

# 東南名邑 香江覓合作



綠湧餘姚

## 構建長三角現代生態宜居新城

餘姚地處美麗富庶的長三角南翼、寧紹平原中部，東接寧波，西臨杭州，南靠四明山，北瀕杭州灣，與上海隔海相望。素有「文獻名邦」、「東南名邑」的美稱，是浙江省首批獲得歷史文化名城稱號的縣級城市。這裡是長三角南翼杭甬經濟走廊上的重要交通節點城市，滬杭甬高速公路、杭甬運河橫貫境內，距寧波國際機場和寧波港僅半小時和40分鐘車程，至杭州蕭山國際機場只有1小時車程。杭州灣跨海大橋的建成通車，使餘姚正式納入上海「二小時交通圈」和「以上海為中心的世界級特大國際都市圈」，最大限度地接受上海的經濟輻射。



餘姚夜景

作為7000年前稻作文明的發源地，餘姚農業發達，是全國聞名的「楊梅之鄉」、「榨菜之鄉」和「茶文化之鄉」，餘姚楊梅節名聞遐邇。以河姆渡遺址和田螺山遺址為代表的河姆渡遠古文化，以嚴子陵、王陽明、朱舜水、黃宗義為代表的姚江文化，以四明山抗日根據地舊址為代表的浙東紅色文化，被稱為餘姚的「三大文化」。

近年來，餘姚獲得國家級以上榮譽接連不斷：蟬聯中國十大（縣級）最具幸福感城市、全國綜合實力百強縣（市）、全國優秀創新型城市、中國民營經濟最具活力城市、中國優秀旅遊城市、連續三年福布斯中國內地最佳縣級城市第8位、連續5年上榜「台商值得推薦城市」、聯合國環保節能型示範城市、中國服務業投資環境十佳區縣、聯合國授予全球綠色城市。

如今秉承先人輝煌的餘姚人正描繪着一幅幅世人矚目的現代恢弘畫卷，正積極建設成為環杭州灣的先進特色製造業基地、長三角的生態旅遊休閒度假聖地、以歷史文化為特色的和諧宜居城市。

### 優越營商環境引港商進駐

優良的人文服務環境，優越的空間地理位置，優厚的產業基礎是餘姚吸引著海內外客商來姚投資興業的三大法寶。尤其優厚的產業基礎是吸引港資的重要因素。餘姚集「中國塑料模具製造基地」、「中國家電製造基地」、「中國電動工具製造業基地」於一身。這裡有蜚聲整個亞洲的中國塑料城，這個中國最大的塑料原料交易中心2010年成交額548億元，每年全國性中國塑料博覽會在餘姚召開。中國輕工模具城聚集了300餘家模具企業，以生產塑料模具為主，模具商品化率達70%，港商只需帶上一張產品圖紙，就可以在最短時間內組織生產。這裡有中國品牌富達電器、西摩電器、帥康電器等為代表的2400多家家電企業，擁有吸油機、吸塵器、空調等20多個細分行業，數千個品牌，許多產品在海外市場頗具影響力。這裡有中國名

牌長城精工、藍達為代表的300餘家電動工具企業，是國內三大電動工具產地之一，形成從產品研究設計、零配件加工到整體製造的完整產業鏈。

活躍的餘姚民營經濟帶動了外向經濟的發展，自上世紀80年代，餘姚就開始放手發展個私經濟，目前民營經濟已佔全市經濟總量的95%以上。浙江省第一家中日合資企業、浙江省最大的台商投資園區先後在餘姚誕生。1988年開始發展外貿出口業務，目前全市與150多個國家和地區發生貿易往來，並在80多個國家和地區註冊了出口產品商標，開放型經濟規模居浙江省各縣（市）區前列。香港作為餘姚外資最重要的來源地，所佔的比例超過一半以上，世茂、保利、綠城等港資企均已進駐餘姚。

### 城市再造構建長三角宜居新城

面對今年以來宏觀經濟形勢複雜與要素制約的壓力，餘姚憑借其獨特的經濟活力及發展優勢取得優異成績，上半年全市實現地區生產總值296.2億元，同比增長10.2%；城鎮居民人均可支配收入17564元、農村居民人均期內現金收入10116元，分別增長9.2%和15.8%。固定資產投資123億元，增長60.3%，增幅位居寧波首位；餘姚在經濟平穩發展同時還保持了社會民生的持續改善，社會保障體系進一步健全，城鎮居民從中得到更多實惠。

等閒識得東風面，萬紫千紅總是春。餘姚市委書記陳偉俊表示，「十二五」期間，餘姚將着力打造成為長三角地區重要的先進製造業生產基地，現代和諧宜居城市和長三角重要的旅遊目的地。整個城市發展的空間佈局，可概括為「南開中城北工」。北部工業區：北部濱海地區以泗門衛星城市和濱海新區為龍頭，打造環杭州灣先進特色製造基地。中心城區：中部平原以中心城市為核心，建設一座經濟發達、環境優美、具有深厚歷史文化底蘊的山水和諧宜居城市。南部休閒區：依托四明山風景旅遊區發展成為長三角的生態旅遊休閒度假勝地。

今後餘姚還將重點發展餘姚經濟開發區、浙江餘姚工業園區和泗門衛星城。

餘姚經濟開發區 規劃佔地面積102.06平方公里，區內建有「四城一園一中心」的特色產業區：中國輕工模具城、浙江遠東工業城、城東新城、濱海新城、城西工業園和科技創業中心。截止2010年底，開發區已引進各類項目2520個，總投資69.5億美元，其中外資企業322家，實際引進外資10.59億美元。已累計投入基礎設施建設資金110.41億元。

浙江餘姚工業園區 規劃總用地面積37.8平方公里，投入資金近20多億元。園區至今共引進優勢工業項目120多個，總投資150億元，形成了紡織化纖、機械軸承、塑料電器三大工業支柱產業，現有上市公司2家、億元企業14家、規模以上企業120餘家。美國通用、日本三井物產等

世界500強配套企業落戶園區。區內中國裘皮城已經成為國內最大的水貂皮服裝及原材料交易中心，年銷售額超過15億元，近期二期工程即將開工，正火熱招商中。

泗門衛星城 泗門衛星城是全國小鎮發展改革試點鎮、寧波首批衛星城試點單位，位於姚西北的中心，泗門鎮是一座濱海工業城鎮，共有企業2893家，建成了佔地8260畝、基礎設施一流的鄉鎮工業功能區。目前已經形成高新技術、電纜電線、燈具照明、有色金屬深加工、機械電器及食品深加工等六大支柱產業。擬建設工業功能區，佔地1000畝，主要引進小家電、機械製造等先進製造業及新材料、新光源、電子信息等新興產業項目。



河姆渡遺址

### 城市風貌



## 2011年浙江省餘姚市重點招商項目

序號	招商項目	項目概況	招商方式
<b>一、重點地塊</b>			
1	餘姚朗霞城市綜合體	規劃總面積289畝，總投資20億元人民幣	掛牌出讓
2	蘭墅橋城市居住組團地塊	可出讓商住用地面積為2500畝	掛牌出讓
3	餘姚低塘街道城市綜合體	規劃總面積343畝，總投資15億元人民幣	掛牌出讓
4	餘姚高鐵新城整體開發	一期規劃總面積2平方公里，總投資50億元人民幣	掛牌出讓
<b>二、農業項目</b>			
1	餘姚東溪現代農業生態園	總面積3000畝，總投資1.2億元人民幣	獨資 合資 合作
2	餘姚市臨山現代農業綜合區	項目用地10100畝，總投資2.6億元人民幣	合資 合作
3	新大陸生態農業科技園區	佔地總面積5100畝，2100畝為已圍墾地	合作
4	餘姚市現代林業示範園區	項目用地800畝，總投資5億元人民幣	獨資 合作
<b>三、旅遊項目</b>			
1	餘姚桐嶺休閒山莊	佔地面積為100畝，總投資4億元	獨資 合作
2	鳳凰山莊度假村	佔地面積為166畝，總投資1.2億元	引進資金和 brand
3	河姆渡遺址文化旅游區	佔地面積為3000畝，總投資10億元	引進資金和 brand
4	四明山(蜻蜓崗)運動休閒基地	佔地4平方公里，總投資20億元人民幣	引進資金和 brand
5	東崗山森林度假區	規劃總面積10平方公里，總投資20億元人民幣	引進資金和 brand
6	紅楓谷休閒旅遊度假區	規劃總面積3平方公里，總投資5億元人民幣	引進資金和 brand
7	田螺山旅遊風情小鎮開發	佔地2000畝，打造歐洲風情小鎮	合資
8	六湖山莊綜合開發	佔地2000畝，投資總額為300萬美元	獨資 合資 合作
9	四明湖度假村合作開發	佔地面積為350畝，總投資4億元	合作，品牌引進
10	天下玉苑合作經營	國內最大的玉文化主題公園	合作經營

姚城新景



四明雲海

