

匯控有意將總部遷離英國

匯豐中東主席艾爾敦在港出席美國南加州大學全球會。香港文匯報記者張偉攝



香港文匯報訊(記者 卓建安)匯豐中東主席艾爾敦表示,隨着英國加強對銀行業的監管,銀行的資本有增加,不排除英國銀行有集資的可能性。另外,昨日有報道稱,英國銀行監管機構有意將英國銀行的零售銀行業務和投資銀行業務分開,此舉或會令銀行每年增加40億至70億英鎊的營運成本,其中匯控(0005)和巴克萊有意將總部遷離英國。之前已有報道稱匯控有意將總部由倫敦遷至香港。艾爾敦昨日在港被問及有關問題時表示,匯控總部遷址問題,要考慮多個因素,而經濟因素並非單一考慮條件。

匯控旗下SABB 9個月多賺50%

另訊(記者 劉璇)匯控(0005)公布,旗下Saudi British Bank (SABB)今年1至9月份止9個月業績,期內盈利增50.2%至5.96億美元,每股盈利79美仙,存款增11.1%至269億美元。

安盛等4險商競購匯豐非壽險

另訊 據外電消息,法國安盛保險、意大利忠利保險、日本東京海上,以及MS&A保險集團,對匯豐非壽險業務提交首輪出價,該交易規模約為10億美元。

德國安聯和蘇黎世金融服務集團也有意參與,但不清楚他們是否已經提交初步競購意向。提交截止日期為周三。據知情消息人士透露,匯豐可能考慮通過按地區拆分,出售非壽險業務。匯豐在香港、新加坡以及部分拉美國家和法國均有非壽險業務。據匯豐資產負債表數據,2010年非壽險保險金總計為13億美元。

中福冀墓地儲備最少5000畝

香港文匯報訊(記者 廖毅然)早前香港生命(8212)因旗下骨灰龕場被裁定違規經營,股價一沉百踩,不過殯儀行業沒有因此冷卻下來。中福控股(0922)周四宣布收購重慶墓園業務,昨日股價逆市最多升21.8%。從銀行家轉搞墓園生意的主席齊興剛昨日表示,行業門檻高但市場需求大,單是上海一個墓園,已可帶來逾百億元(人民幣,下同),集團今年扭虧為盈絕對不是問題。

儘管齊興剛說,搞墓園生意是為了「讓死者安息,生者安心」,但在商言商,他亦不諱言地說這是一個暴利行業。內地媒體及網民一向有搞開「十大暴利行業」選舉,殯儀業年年榜上有名,去年高據第三位。雖然還是「輸」給排首位的地產業,但齊興剛說,墓園生意比地產更有持續性。「地產從投地到建成售樓,都只是三、五年間的事,但一個墓園要全部售出,至少也要二、三十年。」

儘管成功收購杭州及重慶項目,但上海的項目的交易卻遲遲未能成功。齊興剛稱,原本預計以超過11億元收購上海達1000畝地,但現時出現偏差,收購目標改為460畝地,且未知能否於今年完成。但他指,假設460畝地有八成可以用作開發,估計每畝地可建260個墓地,以上海墓地單價約15萬元計算,將帶來近150億元銷售額。

3年內最少收購7家墓園商

他強調,最近的收購只是一個楔子,未來3年還會收購不少於7家墓園營運商,目標令集團土地儲備增至最少5000畝。他透露,現時正洽談一個詔關的項目,該項目擁有300多畝地。

網民惡搞:中國十大暴利行業

排名	2010年	2011年
1	房地產	化妝品
2	汽車後端服務	白酒
3	殯葬	煙草
4	通訊	飲料
5	藥品	眼鏡
6	高速公路	殯葬
7	化妝品	日用品
8	教育	藥品
9	婚紗攝影	汽車後端服務
10	汽車銷售	嬰幼兒用品



中福控股杭州安賢園。資料圖片

特稿 陰宅價勝豪宅

香港文匯報記者 廖毅然

近年有不少上市公司轉型做殯儀股,除了中福控股(0992)之外,中國衛生控股(0673)及仁智國際(8082)都在近年透過收購墓園業務轉型。由於中國人口龐大,但可發展的墓地少,殯葬行業產值每年超過1300億元(人民幣,下同),內地墓地價格在過去5年,每年升幅都有30%,死人生意其實生機勃勃。

過去5年 每年升幅30%

內地網民及傳媒常常都會搞「十大暴利行業」的排名,殯儀業往往榜上有名,因為中國人重視喪葬,而且供求關係不平衡下,行業養成了開天殺價的習慣。儘管這個選舉沒有實質的統計數字支持,但已說明墓地價格的暴漲已引起了普遍內地人的注意,並認為這是個暴利行業。

有內地傳媒報道,過去三年幾乎所有北京的市屬墓地價格升幅都達100%。有北京網民稱,近日到市內的墓園問價,發現每平方米要近22萬元,而北京住房價格,即使是豪宅每平方米只是10萬多元。陰宅無論是均價及升幅,都遠勝陽間的豪宅。該名網民最後的結論是:「死不起」。

墓地不可轉讓 炒家照炒

雖然法規所限,墓地不可以轉讓,但與樓市一樣,人們早已預期墓價會升,不少人早已買定墓地,就像投資於期貨一樣以抗通脹。由炒樓、炒車位,直至炒墓地,有網民感嘆「普通人生時做房奴,死時做墓奴」,而做墓園生意的,則「收錢收到手軟」。

國泰九月客量升3.5%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國泰航空(0293)昨日公布與港龍航空合併結算的9月客、貨運量。客運方面,兩航空公司9月份共載客225.56萬人次,較2010年同期上升3.5%,運載率為79.7%,下跌2.1個百分點。以可用座位千米數計算的運力則上升9.8%。今年首9個月的載客量共上升2.1%,而運力則上升9.1%。

載貨及郵件較同期少10%

國泰航空收益管理總經理唐偉邦表示,暑期旺季過後,9月經濟需求一如預期般下降。雖然日本航線表現持續改善,但內地市場由於今年已無「上海世博效應」,故表現較去年同期相對遜色。頭等及商務客艙載客量及收益率持續理想。國泰航空貨運營業及商務總經理韋靖亦表示,貨運業務自8月以來並無顯著改變,主要因為香港及內地市場需求持續淡靜,出口至長線目的地,尤其是歐洲的需求遜於預期,暫時仍未出現傳統年尾旺季的跡象。然而亞洲區內的貨運持續理想,大部分來港航班均幾乎滿載。

受困原材料漲價 鞍鋼盈警

香港文匯報訊(記者 廖毅然)鞍鋼股份(0347)昨日表示,根據未經審核管理賬目及按中國會計準則,集團今年首三季的淨利潤為2.39億元(人民幣,下同),較去年同期的25.72億元大幅下降90.71%,每股收益同樣跌90.71%至0.033元,去年同期為0.355元。集團解釋,主因是原材料及燃料價格大幅上漲,漲幅遠高於集團鋼材價格。不過,集團同樣指出,今年第三季扭虧為盈,淨利潤為1900萬元,每股收益為0.003元,去年同期錄得淨虧損1.78億元,每股虧損0.025元。集團股價昨日曾挫10.44%,收市報5.23港元,跌7.43%。

中國水務料中期業績倒退

香港文匯報訊(記者 趙建強)中國水務(0855)昨發盈警指,由於2010年同期有出售資產的一次性重大收益,及今年衍生財務工具之公平值收益減少,料今年截至9月30日的六個月中期業績,業績將按年倒退。不過,該公司指出,鑑於內地政府已頒佈有關水利之政策,預期整個水務業將錄得大幅增長,公司對前景仍審慎樂觀。

神華上月商品煤產量增19%

香港文匯報訊(記者 廖毅然)中國神華(1088)9月份商品煤產量按年增加19%至2270萬噸,首三季合共為2.099億噸,較去年同期增長26.3%。9月份煤炭銷售量則升29.4%至3260萬噸,首三季共銷售2.864億噸,按年增34.5%。發電量方面,9月份為156.2億千瓦時,按年增加40.2%,售電量則增41.6%至145.8億千瓦時。

吉利汽車9月銷量持平

香港文匯報訊(記者 李永青)吉利汽車(175)公佈,該集團9月汽車銷量為32,430部,較去年同期增長約0.5%,較今年八月增長約26.7%;首三季累計銷量293,232部,較去年同期增長6.6%,並達致今年銷量目標61%。公告指出,該集團旗下「帝豪」、「英倫汽車」及「全球鷹」品牌在9月之銷量分別為5,537部、11,151部及12,742部。吉利昨收報2.01元,跌7.79%。

瑞金礦業核數師辭任

香港文匯報訊(記者 廖毅然)瑞金礦業(0246)日前宣布,德勤·關黃陳方會計師行將辭任集團核數師,在10月12日起已經生效。瑞金礦業稱,對德勤的辭任表示失望,並正在物色合適的繼任會計師。集團因被傳媒質疑有兩本賬目,自5月27日起停牌。

德勤認為收購探礦及勘探權及於2011年首季集團向一名關連人士提供財務援助對2010年綜合財務報表而言極為重大,因此應該於2010年綜合財務報表中作為「報告期後事項」予以披露。

中證監不批京客隆發A股

香港文匯報訊(記者 劉璇)北京京客隆(0814)昨日表示,其A股IPO(首次公開發售)申請未能獲得中國證監會發審委的批准,惟沒有披露原因。據披露資料,該公司擬發行不超過1.2億A股,佔發行後總股本比例22.55%,計劃使用8.96億元人民幣募集資金投入連鎖超市發展項目、配送中心升級改造項目等,上市地為上海證券交易所。其H股昨日上升3.92%,收報7.69元;過去一個月累計跌近12%。

李寧上季低單位數增銷



李寧國慶黃金周期間同店銷售增長錄得低單位數,惟較上一季度好。資料圖片

香港文匯報訊(記者 劉璇)李寧(2331)昨日宣佈李寧品牌第三季度,其同店銷售增長仍為低單位數水平,而國慶黃金周期間同店銷售增長亦錄得低單位數,惟較上一季度好。

數,惟較上一季度好。集團維持全年低單位數同店增長的預期。同時,集團對李寧品牌的組織結構進行調整並對高層人員進行調整,委任原李寧品牌銷售營運總經理盧寧擔任首席運營官負責統籌李寧品牌銷售總部與各銷售大區、產品及供應鏈三大業務板塊。

委盧寧任首席運營官

李寧行政總裁張志勇表示,由於集團增加建設工廠店及折扣店,加大零售端庫存清理力度,第三季度平均零售折扣幅度較上半年略有增加。截止9月底,工廠店和折扣店數量已經分別達到218家和285家,已經完成整合的低效率單店分銷商有300個。目前零售端的庫存水平已經開始從今年中期的高位下降。

此外,張志勇昨日於分析員電話會議中又表示,9月份至「十一黃金週」,工廠店及折扣店銷售增長快速是預計之內,並維持明年工廠店及折扣店佔集團整

體銷售比例15%的目標。他指出,工廠店及折扣店現時的平均折扣率為50%,並期望工廠店能成為長期發展方向。

工廠店可有效調配庫存

他相信,隨着工廠店銷售渠道建立完成後,能有效調配庫存,同時品牌店將有足夠新產品,將新及舊產品妥善分開銷售,冀能提升品牌店的競爭力。張志勇亦表示,集團從去年10月開始設立工廠店以來,並未見對品牌店的同店銷售造成影響,但會控制折扣店比例。

同時,集團在李寧品牌的組織結構進行調整,除委任原李寧品牌銷售營運總經理盧寧外,同時設立鞋產品總經理和服裝/配件產品總經理。上述組織結構調整於10月14日生效。原李寧品牌首席產品官徐懋淳已因家庭原因辭任,並將於11月13日生效。該股昨日收報2.97元,下跌8.90%。

友邦上季新業務表現佳

香港文匯報訊(記者 趙建強)友邦保險(1299)公布,今年度第三季(6至8月)新業務表現,期內新業務價值升53%至2.45億美元,較去年第三季升53%,亦創季度新高。新業務利潤率則增加4.5個百分點至36%。不過,若扣除澳洲大型團體保險計劃的新業務價值,季度整體利潤率則為31.6%,與上年度相若。

總體保費收入上升14%

另外,友邦年化新保費上升52%至7.66億美元,總加權保費收入上升14%至37.52億美元。分區方面,馬來西亞調整產品定價,

投資連結式產品銷售增加及對壽險保障產品的專注,較上半年錄得增長,而內地則由於創新的綜合保障產品銷售增加,令新業務價值錄得持續增長。

對亞洲前景充滿信心

公司展望指,亞洲區經濟增長強勁,槓桿率較低,且區內政府願意及有能力採取適當的抗周期措施,基礎較為穩固,未來仍有增長動力。而社會醫療成本居高不下,亦進一步刺激區內對醫療保障的需求,將令友邦保險的業務受惠,公司對亞洲的增長前景充滿信心。

傅成玉:資源稅影響不大



香港文匯報訊(記者 卓建安)中石化(0386)董事長傅成玉(見圖)表示,近期中央宣佈對資源稅進行改革,對該公司影響不大,因老油田可以抵扣部分資源稅以及石油特別收益金有可能會調高起徵點。傅成玉昨日在港出席美國南加州大學全球會議後表示,中央實施的新資源稅稅率介乎5%至10%,但若撤除老油田抵扣後,中石化所徵收的實際資源稅稅率約3.7%;再加上目前國家所徵收的石油特別收益金,有可能會調高起徵點,從而會使中石化的起徵點會調高多少,因此,總體來說,國家徵收新資源稅,對該公司影響不大。至於國家所徵收的石油特別收益金的起徵點會調高多少,傅成玉則不肯預測。對於目前內地實施的成品油與原油價格的聯動機制,傅成玉認為,有關機制需要進一步完善。