



■亞洲最炫美盛唐天街—大唐不夜城盛情綻放



「文化陝西」亮相港城 異彩紛呈 西安國際化大都市文化建設綻放盛世奇葩

乘着十七屆六中全會的強勁東風，文化大省陝西，迎來了前所未有的發展機遇，向文化強省邁進的步伐更加豪邁。近年來，陝西省委、省政府把「文化強省」作為建設西部強省的重要支撐，文化發展風起雲湧，成就舉世矚目。

本月24日拉開帷幕的2011年陝港澳經濟合作活動，在香港颯起了「文化陝西」的強勁旋風。

以西咸新區為重大支撐，千億級經貿盛筵在港城傾情上演。

以西安國際化大都市文化招商為重大突破，文化合作成為陝港合作最新趨勢。

以西安曲江國家級文化產業示範區為重大板塊，轉方式發展，突出生態人文理念，突出民生工程，突出文化產業聚集，文商旅巨擘再度發力。

以此次陝港澳經濟合作活動為契機和標誌，「文化陝西」正盛世崛起。

率先踐行「文化強國」戰略

「文化陝西」攜200多個重大項目精彩亮相港城

「2011 陝港澳經濟合作活動」是陝西省在「十二五」開局之年與港澳地區的一次重大交流合作活動。其目的在於充分利用港粵平台，促進陝西外向型經濟發展。在宣傳推介陝西發展環境和西咸新區規劃的同時，進一步擴大陝西企業與港澳金融機構、工商企業之間的經貿交流與項目合作，實現優勢互補與共同發展。

為確保此次經濟合作活動取得實效，陝西省政府組織200個項目進行推介，涵蓋能源化工、商貿物流、高新技術、文化旅遊、基礎設施建設、農林牧副等多個領域。其中重點專案70個，總金額達1440億元。

本次陝港澳經貿合作活動中，西咸新區成為陝西招商引資的重點區域。西咸新區推介62個項目，投資總金額2906.5億元，涉及FC (Farmland City)、風情小鎮、統籌科技資源、生態工程、民生工程、商貿旅遊、現代服務業、現代農業、城市綜合體以及產業方面等類別。

同時，本次陝港澳經濟合作活動，也是「文化陝西」率先踐行十七屆六中全會「文化強國」戰略的發力之舉，以西安曲江新區為代表，一系列文化旅遊項目成為此次陝西招商引資活動的重大亮點，大放異彩，成為眾多國際企業巨頭關注、追逐的焦點。

作為陝西「文化強省」的排頭兵，2002年以來，西安曲江新區以盛唐文化為特色，以資源整合為手段，以重大項目為載體，以國際化為目標，成功實施了一批重大文化旅遊項目，促進盛唐文化全面復興。曲江新區創立了全國領先的「文化+旅遊+城市」的文化產業發展模式，形成了文化旅遊、影視投資、文化演藝、出版傳媒、數字動漫、國際會展、文化創意、文體休閒等八大文化產業集群，入區文化企業突破1200家。

目前，「文化曲江」品牌已輻射到大明宮遺址保護區、法門寺文化景區、西安城牆景區、臨潼國家旅遊休閒度假區、樓觀中國道文化展示區等發展板塊，管理運營面積達126平方公里。

世界都城西安「後世園時代」首次亮相

建設世界一流旅遊目的地 西安曲江新區率先發力

2011西安世界園藝博覽會於10月22日晚落下帷幕。本屆世園會共接待海內外遊客1572萬人次，展現了世界各地區多元文化的豐富內涵，有力地傳播了古都西安綠色時尚的新形象，為中國城市的發展提供了新的理念。

從大雁塔到世園會標誌建築長安塔，對於西安而言，是兩座歷史座標：一座誕生於千年前的盛唐，萬國來朝，雍容大度；一座誕生於如今，大國崛起，民族復興。兩座塔遙遙相望，背後是西安承古開新的氣象。

隨着世園會的落幕，西安由此進入「後世園」時代，文化旅遊發展進入黃金期。這次陝港澳經貿合作活動中，作為西安國際化大都市的主功能區，曲江新區推出20多個重大文化旅遊項目，簽約涉及金額達230億元，並舉行專場簽約活動，屆時將有8個重大項目現場簽約。

本次曲江新區重大項目專場簽約活動，以大秦文化系列工程為文化亮點，以大型旅遊景區和城市文商旅綜合體 (CCBD) 為重點，以中國第一個城市發展基金—開元城市發展 (西安) 基金為資本合作平台，以曲江國際酒店群為突破，在港城上演大氣磅礴、精彩絕倫的文化、資本、招商、合作大戲。新加坡悅榕集團、馬來西亞成功集團、香港運高集團、金輝投資 (香港) 有限公司、香港和記黃埔等著名企業也進駐曲江，上海歐擊基金、美國上市的人人網、北京能通科技等強力投資，新世界集團等注目曲江，尋找合作商機。

通過這些項目的簽約和落實，曲江新區將進一步完善文商旅融合發展的產業結構，成為西安建設世界一流旅遊目的地的領軍力量。

攜着全新的綠色發展理念，帶着世園會激發的發展潛力，西安高新技術產業開發區、西安瀟灑生態區等各個開發區也是投資亮點不斷、投資規模巨量，使西安國際形象大放異彩，成為本地經貿活動的最大亮點。

秦風濃郁 亮點紛呈

西安曲江新區奏響陝西、西安文化復興雄渾樂章

西安曲江新區管委會主任李元表示，曲江新區在此次經貿活動中推出21個重大文化旅遊項目，取得豐碩成果，涉及資金230億元。此次曲江新區的招商引資，可以概括為四方面的特點。



■大唐芙蓉園再現盛唐氣象

一是大文化引航。本次曲江新區專場簽約活動，以大型史詩劇《大秦帝國》的發行、宣傳、國際合作拍攝為文化引領，推出了大秦文化系列工程，使其成為曲江新區復興盛唐文化之後，又一重大文化工程，凸顯「秦風韻秦文化」。這些項目再現秦文化、秦文明豐富歷史內涵，彰顯陝西、西安文化旅遊、文化產業發展的蓬勃活力，正在已成為陝西、西安文化大發展大繁榮的強大引擎。

二是大資本主導。國開行開元城市發展 (西安) 基金200億元主導的西安文化商務區 (CCBD)，將聚集國際知名文化集團、投資機構、企業總部200家以上，形成西安最大的國際性文化商務組團，成為西安金



■大明宮國家遺址公園已累計接待市民遊客600萬人次

融創新助推文化發展、城市價值提升的又一重大投融資平台。同時在簽約現場，開元基金聯合十餘家國內外金融巨頭出席曲江新區專場簽約儀式。摩根士丹利、摩根大通、歐擊投資集團、新世界集團等將擁躉曲江，形成眾多國際金融投資機構高密度、大規模投資西安的巨大效應。

三是大項目帶動。曲江新區重點推出了以「西安中央商務區 (CCBD)」為代表的包括文化商務區、文化主題酒店、文化基金、綠色生態等幾大類共21個合作項目，簽約涉及資金達230億元。西安臨潼鳳凰池景區、芷陽湖生態谷、紫雲湖生態谷、文化智慧城建設、創意谷濕地公園大型商業綜合體、歐擊長安投資管理基金等重大项目旅遊、文化生態、文化民生項目的帶動效應和投資價值，吸引新加坡悅榕集團、馬來西亞成功集團、金輝投資 (香港) 有限公司、歐擊投資等一批國際金融、商業、酒店巨頭紛紛搶灘西安，落單曲江，必將有力地助推西安國際化大都市建設。

四是國際大品牌合作。本次活動，曲江的所有項目均突出了「文化旅遊招商、國際品牌合作」的特點。新加坡悅榕集團在西安臨潼國家度假區投資的悅榕莊、悅椿兩個高端酒店是其中的代表。馬來西亞成功集團投資簽約旅遊休閒度假綜合體項目、國際知名社交網站人人網和曲江新區合作的傳媒及科技研發基地，都是大品牌合作成功案例。國際著名機構和品牌的合作發展，不僅彰顯了陝西文化招商的特點和魅力，也將對西安國際化大都市建設的國際形象提升起到積極的作用。

以西安曲江新區為代表，以大秦文化為引領，一系列重大項目掀起港粵兩地關注陝西文化新熱潮，奏響了陝西、西安文化復興的華美樂章。



■法門寺文化景區成為與兵馬俑比肩的陝西文化符號

民生為本 轉方式發展彰顯西安文化生態強大優勢
以文融商 西安文商旅巨擘——曲江新區強勢開播