



六中全會今召開 聚焦文化議題

中共第十七屆六中全會15日在北京召開，文化體制改革將成為本次全會的核心問題。自2003年起正式破題的中國文化體制改革，經過8年由點到面的探索與創新，開拓了文化發展建設的新局面，但是，由於文化體制改革的特殊性和複雜性，尚有一些深層次矛盾和問題待解，這場影響整個文化領域的改革已經步入深水區。北京專家對本報表示，以文化發展為主題召開的本次中央全會將為下一步的攻堅改革指明方向，一場廣度、深度前所未有的文化變革驛角，即將吹響。

■香港文匯報記者 王珏 北京報道

文化體制轉型 攻堅期 進入

中國文化體制改革經過8年來的探索與創新，開拓了文化發展建設的新局面。圖為內地一個文博會。



「十二五」規劃綱要，將文化產業的目標界定為「國民經濟的支柱性產業」。圖為位於天津中新生態城國家動漫產業綜合示範圍。

中共十七屆五中全會公報首次提出「推動文化產業成為國民經濟支柱性產業」，該目標亦列入今年起開始實施的「十二五」規劃綱要，將文化產業的目標界定為「國民經濟的支柱性產業」，是迄今中央從政策層面上予以的最高級別的定位，此間專家測算，如果中國文化產業要在2015年成為支柱產業，就必須在GDP中的佔比提升一倍，並在今後幾年間，使文化產業增加值的年增率最高提高至20%。

文化產業將成支柱產業

文化產業將成支柱產業

數據顯示，2010年中國文化產業增加值突破11,000億元大關，佔GDP的比重約為2.75%。中國社科院文化研究中心副主任張曉明指出，根據一般的說法，成為「支柱產業」的最低標準是佔GDP總量5%，因此，如果中國文化產業要在2015年成為支柱產業，就必須在GDP中的佔比提升一倍。

他稱，以此為基點，對「十二五」期間文化產業發展目標有兩種計算和兩種結果，分別為「高線目標」和「低線目標」。從高線目標看，2011年3月5日，溫家寶總理在人大會議上所作的《政府工作報告》中，將「十二五」期間國民經濟年增率設定為7%，並指出到2015年中國國內生產總值將超過55萬億元。據此，如果到2015年要將文化產業發展為支柱產業，就要在目前的基礎上增加一倍，達到國內生產總值的5%，總量應是2.75萬億元。按照這個數字計算，從2010年的10,000億元到2015年的27,500億元，年增率大約是20%。

宏觀環境有利實現目標

而從低線目標看，根據文化部正在起草的《「十二五」時期文化產業倍增計劃》，其中提出五年內文化部門管理的文化產業增加值比2010年翻一番的發展目標。按照這個目標，到2015年，文化產業增加值將超過2萬億元，年增率為14.87%，屆時文化產業增加值將只能佔到2015年國內生產總值55萬億元的3.63%左右。

他認為，在統計口徑基本不變的前提下，以上低線發展目標低於近年國內文化產業的年增率，因此似乎顯得略有保留。而高線發展目標的實現有一定的難度，但也並非不能。考慮到中國文化產業存在巨大的發展潛力，「十二五」期間國民經濟將出現重大轉型，宏觀經濟環境有利於文化產業的發展，如果文化體制、機制、政策到位，將有可能進一步提高發展速度，實現推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業這一宏偉目標。

中國社科院文化研究中心副主任張曉明指出，經過近十年改革，中國已經在很大程度上通過開放市場、轉變市場主體的措施，改變了文化領域有機構獨撐天下的不合理局面，初步形成了多種所有制並存的格局。但是國有資本沒有從文化產業競爭性領域退離，民營資本的准入門檻過高，民間興辦文化企業限制較多、開放領域較少，多種所有制共同發展的合理格局遠沒形成。另外，包括文化要素市場、人力資源市場以及國家的宏觀調控機制等都還有待進一步完善，這些現狀極大制約了文

化產業現實潛力的充分發揮。從這個意義上來說，文化體制改革雖然已經破題，但還有巨大的產業發展空間，同時也面臨艱巨的攻堅任務。

文化管理體制須繼續突破

他認為，未來5至10年將是中國現代化發展跨越「轉型」難關的關鍵時期，沒有新一輪重大的體制性突破將難以實現這一跨越，文化產業也是如此。只有轉變發展方式才能加快發展文化產業，其中最根本之點在於，從政府主導的增長方式轉為市場經

濟為主導的增長方式，真正確立市場在文化資源配置中的基礎性地位。

因此，當前最緊迫也是最根本性的問題不是對產業政策作局部的調整，而是要盡快確立適應市場經濟的體制性安排，改變政府的管理體制和模式，徹底革除阻礙進一步解放和發展文化生產力的體制機制弊端，這其中包括消除文化市場條塊分割、區域壁壘和行政干預、徹底改變原有行政主導的文化管理體制、解決文化管理權限分散以及由此造成的資源浪費和多頭管理問題等等。

轉企改制 打造現代文化企業

此外，專家普遍表示，文化體制改革既是政府管理的改革，更是文化企業單位自身的改革。長期以來，內地文化單位大都採取事業體制，實行事業單位企業化管理。經過幾年大刀闊斧地推進，在出版發行、文藝表演以及電影製作、發行和放映等重點領域，除極少數單位繼續保留事業體制外，絕大多數都已作為經營性文化單位轉制為企業。但是，實現了從事業到企業的轉變僅僅是改革的開始，並不意味著現代企業制度的真正建立，如何進一步激發企業活力、適應完全市場化環境下運行，成為合格的文化市場主體，還有相當的努力空間。

須多搞具國際影響力精品

據公開資料顯示，截至「十一五」末，全國90%的出版、發行、電影電視劇製作等行業基本完成轉企改制任務，全國共核銷事業編制17.2萬多名，共註銷事業單位4,300多個；共有461個國有文藝院團已完成或正在進行轉企改制，共組建了46家演藝集團；全國35家國有電影製片單位、70家電視劇製作機構、204家省市電影公司、293家電影院完成轉企

改制；十多萬家國有印刷複製單位、3,000多家國有新華書店全部轉企改制，除少數擬保留公益性出版單位外，中央各部門各單位、地方、高校出版社都已轉企改制；1,251家非時政類報刊出版單位轉制和註冊為企業法人。

宜降低文化企業上市門檻

北京大學文化產業研究院副院長陳少峰對本報指出，轉企改制後，要增加市場競爭力，首先要做好文化內容，打造響亮的文化品牌。經過多年的發展，中國文化市場在內容上重數量而輕質量的局面尚未從根本上得到改善，總體上缺乏市場化程度高的品牌化精品，尤其缺乏具有國際競爭力的內容文化產品。另一方面，大企業大都在做媒體和平台產業，中小企業是內容提供的主體，而它們一般缺乏較好的利潤收入和實力，也難以滿足打造產業鏈的要求和製作精品的實力。要徹底改變這種現狀，必須在政策上、經濟上鼓勵扶持以製作內容為主的實力企業，多搞一些原創的、大製作的、在國際上有影響力、展示國家文化軟實力的精品文化項目。



專家認為，中國還缺乏市場化程度高的品牌化精品。圖為大型山水實景演出《印象·大紅袍》。

其次，事業類機構陸續實施轉企改制，這為文化企業上市打開了政策通道，為文化產業發展拓寬了市場空間。已經改制的文化企業完成初步的市場化過渡後，可加快企業上市步伐。其中政府應出台文化產業企業上市規則，簡化上市步驟，降低門檻，鼓勵文化企業遵照市場的發展規律運營。比如非時政類報刊和出版社，之前是事業單位，發行、經營了很多年，在其上市的時候就不應局限於3年盈利的時間限制，應考慮實際情況和現實條件予以適當放寬。同時，還要發展金融機構對文化產業企業的投融資，吸納社會資本，增加企業併購機會，這有助於促進文化產業迸發出前所未有的發展活力。

專家：文化自信須轉化為文化自強

歷史和現實都表明，大國崛起不僅是經濟現象，更是文化現象，不僅是經濟增長，更是文化繁榮。文化和經濟融合產生的競爭力，正成為一個國家最根本、最持久、最難以替代的競爭優勢。專家指出，新形勢下，在文化問題上的自覺與自信，應當成為下一階段改革發展的顯著特徵，這也是當代中國歷史發展的必然要求。而文化自信、文化自強的最終目的在於建設文化強國，實現文化自強。

高度重視文化軟實力地位

中國文化軟實力研究中心主任張國祚認為，中國文化軟實力建設的自覺，最重要的是使廣大幹部民眾特別是決策者，高度重視文化軟實力在綜合國力中不可替代的重要地位，要充分認識到，一個國家

若出現價值觀的迷失和意識形態防線的崩潰，其後果是致命的。因為硬實力不行，可能一打就敗；而如果軟實力不行，可能不打自敗。其次，中國文化軟實力建設的自信，最重要的應體現為對中國文化根的尊重和揚棄、對中國文化魂的堅守和創新、對外國文化的包容和借鑒。當邁步於中國文化軟實力自信之路時，對「根」的尊重和揚棄、對「魂」的堅守和創新、對外國文化的包容和借鑒，是不可或缺的三個環節。

應加強中國國家形象設計

此外，中國文化軟實力建設的自強，應從六個方面努力。一是大力繁榮發展人文哲學社會科學，提高中華民族智力素質和謀略水平；二是使社會主義

核心價值觀水乳交融地滲透進思想理論、文化教育、文學藝術、新聞出版等各個領域，提高中華民族的思想道德素質；三是不斷做大做強文化產業，不斷擴大中國文化的影響力；四是不斷加大對文化軟實力平台、載體、傳媒、產業的科技投入，提高科技含量，增強中國文化軟實力的傳播力和競爭力，不斷提升掌握國際話語權的能力；五是加強中國國家形象的設計，並制定切實可行的貫徹落實的措施，使熱愛祖國、勤勞勇敢、獨立自強、正直守信、尊重人權、文明禮貌、熱愛和平、崇尚和諧等優秀品格成為中國形象的指代詞；六是加強文化軟實力研究和發展的總體規劃，及時組織重大課題攻關，並從戰略層面、組織層面、學術層面、管理層面、技術層面、操作層面等全方位加強高素質人才隊伍建設。

破題8載 改革向縱深推進

從2002年11月中共十六大作出戰略部署，2003年6月正式破題、開始試點，近十年來，文化體制改革由點到面，穩妥推進，並取得了豐碩成果。

03年推文化體制改革試點

2002年11月，中共十六大報告作出深化文化體制改革、發展文化事業文化產業的戰略部署，首次釐清公益性文化事業和經營性文化產業的關係，提出「積極發展文化事業和文化產業」、「根據社會主義精神文明建設的特點和規律，適應社會主義市場經濟發展的要求，推進文化體制改革」。

2003年6月，包括深圳在內的9個地區和35個文化單位成為文化體制改革試點。試點地區和單位積極培育

市場主體，深化內部改革，轉變政府職能，建立市場體系。

2005年年底，中共中央、國務院下發《關於深化文化體制改革的若干意見》。2006年3月，中央召開全國文化體制改革工作會議，新確定了全國89個地區和170個單位作為文化體制改革試點。文化體制改革在穩步推進的基礎上，走上全面推開的新里程。

2006年9月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《國家「十一五」時期文化發展規劃綱要》，對「十一五」時期文化發展的指導思想、方針原則、目標任務作出全面闡述，對進一步加快文化建設、推動文化體制改革作出部署。

2007年11月，中共十七大從中國特色社會主義事業



深圳是文化體制改革試點地區之一。圖為深圳尖沙咀畫村。

「四位一體」總體佈局的戰略高度，提出興起社會主義文化建設新高潮、推動社會主義文化大發展大繁榮的戰略任務。

09年出台首部文化產業規劃

2009年7月，中國第一部文化產業專項規劃——《文

化產業振興規劃》由國務院常務會議審議通過。這是繼鋼鐵、汽車、紡織等十大產業振興規劃後出台的又一重要產業振興規劃，標誌着文化產業已上升為國家戰略性產業。

2010年7月23日，胡錦濤總書記主持中央政治局第二十二次集體學習時強調，一定要從戰略高度深刻認識文化的重要地位和作用，以高度的責任感和緊迫感，順應時代發展要求，深入推進文化體制改革，推動社會主義文化大發展大繁榮。

2010年10月15日至18日舉行的中共十七屆五中全會，在中央「十二五規劃建議」中，首次引人注目地將發展文化產業的目標定位為「推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業」。

今年9月26日，中共中央政治局召開會議，決定於10月15日至18日舉行的中共十七屆六中全會將討論審議有關深化文化體制改革的文件。這是執政黨近15年來首次以中央全會形式高規格、專題研究和部署文化工作。