

第110屆廣交會今日起至11月4日在廣東省廣州市舉行。面對歐債危機及美國衰退憂慮，參會出口企業擔心訂單繼續下滑。甚至有曾參加廣交會的出口企業向香港文匯報記者表示，由於海外市場訂單大幅下滑嚴重，預計本屆參展的效果不好，所以不準備參加本屆廣交會。廣交會新聞發言人劉建軍在開幕前對公眾表示，中國下半年出口形勢不樂觀，但預計本屆廣交會成交額可與上屆的370億美元持平。

■香港文匯報記者 古寧、李叢書、沙飛 廣州報道

歐盟是中國第一大出口市場，該市場佔中國總體出口量的五分之一。隨著歐洲債務危機加劇，將使歐洲經濟放緩甚至可能導致陷入衰退，令歐洲消費市場減弱，這也繃緊中國出口企業的神經。有悲觀人士擔心，全球經濟或有第二次探底之虞，從今年第二季開始，部分出口企業的訂單已開始下滑，從東莞的出口數據看，已是連續幾月增速下降。有出口企業甚至感歎，目前訂單下滑程度甚至超過金融危機。

劉建軍則稱，今年下半年以來，全球政治、經濟動盪加劇令不穩定因素增多。一些國家主權債務危機風險增大，新興經濟體通脹壓力上升，國際貿易保護主義升溫等問題使得全球經濟復甦的通道變窄。這些情況使得中國外貿發展面臨外需不振、要素成本集中上升、國際競爭加劇等多重壓力。不過，調查廣州周邊星級酒店預訂率與109屆同期並沒有太大的波動，因此他個人對今屆廣交會成交持謹慎態度，整體估計與上屆持平。

下消或大過金融危機

國家統計局周四發佈9月進出口數據顯示，當月進出口同比增幅雙雙低於市場預期，貿易順差亦繼續收窄至145.1億美元。9月出口同比增長17.1%，低於調查中值的20.7%；進口同比增長20.9%，亦低於調查中值24.5%。同時，出口環比下降2.1%，進口環比下降0.2%。有專家指，中國進出口數據尚未顯著體現海外經濟危機，相信聖誕訂單效應後貿易下行將逐步呈現。

廣東外語外貿大學國際經濟貿易研究中心副主任肖鵬飛表示，上述統計數據

相對好看，惟其相對滯後，屬企業前三個月或者半年前的訂單。另外，成本上升因素令出口企業大多有不同程度的提價，造成「價增量減」。商務部此前稱，今年首8個月，中國出口平均價格上漲10.3%，高於去年同期9.1個百分點。

「企業並沒有那麼多訂單。」順德鼎盛服裝公司葉瑞文表示，今年出口情況非常糟糕，比去年下滑50%，困難程度遠超2008年金融危機。他介紹，2008年的金融危機主要重創歐美市場，所以公司選擇開拓非洲和俄羅斯市場，企業得以渡過難關。然而今年情況卻發生變化，「訂單已經跌至去年的一半，海外各國市場幾乎全線下滑」，加上內部經營困難又多，如原材料價格不斷上升，匯率波動不穩，人工成本上漲兩三成，再就是融資難。因此「預計本屆參展的效果不好，所以不準備參加本屆廣交會」。

「以價換量」減價40%爭單

廣東振豐科教玩具公司70%產品出口歐洲、俄羅斯和南美等市場。該公司總經理陳澤鑫介紹，7月以後生意訂單銳減近三分之一。「我們曾經向客戶打聽過，經濟不景氣導致了當地消費者的購買意願和能力」。由於客戶在歐洲市場的銷售量下降，也拖慢他們的回款速度。上半年一個歐洲客戶一個月可以發出兩個貨櫃的訂單，現在兩個月可能才發一個貨櫃。儘管面對人民幣升值和人工成本上漲等多重擠壓，該公司為爭取訂單仍然拋出重招，把旗下產品價格下調30%至40%，實行「以價換量」。他預計，歐洲債務危機對出口的負面效應在未來幾個月或會更明顯。

9月順差回落 企業訂單劇減

進出口亮紅燈 廣交會憂淡風



■廣交會新聞發言人預計本屆廣交會成交額可與上屆持平。

貿易保護抬頭 海外摩擦突出

香港文匯報訊 美國參議院日前通過《2011年貨幣匯率監督改革法案》，要求對來自這些國家的商品徵收懲罰性關稅。廣東外語外貿大學國際經濟貿易研究中心副主任肖鵬飛表示，這明顯是針對人民幣匯率，以逼迫其升值。儘管該法案最終成為法律的可能性不大，但卻傳遞出一個信號，貿易摩擦將會增加。

美國屢興反傾銷稅

在起草該法案的過程中，美國相關製造業協會和勞聯、產聯列出準備制裁的中國出口企業名單，肖鵬飛稱，這情況顯示中國出口企業未來必面臨更多反傾銷、反補貼，以及懲罰性關稅的壓力和案件。另一方面，有業

界人士指，近期美國針對中國的貿易摩擦已有增多的趨勢。統計顯示，1月至8月美國對中國發起「337調查」12起，增長50%。繼3月美國商務部宣佈對從中國進口的木地板徵收反補貼關稅後，5月再次宣佈徵收反傾銷關稅，到8月底，美國商務部初步決定對中國車輪和鍍鋅鋼絲徵收反傾銷稅。

隨著歐債危機加劇，歐洲作為中國最大的出口市場，經濟疲軟勢必會影響到中歐經濟合作，也會對經貿關係發展產生不利影響。業界人士指，歐盟經濟增長如果進一步放緩，可能直接影響雙邊貿易增長，雙邊的貿易摩擦也可能會加劇。實際上，歐洲對中國的貿易保護主義已重新抬頭，歐盟對華瓷磚反傾銷案終裁結果9月出爐，大部分佛山陶

企從9月開始將被徵收高達69.7%稅率，當地出口業務遭受重創。

瓷磚玩具赴歐遭打擊

玩具行業方面，歐盟同樣一再抬高外貿壁壘，特別是近日通過號稱「史上最嚴」的玩具安全新規，對玩具的機械、物理和衛生性能作出新的要求。廣東振豐科教玩具公司總經理陳澤鑫向本報記者表示，歐盟的貿易保護導致不少採購商觀望，玩具行業內有企業因此痛失千萬歐美元訂單，但目前對公司並沒有造成過大的影響。「可是，玩具新規出臺後，在一定程度上增加了企業成本，削弱了出口競爭力」。



■歐洲債務危機打擊部分出口企業參展廣交會的信心。

中小企期待銀根放鬆

香港文匯報訊 外貿何時起死回生還屬言之過早，惟仍不及出口企業自身資金鏈斷裂問題。「今年還有一個問題是融資問題，基本在銀行貸不到款，勉強從同行拆借，手緊時有訂單也不能接。部分企業沒辦法從民間借貸，但成本又非常高。」順德鼎盛服裝公司葉瑞文表示。

「在已有的多重壓力下，現在出口企業又面臨歐洲債務危機帶來的衝擊，快撐不下去了。」葉瑞文又指，

企業去年還有錢賺，今年甚至出現輕微虧損，因此個人認為國家應盡快出放寬中小企業銀行貸款的政策。另一方面，也有企業抱怨，外銷不好也沒錢去拓內銷，主因內銷既有壓貨風險，也要投入財力建立銷售渠道。

高盛此前對廣東的調查顯示，僅有一兩成的中小企業能從銀行拿到貸款。有專家稱，這需求在廣交會或非常普遍，因為廣交會參會企業超80%都是中小企業。

唇齒相依 集裝箱吞吐放慢



■內地集裝箱吞吐增速在今年多個月出現個位數增長。

香港文匯報訊 出口企業近期訂單出現下滑，這在外貿集裝箱運輸同樣有所體現。今年以來，中國的國際集裝箱進出口同比增速出現下降。數據顯示，全國規模以上港口第一季度國際集裝箱吞吐量同比增長均保持雙位數增長。不過第二季度開始，多個月出現個位數增長，其中8月同比漲幅為9.7%。

廠家有單不敢接

中國大多數商品皆是通過集裝箱，以海運出口，從某種程度上來說，集裝箱吞吐量的增減代表中國外貿出口量的變化。集裝箱吞吐增速同比下降，在外需的訂單下降指數有所顯示。國家統計局本周發佈的信息顯示，內地9月出口訂單指數為50.9%，重回臨界點以上，比上月提高2.6百分點，但仍低於歷史同期水平。有專家表示，9月為製造業企業出口旺季，當月中國製造業出貨訂單量仍有所增長，但受諸多不確定性因素的影響，未來出口形勢值得關注。

內地今年出口訂單指數走勢

月份	指數
1月	50.7%
2月	50.9%
3月	52.5%
4月	51.3%
5月	51.1%
6月	50.5%
7月	50.4%
8月	48.3%
9月	50.9%

資料來源：國家統計局網站

廣交會展覽格局持平



■廣交會新聞發言人劉建軍指出，中國下半年出口形勢不樂觀。

香港文匯報訊 第110屆廣交會將於今日至11月4日分3期在廣東省廣州市舉行，大會在昨日舉行開幕式。廣交會新聞發言人劉建軍在開幕式前表示，與往年一樣，本屆廣交會的歐美採購商佔全部採購商數量約四分之一；俄羅斯、巴西、印度、南非等國家商家有意前來採購的人數顯著增長；本屆廣交會參展企業數量24,231家，其中出口展區參展企業23,702家，進口展區共有來自49個國家和地區的529家企業參展。

個，參展企業23,702家，其中品牌企業1,911家，仍按15大類商品設置50個展區。各期參展企業數量為：第一期8,424家，第二期7,171家，第三期8,107家。

優化參展企業結構

據介紹，本屆廣交會展覽規模和參展企業是近期少有的低增長。不過，劉建軍稱，今屆廣交會展位需求很旺盛，網上申請展位的數量已近10萬，廣交會能滿足的展位數只有5.8萬個，僅僅才滿足一半。參展企業數量和展覽規模不再擴大，是為更好地實現參展質量和展覽專業水平的提升。在保持規模不變的情況下，廣交會更多的是優化參展企業的結構和參展商品的結構，提升廣交會的現場服務。

專家建議企業儲糧過冬

香港文匯報訊 儘管中國出口首8月數據依然保持兩位數的高增長，廣東外語外貿大學國際經濟貿易研究中心副主任肖鵬飛卻指出，從目前整個經濟大勢來看，中國出口相對平穩發展，但增速下降已成趨勢，建議出口企業要提前做好第二次過冬的準備。

肖鵬飛指出，中國出口的增長取決於多方面的因素，從目前歐債危機加劇、美國經濟持續不景氣來看，全球的貿易將進行新一輪分工和整合，內地先前的爆發增長近期恐難實現。

或現全球性產業結構調整

隨著債務危機發展，有可能導致全球經濟陷入衰退，他認為，這次危機跟2008年的金融危機不同，有可能引發全球產業結

構進行新的調整，全球貿易恢復也不會那麼快，恐怕2年至3年都難有好的表現。因此，他建議出口企業要提前做好第二次過冬的準備，以迎接下一輪新的貿易復甦，要隨時把握全球貿易可能出現的變化，比如消費上出現新的需求等等。

他又指，原材料價格上升、匯率波動不穩、人工成本上漲，再加上近期出現的融資困難及訂單下跌問題，出口企業面臨諸多困難。不過，不同企業可以有不同思路，甚至可以並舉。有的企業可以走多元化、跨行業或者轉行求生。在市場拓展上，出口企業可以在歐美之外拓新興市場，同時拓展內銷。對於一些沒有能力拓展內銷的出口企業來說，也可在成本管理、提高質量上下功夫，增強內在競爭力。



■歐美經濟不景導致中國製造業回款速度減慢，其資金鏈進一步收緊。