

「十二·五」文化產業看浙江之十三



香港文匯報 WEN WEI PO

破繭化蝶 博文創風尚 五載積澱 覽創意盛事



杭州引領及國內外嘉賓參加去年文匯博覽開幕式

2011中國杭州文化創意產業博覽會今日開幕

傳頌着張岱「陶庵夢憶 西湖夢尋」的執着，秉承着張靜江「東方紐約」的期冀，歷史的線條描繪出今日杭城的富貴與商機。八百年前，在南宋都城內生活的杭州百姓，已經饒有資財，懂得支配財富，掌握生活節奏，追求人生幸福。邁入2006的步履，歐風東漸的杭州已與世界休閒組織密織在一起，共同創立了「世界休閒博覽會」，開啟了中國的休閒元年，休閒被賦予了新的含義，成為了時代的潮流。也正因為如此，世界休閒組織與杭州達成協議，將世界休閒博覽會永久落戶杭州。作為世界休閒博覽會的主題會展之一，杭州文化創意博覽會（簡稱文博會）自2007年創辦以來至今已到來第五個年頭，歷經四年的積澱，文博會正在成為具有蓬勃市場生命力和良好品牌價值的專業會展活動，着力承擔助推杭州文創產業發展、打造全國文化創意中心的重任。

香港文匯報記者 鄭忠成、田甜 杭州報道

2011 中國杭州文化創意產業博覽會於今天（10月14日）開幕，10月17日結束，歷時4天，總規模達到30萬平方米，其中主、副會場及活動面積5萬平方米，參展商近1500家，預計參觀人數將達到40萬，其中專業觀眾12萬人次。相比往屆，本屆規模更大，內容更豐富，國際化程度也大幅度提升，美、英、日、烏克蘭等國家以及香港、台灣、澳門等地區的城市、企業及文創專業機構將亮相文博會，為我們帶來最新的國際前沿作品。更特別設立「主題日活動」，英國、日本和台灣主題日活動內容充實，作品豐富，表演精彩。



文博會台灣館

2011年，作為文博會的一個跨越和總結之年，又恰逢第二屆世界休閒博覽會（以下簡稱休博會）同期在杭州舉行，兩會相逢，從城市的角度看創意，用休閒的理念品生活，創意生活內涵的增加，更賦予本屆文博會特殊的意義。此次文博會由杭州市政府、浙江大學和中國美術學院聯合主辦，市文創辦和城西博覽共同承辦，以「創意城市，休閒生活」為主題，以「破繭」為口號，寓意文博會經過五年歷練，將成功嬗變，破繭成蝶，進一步突出「專業化、國際化、產業化、品牌化」的辦展理念，展示國內優秀文創企業及作品，引進國際優秀文創作品與產品，促進國內外文化創意產業交流、貿易與發展。



文博會現場



拱墅區展區

歷歷在目——主會場會館精彩紛呈

和往屆文博會一樣，本屆展覽會的主會場仍設在杭州和平國際會展中心，上下兩層展館，共設有6個主題展館、23個展區以及1個外廣場。其中：

主題館全息3D裸眼技術讓你觸摸虛擬世界

整個展會的靈魂——主題館，今年打破了傳統表現手法，在保留主題館概念和功能的同時，主要以主題牆的形式演繹文博會的主題，運用全息3D裸眼技術，展現杭州文化、休閒、創意的城市特質，表達杭州文化創意包容、開放和發展的特點。與此同時，給予每個參觀者一個可觸摸、真實以及身臨其境的體驗感受。

城市館將從城市的角度詮釋對文化創意的理解

此館除了杭州優秀文創園區齊亮相外，還專設「國際城市展區」和「境外城市展區」，與前幾屆相比，本屆文博會的國際化程度大幅度提升，特邀英國、日本、烏克蘭等國家以及香港、台灣、澳門等地區的城市、企業以及文創專業機構亮相（展位數比例可達30%），通過展示以及活動，帶來最新國際前沿作品，促進國際交流和發展。本屆文博會首創的「主題日」活動內容精彩紛呈，台灣主題日、英國主題日和日本主題日成為國際交流、展示交易和宣傳推廣的有效平台，並成為本屆文博會的最大亮點。



現場DIY面具

生活館，讓你體會創意給生活帶來的改變

生活館內容豐富，內容涵蓋工藝美術作品、攝影文化作品、創新生活傢俱及其它作品等，詮釋文化創意對人類生活方式的改變，以及提升生活品質所具有的意義；此館還特別設立「文創服務服務展區」，由杭州市文創合作服務機構以及其他文化創意服務機構組成，在現場提供各類融資諮詢和現場服務。

產業館將呈現文化創意產業的最新成果

通過展現各類設計產品，體現文化創意產業發展的最新最新前沿成果，包括工業設計成果、廣告設計成果、建築設計成果和旅遊文化成果等。其中，素有廣告界奧斯卡獎的國際性廣告賽事「One show」廣告獎將在現場隆重登場，除了展示最新的美國「One show」廣告獎獲獎作品外，還將展示「One Show·杭州——中國青年創意競賽」及「創意杭州」廣告設計大賽作品。另外「市長盃」工業設計大賽獲獎作品、包豪斯優秀作品展及中國工業設計優秀作品都將在此館呈現。

創想館讓你看見未來的先鋒力量

由杭州各大知名高校及其藝術設計學院構成的，包括浙江大學、中國美術學院、杭州師範大學、浙江工業大學、浙江大學城市學院、清華大學人文與社會科學研究院新經濟與新產業研究中心等高校參與，共同交流國內外文化創意最新教學成果，探尋文化創意學術前端意識；另外，專設「新聲展」在杭大學生作品展區、「大學生創業」展區以及「文創產業國際教育交流大會」展區等，旨在加強國際文創交流，促進文化創意產業尤其是文創教育產業的發展，幫助大學生群體更好的創意創業。

休閒館讓你聆聽講座，休閒洽談

休閒館是除主題館之外體現本屆文博會主題意義的另一個重要展館。此館主要由二個展區組成，分別為創意論壇區和休閒洽談區。休閒論壇區將舉辦各類論壇會議，包括由高校學者、業內專家主講的主題講座、由企業高管主講的推介會以及各類產業對接會、產業洽談會和項目簽約儀式等，為觀眾提供另一種形式的信息溝通和交流方式。休閒洽談區為有需要的觀眾和商家提供休息及洽談的空間。

紛至沓來——延伸會場全城體驗

除主會場外，本屆文博會還將設立副會場、活動點和體驗點。本屆文博會設置2個副會場，其一設於西湖文化廣場環球中心，主要舉辦2011中國（杭州）第六屆印文化博覽會，此展覽由西泠印社集團組織，主要展現各地具有文化特色的印石，以及全國著名工藝美術大師的優秀手工藝品。該展覽擁有獨立的展會品牌和運作模式，包括招展和專業觀眾邀請，但開幕式以及宣傳等方面與文博會共享資源。其二設於蕭山休博園會展中心，主要舉辦2011中國（杭州）大學生創意生活節。副會場以不同形式和主題內容豐富文博會。

此外，為了營造良好的文化創意氛圍，全城互動，擴大影響，本屆文博會進一步完善了活動的參與數量和形式，各類活動採用徵集、申報和甄選的方式，充分發動全市各個園區、院校、各類問題場館及企業力量，將文博會活動點範圍擴至最大。

與此同時，在全市範圍內，還確定了一批具有鮮明特色、互動性和參與性的「創意生活體驗點」，市民可以在這些體驗點免費領取「文化創意生活體驗手冊」，在每個體驗點進行體驗後，可以加蓋紀念章，並到主會場去換取免費參觀券和禮品，增加主會場和體驗點的互動。有興趣參與的市民不妨參加一下，全城走過癮。

現身演練——活動賽事豐富多彩

每一屆的文博會，各種類型的活動和比賽必不可少，和往屆一樣，根據參觀對象的不同，本屆博覽會特別設計了主題活動、論壇活動、專業賽事和專業及產業洽談等活動，既有以產業交易交流為目的的專業活動，也有以文創理念推廣和普及的互動活動；還有各類講座；而主會場的「主題日」活動，仍將是一個供國家、城市和企業深入宣傳和推廣的有效平台。

例如One Show·杭州——中國青年創意競賽、2011國際紋樣創意設計師邀請展、第二屆中華區插畫獎、第六屆中國工業設計周暨2011年杭州工業設計周項目以及開幕式、主題日活動、中國企業產品創新設計獎CIDE評選活動、2011文化創意體驗之旅等大型主題活動，將貫穿整個博覽會，點燃全城創意激情，喜歡玩的市民，可以趁此機會玩過癮了。

而2011杭州國際鋼琴文化周、2011杭州知識產權保護行動等專業類活動，則將向世界展示杭州蓬勃發展的創意文化產業及其成果。

側耳傾聽——專業論壇及產業洽談會

論壇會議一直是文博會的一大特色，這也是文博會提高專業性、吸引專業認識參與的一項重要內容，是每一屆文博會不可或缺的一個環節。

本屆文博會除了對專業論壇的理論及專業高度高要求外，還根據產業化和信息化的要求，舉辦各類產業洽談會和專題講座。

此次，共將舉辦專業論壇6場，包括「包豪斯與東方——中國製造與創新設計國際學術會議」、「2011杭州文化創意產業投資及上市論壇」、「創意品質生活」杭州文創產業高峰論壇（暫名）、「2011中國·杭州首屆文化創意產業國際教育交流大會」、「2011第二屆中國創意市集年會」和「中外鋼琴發展高峰論壇」等。

專業及產業洽談活動7場，包括「2011國際紋樣創意設計師邀請展」、「第六屆中國工業設計周暨2011年杭州工業設計周」、「百年西泠·盛世風華」中國當代書畫篆刻名家作品大展、「2011杭州國際鋼琴文化周」、「2011良渚論壇·創意良渚精品展覽」、「2011杭州知識產權保護行動」以及「工業設計創新系列專題交流會」等，通過工業企業、設計機構和專家學者的系列交流座談，促進工業設計與工業企業的對接，提升產品品質，推動行業發展。



文博會展位

祝賀香港文匯報浙江分社成立