

海曙 和諧善治

大力發展現代服務業引領新跨越

海曙，是長江三角洲南翼經濟中心城市——寧波的城市之心，是寧波市政府所在地，全市政治、經濟、文化的中心區，寧波首善之區。

■香港文匯報記者 茅建興

在29.4平方公里的大地上，這裡凝聚着悠遠深厚的歷史文化，僅全國重點文保單位就有6處，「書藏古今、港通天下」的寧波城市口號，其前半句就源自海曙區亞洲最古老的藏書樓——天一閣。

經千年而存古韻，歷萬世而迎新輝，如今海曙匯集了LV、卡地亞等世界頂級品牌30餘個，全球500強企業26家，全市最主要的金融機構及國檢、海關等重要部門，盡聚於此。在這裡，不僅可看到寧波人文歷史的博大精深，體味宋湖雅月、唐韻鼓樓濃積的百代精華；還可感受東南商埠的活力與繁華，即將開通的甬甬鐵路，杭州和寧波將實現26分鐘內自由穿梭，海曙區就是寧波融入上海、南京、杭州長三角城市圈的核心樞紐，未來的寧波立體鐵路換乘樞紐南站就位於這裡，將匯集7種立體化公共交通，跨越海曙6個站點。寧波城市的脈搏就從這裡跳動，充滿活力的海曙商貿業將寧波的城市節奏傳播至浙江各地、至長三角、至五大洲。今日海曙區已成為寧波市的中心商貿商務區和歷史文化名城核心區，成為寧波市三江口中央商貿區的核心組成部分，成為了長三角南翼經濟中心城市現代商貿與傳統經典相融合的一道靚麗風景。

漫步天一閣，體驗的是這座城市的古樸與寧靜；眺望三江口，躍入眼簾的是三江六岸邊高樓林立，霓虹閃爍。海曙一直都是商貿商業的繁華之地，特別是隨着和義路濱江休閒區的建成開業、天一廣場的改造升級、月湖盛園等項目的高端開發，LV、卡地亞等一大批世界頂級品牌的入駐，海曙的購物環境有了質的跨越，寧波精品時尚新地標的地位進一步凸顯，引領着寧波及周邊地區的高端消費市場。

寧波市有八大歷史街區，其中七個在海曙，依托舊城改造拓展空間，海曙區全力推進重點區塊拆遷與建設，融深厚的文化底蘊與現代的商貿於傳統建設中，修舊如舊的城市文化建築，打造出獨具一格的現代服務業集聚區，湧現出了一批以和義大道濱江休閒區為代表的城市標杆項目。據統計，今年1至5月，和義大道銷售額達4.5億元，同比增長24%。今年全年預計達12億元。整個天一商園1—5月銷售額超過30億元，同比增長20%以上。位於天一商園內的二百貨商場銷售額突破7億元，單位面積產出在全國同類百貨業中名列前茅。強勁的消費力，讓許多百貨零售企業都選擇海曙落



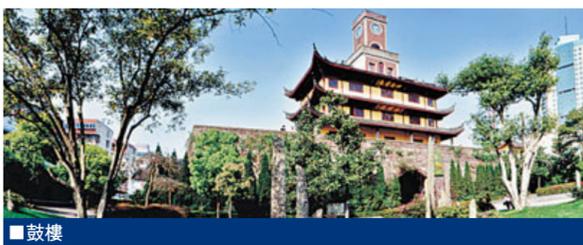
■天一廣場

戶，寧波中心城區15家大型賣場，海曙就擁有8家。傳統商業讓居住在海曙的居民感受到了城市生活的舒心 and 便利，而中心區便利的交通、繁華的商業、商務成本和社會綜合成本低等，使得海曙在激烈的競爭中獨具優勢。

海曙現代商貿業發展水平不斷提升，高端消費載體成長迅速，高效廉潔的政府和便捷的招商服務，宜居的人居環境和完善的民生服務對海曙營商的企業具有強大的吸引力。1-9月，海曙區共引進各類企業2175家，同比增長30.1%，其中500萬元以上企業159家，註冊資金達到24.27億元。其中引進500萬以上企業中現代服務業企業113家，全部引進企業中屬於現代服務業1167家。1-9月，還新批外商投資企業13家，項目總投資額為1.53億美元。合同外資14079.06萬美元，同比增長360.2%。海曙的區域經濟已逐步呈現出單位面積產出高、服務業比重高、節能環保效益高、企業服務滿意率高的特點。海曙區目前已基本構建起與現代化中心城區相適應、以現代服務業為主導的區域經濟體系。



■天一閣



■鼓樓



■和義大道

如今在海曙，政府已推出一項創新公共服務，任何居民和進入海曙區的任何用戶，都可以利用手機上網，隨時、隨地、方便、快捷地獲得政府公共服務和優質生活服務。

在海曙區的「居家養老」模式中，最重要的就是政府購買居家養老服務，即由政府出資，為區內60歲以上獨居且無收入的老人購買養老服務。該項目2007年獲得中國地方政府創新獎，目前海曙區居家養老已實現全覆蓋，「海曙模式」已經得到浙江乃至全國的關注，而「81890」作為政府搭建的信息平台，其意義已經從家政拓展到了其他便民服務。每天3000多個求助電話，許多來寧波的外籍人士也享受這一服務業，真正實現全天候、全程式、全方位的市民服務。溫家寶總理、李克強副總理都給予了批示，已在全國一線、二線200多個城市進行推廣，並由海曙進行培訓。政府贏民心，企業贏市場，老百姓贏實惠。海曙通過政府購買服務，解決了信息不對稱的城市管理問題。



■天一商園

打造高端品牌服務業 塑造城市核心區

雲霞出海曙，梅柳渡江春。以高端服務業和總部經濟為支撐的海曙經濟，在金融危機中接受住考驗。今年以來經濟轉型升級步伐加快，產業結構不斷優化，服務業尤其是現代服務業的產業支撐作用更為顯著。三季度，海曙全區實現地區生產總值332.37億元，同比增長8.7%；前三季度，實現財政一般預算收入55.13億元，同比增長22.2%；實現社會消費品零售總額233.71億元，同比增長17.0%；完成社會固定資產投資43.76億元，同比增長5.7%。實現服務業增加值278.41億元，佔GDP的比重達到83.8%，其中，現代服務業實現增加值199.68億元，同比增長5.0%，佔服務業增加值的比重達到71.7%。

良好的商務環境，讓海曙出現了中信銀行大廈等一批利稅超億元樓宇，海曙全區9層以上商務樓宇達到98幢，總建築面積達331萬平方米。金融保險、國際貿易、貨運代理等行業已成為海曙區現代服務業的優勢行業，區域內匯集了1100餘家國際貿易企業，全市1/3以上的貨運代理企業和近70%的金融保險企業，金融保險業佔現代服務業和服務業的比重分別達到43.5%和31.2%，成為海曙區的主導產業。

「一個地方知名品牌的數量和知名度大小，一定程度上決定了這個地方經濟的活躍度。」海曙區委書記彭朱剛說，「海曙實現兩條腿走路：頂天，引進高端消費品牌；立地，不忘推進本土商貿品牌的跨越式發展，實現海曙品牌經濟曲線微笑上揚。海曙就是要不斷引進國際知名品牌，把高端品牌和頂尖消費留在海曙，打造商貿服務高地。同時，培育本土品牌，拓展品牌經濟，做好服務文章，努力實現海曙區商貿服務業跨越式發展。」

位於海曙的天一商園已引進各類國際品牌211個，國內及地區各類品牌和老字號259個。首次進駐寧波時尚品牌ZARA便落戶於天一廣場。被稱為寧波「香榭麗舍大街」的和義大道已經成為國際一線品牌匯集地，世界10大頂尖知名品牌，落戶海曙的就有7個。十大國際名錶除百達翡麗外，已有9個落戶天一商園；廣受推崇的國際頂級消費品牌愛馬仕也將進駐和義大道，為海曙區打造浙東高消費地標再添重碼。

海曙在引進國際名品的同時，積極推動實施品牌戰略，着力打造品牌強區。在最繁華的天一商園內，太平鳥集團的門店就有6家，博洋也加快了在市區開專賣店的步伐。海曙區政府還鼓勵企業開網店，拓展銷售渠道，打好品牌營銷戰。博洋家紡網店銷售從一開始的百萬元左右，到去年實現網絡銷售1.5億元，今年則有望達到10億元。太平鳥集團也從2008年的2000萬元迅速增長，今年預計實現網上銷售1.2億元。

海曙區商務局局長李平介紹說，「國際頂級品牌到寧波來，第一選擇就是海曙，海曙連續兩年與香港合作，舉辦香港珠寶展，把『港式珠寶』的精緻設計與豪華製作全力展示給市民，取得了極大的成功。甬港的商貿商務合作有廣闊的空間。」

如今的海曙，正以建成現代服務業高度集聚區的目標，勾勒以三江口金融商貿商務文化核心區，沿中山路一環行街產業發展帶、沿姚江奉化江產業發展帶、沿環城西路一機場路產業發展帶貫穿全區的「一核三帶」的產業發展佈局，穩步提升現代商貿、金融保險、國際貿易為引領的支柱行業，大力優化以中介服務、現代物流、科技信息服務為核心的主導行業，全面培育文化創意、社區服務、旅遊休閒等為重點的潛力行業的產業發展導向，着力提高區域經濟核心競爭力，港商融入海曙發展充滿商機。



■月湖盛園

創新社會管理 建和諧現代化中心區

生活在海曙，老百姓的滿意度和幸福指數都很高，近幾年，民生投入佔海曙區一般預算支出比例達到70%以上。在海曙區的8000多名外來務工子女中，100%以上在公立學校唸書。海曙區委書記彭朱剛指出，未來5年，海曙將堅持經濟建設和社會建設並重，提升寧波中心商貿商務區和歷史文化名城核心區功能，大力推進經濟轉型升級和社會管理創新，大力發展現代服務業和總部經濟，大力完善城市管理和公共服務體制機制，大力提高人民群眾生活水平和幸福指數，全面建設和諧發展的現代化中心城區。

營商環境良好的海曙也是安居樂業的天堂，海曙區已先後榮獲全國新一輪首批科普示範城區、全國首批社區教育示範區、全國文化先進區、全國中醫藥特色社區衛生服務示範區、全國養老服務示範區等國家級榮譽。在深化居家養老等社區服務品牌建設，養老議事會、義工俱樂部、單身老人俱樂部等不斷呈現新特色。

在寧波打造「智慧城市」的同時，海曙也營造「智慧城區」，大力推進綜合信息系統建設，通過強度整合、高度共享、深度應用，建立全區的自然、企業法人和地理信息三個數據庫，集成電子政務數據平台，構建政府管理、城市管理、社會服務三個應用系統，今年以「數字海曙」為平台的綜合應用信息系統將基本完成，浙江省基層社會管理綜合信息系統已在海曙試點。

寧波城市核心重要功能節點——南站區域開發項目

此次甬港經濟合作論壇重點推薦的南站開發項目就位於寧波市老城核心區，距天一商園約2公里，北臨歷史文化底蘊深厚的月湖景區，東南與規劃中的鄞奉路商務居住區相連，区位优势明顯。隨着鐵路甬甬南站的原址改建，南站區域將發展成為寧波城市核心區中重要的功能節點。

在2013年底前，鐵路南站將建成大陸沿海高鐵網中的重要節點。新南站將新建站房10.8萬平方米，站場總規模為8台16線。地下一層為集集廳，地下二、三層分別為地鐵二、四號線寧波站。新站房南北開口，形成南北兩個站前廣場，南北廣場總用地面積約15.6萬平方米，加上地下空間利用約10萬平方米，形成了以鐵路客運為中心，城市

軌道交通、城市公交、市域公交、出租車、社會車輛、旅遊大巴、非機動車等多種交通方式為補充的「零換乘」現代化綜合交通樞紐。

開發後南站區域將成為以南站綜合客運樞紐為依托，以特色商務樓宇、旅遊綜合服務、信息交流展示為核心，以酒店餐飲、休閒購物、品質居住為配套，集交通集散、商務辦公、休閒遊憩、生活居住於一體的都會門戶區。

此次推介的三大商務區塊包括：北廣場西北側商務辦公區塊、永達路以北商務辦公區塊、三市路商業居住混合區塊。



■南站區域建設示意圖

■海曙融傳統與現代建築為一體發展

