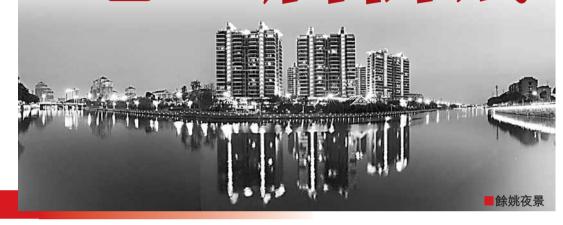
東南名邑香江覓合作



角現代生態信

餘姚地處美麗富庶的長三角南翼、寧紹平原中部,東接寧波,西臨杭州,南靠四明山,北 瀕杭州灣,與上海隔海相望。素有「文獻名邦」、「東南名邑」的美稱,是浙江省首批獲得歷 史文化名城稱號的縣級城市。這裡是長三角南翼杭甬經濟走廊上的重要交通節點城市,滬杭 甬高速公路、杭甬運河橫貫境內,距寧波國際機場和寧波港僅半小時和40分鐘車程,至杭州 蕭山國際機場只有1小時車程。杭州灣跨海大橋的建成通車,使餘姚正式納入上海「二小時交 通圈」和「以上海為中心的世界級特大型國際都市圈」,最大限度地接受上海的經濟輻射。



┢ 為7000年前稻作文明的發源地,餘姚農業發達,是 牌長城精工、藍達為代表的300餘家電動工具企業,是國 全國聞名的「楊梅之鄉」、「搾菜之鄉」和「茶文化 ,餘姚楊梅節名聞遐邇。以河姆渡遺址和田螺山遺 业為代表的河姆渡遠古文化,以嚴子陵、王陽明、朱舜 水、黄宗羲為代表的姚江文化,以四明山抗日根據地舊址 為代表的浙東紅色文化,被稱為餘姚的「三大文化」。

十大(縣級)最具幸福感城市、全國綜合實力百強縣 (市)、全國優秀創新型城市、中國民營經濟最具活力城 市、中國優秀旅遊城市、連續三年福布斯中國內地最佳縣 級城市第8位、連續5年上榜「台商值得推薦城市」、聯合 國環保節能型示範城市、中國服務業投資環境十佳區縣、 聯合國授予全球綠色城市。

如今秉承先人輝煌的餘姚人正描繪着一幅幅世人矚目的 現代恢弘畫卷,正積極建設成為環杭州灣的先進特色製造 業基地、長三角的生態旅遊休閒度假聖地、以歷史文化為 特色的和諧宜居城市。

優越營商環境引港商進駐

優良的人文服務環境,優越的空間地理位置,優厚的產 業基礎是餘姚吸引着海內外客商來姚投資興業的三大法 寶。尤其優厚的產業基礎是吸引港資的重要因素。餘姚集 「中國塑料模具製造基地」、「中國家電製造基地」、「中 國電動工具製造業基地|於一身。這裡有蜚聲整個亞洲的 中國塑料城,這個中國最大的塑料原料交易中心2010年成 交額548億元,每年全國性中國塑料博覽會在餘姚召開。 中國輕工模具城聚集了300餘家模具企業,以生產塑料模 具為主,模具商品化率達70%,港商只需帶上一張產品圖 紙,就可以在最短時間內組織生產。這裡有中國品牌富達 電器、西摩電器、帥康電器等為代表的2400多家家電企 業,擁有吸油機、吸塵器、空調等20多個細分行業,數千 個品牌,許多產品在海外市場頗具影響力。這裡有中國名



內三大電動工具產地之一,形成從產品研究設計、零配件

活躍的餘姚民營經濟帶動了外向經濟的發展,自上世紀 80年代,餘姚就開始放手發展個私經濟,目前民營經濟已 佔全市經濟總量的95%以上。浙江省第一家中日合資企 發生貿易往來,並在80多個國家和地區註冊了出口產品商 為餘姚外資最重要的來源地,所佔的比例超過一半以上, 世茂、保利、綠城等港資名企均已進駐餘姚

面對今年以來宏觀經濟形勢複雜與要素制約的壓力,餘 姚憑借其獨特的經濟活力及發展優勢取得優異成績,上半 年全市實現地區生產總值296.2億元,同比增長10.2%;城 鎮居民人均可支配收入17564元、農村居民人均期內現金 收入10116元,分別增長9.2%和15.8%。固定資產投資123 億元,增長60.3%,增幅位居寧波首位,餘姚在經濟平穩 發展同時還保持了社會民生的持續改善,社會保障體系進 一步健全,城鄉居民從中得到更多實惠。

等閒識得東風面,萬紫千紅總是春。餘姚市委書記陳偉 俊表示,「十二五」期間,餘姚將着力打造成為長三角地 區重要的先進製造業生產基地,現代和諧宜居城市和長三 角重要的旅遊目的地。整個城市發展的空間佈局,可概括 為「南閒中城北工」。北部工業區:北部濱海地區以泗門 衛星城市和濱海新區為龍頭,打造環杭州灣先進特色製造 基地。中心城區:中部平原以中心城市為核心,建設一座 經濟發達、環境優美、具有深厚歷史文化底蘊的山水和諧 宜居城市。南部休閒區:依托四明山風景旅遊區發展成為 長三角的生態旅遊休閒度假勝地。

今後餘姚還將重點發展餘姚經濟開發區、浙江餘姚工業 園區和泗門衛星城。

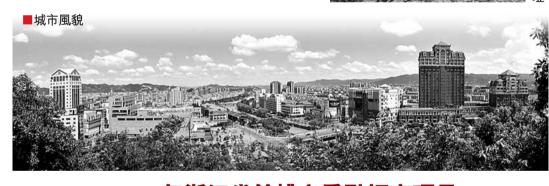
餘姚經濟開發區 規劃佔地面積102.06平方公里,區內建 有「四城一園一中心」的特色產業區:中國輕工模具城、 浙江遠東工業城、城東新城、濱海新城、城西工業園和科 技創業中心。截止2010年底,開發區已引進各類項目2520 個,總投資69.5億美元,其中外資企業322家,實際引進外 資10.59億美元。已累計投入基礎設施建設資金110.41億

浙江餘姚工業園區 規劃總用地面積37.8平方公里,投 入資金近20多億元。園區至今共引進優勢工業項目120多 個,總投資150億元,形成了紡織化纖、機械軸承、塑料 電器三大工業支柱產業,現有上市公司2家、億元企業14 家、規模以上企業120餘家。美國通用、日本三井物產等

世界500強配套企業落戶園區。區內中國裘皮城已經成為 國內最大的水貂皮服裝及原材料交易中心,年銷售額超過 15億元,近期二期工程即將開工,正火熱招商中。

鎮、寧波首批衛星城試點單位,位於姚西北的中心,泗門 鎮是一座濱海工業城鎮,共有企業2893家,建成了佔地 8260畝、基礎設施一流的鄉鎮工業功能區。目前已經形成 高新技術、電纜電線、燈具照明、有色金屬深加工、機械 電器及食品深加工等六大支柱產業。擬建設工業功能區, 佔地1000畝,主要引進小家電、機械製造等先進製造業及 新材料、新光源、電子信息等新興產業項目。





2011年浙江省餘姚市重點招商項目

序號	招商項目	項目概況	招商方式
一、重點地塊			
1	餘姚朗霞城市綜合體	規劃總面積289畝,總投資20億元人民幣	掛牌出讓
2	蘭墅橋城市居住組團地塊	可出讓商住用地面積為2500畝	掛牌出讓
3	餘姚低塘街道城市綜合體	規劃總面積343畝,總投資15億元人民幣	掛牌出讓
4	餘姚高鐵新城整體開發	一期規劃總面積2平方公里,總投資50億元人民幣	掛牌出讓
1	餘姚東溪現代農業生態園	總面積3000畝,總投資1.2億元人民幣	獨資 合資 合作
2	餘姚市臨山現代農業綜合區	項目用地10100畝,總投資2.6億元人民幣	合資 合作
3	新大陸生態農業科技園區	佔地總面積5100畝,2100畝為已圍墾地	合作
4	餘姚市現代林業示範園區	項目用地800畝,總投資5億元人民幣	獨資 合作
三、 三、旅遊項目			
1	餘姚桐嶺休閒山莊	佔地面積為100畝,總投資4億元	獨資 合作
2	鳳凰山莊度假村	佔地面積為166畝,總投資1.2億元	引進資金和品牌
3	河姆渡遺址文化旅遊區	佔地面積為3000畝,總投資10億元	引進資金和品牌
4	四明山(蜻蜓崗)運動休閒基地	佔地4平方公里,總投資20億元人民幣	引進資金和品牌
5	東崗山森林度假區	規劃總面積10平方公里,總投資20億元人民幣	引進資金和品牌
6	紅楓谷休閒旅遊度假區	規劃總面積3平方公里,總投資5億元人民幣	引進資金和品牌
7	田螺山旅遊風情小鎮開發	佔地2000畝,打造歐洲風情小鎮	合資
8	穴湖山莊綜合開發	佔地2000畝,投資總額為3000萬美元	獨資 合資 合作
9	四明湖度假村合作開發	佔地面積為350畝,總投資4億元	合作,品牌引進
10	天下玉苑合作經營	國內最大的玉文化主題公園	合作經營

■姚城新景

