人幣公斤條可套戥賺匯水

金場首推離岸黃金產品 冀將來散戶佔交投60%

香港文匯報訊（記者 周紹基）金銀業貿易場昨日正式推出全球首個離岸人民幣黃金產品，理事長張德熙表示，現階段設定交收上限每日300公斤，初步估計，每日交收量涉1億至3億元人民幣。昨日該產品的首天交易量為322公斤，結算價為每克346.95人民幣，相等於1.11億人民幣，交易額符合貿易場的原先預期。他又預計，金價於今年第四季或明年首季，可以挑戰每安士2,000美元。

張德熙指，現時每日涉及本港的整體黃金公斤條（包括現貨、期貨，以及與本港有關的倫敦金）成交額約2,000億元，他希望人民幣公斤條產品，能於一個月內成交額佔該貿易場的整體成交5%至10%，半年內期望提升至30%。他續表示，黃金可作為投資者的避險資產，人民幣亦屬於平穩增長的貨幣，因此人民幣公斤條黃金，是具有雙重避險功效的工具，預計未來會愈來愈受投資者歡迎。

套戥操作成本達7萬

張德熙解釋指，現時內地官方人民幣定價(CNY)與香港離岸中心人民幣定價(CNH)有價格差別，機構及投資者可通過貿易場的人民幣公斤條黃金計價產品，間接或直接持有人民幣。同時，本地投資者亦可先沽人民幣公斤條黃金合約，後交實金收取人民幣，賺取較港元高息並同時兼享人民幣升值。

金銀業貿易場理事馮廉表示，目前黃金價格已累升至相當高的水平，買賣黃金存在的風險頗大，因此，投資者可選擇沽出人民幣公斤條黃金合約，這等同買入人民幣，獲得人民幣的升值得益。若擔心金市波動，可同時買入期金沽出美元，以套戥金市上升的風險。但他說，這類套戥操作的成本十分高昂，沽出一張美國商品期貨交易所的期金的費用達7萬港元，只適合金商或專業投資者參與。

或再推人幣計價銀條

張德熙表示，歡迎散戶、本地金商及珠寶商和國際投資者參與，希望未來散戶佔比能達40%至60%。隨着人民幣公斤條黃金產品發展成熟，往後不排除會推出人民幣計價的銀條產品。

金價方面，早前金價於每安士1,900美元水平急速調整，張德熙認為，黃金會於1,500至1,700美元水平整固，當整固期過後，黃金將再進入另一次牛市的第一期，故預計金價可在今年第四季或明年首季挑戰2,000美元水平。

貿易場的人民幣公斤條黃金，為9999成色公斤條，規格與上海黃金交易所劃一。投資者可透過貿易場的25個會員買賣，每一公斤持倉按金暫定為1.6萬元人民幣，交易時間由早上8時至翌日凌晨3點半，並可以實金交收。永亨(0302)和中銀(2388)為產品的結算銀行。

▲金銀業貿易場理事長張德熙(前排中)與一眾理事向傳媒展示黃金公斤條。 香港文匯報記者周紹基 攝

◀每條黃金公斤條現價超過40萬港元。 香港文匯報記者周紹基 攝

金價飆 內地金企多賺逾四成

香港文匯報訊 歐債危機以及美國經濟衰退，引發金價飆升。今年1月至8月，內地黃金產量同比增長3.87%，黃金企業實現利潤同比增逾四成。據工信部資料，內地8月份生產黃金31.889噸，高於上月的30.083噸。1月至8月產量226.388噸，其中黃金礦產金完成189.546噸，比去年同期增長5.53%；有色副產金完成36.842噸，比去年同期下降3.92%。

首8月產金逾226噸

數據顯示，8月份內地黃金企業累計實現工業總產值258.027億元(人民幣，下同)，實現利潤38.71億元；1月至8月黃金企業累計實現工業總產值1,690.968億元，同比增長23.14%；實現利潤204.325億元，增長41.11%。

國際金價9月初創出每盎司1,920.2美元的歷史高位；內地主要現貨金品種亦在9月初觸及每克395元人民幣的高點。

港股撲萬九 成交待配合

■恒指昨升372點，惟主板成交額僅625億元，反映上升動力不足。 香港文匯報記者張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 卓建安）歐債危機的解決方案正繼續向好的方向發展，帶動港股昨日強勁向上，進一步逼近19,000點關口，恒指收市報18,873點，升372點，升幅為2.01%。有專家指出，短期內恒指有望挑戰19,300點，但在有關點位阻力較大，不排除突破後會掉頭回落。

大市升逾2% 成交僅625億

港股經過上周五短暫的調整後，昨日跟隨上周五歐美股市的上升重拾升勢，恒指高開306點後，最高曾升406點至18,908點，距離19,000點關口僅一步之遙，挑戰該關口已無懸念。不過，港股昨日主板成交額僅625億元，顯示上升的動力不太足夠，後市有待整固。第一上海首席策略師葉尚志昨日表示，投資者要留意港股上升，成交額能否配合的問題。

金利豐證券研究部執行董事黃德几昨日表示，港股從本月4日的低位16,170點升至昨日的18,873點，已累計上升2,700多點，升幅不可謂不大，已基本修正了之前因利淡消息而引起的大跌市。他認為，短期港股上望19,300點，但最後仍要視乎歐債危機的進展。日前有報道稱，剛剛結束的20國集團(G20)財長及央行行長會議，要求歐洲各國在周日(23日)舉行的歐盟峰會上，推出「全面方案」應對目前歐債危機。

小心挾高屠熊再嗲低劏牛

黃德几續稱，目前收回價在19,000點以上仍有不少散戶持有的恒指熊證，通常在衍生產品市場，散戶的方向與大戶剛好相反，因此大戶有可能再挾高恒指「屠熊」。根據有關資料，截至前日，收回價在19,000點至19,299點之間的恒指熊證街貨量有5.24億份。另外，昨日牛熊證成交分佈中有60.8%為恒指熊證，37.8%為恒指牛證，顯示散戶看淡後市的居多。黃德几並預計本周恒指的波幅在18,300點至19,300點之間。

另外，恒指牛證街貨量中，散戶重倉區為收回價在17,500點至17,599點之間，截至前日有3.06億份。散戶要小心大戶會否殺完熊證，再殺牛證。

昨日港股上升主要由匯控（0005）和資源股帶動，中移動（0941）和本地地產股則表現疲弱。匯控昨日收市升1.96%至64.95元，中移動收市則僅升0.86%至76.05元；中石油（0857）和中海油（0883）昨日股價表現強勁，前者收市升4.18%至9.72元，後者收市亦升3.31%至13.72元。

中電首三季增收54%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中電控股（0002）昨日公布截至2011年9月30日止9個月業務數據，今年首9個月收入較去年同期增長54.7%至673.04億元，並派發第三期中期股息0.52元，與去年同期相同。

業績報告指，期內香港以外地區能源業務收入顯著增加，主要是由於2011年3月收購澳洲新南威爾斯省能源資產後帶來191.75億元收入，以及澳元平均匯率比對去年同期上升16.8%所致。

售電內地同比降7.1%

報告披露，期內香港售電量比2010年同期上升0.6%至241.28億度。當中，住宅客戶的售電量增長1.8%至1.2億度；基建及公共服務客戶的售電量亦增長1.4%至8,600萬度。不過，商業客戶的售電量下跌0.4%至3,500萬度，主要由於第一季天氣寒冷導致；隨着廠商結業及遷移潮不絕，製造業客戶的售電量亦下降2.3%至3,500萬度。期內售予內地的電量為17.31萬度，同比下降7.1%，主要是由於廣東電網公司於上半年的合約購電量減少。綜合香港及內地計，期內總售電為258.59億度，與去年同期相若。

安盛看好新興國資源需求

香港文匯報訊（記者 余美玉）安盛投資管理表示，由於新興國家經濟增長不斷，對於工業用金屬需求上升，故對多種金屬及能源價格前景看法樂觀，如石油、液化天然氣、銅及煤等，並看好小型的上游能源公司，以及大型的採礦企業，並預期油價短期內會出現調整，但於2至3年後會升穿100美元水平。

油價料兩年後破百美元

安盛投資管理巴黎股票部董事Philippe Lavalette指，雖然歐美經濟不振，但新興國家對能源及工業用金屬的需求不減，加上國民富起來，對能源及汽車的需求亦會相對增加，帶動金屬及能源等價格。他指，現時銅的出產量只有約1%增長，而中、印對銅的需求卻不斷增加，在供不應求下，將支持銅價上升。

Lavalette又指，油價於未來6個月應會有所調整，每桶徘徊於75至95美元之間，但由於美國仍是耗油大國，加上新興國家有強大需求，新油田又越來越少，故油價中期有上升空間，料2至3年後會升至每桶逾100美元。

企業方面，Lavalette看好小型的上游能源公司，因為增長空間較大型公司佳，架構簡單具靈活性，同時可受惠併購活動，刺激股價上揚。採礦企業方面，他認為大型的企業會較佳，因為產品多元化，有效平衡風險，尤其是可受惠內需的企業，更可看高一線。

黃金千五千六美元橫行

對於黃金，Lavalette認為沒有工業用途，基本面需求不大，價格走勢視乎投資者的避險心理，而非供求關係影響，他認為，在歐美經濟前景未明朗期間，金價仍有一定支持，或會在每盎司1,500至1,600美元水平橫行。

他又指，公司旗下資產組合會以防守性為主，並減持石油服務股份。

銷售未達標需額外培訓 匯豐否認曲線裁員

香港文匯報訊（記者 馬子豪）下半年環球投資氣氛轉弱，令銀行投資產品銷情趨淡，昨有報道指，匯豐要求銷售未達標的員工，需要額外加強培訓，匯豐亞太區行政總裁王冬勝昨回應指，該行常為員工提供培訓機會，否認此為懲罰員工的舉措。

王冬勝昨出席該行一公開活動時指出，近期無特別要求員工進行額外培訓，而目前仍繼續增聘前線員工，故不認同該行以培訓作為懲罰，以達到「曲線裁員」的說法。

對於美國「佔領華爾街」行動蔓延至本港，並有示威人士在匯豐中環總行集會，王冬勝表示，認同示威人士以和平方式，對經濟問題、失業率高企等議題表達訴求，「是一件好事」，惟提醒其總行地下空間為公眾地方，冀示威人士可繼續以和平方式進行示威，以免妨礙市民出入。

王冬勝：FDI規避匯率風險

內地商務部上周公布外商直接投資業務(FDI)細節，王冬勝認為此是離岸人民幣業務的一大突破，可讓不同商業機構來港發人債，以人民幣直接投資內地，避免匯率風險，同時可紓解人民幣資金在本港不斷積聚的問題；但近期市況始終較為波動，他預料措施短期內難以帶來較大影響，但長遠而言有關發展仍然正面。

■匯豐亞太區行政總裁王冬勝否認培訓是懲罰員工的舉措。 香港文匯報記者馬子豪 攝

對於歐債危機，王冬勝相信歐洲各國均以積極態度應對，惟問題始終涉及多個國家，並不容易解決。他又強調，即使市場動盪，以及監管要求提高情況下，匯控(0005)的資本水平仍然充足；2008年金融海嘯時亦毋須政府出手援助，可維持每年派息，對目前經營情況仍有信心。

匯控拉美私募基金 外判予前管理團隊

香港文匯報訊（記者 余美玉）匯控（0005）宣布，與前身為匯豐資本（美國）管理團隊、離職後所新成立的Graycliff Partners簽訂投資建議安排，管理其美國及拉美私募基金。Graycliff Partners將專注於中間市場（Middle market）的私募、夾層投資及房地產投資交易，為匯控約11億美元資產提供管理服務。

該行預計，協議安排可在今年第四季完成生效。

業界：港眼鏡成歐美買家首選

■鄒正林指，本港近年面對內地眼鏡廠家競爭，仍存有一定優勢，例如港商設計較佳，而且較重誠信。

香港文匯報訊（記者 李永青）香港中華眼鏡製造廠商會副會長鄒正林昨表示，面對歐美經濟欠佳，愈來愈多海外買家集中到亞洲採購，而港商憑着設計較佳及誠信好等優勢，成為歐美買家的首選，預料今年香港眼鏡出口至少按年升一成。而由香港貿發局主辦的第19屆香港眼鏡展，將於下月3日至5日於灣仔會展舉行，展商數目由去年580家增至600家，展覽期內將舉辦多場眼鏡匯演及研討會，探討環球眼鏡的最新產品潮流及市場趨勢。

香港眼鏡展下月舉行

鄒正林表示，香港作為全球第三大眼鏡出口地，僅次於意大利及中國，而今年首8個月香港眼鏡及配件出口值約100億元，按年升14%。他說，由於成本問題，日本、意大利及德國眼鏡廠家的競爭力已大不如前，很多海外買家都向亞洲採購，不少訂單流向內地及香港。他承認，近年內地眼鏡廠家數目愈來愈多，但本港廠家在競爭上仍有一定優勢，除了設計較佳外，最重要是港商着重誠信，接了訂單後一定會如期交貨，而且不會中途加價。

珠三角工荒困擾港商

他承認，歐美經濟不景，令買家對價格更為審慎，但只要廠家推出新款，買家均可接受較大的加價幅度，其公司的新產品加幅達30%-40%，舊產品則只有5%-10%。相對而言，鄒正林認為，困擾業界較大的問題，在於珠三角民工不足，這令業界感到十分頭痛。

是屆展覽的焦點包括「品牌廊」及新增的「隱形眼鏡及配件專區」。「品牌廊」網羅超過140個時尚品牌，規模為歷屆之冠，當中包括本地品牌Sandwalk、Kitterick、K2、法國的Guy Laroche、美國的New York Yankees以及日本的my Deary等。

同時，這亦是香港首個採用QR碼技術聯繫參展商與買家的展覽會，讓採購洽商過程更具成本效益，同時可減省展覽紙張用量。QR碼是其中一項綠色新猷，買家只須透過智能電話或平板電腦「嘟一嘟」展位的QR碼，即可瞬即取得參展商的聯絡資訊、公司及產品資料等。買家更可於24小時內收到電郵，總結當天的採購行程及活動。