

# 企業短視抄襲成風 創新氛圍亟待加強

## 專家囑寬容失敗 以利科技發展

■高科技展覽館裡的機器人體驗區吸引了不少參觀者和參展商。資料圖片



在中國，無論是教育界還是企業界，都被認為缺乏創造性思維。知名電腦3D技術公司SuperD北京CTO宋磊表示，他們企業招聘的員工大多數聽從上級安排，鮮有員工在工作中與其談自己的觀點和意見。有的公司員工不是沒有新想法，而是即便有新想法，也未必能被領導採納和應用，甚至常被壓制。更多員工認為達到公司要求就行，沒有必要顛覆傳統。

### 成功從失敗中孕育

浮躁、短視，不寬容失敗，這些都導致許多科技創新項目被扼殺。同洲電子董事長袁明稱，蘋果的產品推出市場時也遭遇多次失敗，喬布斯失敗後反省，重回蘋果後採取推出iPhone、iPad等系列革命性產品，成為全球智能手機和平板電腦的引領者，其中的關鍵是美國崇尚創新，能寬容失敗。

袁明對蘋果所處的創業環境深表羨慕，與公司近年在資本市場的慘痛經歷有關。同洲電子近兩年來正由單一機頂盒生產商轉型為廣電系統集成商，成為三網融合的領頭企業，目前處於戰略轉型的陣痛期。公司今年首季度虧損2,400多萬的消息傳出後，公司股票便遭資本市場做空，短短一個月股價跌近兩成，無疑體現了中國資本市場的浮躁和短視。

### 知識產權保護不力

從事電子商務軟件方案研發的深圳港商動網創新科技總經理蔡其南表示，內地難以誕生喬布斯，關鍵是沒有

尊重知識產權的文化環境和氛圍。他在給內地客戶研發的電子商務解決方案時，客戶不願為其帶來更多附加值的軟件服務多掏錢，甚至寧願去買功能低的盜版。

北京大學風險投資研究所研究員馬光遠批評，中國的央企形成了行業壟斷，無形中擠壓了民企的生存空間，民企因獲得扶持不夠，而熱衷投入短期回報率高的房地產行業。他分析，以中美兩國2011年的500強為例，中國500強企業中，利潤前10位的企業為國有金融機構和壟斷國企，而美國前10位不少為技術密集的科技創新企業。通過比較可以看出，美國更多的企業是注重創新來盈利。

### 市場轉型利孕喬布斯

作為全球第二經濟大國，13億人口的中國未來將成為全球第一大消費市場，不少專家和企業家都認為，中國有機會孕育出中國式喬布斯，鼓勵創造性思維是中國推動創新的關鍵。



中國(深圳)綜合開發研究院副院長郭萬達(小圖)認為，據全球各國經驗，當人均GDP達到4,000至10,000美元時，去年中國人均GDP達到4,300美元，正處於市場結構變化的關鍵時期。當人們解決溫飽後，怎樣生活得更好成為他們新的追求，在這期間，百姓需求是十分巨大的，這無疑為「創新」和孕育中國喬布斯提供了巨大的機遇和空間。為此，中國政府和企業固然要提高研發費用，資金支持也很重要，但是對市場需求精準的把握，更多是靠創新的思想和意念等。中國文化體制必須改革，鼓勵創造性思維，這是未來孕育中國喬布斯的關鍵。

中國為何沒有喬布斯?

「美國有崇尚冒險和個人英雄主義，寬容失敗和勇於創新等氛圍，有利科技和市場發展，也易催生喬布斯。儘管中國出了華為和中興，但此類企業仍然鳳毛麟角，更多企業心態浮躁，滿足於模仿，急功近利。」對「中國為何出不了喬布斯？」的問題，中國(深圳)綜合開發研究院副院長郭萬達認為，國家應加強對創新的支持，營造崇尚創新寬容失敗的環境，為各行各業培育引領潮流的領軍性創新人才。

但也有人反對，認為人為創造的環境與制度，只能培養出山寨喬布斯。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



## 自主創新 企業唯一出路

國內領先的閃存(Flash Memory)存儲與無線移動支付方案提供商深圳江波龍電子有限公司近期推出新一代嵌入式存儲卡(eMMC)和固態硬盤(SSD)產品，填補了本土品牌在嵌入式存儲器領域的空白，打破了海外廠商在這一市場的壟斷。但是，一直從事創新科技的公司董事長蔡華波則認為，中國難有機會誕生喬布斯。這一觀點，來自他多年工作經驗及對中國科技創新領域環境的了解。

### 扼殺創意 難誕喬布斯

蔡華波表示，中國傳統說教式教育，使學生接受的是灌輸式、死記硬背的教育，學生獨特個性思維難被挖掘，實踐動手能力差。內地政府對創新企業和研究機構的支持力度不大，目前內地政府投入支持企業研發的資金有限，許多企業尤其中小企業對創新的投入完全靠自己解決，制約其創新能力，因而經常融資遇到各種門檻。此外，中國對知識產權的保護力度不強，研發的存儲技術也易被其他企業模仿，必須派人不斷地在市場巡查提防侵權仿冒。

儘管他認為中國難出喬布斯，但他仍然堅持創新，公司已擁有177項專利。他認為，未來全球化競爭日趨激烈，只有自主創新才是企業唯一出路。

## 培育中國喬布斯 國家支持 VS 自由土壤

作為企業界人士，知名電腦3D技術公司SuperD北京CTO宋磊認為，許多企業踴躍進行科技創新，希望國家要加大力度扶持，支持中小企業發展。

### 中小企業冀國家扶持

「袁隆平也可認為是中國在農業領域的喬布斯，如果有很多在許多行業的領軍創新人才，中國也很有希望。」他建議，許多企業新產品一出來便有人模仿，令企業損失慘重，打擊了企業創新的動力。尤其是處於萌芽期的創新型企業更需要保護，在資金、知識產權和稅收等方面予以支持。

創維品牌管理部總監李從想稱，國家可加大產業研發基金規模，國家支持和搭建統一的研發平台，讓企業、機構等共同參與研究，以避免重複研發和資源浪費，縮短研發時間，提高研發效率。

■針對中國缺乏創新領軍人才問題，一部分專家提倡國家支持，另一部分則認為應由自由市場孕育。圖為深圳高科技園區。

資料圖片

還有一種觀點認為，中國不缺人才，缺的是創新性領軍人才，只有他們才能像喬布斯一樣，把市場與創新經驗結合起來。廣東省

社會科學院經濟研究所所長、教授劉品安認為，中國對研發投入遠遠不夠，對人才尤其是領軍性新人才支持工作做得也很不夠，中國需要營造鼓勵創新允許失敗、不急功近利的環境。

### 自由思想 + 自由市場

各地政府對創新領域從未間斷投入，但業界並不完全買賬。以浙江寧波為例，近日推出《寧波市領軍和拔尖人才培養工程實施意見》政策，斥資5,000多萬，擬培養1,400名創新人才。有網絡名人「五嶽散人」就批評，一個偉大的企業一定不會是政府培養出來的，只能是在自由思想與自由市場的狀態下自我發育而成。他強調，喬布斯的出現是基於自由思想和自由市場。

但中國的市場經濟中有國有壟斷企業和一些政府機構的刁難，而融資貸款國企和民企是冰火兩重天，這樣的情況下中國難以誕生喬布斯。但內地可以在環境和制度上創造條件，讓更多的創新型領軍、拔尖人才脫穎。否則只能出現更多的山寨喬布斯。有網友認為，領軍人才是在合適的土壤和環境下成長起來的，基礎教育和社會經濟的環境不搞好，很難通過突擊就能培養出喬布斯。

## 放寬融資 傾斜高科技企業

對於許多銀行、信託和擔保公司來說，為了保證資金的安全和利益最大化，他們通常是看貸款者有無抵押物才給予融資，但這是許多中小到科技創新企業的軟肋。從事擔保融資的深圳市德隆隆投資擔保有限公司董事長徐東表示，中國想誕生喬布斯式人物，必須從融資方面給企業予以大力支持，其中三點十分重要：

### 一、創新融資思維

據他了解，現在珠三角許多擔保公司老闆大多是從傳統的加工貿易轉型過來，他們對科技創新項目不了解，對創新理念認知不足，更沒有新經濟背景下遠大的視野。許多擔保公司要求其無廠房和抵押物，銷售收入和公司規模等，否則即便項目再好，再有前途他們也不會輕易給這類公司融資。如最近北京有幾個剛畢業不久的大學生，他們開發的手機終端閱讀軟件，吸引了全球100萬多的

下載量，儘管有較好的發展前景，但是發展需要資金，卻未必有擔保公司願意給其擔保融資，關鍵是這些擔保公司負責人沒有新經濟思維的理念和思維。

### 二、克服急功近利

科技項目投資需3-5年時間，民營資金有限，他們往往會尋求效益最大化，無疑制約了許多科研項目的發展。為此，他們需要長遠的眼光。如深圳一個電子設備項目，需投資1,000萬進行研發，融資機構對項目投入500萬，但當項目進行到兩年後，他們仍沒有看到具體成效，後面的錢便不敢投，無疑令項目半途夭折。

### 三、資金監管嚴謹有效

高科技項目投資需要嚴謹有效的資金監管，只有有效地監管資金使用，讓創新企業發揮知識和資金的最大效率，對融資機構和企業才是雙贏。

## 創造需求 產品針對大眾

喬布斯給中國帶來了創新啟示是，從滿足需求到引領和創造需求，其iPhone和iPad推出了引領市場的潮流。創維品牌管理部總監李從想稱，喬布斯和蘋果的經驗給創維帶來了兩點啟示：不僅要滿足消費者需求，更是創造和引導新的需求，太多個性化產品帶來了庫存、資金、物流等壓力，研發受許多消費者歡迎的產品就解決這一問題；而將產品做到極致的「產品主義」也是創維學習和深入堅持在做的工作。

### 走徹底產品主義路線

李從想稱，創維在做徹底的「產品主義」時，其研發和創新過程就是很漫長，會和核心部件供應商聯合研發。「2003年創維就提出數字單芯片一體電視概念，但直到去年才

推出批量產品。」為做到徹底的產品主義，創維建立有一個系統來保障，這個系統不僅僅包括前期的市場調研、產品的定義，市場推廣系統，還有能執行到位的機制，加強基礎型研究和應用性研究，以及保障產品質量的體系。而智能電視與雲計算結合，創維是通過產品主義路線早於競爭對手推出。他最後強調，創維只有向喬布斯學習將產品做到了極致，才能具有鶴立雞群的競爭優勢。



■創維推出的智能3D雲電視。

