

# 淘寶緩行新規 增資18億

香港文匯報訊(記者 李永青) 阿里巴巴集團旗下的淘寶商城早前提出, 將年費從以往的6000元人民幣(下同), 增至3萬元和6萬元兩級, 商舖的違約保證金數額由以往的1萬元漲至5萬元、10萬元、15萬元不等, 隨即引發「網絡圍攻」淘寶商城事件, 更觸發商務部關注。阿里巴巴集團主席馬雲昨宣布向淘寶商城追加投資18億元, 並提出5項扶助措施(見表), 又將現有商家執行新規定延至明年9月30日, 新商家則在1月1日起執行。

根據新收費標準, 商家須將大量資金交給淘寶商城, 一些資金規模較小的商家將面臨流動資金減少之難題。有淘寶城商家指出, 淘寶商城的加價幅度明顯過大, 一次五倍、十倍的漲價, 對於任何人來說都是不能接受的。

## 假貨水貨店實行「零容忍」

近期淘寶商城有112家商家遭到攻擊, 淘寶商城總裁張勇稱, 對假貨零容忍是淘寶商城的底線, 不可能有絲毫的退讓, 又強調, 絕對不會因為外界因素而降低品質和服務門檻。

淘寶商城並將擴大消費者保障範圍, 商家出售嚴重材質成分不符的產品即被視同售假; 加大對商家違規的處罰成本。對於經營假貨、水貨的店舖, 實行「零容忍」, 一經發現立即清退, 並扣

除所有保證金。此外將建立更多的公眾監督機制, 加大商品抽檢力度和店舖巡檢制度, 嚴格招商審核標準, 吸引更多優質商家入駐。

## 馬雲:「收購雅虎的錢早準備好」

另外, 馬雲在淘寶商城媒體懇談會上表示, 外界認為淘寶新規是為收購雅虎「圈錢」的說法並不確切。阿里巴巴早就開始準備收購需要的200多億美元。對於有提問問到阿里是否確認要收購雅虎, 他回應說:「我只能告訴你, 錢我們早準備了, 其他的還真不能說。」

他表示, 雅虎對阿里巴巴很重要, 自己對雅虎的興趣也沒有改變過。「如果能做什麼, 我們當然希望做, 今天不能講怎麼做, 以後給大家講講怎麼做。」



阿里巴巴主席馬雲宣佈, 有關淘寶商城的新規延至明年9月30日執行, 新商家1月1日起執行。新浪財經圖片

## 淘寶商城對商家5項扶助措施

- 1)對於已在淘寶商城Tmall的商家, 若客戶滿意度排名不在後10%, 新規定執行點延後至明年9月30日。新商家1月1日起執行。
  - 2)保證金: 上架在明年內可按照新規則的一半繳納保證金, 阿里巴巴集團出資10億元進入消費者保障金。
  - 3)貸款擔保: 阿里巴巴集團拿出5億元作為先進擔保, 為符合條件的小商家向銀行和第三方金融機構擔保。
  - 4)阿里巴巴集團增加3億元投資, 用於市場推廣和技術平台。
  - 5)對於不與商城續約或者達不到標準的商家, 淘寶商城提供技術支援。
- 製表: 香港文匯報記者 李永青

# 青島啤酒泰國廠後年投產



慶祝青島啤酒(泰國)有限公司合作項目簽署成功

香港文匯報訊 青島啤酒(0168) 昨天公佈海外拓展新進展。公司把首家國外工廠設立在泰國的龍仔府府工業園, 新工廠年生產啤酒總量將達到20萬千升, 計劃在2013年正式建成投產。青島啤酒(泰國)有限公司簽約儀式昨在曼谷舉行, 泰國前副總理威薩勞, 中國駐泰國特命全權大使管木, 山東省委常委、青島市委書記李群, 青島啤酒董事長金志國、副總裁黃克興等出席儀式。

青啤稱, 之所以選擇在泰國建立其第一家海外工廠, 是為了更好對其快速增長的東南亞、大洋洲以及歐洲消費者市場進行拓展。泰國位於東南亞的中心, 具有健全的市場經濟, 開放的投資和商務環境, 以及全年都可消費啤酒的好氣候。2007年10月, 青啤董事會已計劃將首家海外工廠設在泰國, 當時計劃泰國生產基地第一期年產能為4萬千升。

## 拓東南亞大洋洲及歐洲市場

隨著中國啤酒行業整合逐步成熟, 青啤認為加速國際化進程的時機已成熟, 金志國說, 在泰國的工廠將通過供應鏈管理優勢, 資源配置優勢和企業管理提高競爭力, 為公司走向國際化企業邁出重要一步, 同時將為未來的國際化發展獲得經驗。

對外經貿大學副教授張毅認為, 青啤通過在當地投資設廠的方式實現「泰國產」, 一方面可以突破關稅的貿易壁壘, 縮短物流鏈條; 另一方面也意味著青島啤酒實現了「東盟產」, 在東盟貿易區內可以較低的進口稅進入區內國家, 打開整個東南亞市場。

# 廣州南站商務區來港推介



廣州市國土資源和房屋管理局局長李俊夫。香港文匯報記者 涂若奔攝

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 廣州市政府昨日在本港舉辦了「廣州南站商務區投資推介會」, 吸引到匯豐控股(0005)、新世界中國(0917)和黃(0013)、新鴻基地產(0016)等多家港企參與。

廣州市國土資源和房屋管理局局長李俊夫昨在推介會上表示, 該市的火車南站重點功能區總規劃面積為36平方公里, 此次重點推介的是4.5平方公里核心區, 計劃今、明兩年根據市場情況, 將核心區內完成儲備的土地全部推向市場。

## 火車站年發旅客逾億人次

李俊夫表示, 目前該核心區已有31宗經營性用地具備出讓條件, 總用地面積46萬平方米, 總建築面積310萬平方米。其中商業和住宅用地比例約為2:1。他稱, 從發展定位看, 廣州南站集城際鐵路、地鐵、公交於一體, 是內地最大、最現代的客運樞紐, 也是全亞洲規模最大的火車站, 建成後預計年發送旅客量將超過1億人次。

在建設規劃上, 李俊夫表示, 南站將建成以商務商貿為主導

功能的現代服務業集聚區, 是未來5年廣州市新商都文化的最重要、最集中打造的區域。未來將依托發達的高速鐵路, 形成對華南地區的遠輻射; 依托軌道交通, 形成對珠江三角洲的中輻射; 依托便捷的公共交通, 形成對華南板塊、番禺新城及南站周邊地區的近輻射。

## 提升南站公建配套水平

在配套方面, 李俊夫指出, 該市已充分考慮各類配套設施用地, 並預留足夠的空間, 未來將引進最好的醫院、中學、小學、幼兒園、圖書館、商場等公共服務設施進駐南站地區, 全面提升南站地區公建配套整體水平和層次, 打造宜居宜商的新城區。同時, 為了充分集約利用空間, 南站中軸線區域將大規模開發地下空間, 以交通換乘功能為主, 兼有文化、展覽、休閒、娛樂等功能; 另外還將着力打造地上、地下無縫連接的交通網絡系統, 並依托交通樞紐進行商業開發建設。

李俊夫並呼籲港企積極前往當地投資, 稱此次推出的項目土地均是「物超所值、值得擁有」, 主要看重的是多年良好運作的港穗合作經驗, 以及港企的國際化的實力、能力和品質。他強調, 堅持和不斷深化港穗合作, 充分保障港企的投資權益, 是該市一直恪守的宗旨, 相信有着港穗多年合作的成功經驗, 雙方都可收穫更多的回報。

# 鵬華借QDII 抄底美國樓市

香港文匯報訊 再有內地基金公司計劃募資投資美國房地產。鵬華基金公司稱, 26日起將發行美國房地產證券投資基金, 該基金將投資在美國上市交易的REIT。早前, 諾安基金公司發行中國首隻投資海外房地產投資信託(REIT)的基金產品, 兩隻基金產品均通過境內合格機構投資者(QDII)機制投資海外房地產市。

鵬華基金招募書顯示, 首次募集規模上限為50億元人民幣, 基金的境內托管人為中國建設銀行(0939), 境外托管人為道富銀行。鵬華美國房地產基金將投資於在美上市交易的REIT、投資於REIT的上市交易基金(ETF)和房地產行業上市股票, 其中投資REIT的比例

不低於基金資產的60%。比例不低於基金資產60%

鵬華美國房地產基金的業績比較基準是人民幣計劃的MSCI美國REIT淨總收益指數。截止6月底, 該指數共有106隻成份股, 總市值3,817億美元, 大約覆蓋美國整個REIT市場85%的市值。美國是全球最大的商業地產市場, 美國REIT投資範圍包括寫字樓、廠房、大型商場、公寓、醫院等。路透社引述相關數據顯示, 自1988年以來, 當時美國權益型REIT指數長期表現優於標普500指數。

# 「澳門江蘇周」21日開幕

香港文匯報訊(記者 楊明奇、姜天蔚) 經江蘇澳門兩地政府商定, 「澳門江蘇周」將於10月21日至23日在澳門舉辦。活動由江蘇省政府主辦, 江蘇省長李學勇率團赴澳門, 江蘇省文化廳、旅遊局、商務廳、衛生廳、食品藥品監督管理局、質促會等部門, 以及南京、蘇州、無錫、常州、鎮江、揚州、南通、泰州、鹽城、淮安、徐州、宿遷、連雲港等13個地市將參加。

## 逾30家江蘇名牌老字號參展

此次「澳門江蘇周」將舉辦江蘇-澳門葡語國家工商峰會、江蘇名優商品展示、蘇澳文化創意產業對接會等一系列活動。屆時, 將有30多家江蘇名牌老字號企業參

展; 還有一批江蘇的企業家赴澳洽談並簽署一批合作項目。同時, 一批江蘇頂尖水平的藝術家赴澳, 帶來富有江蘇特色的文化藝術。

此次「澳門江蘇周」以「合作、創新、共贏」為主題, 將進一步加強江蘇與澳門在經濟、文化、旅遊等多領域的交流合作, 推動兩地互惠互利、共同發展。活動得到澳門政府大力支持, 澳門旅遊局、貿易投資促進局等多個政府部門參與。活動開幕式、工商峰會、書畫筆會、專項對接等活動主要在澳門旅遊塔會展中心舉行。「江蘇名優商品展示」將在澳門金光大道會展中心舉行; 「美好江蘇旅遊圖片展」將在澳門商會旅遊中心廣場舉行。

# 中通建子逾6億奪津地

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報導) 天津土地交易中心數據顯示, 天津市日前成功掛牌出讓8幅地塊, 其中商服用地佔7宗, 住宅用地1宗, 總出讓面積為31.66萬平方米, 總出讓金額約為10.46億元(人民幣, 下同)。

中通建(1800)獨資子公司中通地產(天津)有限公司以6.27億元取得當日出讓的最大一宗商服用地, 面積18.4821萬平方米, 其餘7宗土地均被天津本地公司摘得。

# 平保料深發展多賺七成

香港文匯報訊(記者 余美玉) 中國平安(2318)預期, 旗下深圳發展銀行首季盈利將大增六至七成, 至80.21億元(人民幣, 下同), 每股基本盈利預測為1.96至2.08元; 第三季盈利估計同比增八成至30.59億元, 每股基本盈利預測為0.63至0.67元。

## 受惠收購平安銀行盈利入賬

平保表示, 盈利大增主要是受惠收購平安銀行的盈利入賬, 加上深發展本身的淨利潤亦同比大增五成, 資產規模穩定增長, 以及利差改善及有效控制成本所致。

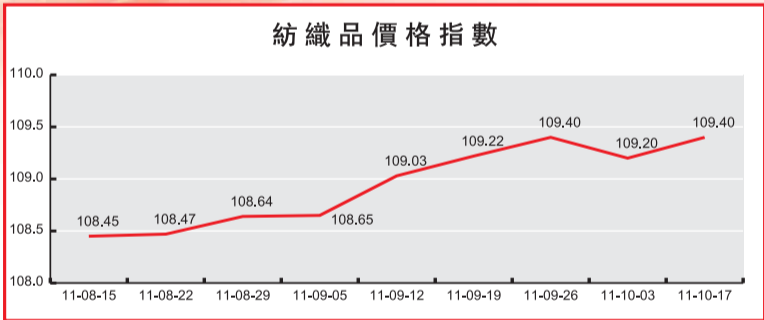
# 全通獲千萬元通信建設項目

香港文匯報訊(記者 劉璇) 中國全通(0633)昨日宣布, 該公司已獲得華東一省的縣級人防防空通信系統建設項目, 合同價值接近千萬元人民幣, 人防系統的覆蓋已向縣級廣大地區延伸。此系統與原有市縣人防衛星通訊系統相結合後, 形成以市為中心、縣為分支, 並結合為一體的機動指揮調度系統。按照規劃, 明年內全省六十多個縣區將會進行通訊系統建設。

# 深圳控股獲授8億貸款

香港文匯報訊 深圳控股(0604)宣布, 該公司與一間銀行訂立授信函, 獲提供不超過8億元定期貸款融資, 包括6億元定期貸款融資及2億元人民幣定期貸款融資。該公司須分期償還該融資, 最後償還日期為訂立授信函日期起計滿36個月當日。根據授信函, 深業(集團)需仍為深圳控股之單一最大股東, 維持於公司至少35%實益擁有權及維持對董事會之控制權; 及深圳市人民政府需擁有深業(集團)至少51%實益權益。

# 節後市場成交增量 價格指數小幅回升



## 一、紡織品主要價格指數分析:

「中國·柯橋紡織指數」20111017期價格指數收盤於109.40點, 與上期相比上調了0.18%。本期價格指數與年初比上調4.52%, 去年同比上調10.61%。本期從一級分類品種中顯示: 坯布類、服裝面料類價格指數不等同上調, 拉動總類價格指數小幅回升。但原料類、家紡類、服飾輔料類價格指數不等同下跌, 相對制約了總類價格指數的回升幅度。

## 二、本周價格指數運行情況分析:

1. 國際油價震盪上行 國際原油價格漲跌互現, 棉花價格繼續下滑。國際原油價格震盪上行, 上游聚酯原料PTA、MEG市場價格震盪上揚, 例如PTA華東市場現貨較低價9月30日在9400元/噸, 至10月14日在9550元/噸; MEG華東市場現貨較低價9月30日在9200元/噸, 至10月14日在9380元/噸; 江浙半光聚酯切片現貨現款現款較低價9月30日在12400元/噸, 至10月14日在12200元/噸, 價格重心繼續呈現下跌走勢。國內棉花價格繼續下滑, 例如國內328級棉9月30日收報19972元/噸, 至10月14日收報19850元/噸, 下跌122元/噸; 229級棉9月30日收報21425元/噸, 至10月14日收報21306元/噸, 下跌119元/噸。
2. 中小企業資金緊張引起中央重視, 小銀貸款公司切實開展貸款渠道。1) 產業資金鏈緊張引起中央重視。歐美終端需求的縮減, 中國紡織品部分出口訂單轉移東南亞國家和地區, 又因緊縮的資金鏈限制, 紡織品出口仍難以樂觀。歐美終端需求縮減的原因是其不盡如人意的宏觀經濟態勢, 紡織品出口訂單轉移的背後是加速喪失的競爭力, 勞動成本上升、人口攀升等值因素使得未有效轉型升級的紡織品在國際市場上成本優勢快速喪失。這兩方面恰恰是幾乎是目前不能改變的殘酷現實。這決定了歐美終端縮減的需求與被東南亞新興市場國家擠佔的市場空間, 短期內難以恢復。在中小企業大多數的紡織產業裡, 資金鏈緊張已然成為限制需求釋放的重要因素。10月3日至4日, 國務院總理溫家寶在浙江調研經濟運行情況期間, 考察了紹興中國輕紡城、紹興縣匯金小銀貸款公司、溫州百先得服飾有限公司等, 並在企業主持召開三次座談會, 向企業負責人詳細詢問中小企業生產經營、小銀貸款公司和民間信貸的情況, 強調要認真落實並完善對小微企業貸款的差異化金融監管政策, 明確將小微企業作為重點支持對象。2) 匯金公司切實開展拓展與中小企業貸款渠道。為切實開展拓展與中小企業貸款渠道, 今年初, 匯金公司在全國首推與華夏銀行總行合作的「接力貸」。此模式不但有利於減輕中小企業資金壓力和融資成本, 也適度解決了企業抵押擔保不足的問題, 實現了銀行、小銀貸款公司及中小企業「三贏」。匯金公司還依託開源、鎮街、與信達、興盛、中輕和濱海等四家政策性擔保公司簽署合作協議, 促進客戶及信息共享, 累計發放貸款29筆, 金額4.3億元, 幫助具有發展前景的中小企業融資, 同時也分擔了貸款風險。目前, 匯金公司已為86家中小企業提供應急周轉貸款858筆, 累計發放總額達28.5億元。對中國輕紡城經營、匯金公司依託商會, 瞭解各地客商貿易資金情況, 通過門市部質押、聯保方式適時提供流動資金貸款, 發放創業貸款855筆, 應急周轉貸款850筆, 累計金額達11.7億元。
3. 蕭紹純棉紗銷路氣氛冷淡。近期上游棉花價格繼續下跌, 缺乏下游需求的支持, 致使部分棉花品種價格繼續下跌。這對下游棉紗的行情也造成一定影響, 致使棉紗銷售不暢, 棉紗的成交減少, 也使得對於棉紗原料的採購變得消條。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉紗山東銀豐產上一等品9月30日主流報價25500元/噸, 至10月14日主流報價在25500元/噸(價格基

## 本報持)。

- 32S純棉高配紗濟南銀花產上一等品9月30日主流報價28500元/噸, 至10月14日主流報價28500元/噸(價格基本保持)。
- 坯布成交小幅回升。國慶長假後坯布成交小幅回升, 節後輕紡城傳統市場秋冬面料成交的逐日增加, 輕紡城坯布市場成交小幅回升, 天然纖維坯布、化學纖維坯布、混紡纖維坯布成交呈現不等同回升走勢, 節後傳統市場日成交多顯回升, 新款面料價格小幅回升。秋冬中厚型坯布成交局部顯回升走勢, 坯布部分暢銷規格品種現貨價格小幅回升, 拉動坯布類價格指數小幅回升。
- 服裝面料價格指數小幅回升。創意面料成交增量增加。就整體市場而言, 成品秋冬面料掛棧上市繼續增加, 部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市秋冬創意面料成交多顯走勢, 差異化的秋冬面料局部成交頗為顯赫, 創意花型面料銷量繼續增長。新款面料附加值比大路貨產品繼續提振。因國慶長假後全國各地部分客商已離鄉返場, 對口商入市採購均有增加, 服裝面料中的純棉面料、滌綸面料、麻棉面料、滌毛面料、滌綸面料、滌氨彈力面料、粘膠面料、粘毛面料、錦綸面料、時尚面料成交呈現不等同回升走勢, 對口面料成交增量增加, 新款創意面料價格局部回升, 致使服裝面料價格指數小幅回升。

## 三、下周價格指數預測

預計後市傳統交易區和公司化交易區秋冬面料成交仍將繼續增加。後市秋冬創意面料銷路仍將繼續走勢, 部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市秋冬面料市場銷路繼續增長, 但部分中小商戶銷售仍顯冷淡。大眾面料市場因利潤壓縮成交增幅將局部放緩。預計後市服裝面料價格指數將繼續呈現小幅上揚走勢, 創意面料出樣繼續增加, 局部現貨採購和訂單承接繼續增加, 新款面料價格較大路貨產品繼續提振。

漲幅前十類		跌幅前十類	
1 時尚面料類	3.07%	1 花邊類	-1.43%
2 純棉面料類	2.19%	2 床上用品類	-1.10%
3 帶類	1.17%	3 滌綸類	-1.00%
4 襪料類	1.16%	4 粘膠類	-0.84%
5 線纜類	1.14%	5 服裝裡料類	-0.76%
6 粘毛面料類	1.11%	6 棉麻類	-0.54%
7 化學纖維坯布類	0.91%	7 混紡類	-0.49%
8 錦綸面料類	0.83%	8 其他化纖類	-0.46%
9 滌毛面料類	0.59%	9 滌粘面料類	-0.07%
10 粘膠面料類	0.54%	10 錦綸面料類	-0.06%

本期時尚面料類、純棉面料類、帶類、襪料類、線纜類價格漲幅位於前五位, 銷量比上年同期不等量增加, 部分代表品種不等量上揚是主要因素。本期花邊類、床上用品類、滌綸類、粘膠類、服裝裡料類價格指數跌幅位於前五位, 成交量比上年同期不等量下滑, 部分代表品種不等量下滑是主要因素。