



專家表示，中國的文化建設未充分滿足人民群眾多層次的精神需求。圖為內地一個書展。

提升軟實力 重塑道德觀

六中全會啟動 文化興國

即將在北京召開的中共十七屆六中全會，主要議程聚焦深化文化體制改革、推動文化大發展大繁榮。這是執政黨十五年來第一次以中央全會形式首次鎖定「文化命題」，專門研究和部署文化工作。在當前經濟國力增強而文化軟實力滯後的大背景下，在經濟社會轉型過程中價值迷失、道德滑坡的挑戰中，一場「文化興國」重大戰略即將拉開序幕。

香港文匯報記者 王珏 北京報道

此間政情專家對本報指出，一年一度的中共中央全會，其研究主題往往是當前及今後一段時期內中國最緊迫、最重要的事宜，被視為中央施政的方向標，折射着中國下一步的發展重點。今年是「十二五」規劃佈局實施的第一年，亦處於未來中國經濟轉型和深化改革的關鍵時期，在此重要的時間節點，中央高層以文化為主要議題開展頂層設計，統籌謀劃，並首次確立「社會主義文化強國」新目標，顯示執政黨對文化建設的認識達到了一個新的高度，將在很大程度上改變時下文化滯後於經濟發展的現狀，提高中國文化軟實力的水平，在全球戰略格局中增強話語權。

文化建設「赤字」嚴重

過去三十多年來，中國通過「以經濟建設為中心」的發展戰略，實現了經濟騰飛、國力躍升。目前，中國的經濟總量已經躍居世界第二，是名副其實的世界經濟大

國，但與此同時，文化發展的現狀與中國的國際地位和影響力、與國內經濟社會發展還不相稱。

北京大學文化產業研究院副院長陳少峰對本報指出，中國的文化建設，縱向成績巨大，但橫向比，相對於經濟建設取得的巨大成就，尚十分滯後，表現在文化生產力還沒有得到充分解放，文化對國民經濟的貢獻率低，文化建設未充分滿足人民群眾多層次的精神需求，文化的凝聚力還沒有得到充分有效發揮等。同時，文化「赤字」嚴重，中華文化在國際上的話語權較弱，與大國地位不相符，文化短板正成為中國社會快速發展和國際影響力大幅提升的一大障礙。

陳少峰表示，一個真正的世界大國應當同時是文化大國、經濟大國、軍事強國的統一體，文化大國的基本目標應當包括：對內具有強大的文化凝聚力和創造力，對外能夠輸出價值觀和發展模式。顯然，當今中國離這一目標尚有不小的距離。

文化體制改革 旨在提升國民素質

此前公開的議程顯示，本次十七屆六中全會，除研究深化文化體制改革和推動社會主義文化大發展大繁榮，也將對加強社會主義思想道德建設提出新的任務要求。對此，北京專家指出，在轉型期的今日中國，正在面對近半世紀以來前所未有的官員腐敗、行業誠信不足、假冒偽劣橫行、核心價值觀迷失等亂象。中央高層對加強社會主義思想道德建設提出新的任務要求，不僅有助於盡快形成具有中國特色的、獲得國民普遍認同的價值取向，凝聚起全社會的力量，促進社會和諧與國家建設，也是建設文化強國、推動文化發展大繁榮的應有之義。

道德滑坡嚴重 中央關切

北京大學社會學系教授夏學鑾對本報指出，從上世紀八十年代末，中國進入社會轉型期以來，二十多年的改革開放使中國發生了翻天覆地的變化。社會經濟的發展、外來文化的衝擊、大眾傳媒的膨脹、貧富兩極的分化，使得這個深受儒家熏陶的國度，許多有益的傳統價值觀面臨消解甚至顛覆，而新的統一價值觀又沒有及時形成。在這個過程中，部分社會成員模糊了是非標準，將經濟利益作為評判一切的終極目標，其結果是拜金主義、享樂主義、極端個人主義、道德虛無主義盛行，並由此滋生了大量危害市場經濟健康發展的社會失範行為，如假冒偽劣橫行、商業信用不良、市場秩序混亂等等。

社會道德滑坡亦引起中央關切。今年四月，溫家寶總理在同國務院參事和中央文史研究館館員座談時表示，當前文化建設特別是道德文化建設，同經濟發展相比仍然是一條短腿。他並舉例說，近年來相繼發生「毒奶粉」、「瘦肉精」、「地溝油」、「彩色饅頭」等事件，這些惡性的食品安全事件足以表明，誠信的缺失、道德的滑坡已經到了何等嚴重的地步。而在近期舉行的全國道德模範座談會上，中共中央政治局常委李長春也深刻指出，部分社會成員拜金主義、享樂主義、極端個人主義有所滋長，見利忘義、誠信缺失等道德失範現象時有發生，封建迷信、黃賭毒等社會醜惡現象沉渣泛起。「這些問題嚴重破壞了社會風氣，群眾反應強烈」。

文化育民作用 必須加強

專家普遍認為，與發達國家相比，中國軟實力仍然偏弱，中國的文化事業沒有充分發揮育民作用，以至於經濟的高速增長並沒有為國民帶來從容健康的心態，這是必須面對的難題。

民進中央副主委張帆表示，當前在許多情況下，文化成了經濟的附庸，所謂「文化搭台、經濟唱戲」，經濟利益成了評價文化的價值尺度，文化對於社會成員的人格塑造等長遠社會效益遭到漠視。長此以往，整個民族的價值體系會急劇地簡單化，最終導致一切「向錢看」。

張帆認為，構建「文化強國」，就是要以弘揚社會主義核心價值體系、提升國民素質為核心，以推進文化管理體制改革、完善公共文化服務體系、促進文化產業的發展為重點，以提升中華文化的凝聚力、創新力、生產力、影響力和傳播力為目標，建立起相應的戰略配套系統，將頂層設計物化為具體的目標、機制、措施、項目以及物質保障，使文化大發展、大繁榮得到全方位的支撐，進而在未來一段時期內，使中國在文化原創能力、文化綜合國力等方面躋身於世界的前列。



專家認為，中國的文化事業沒有充分發揮育民作用。圖為內地一名小學生在書店內選購輔導書。

首提建設 社會主義文化強國

中國社會科學院文化研究中心副主任張曉明亦指出，當前中國人均GDP已經超過4,000美元，生產力的發展、綜合國力的提升，客觀上對文化大發展大繁榮既提出了要求，也創造了條件，奠定了更為扎實的社會基礎。中國正處於文化體制改革的窗口期，應該抓住機遇，進一步深化改革，鼓勵民間文化創造，為文化發展注入活力。

改革佈局不斷深化

專家普遍認為，中央高層已經意識到，當今世界，文化已經不僅是傳統意義上民族凝聚力和創造力的重要源泉，更成為超越經濟增長的片面性，實現人文發展與經濟發展相協調、推動社會全面發展的根本性途徑和手段。

張曉明對本報指出，與以往中央領導集體一樣，本屆執政黨中央一直高度重視文化建設，並圍繞「文化發展」這一主題，不斷深化戰略佈局。2007年，「十七大」報告中明確提出要更加自覺、更加主動地推動文化大發展大繁榮；2009年，國家出台《文化產業振興規劃》；去年2月初，在中央黨校舉行的省部級幹部轉變經濟發展方式專題研討班上，胡錦濤總書記發表講話，提出把加快發展文化產業作為加快經濟發展方式轉變的八項重點工作之一；同年7月23日，中共中央政治局就深化文化體制改革舉行第22次集體學習，胡錦濤總書記指出，一定要從戰略高度深刻認識文化的重要地位和作用；此後的十七屆五中全會上，在中央「十二五」規劃建議中，首次引人注目地將發展文化產業的目標定位為「推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業」；今年9月26日，中共中央政治局召開會議，決定於10月15日至18日舉行的中共十七屆六中全會將討論審議有關深化文化體制改革的文件。

張曉明認為，以上重大政策性動向反映了中國經濟社

會發展的必然要求，也顯示中央對文化建設重要意義和作用的認識達到新的高度。

着重培育主流文化

山東省文化產業理論創新基地研究員王志東表示，9月26日的中共中央政治局會議聽取了《中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》稿在黨內外一定範圍徵求意見的情況報告，決定根據這次會議討論的意見進行修改後，將文件稿請十七屆六中全會審議。該文件稿最大的創新在於首次提出了建設「社會主義文化強國」的新目標。

王志東認為，「文化強國」不單指文化產業，還有文化服務和文明的內容，包括公共文化服務體系建設、核心價值體系、全民族的文化文明素質、文化軟實力等，是一個綜合的文化建設體系，這對於推動中國文化軟實力建設，增強國家綜合競爭力意義重大。

據專家分析，提交六中全會審議的前述文件稿，料將在精神導向、體制改革、政策措施等多個層面作出重要安排，注重培育主流文化，重振國民精神，部署「文化興國」戰略。

國家行政學院教授汪玉凱認為，在吸收各方意見之後，十七屆六中全會的《決定》將會成為新形势下推進文化改革發展的指導性文件。隨着中央出台深化文化體制改革的文件，文化領域的改革有望進一步加快，文化產業有望獲得更多的發展空間。



隨着中央出台深化文化體制改革的政策，文化產業有望獲得更多的發展空間。圖為湖南一動漫製作中心。



中國在文化領域的貿易出現巨大逆差。圖為去年在內地電影院上映的美國電影《阿凡達》。

西方文化滲透 中國現「文化逆差」

曾有學者把美國的文化輸出概括為「三片文化」：「電影大片」控制着人們的視覺、輿論，「炸薯片」控制着人們的胃，「電腦芯片」控制着人們的創造性和文化安全。而就中國而言，以美國荷里活大片、洋快餐為代表的西方文化已經滲透到生活的方方面面，中國社會主流文化逐漸被邊緣化、低俗化，有着五千年文明的中華民族正面臨巨大「文化逆差」的尷尬。

國際輿論呈「西強我弱」

中國教育學會副會長朱永新指出，與中國對外貿易的「出超」相比，中國的對外文化交流

嚴重「入超」。以圖書為例，2007年中國圖書期刊進口2億美元，但是出口只有3,700萬美元；2008年中國引進了圖書版權15,776種，而同期的輸送圖書版權只有2,440種；2009年，中國的版權進出口比為3.4：1，演藝產品的進出口收入比約為10：1。文化領域的貿易逆差和經濟領域的貿易順差形成鮮明對比。

另據中國文化軟實力研究中心、中國社會科學院等單位聯合發佈的2010年《文化軟實力研究藍皮書》顯示，中國文化產業佔世界文化市場比重不足，相對於美國的43%，歐盟的34%，日本的10%，中國的比重不到4%。從新聞媒體的角度看，雖然中國媒體整體實力得到

很大增強，但尚未出現能在國際範圍內產生重大影響的媒體或媒體集團，「西強我弱」的國際輿論格局還沒有根本改變。

應樹立「新文化安全觀」

朱永新指出，文化產業具有意識形態功能，必須未雨綢繆，先期謀劃，在產業振興階段就要適時構建產業安全維護機制，以提高文化軟實力，確保國家文化安全。

他建議，推進「文化強國」戰略，應樹立以文化安全、意識形態安全為核心的「新文化安全觀」，這對於提升中國的文化軟實力具有重要意義。