

綠色中國



特刊 責任編輯：陳華冠 版面設計：劉廷廷

柯城區

鬼斧神工的爛柯山、魯鄒流韻的南孔聖地、千年滄桑的古城牆，一處處古跡，述說着柯城這座千年古城的厚重歷史；綿延萬頃的橋海森林、遊人如織的山鄉農家、粉牆黛瓦的人文博覽園，一幅幅新景，彰顯着柯城區近年來為打造「浙江生態屏障」所做的不懈努力。這裡是青山綠水的家園，這裡是鳥語花香的仙境，這裡是全國生態保護綱要所確定的9個全國性生態良好地區之一，這裡就是國家級生態示範區、國家級園林城市、全國優秀旅遊城市、浙江省生態區——衢州市柯城區。

■香港文匯報記者 鄭忠成、田甜，通訊員 姚家東

作為千年古城衢州的中心城區，柯城區處浙江西部的錢江源頭，是衢州的政治、經濟、文化和服務中心，素有「浙西明珠」之美稱。境內高速鐵路、高速公路、水運直達浙、閩、贛、皖四省，古有「四省通衢」之稱，衢州民航更是開通了北京、深圳等國內主要城市的航線，交通地位條件十分優越。2000年歷史的衢州古城，全國僅有的南宗孔氏家廟、一夢千年的爛柯山等名勝古跡不斷吸引着來自全國各地的遊客，而保護良好的森林植被、星羅棋佈的農家樂、鮮辣可口的「三頭一掌」（兔頭、鴨頭、魚頭和鴨掌）更是使柯城成了近年來在華東地區迅速走紅的鄉村休閒遊勝地，因其距上海僅4小時車程，又被稱為「上海的后花園」。

「保護生態、保護古跡、保護文化，既是柯城踐行科學發展觀、實現跨越式發展的現實選擇，也是履行打造浙江生態屏障，提高人民生活幸福感的具體行動。」是，眾多的名勝古跡、良好的生態環境，一直是柯城人最引以為傲的資本，如何在發展中保護好柯城得天獨厚的生態文化資源？如何在保護生態文化資源的基礎上更好的造福百姓？曾經是擺在柯城區委、區政府面前的一道待解的難題。

「在發展中保護，在保護中發展」。北門歷史街區修復、大面積保護生態公益林、農村改水改廁、推廣生態高效農業、提高招商引資中的生態標準、大力發展鄉村休閒遊……一件件得民心、護生態、促民生的新舉措，使柯城區走出了一條生態文化保護與社會經濟發展相得益彰的新路。單位工業增加值能耗持續下降，有機、綠色和無公害產品種植規模快速擴張，遊客人數成幾何數增長。如今的柯城空氣更加清新，山泉更加甘甜，居民更感幸福。2010年，該區更是一舉過過了省生態區的考核驗收，收穫了「浙江省生態區」這塊「金字招牌」。

■綠樹叢中的航埠工業功能區



祝賀香港文匯報浙江分社成立

文化名城

保護生態 工業先行

生態工業

漫步於柯城繁忙的工業園區，清新的空氣、宜人的環境，讓人流連忘返。「保護生態，工業先行」。原本起步晚、總量小的柯城工業，近年來通過充分發揮工業園區平台優勢，堅持集聚、集約、高起點、跨越式發展，堅決摒棄「先污染後治理」的發展模式，走出了一條保護生態與工業發展齊頭並進的新路。

變「招商引資」為「招商選資」，堅決把好事生態工業「入口關」。在招商引資過程中，柯城區堅持「以畝產論英雄」節約集約用地，堅持以「單位環境容量經濟效益最大化、單位經濟增量環境損害最小化」為導向，明確提出「三個決不」，堅持做到「四個優先」：即：決不把降低環保門檻作為招商引資的優惠條件，決不在接受發達地區產業轉移中接受污染轉移，決不以犧牲環境為代價換取一時的經濟發展；在編制發展規劃時優先編制環保規劃，在做出發展決策時優先考慮環境影響，在新上

項目時優先進行環境評估、在考核發展政績時優先考核環保指標。

園區建設，治污優先。四年前，當柯城區所屬的航埠集鎮工業功能區啟動之時，區領導最關心的不是招商引資，而是園區配套的污水處理廠及其管網的建設情況。那時候，由於航埠集鎮工業功能區是在一片橋樹地裡從零開始，土地平整、道路、管網等園區建設的方方面面都急需大量資金，而區財政又十分緊張，柯城區委、區政府硬是通過多方籌措，籌集了5750萬元資金，確保了污水處理廠及其管網工程的建設進度。「建設工業園區就是為了使老百姓能更好的生活，決不能因此而污染了柯城寶貴的環境，而且，良好的生態環境本身就是我們招商引資的一件法寶。」每每提起生態保護與經濟發展的關係時，柯城區委書記祝曉農總是這樣說。

扎扎實實地悉心保護，換來的是產確實質的快速發展。2010年，柯城區工業總產值、工業增加值分別是2005年的3.5倍和2.9倍，規模工業總產值更是比2005年翻了兩番。而與此同時，柯城工業的單位增加值能耗卻比2005年下降了一半，環評「三同時」執行率達100%，因環評不過關而否決的項目多達近百個。

生態屏障

生態農業



■中華老字號「邵永豐」餅

綠色食品香飄四海

徜徉於柯城豐收的田間地頭，青青的菜園、浩淼的橋海，令人心曠神怡。柯城是浙江省乃至全國知名的柑橘主產區，境內綿延10多里的橋海森林公園，讓許多外來遊客歎為觀止。

然而，近年來由於柑橘價格的不穩定，使柯城柑橘產業受到了前所未有的衝擊。擴精品、打品牌、種新品，從2009年春天開始，在區委、區政府的帶領下，柯城農民修水果、整土地、搭大棚，開展了一場轟轟烈烈的生態農業大改造。現在，涉及44個行政村、2.98萬畝耕地的《柯城區城郊現代農業綜合區建設規劃》已順利通過省級專家組評審；短短兩年間，2萬多畝低產、低效、三低橘園，被改造成了生態高效的新型農業產業園。而在保留的精品橘園，更是廣泛推廣了疏樹疏果和物理治蟲等新型環保種植方法，不但大大降低了農藥的使用量，更有效提高了柯城柑橘的品質。

每年都要到柯城區收購柑橘的東北客商看到該區石樓鎮建起的面積達200多畝的浙江省內最大的單體聯棟大棚由衷地說，「柯城農村的變化太快了。」他告訴筆者，以前柯城區農產品似乎只有柑橘，現在生態蔬菜、生態水果遍地都是，他今年除了要到柯城區收購柑橘外，還準備收購一些小水果。

在帶領農民進行農業產業轉型升級的同時，柯城農業招商項目也取得了前所未有的成績：亞洲最大的鱈魚高新技術園、面積達3萬多畝的省級現代農業產業園等一大批生態效益好、帶動能力強的農業項目紛紛落戶柯城，其中衢州鱈龍公司的魚子醬產量已達亞洲第一、世界第三。

「為什麼柯城的『三頭一掌』特別鮮？為什麼柯城的柑橘、小水果特別甜？為什麼柯城的魚子醬特別可口？關鍵是因為我們這裡有清新的空氣和無與倫比的水質。」當筆者帶著外地客人留宿柯城農家時，當地村民這樣自豪的介紹。是的，得天獨厚的自然環境造就了柯城區眾多品質出眾的綠色食品。不提風靡全國的衢州「三頭一掌」、中華老字號「邵永豐」麻餅，也不提揚名遠近的鱈魚魚子醬、蜚聲世界的衢州椪柑，單單是在柯城農家新鮮的高山蔬菜，地道的土雞、土豬肉，就使許多外地遊客聞香下馬，念念不忘。



■鱈魚魚子醬

■柯城高新技術園的鱈魚

鄉村休閒旅遊勝地

生態城鄉

■生態農家樂



■千年古城



流連於柯城熱鬧的城鎮鄉村，蔥翠的樹木、熱情的農家，使人樂不思蜀。「保護生態，就是保護我們的未來。」這樣一句非常樸實的話，是一名柯城普通農民的肺腑之言。該區全年環境空氣質量達到二級標準；飲用水源水質達標率100%；森林覆蓋率達73.7%……

當年以小造纸廠著稱的七里鄉，如今變成了在整個華東地區頗具名氣的農家樂示範鄉鎮；過去豬糞橫流的九華鄉，如今不但恢復了青山綠水的原來樣貌，更起辦了浙西最大的人文博覽園。最近幾年，柯城區先後投入資金達4億多元的村莊環境整治工程，已使柯城215個行政村徹底告別了髒亂差的舊面貌，半數以上行政村生活污水得到了有效治理。如今石七、花石、萬九三條生態景觀帶上，風景美如畫卷，農家樂星羅棋布，猶如三條綠色的絲帶貫穿柯城全境。國家衛生城市、國家園林城市的創建，使柯城城區道路乾淨整潔、人均綠化面積成倍提高。目前，柯城區城鄉生活污水處理率達69.1%，城市生活垃圾全部進場堆填進行無害化處理。

「來柯城旅遊，看的是生態山林、住的是生態農家、吃的是生態蔬菜。」來自上海的老年遊客趙娜，一到柯城就被這裡原生態的自然環境所吸引，她決定以後每年都要到柯城區小住個把月。近年來，柯城區堅持旅遊開發規劃服從於全區生態環境建設總體規劃，加大了旅遊資源的保護與開發，重點抓了鄉村休閒旅遊和古城文化旅游、棋藝文化旅游、相槓採摘旅遊、農家樂休閒旅遊、宗教文化旅游等旅遊資源的開發建設。特別是充分利用柯城良好的生態環境，把生態農業和旅遊業進行有效結合，大力發展農家樂休閒旅遊，先後啟動了石樓—七里、花園—石室、萬田—九華三條生態景觀帶建設，建成省級農家樂特色示範村3個，市級農家樂特色示範村（點）15個，七里鄉被命名為全國農業旅遊示範點。

清晰的思路，良好的生態，帶來了生態旅遊，特別是生態農家樂休閒遊的大發展。目前，全區已有11個鄉鎮（街道）33個村（點）的175戶農戶發展了「農家樂」，直接從業人員518人，僅七里鄉一地就擁有2000多個床位，有效帶動全區2萬多名農民增收。柯城區先後被確立為全省農家樂現場會和全省「千村示範、萬村整治」工作現場會的考察點，得到了與會領導的高度評價。



■豐富多彩的生態公益活動

建設和諧生態之城

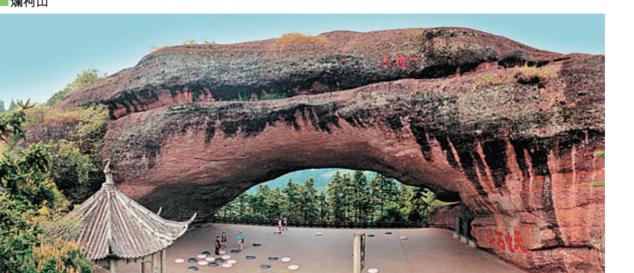
生態文化

環保知識競賽、生態書畫攝影比賽、周末文藝廣場、保護母親河、綠色環保志願者行動……近年來，柯城區生態文化建設異彩紛呈，從幼兒園的小朋友，到退休的老人，都能感受到身邊濃濃的生態文化氛圍。

柯城是我家，生態靠大家。柯城區把倡導人與自然和諧相處作為生態建設的基礎，推行健康文明的生活方式，廣泛開展生態宣傳和綠色系列創建活動，不斷增強群眾尊重自然規律的生態意識，為深入推進生態建設夯實群眾基礎，營造良好的社會輿論氛圍。制定和實施推進生態文明建設的道德規範，促進生態文明社會新風尚的形成。為使生態文明與環境保護深入人心，充分利用新聞媒體和公共宣傳資源，廣泛開展生態文明建設的輿論宣傳，同時，充分利用浙西最大的人文博覽園、九華梧桐樹祭春等生態文化宣傳教育基地，開展生態文化宣傳教育。建立環保義務宣傳員、義務監督員工作制度，開展環境地產、培進農村、進企業、進學校「四進」活動，普及生態科學知識和生態教育，培育和引導生態導向的生產方式和消費行為，形成社會提倡節約、崇尚「低碳」、保護環境的價值觀念，營造自覺參與環保、支持環保的良好社會氛圍，不斷提升生態文明水平。

在進行廣泛深入的生態文化教育的同時，柯城區還廣泛開展了生態鄉鎮、生態村莊和生態社區、綠色庭院、綠色學校、綠色飯店、綠色企業等「綠色系列」的群眾性生態文明創建活動。積小勝為大勝，扎實推進生態區創建，提高生態建設水平。目前，該區共創建完成全環境優美鄉鎮2個、省級生態鄉鎮6個，省級以上生態鄉鎮佔到所轄鄉鎮的88.9%；創建市級生態示範鄉鎮1個、市級生態示範村23個、區級生態示範村107個、國家級綠色社區1個、省級綠色社區14個、省級綠色學校28所，其中，九華鄉立春村成為第三批國家級物質文化遺產。同時，每年都組織開展義務植樹、環保志願者等活動，增強公眾保護生態的積極性和自覺性。

雖難漫漫真如蠟，而今進步從頭越。經過多年的不懈努力，柯城區在生態建設和文化保護方面已經取得了令人羨慕的成績。但是，正處在迅速推進工業化發展階段的柯城，解決環境、發展與保護問題上面臨的困難還很多，道路還很漫長。40萬勤勞務實的柯城人民將在科學發展觀指導下，以創建省級生態區為新的起點，堅持綠色發展、和諧發展、安全發展，為建設「浙江生態屏障」、打造和諧文化名城，再立新功。



■爛柯山