

全球創意茶具福州爭艷

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報導)傳統的中國茶道也可以創意無限。除傳統的中國瓷外,天然漆、麻、蛋殼、琉璃甚至金銀等,都可在設計師的手中變成古老茶道用品的製作原料。這些來自全球的創意茶具日前集聚福州,充滿各種新鮮元素的茶具也令兩岸茶業人士眼前一亮。

以天然奇石搭配老船木,打造出一整套別具韻味的茶席,從300多件參賽作品脫穎而出拔得頭籌。設計師正是通過「菩提本無樹,明鏡亦非台,本來無一物,何處惹塵埃」的六祖惠能禪語,道出了茶道清雅寂靜的境地。海峽兩岸茶業交流協會副會長、國家高級評茶師黃勁榕告訴記者,這次的茶文化用品創意大賽可謂颯起國際流行的「混搭風」,陶瓷、古船木、耐熱玻璃、高溫泥土、有機原礦等多材質混搭讓茶具充滿時尚元素,內容涵蓋茶壺、茶杯、燒水器皿以及茶席等。

製作材質 流行「混搭」

作為內地產茶大省的福建,市民閒暇之餘泡功夫茶的習慣已融入日常生活。隨著生活品味的提高,省內的烏龍茶、紅茶、白茶等各種類茶葉的高端產品層出不窮,但配套的茶道用品依然停留在瓷器、紫砂壺等傳統的器具上。雖然近年來部分作坊推出陶器類茶具讓茶人眼前一亮,但業界依然認為,茶與茶具之間的發展漸行漸遠,鮮有能體現當下茶藝需求的配套茶用品。



秋遊武夷 入秋以來,武夷山秋高氣爽,氣候宜人,吸引眾多中外遊人前來遊覽。圖為10月24日,遊客在福建武夷山九曲溪漂流。新華社

女畫家許曼克 鷺島展實力

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 廈門報導)廈門實力派美女畫家許曼克在本月22日至30日舉辦「許曼克工筆畫展」,展出她近年創作的30餘件工筆畫精品,引來了多位外籍畫家前往觀摩。

記者了解到,1992年中國美協舉辦全國首屆中國花鳥畫展覽時,還是廈門大學新聞傳播系大四學生的許曼克憑藉絹本作品《晨露》,一舉奪得了二等獎。

十多年來,許曼克在國內工筆畫大展上屢獲獎。行內人士稱讚其工筆畫為「工而無羈、意在筆先」。「一般人都認為,工筆畫注重一筆一畫的嚴謹,但我在工筆畫之中卻加入了寫意的成分。要表達某種意境,若採用的表達方式過於追求精細,畫作反而可能稍顯呆板」,許曼克表示,明年她還將受邀參加2012年辛卯印象「6070江蘇國畫實力派邀請展」。



此次展出的許曼克畫作之一《圍城》。香港文匯報廈門傳真



多位專業評委對參賽茶具的創意均頗為欣賞。香港文匯報福州傳真

引到內地頂尖的美術院校以及專業藝術家的參與,更吸引港台、甚至是日本、西班牙等地的創意人士。GAbrieua Balogh則表示,希望能憑通脫不拘的想像力設計出別出心裁的陶瓷茶具作品,帶給人們視覺美妙的享受。

創意茶具 學者讚歎

各類風格的創意茶具也令許多評委愛不釋手。東京藝術學院教授三田村有純也禁不住讚歎,有些茶具甚至可以當作裝飾品。而參賽的西班牙人

正在籌劃創意茶具展的黃勁榕表示,雖然歐洲創意人士的茶具更傾向於沖泡西式紅茶,但也希望他們能借此多了解中國茶文化的歷史,用他們的感悟打造出不拘一格的茶道用品。

福州膺世界茉莉花茶發源地

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉 福州報導)茉莉花茶製作歷史悠久的福建省福州市,日前獲得國際茶業委員會頒發的「世界茉莉花茶發源地」稱號。位於福州倉山區的原泛船浦茶葉港口附近,全長1.3公里、建築面積3萬多平方米的茉莉花茶一條街也正式開街了,成為內地第一個專業的茉莉花茶市場。

據記載,福州栽培茉莉花已有兩千年的歷史,茉莉花茶製作工藝亦歷史悠久。在《中國名茶錄》裡,福州茉莉花茶被列為茉莉花茶類唯一的中國歷史名茶。

會員制無人店 付費找贖全自助

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 廈門報導)華僑大學廈門校區後街有一家特殊店舖,該店200多位會員每人擁有一把鑰匙,可自行開門閱讀觀影,自助付費找零,開業兩年來東西不減反增,成為名副其實的「無人商店」。

記者看到,60平米左右的店內,設置了閱讀區,桌遊休閒區,還有安裝着投影儀的小影院,更有各種飲料供顧客選擇,設施一應俱全,卻無老闆和服務員。一位學生熟客告訴記者,「熟客」每月交10元會費,「生客」一天交1元,就能擁有一把該店的鑰匙。「我們來的時候自己開門,喝飲料自己交錢,走前把垃圾清理乾淨,自己鎖上門。」

該店店長係華廈門校區建築系2005級學生杜曉峰。他告訴記者,自己是從經濟學書籍得到「無人商店」的啟發,於是付諸實踐。

中國微生物界達福州共識

香港文匯報訊(記者 李東波 福州報導)為應對日益嚴峻的食品安全问题,中國微生物領域專家日前在福州倡議,加強農業微生物製劑的研究與應用,挖掘資源豐富的微生物,並開發相關系列農用產品,降低農業面源污染。

在福州舉行的中國微生物學會年會上,微生物領域專家達成了福州共識,形成推進「農業微生物製劑與食品安全研究」七大行動計劃。據悉,該計劃包括了構建微生物資源庫、微生物發酵生產技術創新、畜禽健康養殖、作物健康栽培、農業污染微生物治理、微生物製劑標準提升以及生物毒素監控等方面。



龔潔撰著書,述及鼓浪嶼島上建築、歷史文化,內容翔實,資料珍貴。香港文匯報記者林舒婕攝

大話八閩之鼓浪嶼老文化人

香港文匯報訊(記者 陳艷芳 廈門報導)詩人舒婷說,有一本書我百看不厭,勝過任何暢銷小說,它是《鼓浪嶼建築叢談》。這本書的作者,便是龔潔。

原籍江蘇武進的龔潔,從南京郵電學院畢業後分配廈門,從此扎根。1983年,龔潔走出機關,來到鼓浪嶼,籌建廈門博物館,歷有聲績。回憶籌建歲月,他說,「每天清晨離開家門,8點以前到達八卦樓,中午簡單吃點泡麵,前後半年有餘。」長時間在博物館內陳列廈門史料,龔潔耳濡目染,對鼓浪嶼的歷史浮沉深有感悟,遂收集資料整理記錄。工作之餘,他還接待了許多對鼓浪嶼感興趣的中外朋友,常一人身兼導遊、顧問,走坊串巷,翻查古冊。

籌建博物館 結緣琴島

1991年退休後,龔潔愈發青雲之志,決定馳聘筆墨之林,以寄情懷。閒暇時間,龔潔便在鼓浪嶼上觀別墅遺韻,探名人軼事,一寫數十年。1996年3月,以《鼓浪嶼建築叢談》為專欄,在當地媒體連載文章,不少讀者每篇必讀,剪貼成冊,不少人還主動提供散佚卷冊、珍貴資料,從心底稱讚龔潔「為鼓浪嶼做了一件好事」。龔潔撰著書,述及鼓浪嶼島上建築、歷史文化,內容翔實,資料珍貴。付梓不久,便能售罄,一版再版,致電索要書籍者,更是遍及海內外。

此後,他又編寫了《海上花園鼓浪嶼》、《鼓浪嶼建築叢談》、《到鼓浪嶼看老別墅》、《到廈門看紅磚厝》、《閩南建築》等書籍。「從『臭皮囊』裡倒出來的陳年墨水,竟塗鴉成約300萬紀念文字。」編寫這些書籍,龔潔有一個最樸素的心願,便是讓人們了解鼓浪嶼的過去,更珍惜鼓浪嶼的現在。

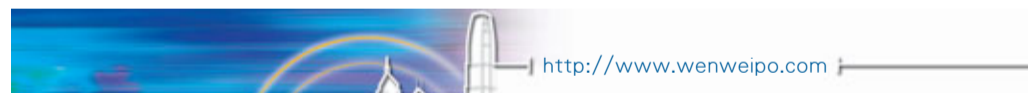
鼓浪嶼建築 集成成書

2000年,龔老接待了前往鼓浪嶼調查西歐、北歐風格建築的日本築波大學吉川博也教授。吉川教授告訴他,他到過西歐、北歐,還沒有發現有如此眾多的建築式樣,中國也只有鼓浪嶼才有,應當妥善保護。

「說不盡的鼓浪嶼啊!」這是龔潔半生研究鼓浪嶼後發出的感慨。雖年事已高,他仍為鼓浪嶼宣傳奔走。龔潔認為,物質文化遺產離不開非物質的東西,也就是說物質後面的文化底蘊、歷史內涵,「申遺」不能只有這些房子,還需要別墅裡的歷史內涵,包括文化、藝術、宗教等等,甚至包括這些別墅的主人,曾在裡面住過的名人等,這些故事都需要整理挖掘。(四之三)

龔潔·半路「出家」情牽一生

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙



永泰地產旗下銅鑼灣華宅「理華」首推「住宅物業尊享酒店優遇三部曲」

永泰地產旗下,位於港島銅鑼灣的豪宅項目「理華」,推出「Lanson Place Lifestyle Services」,為「理華」住戶帶來嶄新的酒店式生活體驗。集團特別首推「住宅物業尊享酒店優遇三部曲」。第一部曲,是邀請買家享用Lanson Place旗下酒店及服務式住宅的免費住房禮遇,及享用Lanson Place酒店133 Lounge的貴賓招待,讓買家感受Lanson Place榮譽級酒店服務。



「理華」為住戶帶來嶄新的酒店式生活體驗

陳秀賢續說:「『Lanson Place Getaway Package』外遊免費住房禮遇為『理華』買家而設。買家可於2012年前任何一個週末夜,選擇Lanson Place位於香港、上海、北京、新加坡以及吉隆坡的其中一間酒店及服務式住宅,享受免費住房一晚。」

現時,Lanson Place在亞洲多個城市核心為住戶預備最尊貴的外遊體驗。其追求完美、注重細節的宗旨,讓每個Lanson Place酒店及服務式住宅均集舒適、型格和優雅於一身。加上貼心及個人化的酒店式服務,讓住戶置身優尚的環境中,亦感受在家般的親切體驗。而於「理華」首次推出的「Lanson Place Lifestyle Services」,更進一步為「理華」住戶打造嶄新的酒店式生活體驗,感受前所未有的酒店式豪宅的細膩心思。

Volkswagen Hong Kong推i-Table多媒體平台 嶄新汽車資訊盡掌握

日前,Volkswagen Hong Kong於九龍灣陳列室,推出嶄新的i-Table多媒體電子平台,讓顧客可以在陳列室選購新車的同時,亦可透過i-Table獲得更多相關資訊,完全投入一個先進多元化的買車新概念。

據Volkswagen Hong Kong表示,設立i-Table的主要目的,是要為顧客帶來更多在一般陳列室沒可能提供的資訊;透過電子平台,顧客可以獲得第一手品牌新聞及產品資訊,而且還可以輕易聯繫世界Volkswagen網絡平台,讀取最新資料。此外,系統更有助環保需要,大幅減省不必要的印刷紙品用量,從而達至環保目標。

此外,營業員亦可利用i-Table的獨特功能,直接由系統經網絡電子郵件或bluetooth將各類資料傳送至顧客,例如新車目錄、報價等,方便第一時間將相關資料傳送至顧客手裡,減少郵遞或舟車勞頓的不必要工作,方便快捷。

細心打造 先進平台 i-Table為一個輕觸式電子屏幕系統,陳列室內設有多個大型屏幕系統操作,讓顧客可以隨時隨地享受到這先進系統。i-Table系統需先由營業員作啟動,顧客可以從屏幕上自由揀選各類資料,如選購新車型號、顏色、車身配件、車廂內裝設備、汽車規格、售價、保險及分期計算及售後服務等;而電子平台更兼容了大量廠方資訊,如網頁、專屬雜誌、互動訊息、最新宣傳廣告、賽車新聞、動態影片及遊戲等;透過不同屏幕畫面,來擴闊顧客視野體驗。

除了電子屏幕嶄新的多媒體互動功能外,i-Table系統同時亦可鏈接現下流行的iPhone或iPad介面;倘若營業員跟顧客以iPad解說有關汽車資料時,礙於iPad屏幕面積較小,為保有最清晰資訊顯示予客人觀看,營業員可利用i-Table系統的連繫功能,即時於陳列室內大型電子屏幕顯示與iPad同步畫像,方便講解有關詳細資料。

九龍灣陳列室共提供多部i-Table多媒體電子屏幕系統,當中包括貴賓室42吋輕觸式屏幕系統、休閒區咖啡桌42吋輕觸式屏幕系統及陳列室的特大92吋輕觸式屏幕系統等,盡享陳列室每個角落提供的i-Table卓越體驗。

i-Table系統同時亦可鏈接時下流行的iPhone或iPad介面

i-Table系統透過不同屏幕畫面來擴闊顧客視野體驗

i-Table系統同時亦可鏈接時下流行的iPhone或iPad介面