一。可在幾年前，東陽木雕還因難重重。傳統工藝產業化是東陽木雕的唯一出路。東陽木雕集團率先引進電腦雕刻機。作為「百工之鄉」的東陽，傢俱行業也找到了出路：木雕+紅木傢俱，把傳統工藝嫁接到現代傢俱上，使其融入現代產業。短短二三年間，與木雕相結合的東陽紅木傢俱行業，年產值達20億元，還帶動數萬人創業就業。



■騰飛

創意影視園

自1996年以來，橫店集團累計投入26億元資金興建「橫店影視城」，現已建成廣州街、香港街、明清宮苑、秦王宮、明清上河圖、江南水鄉、橫店老街、屏岩洞府、大智禪寺、明清民居博覽城等13個跨越幾千年歷史時空，匯聚南北地域特色的影視拍攝基地和兩座超大型的現代化攝影棚。已成為亞洲規模最大的影視拍攝基地，被美國《好萊塢》雜誌稱為「中國好萊塢」。共有《鴉片戰爭》、《英雄》、《雍正王朝》等200餘部4000餘集電影電視在這裡誕生，平均每年有50餘部電視電影在這裡拍攝，國內三分之一的古裝劇都在橫店影視城拍攝完成。

目前，金華市文化產業經營單位共有九大類共1.4萬餘家，從業人員23萬人，年產值450多億元。



■橫店景區

創意婺劇園

金華婺劇精品源遠流長。歷代婺劇藝人創作演出了390多個大戲、430多個小戲，積累了3000餘首唱腔、曲牌。浙江婺劇團成立後，整理了《黃金印》、《雙陽公主》、《牡丹對課》、《僧尼會》、《斷橋》等劇目，新編大型婺劇《崑崙女》獲得第十屆文華新劇目獎、第6屆中國藝術節優秀劇目獎，新編大型婺劇歷史劇《夢斷婺江》榮獲國家舞台藝術「精品工程精品提名劇目」。以浙江婺劇團為首的專業和農村職業婺劇團按文化市場規律拓展演出市場，走進新農村，搭起大舞台，闢出了一條「出人出戲出效益」的良好發展道路。



■婺劇

創意校園

永康每年面向全國舉辦工業產品設計大賽，吸引76所高校的學子參與，為當地五金企業提供設計服務。該市被科技部確定為全國唯一一家縣級工業設計服務試點單位。義烏市專門打造創意文化園，吸引55家從事產品創意、外觀包裝的企業入駐。今年以來，義烏小商品市場的創意產品十分暢銷。

祝賀香港文匯報浙江分社成立