

「十二·五」

文化產業看浙江之十九



香港文匯報 WEN WEI PO

「世界百位文化名人」湯顯祖曾任遂昌縣令五年，在此寫就了聞名中外的《牡丹亭》，他親自傳授的「遂昌十番」至今仍在傳唱，被選入國家非物質文化遺產保護名錄。近年來，地處浙江省西南邊陲的遂昌縣圍繞省委「創業富民、創新強省」總戰略，着眼於發揮自身的比較優勢和後發優勢，提出了「經營山水、統籌城鄉，全面建設長三角休閒旅遊名城」的發展戰略。立足小山村，構建新平台，發展大產業，打出湯顯祖為龍頭的文化品牌、鄉村休閒養生的旅遊品牌、綠水青山回歸自然的生態品牌三大品牌，推動了「山上浙江」建設的大膽探索與生動實踐，為欠發達山區開闢了一條特色化和差異化的發展路徑。一個山區縣竟擁有二十多個名揚四方的村級文化節慶品牌。在加快轉變經濟發展方式的過程中，遂昌縣有效融合當地的鄉野環境、民俗文化、生態產業、鄉村生活方式等元素，積極打造都市人嚮往的魅力鄉村，將綠水青山變成了一方百姓的金山銀山。

香港文匯報記者 鄭忠成、紀含羽，通訊員 項虔



美麗鄉村—大柯村



鞍山書院

遂昌縣委書記葛學斌說：「遂昌最大的比較優勢和後發優勢是山水自然資源和山村民俗文化。旅遊業的最大優勢是生態和文化。」

遂昌縣一打出三塊品牌

文化品牌

遂昌有豐富的文化資源，他們以湯顯祖文化為主線，全力打造仙縣遂昌文化品牌。以湯顯祖文化節為龍頭，鄉、村級特色文化節慶活動為基礎，創新推出以農事活動、民俗文化、經濟產業等為內容的各種節慶活動，加快文化與旅遊的滲透融合，進一步促進了文化惠民。

一是扎實推進節慶文化常態化、傳統文化產業化和群眾文化職業化。圍繞「樂在仙縣、富在遂昌」的總體目標，持續深入舉辦各類鄉村特色文化節慶活動，形成了以浙江省重點扶持的文化節慶活動——湯顯祖文化節為龍頭，金竹山茶油開榨節、高坪杜鵑節、北界紅提節、大柯攝影文化節等20多個節慶活動為支撐的特色鄉村文化品牌，帶動了3萬多名農村群眾直接參與，吸引了近20萬名中外遊客，1000多名攝影家。

二是做深做透湯顯祖和晚明文化。依托「湯顯祖世界文化名人、《牡丹亭》世界文化名著、昆曲世界文化遺產」三大世界品牌，全力打造湯顯祖文化品牌，「昆曲、遂昌十番」和「班春、勸農」雙雙列入國家非遺保護名錄。2010年，遂昌成功舉辦了《昆曲·牡丹亭》特種郵票首發式，組團赴英國、意大利開展文化交流活動，並達成了在2016年湯顯祖、莎士比亞逝世400周年之際共同舉辦紀念活動的合作意向，促進了湯顯祖文化與世界的交流。

以生態文化為背景、湯顯祖文化為主線、紅色文化為亮點、產業文化為重點，以歐洲文明為點綴，深入挖掘和弘揚特色文化，做深湯顯祖文化和明代文化，培育發展文化競爭力。在文化惠民上下大功夫。加快了產業融合，工業、農業與旅遊產業相互交叉、相互滲透、融合發展。特別是文化與旅遊得到了有機結合，各具特色的鄉村文化節慶活動做到了月月舉辦，有力促進了文化產業、旅遊業的蓬勃發展。



國家AAAA級旅遊景區、國家礦山公園、「綠洲中的黃金世界」——遂昌金礦。

旅遊品牌

隨着生態文明興起、經濟轉型升級、城鄉統籌發展，可持續發展理念正深入人心，都市人的生活方式和消費模式也在發生巨大變化，在享受物質財富的同時，更渴望追求一種健康、快樂、休閒的生活方式，尋找一個自然、潔淨、溫馨的精神家園，這就為大山區和小山村發展休閒產業找到了最佳切入點，讓我們可以換個角度看山區，反彈琵琶去發展鄉村。依托鄉村的自然條件、生態環境和地域文化，通過發展鄉村休閒旅遊，將小山村精心打造成都市人回歸自然、放鬆身心、體驗鄉土氣息的魅力家園，讓鄉村不再是落後的代名詞，鄉野不再是髒亂差的代名詞，農耕不再是粗俗的代名詞，向都市人全面展示「鄉村休閒讓您生活更健康」的理念，讓農民和市民在互動發展中實現雙贏。通過發展鄉村休閒旅遊，進一步創新三農工作機制，加快以原生生態精品農業為主體的現代農業發展進程，帶動新農村的全面建設，提升農民的綜合素質，讓農業、農村、農民就地實現產業化、現代化、市民化。通過發展鄉村休閒旅遊，還可以促進環境的進一步優化，加快以生態、低碳、循環為特色的新型工業化進程，實現縣域經濟發展方式的根本性轉變。因此，立足當前，鄉村休閒旅遊是城鄉統籌發展、經濟轉型升級的戰略突破口，着眼長遠，則是遂昌實現跨越發展的戰略之舉。

以文化為切入點，以素質養成為重點，以打造區域特色的人文環境為目標，不斷提升和豐富休閒旅遊業以及休閒旅遊名城的文化內涵。圍繞「硬環境景觀化、軟環境人文化」，積極實施「微笑遂昌、潔淨鄉村」三年行動計劃，開展「微笑遂昌」文明養成、「潔淨遂昌」環境改善、「溫馨遂昌」志願服務、「和諧遂昌」公共秩序維護、「禮儀遂昌」服務水平提升和「美麗遂昌」創新發現等六大行動，引導廣大



習近平遂昌考察

群眾用微笑和潔淨打動遊客、留住遊客、創造財富，進一步提升公民文明素質和社會文明程度。

遂昌縣根據不同的地域特色和文化底蘊，按照「一村一品」的目標，在農家樂鄉村旅遊發展中有機融入地方特色文化元素，精心打造了千年銀都劉塘村、茶鄉湯沐大田村、湖光山色珠村、明代市井長灘村等一批特色鮮明、帶動力強的生態文化特色村，成為遂昌鄉村休閒旅遊業發展的領頭羊。同時，還依托電信創辦「開心農場」天翼山莊，依托蘑菇園創辦了融蘑菇生產、採摘與品嚐為一體的「梧桐仙跡」農家樂，為鄉村休閒特色旅遊提升發展注入了新的內涵，也進一步提升了仙縣遂昌的知名度和美譽度。



獨山古寨

生態品牌

在發展實踐中，遂昌人認定自己最大的優勢是生態和文化。隨着工業化和城市化加快推進，農業文明受到嚴重衝擊，而遂昌至今仍保留着許多可產業化、市場化的生態和文化資源，這些資源非常稀缺，是遂昌參與區域合作和競爭的重要依托，也是加快發展的基礎、潛力和希望所在。新山區經濟發展模式就是要立足山區實際，充分挖掘自身的生態和文化資源，將區域的劣勢變為發展的優勢，以山區資源和特點參與區域分工合作和競爭，實現欠發達山區縣的跨越發展。

2009年以來，遂昌實施了全省最大的「森林保護計劃」，將生態公益林擴大到195.1萬畝，面積位居全省第一。同時，在全國率先開展深化集體林權制度改革工作，讓青山變成金山，讓資源變成資本，讓老百姓的財產變成全社會的財富，使林農不砍樹也能得到發展。以建設「中國潔淨鄉村」為抓手，以「微笑遂昌、潔淨鄉村」活動為載體，遂昌縣從建立長效機制、改變生活方式、打造區域品牌和培育特色產業入手，因地制宜推進美麗鄉村建設，實現鄉鎮污水處理設施全覆蓋，農村生活垃圾集中處理率達到100%。落實河道保潔、河道採砂、漁業漁政和水域佔用「四位一體」的河道管理新機制，全縣1467條河道面

貌煥然一新，出境水質常年保持在II類以上。農村生態殯葬改革走在全省前列，全縣累計建成374個村級生態公墓，火化區行政村生態墓覆蓋率達100%，沿河、沿路範圍內基本消除了「視覺污染」。截至目前，全縣已建成4個國家級生態鄉鎮和16個省級生態鄉鎮，遂昌生態環境質量連續多年穩居全國、全省前列。同時，遂昌縣以打造區域特色的人文環境為目標，全力打造生態文化特色村。根據不同的地域特色和文化底蘊，精心打造了耕讀人家黃泥嶺、茶鄉湯沐大田村、四朝銀湯銀都村、湖光山色珠村、明代市井長灘村、萬畝杜鵑茶樹坪、高山流水三井村等一批特色鮮明、帶動力強的生態文化特色村。

他們鄭重承諾「不讓一位遊客在遂昌受委屈」，着力打造「仙縣遂昌，來了都說好」的口碑，讓各地遊客親身感受到遂昌美麗生態環境和溫馨的人文環境。今年遂昌已躋身全國首批五個旅遊標準化試點縣行列。

遂昌縣堅持以生態文明為引領，圍繞「經營山水、統籌城鄉，全面建設長三角休閒旅遊名城」發展戰略，以山村為平台、生態為特色、文化為內涵、產業為支撐、服務為保障，提升理念，創新機制，強化舉措，扎實推進了鄉村休閒旅遊業的發展和實踐。

趙洪祝考察浙江省農博會遂昌生態農產品展位

祝賀香港文匯報浙江分社成立