

# 亮相「澳門江蘇周」江蘇老字號

■每逢過年，附近的居民都有到此購買香醋和醬油的習慣。據店家預計，排隊購買的人數都會超過萬人。

「澳門江蘇周」期間，由江蘇省文化廳牽頭舉辦的「茉莉芬芳濠江情」文藝演出，10月21日晚在澳門旅遊塔會展中心舉辦。反映江蘇的歌曲、戲曲、歌舞、伴奏，多種藝術表演形式有機穿插，百花吐艷香滿園，大江南北共芬芳，色彩斑斕的「文化江蘇」畫卷正在濠江之畔展開。



■江蘇省商務廳廳長朱民

子產品和新材料位於最醒目位置；突出宣傳效果，用LED大屏反覆播放該省宣傳片，全面、大容量、多視角展示江蘇經濟全貌；突出產品特點，針對不同品種的產品專門設計展示道具，充分展現產品的功能、特性。

### 蘇澳經貿交流日益密切

近年來，江蘇省與澳門經貿合作日益密切。在貿易、投資、文化等多方面的合作與交流不斷發展。一是進出口貿易不斷增長。2010年，蘇澳進出口總額已達6236萬美元，比上年增長8.7%。二是澳門在蘇投資項目進一步增多。截至2010年底，澳門在蘇投資項目440個，協議外資金額18.13億美元，實際利用外資金額6.56億美元。其中2010年新增投資項目19個，同比增長18.75%。三是江蘇企業赴澳門投資熱情升溫。截至2010年12月底，該省企業在澳門共投資項目8個，中方投資額488.58萬美元。其中2010年1-12月，江蘇就有3個投資項目落戶澳門，企業投資熱情進一步升溫。

江蘇與澳門合作空間廣闊。進一步構築蘇澳更為廣闊的交流合作平台，充分利用蘇澳兩地經濟發展互補性強的特點，組織籌劃蘇澳經常性的交流活動。同時加強與澳門經貿促進機構和工商業界的交流與合作，不斷拓展和豐富蘇澳合作的形式和內容。江蘇省駐亞洲（香港）經貿代表處工作已拓展到澳門地區，將進一步加強其聯絡作用，更廣泛、更深入地聯繫澳門工商業界，建立起溝通服務的橋樑，為兩地企業雙向投資、貿易促進、技術與信息交流，提供支持和幫助，從而推動蘇澳經貿全面合作。

世界上共有八個葡語系國家，葡萄牙、巴西、莫桑比克、安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、東帝汶、聖多美和普林西比，總人口兩億多。澳門與葡語系國家交往密切，是中葡語系交流溝通的最佳窗口與橋樑，江蘇省將通過加強與澳門經貿促進機構和企業的合作，共同開拓葡語系國家市場，促進蘇澳及葡語系國家貿易和投資合作。

### 回顧：「江蘇澳門周」火爆南京

近年來，蘇澳雙方互辦「江蘇澳門周」與「澳門江蘇周」，通過一系列的商貿合作對接洽談會、商品展銷會等經貿促進活動，推動兩地企業的互動交流，拓寬市場渠道，實現優勢互補，相得益彰。

今年3月在南京舉辦的「江蘇澳門周」，展覽面積達15000平方米，展位近300個，澳門100多家企業帶着特色手信、食品與酒類、工藝與電子品、服飾與家居等與南京市民見面。超過5萬南京市民湧進展會，將澳門展商帶來的上萬件澳門特色商品搶購一空，商品成交額超過了1000萬元人民幣。展會同時增設了「南京採購商展區」和「澳門文化創意展區」，增進民眾對澳門的了解和蘇澳商貿文化互動，促進兩地企業合作項目對接，兩地企業界達成的經貿成交意向超過1億元人民幣。



中國白酒十強企業

■參展企業江蘇今世緣酒業的廠區



### 江蘇商務運行穩步增長

今年前三季度，面對複雜多變的內外環境，江蘇全省商務發展呈現出運行總體平穩，但增速有所放緩，企業經營環境趨緊，但競爭力持續提升的特徵。

預計前三季度，全省社會消費品零售總額增長17%以上，貨物貿易進出口增長18.5%左右，服務貿易進出口增長45%左右，利用外資增長15%左右，境外中方協議投資額增長70%左右，服務外包離岸執行金額增長50%左右。

消費規模穩步擴大，結構升級勢頭明顯。1-8月，全省累計實現限額以上社會消費品零售額4808.5億元，同比增長23%。從消費結構看，生活必需品消費平穩，耐用消費品增長放緩，高檔商品、奢侈品消費加快；大企業增長快於小企業，購物中心、百貨店增長快於其它業態，三四級市場增長快於大城市。

貨物貿易屢創新高，進入正常增長軌道。進入三季度以來，進出口月平均規模達到480億美元左右，連創歷史紀錄。進出口月均增幅15%左右，屬正常增長區間，與全國平均水平差距逐月縮小，目前進出口規模繼續保持全國第二位。



利用外資保持領先，集聚程度提高。規模在全國繼續保持領先地位，第三季度實際到帳外資的月均增幅為15%左右，比第二季度提高近1個百分點，單個項目平均規模760萬美元左右，同比增長15.5%。3000萬美元以上項目近500個，同比增長26.9%。

境外投資增勢迅猛，企業「走出去」實力增強。增長勢頭迅猛，預計前三季度境外投資項目達400個，實際對外投資規模在全國位居第三，比去年前移兩位。1-8月，全省境外投資企業平均投資規模達782.5萬美元，超過同期利用外資平均規模。其中1000萬美

元以上對外投資項目同比增長42.3%，新批5000萬美元以上對外投資項目同比增長114.3%。對外投資主要集中在商業批發、房地產開發、採礦、商務服務和太陽能光伏等領域，這五個行業投資額佔全省的六成多。對外承包工程合同額和營業額在全國普遍下降的形勢下，該省仍增長30%左右。

服務貿易高速發展，服務外包優勢顯現。1-8月，全省服務貿易進出口總額203.1億美元，同比增長44.8%。其中，出口92.1億美元，同比增長50.8%；進口111億美元，同比增長40.2%。全省服務外包離岸合同金額52.7億美元，同比增長48.1%；離岸執行額43.1億美元，同比增長55.2%。目前全省擁有服務外包企業4790家，從業人員60萬人。

### 經濟競爭力持續增強

國際資本加快進入江蘇省，利用外資的結構明顯優化，科學研究和技術服務、信息傳輸和計算機服務以及金融業等現代服務業利用外資快速增長，目前第三產業利用外資佔全省利用外資的36%，比去年同期提高6個百分點。涵蓋太陽能光伏等新興產業的電氣機械製造業利用外資持續增加，目前已成為利用外資的第一大產業。企業增資勢頭良好，全省增資企業超過1750家，新增協議外資135億美元，同比增長6.9%，佔協議外資的32.1%。全省共有224家企業新增投資總額超過9000萬美元，合計新增協議外資143億美元。

企業整體運營狀況良好。相對於周邊兄弟省市，該省企業經營狀況和效益情況較好。前8個月，全省外資企業涉稅收1494億美元，同比增長25.7%，佔全省稅收的比重超過1/4，其中外資企業所得稅同比增長30.8%。許多企業在轉型升級中保持了較好的發展勢頭，致力於通過創新走「兩自」發展的道路。「走出去」利用兩種資源、兩個市場發展壯大的企業明顯增加，特別是民營企業成為該省貿易投資的主力軍，目前民營企業進出口增幅高於全省平均17.7個百分點，佔全省進出口的1/5，境外投資額佔全省近七成。

綜合發展環境保持領先。近兩年來，江蘇省開發區轉型升級步伐持續加快，今年又有4家省級開發區升格為國家級開發區。目前全省國家級開發區數量已達26家，其中國家級經濟技術開發區16家，總量居全國首位。前不久，在商務部發佈的國家級經濟技術開發區2010年投資環境綜合評價情況通報中，江蘇國家級經濟技術開發區表現優異，參評的8家國家級經濟技術開發區全部進入綜合排名前30強。



■鎮江市一老字號企業被排隊購香醋、醬油的市民所包圍。

商品展和閉幕式簽約及項目落實工作主要由江蘇省商務廳負責。記者從江蘇省商務廳了解到，展覽面積405平方米，精心選擇了電子產品、新材料產品、食品、家紡產品四大類商品參展。選擇電子產品和新材料，以展示江蘇省產業結構升級和企業創新的成果，體現江蘇經濟大省的形象；選擇食品 and 家紡產品，是根據澳門方面提出的市場需求，針對澳門餐飲業、旅遊業較發達的市場特點，爭取在開拓市場上取得一定實效。

江蘇省共組織32家企業參展，其中中華老字號企業12家、中國馳名商標產品20個。電子產品以中電熊貓為代表。主要展出兩大類產品：一是電視機系列產品，包括3D電視、互聯網智能電視、65寸大液晶觸摸電視、液晶顯示板。二是通訊產品，包括中國移動信號機站、手機。新材料以南京中電光伏為代表，主要展出太陽能發電機、太陽能陽光板、太陽能手電筒、太陽能充電器，以及一個太陽能別墅沙盤。食品 and 家紡產品，重點組織中華老字號和中國馳名商標商品，包括雨潤食品、恆順醋業、蘇酒實業、今世緣酒業、太倉肉鬆、南京冠生園、南京衛崗乳業、南京桂花鴨等全國以及江蘇省的行業龍頭企業。

參展企業代表32人。考慮到企業開拓澳門及葡語國家市場的需要，安排一企一人。32家參展企業高度重視本次活動，將參展參會作為開拓葡語市場的重要契機，參展代表全部為企業銷售經理以上人員，其中副總經理以上9人。

採購商代表2人。為進一步加強雙方經貿合作，澳門貿易促進委員會邀請江蘇優質採購商參會，採購其紅酒和咖啡。蘇果超市派出2位採購部執行副總監參會，進行相應的採購洽談。

展覽設計方案主要構思是突出4個方面：突出江蘇特色，整體造型為蘇州園林風格；突出重點產業，電