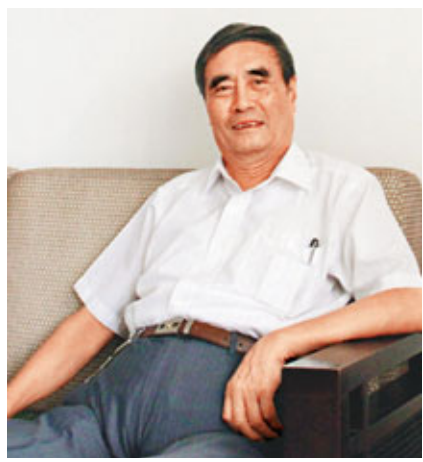


大話八閩

彭一萬：聽鼓浪之聲 守天籟之韻



彭一萬退休後仍活躍在與鼓浪嶼研究相關的各種場合。

香港文匯報實習記者傅龍金攝  
香港文匯報訊（實習記者 傅龍金廈門報導）在廈門文化圈中，常年教書育人的彭一萬其儒雅風範與學識有口皆碑。

音樂是鼓浪嶼最深刻符號

在擔任廈門市文化局局長和旅遊局副局長期間，彭一萬傾注了大量的時間和精力在鼓浪嶼的開發與保護上。他撰寫過《鼓浪嶼音樂》、《廈門旅遊指南》、《廈門音樂名家》等十餘本研究廈門歷史文化的書籍。退休後，他仍活躍在與鼓浪嶼研究相關的各種場合。在他的記憶中，音樂是鼓浪嶼最深刻的符號之一。

彭一萬認為，鼓浪嶼首先應該定位為一個集文化、藝術和教育於一體的島嶼。他指出，鴉片戰爭以來，殖民者雖然給小島帶來災難，但同時也帶來西洋的音樂、繪畫、宗教藝術等，歸國華僑帶回的海峽文化、華僑文化，融合當地的閩南文化，使鼓浪嶼成為中國近代社會的一個縮影，具有獨特性和唯一性。

顛重藝術 適度發展旅業

不過，如今的鼓浪嶼，人文底蘊卻在漸漸消逝。「島上一些老文人都離開了，各類藝術院校也紛紛遷離。」他憂心忡忡地說，發展旅遊業要適度，多開辦文化藝術博物館，為藝術院校和藝術家提供教育和創作基地，保護原有的名人故居和原始建築，同時提高居民的整體素質。這才能為鼓浪嶼可持續發展提供源源不斷的動力，才能成為中國最具特色的旅遊地，人們心中永遠的海上花園。

彭一萬說：「我想聽著鼓浪之聲，守著這天籟之韻，讓它能夠傳得更遠更遠。」

福州白領愛「充」名牌包裝袋

有價

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 福州報導）精緻的奢侈品手袋、提包總能吸引很多路人的眼球，不過一些沒有雄厚資金實力的福州白領，開始將視線轉到奢侈品的包裝紙袋上。不少人認為，臂彎挽著印著名牌LOGO的各類紙袋，走在街頭也很時尚、拉風。

本報記者在福州的二手論壇上發現，不少賣家都在出售奢侈品的包裝袋。由於有白領捧場，它們漸漸「吃香」。網友「Luvpeach」在福州便民網開帖轉讓名牌紙袋，明碼標價「DIOR 20元（人民幣，下同），LV 50元，PRADA與Chanel 40元，GUCCI 50元，SF 30元（買得多，還可議價）」此外，她還大方曬出自己和10餘個名牌紙袋合影的照片。Luvpeach表示，這些都是她之前購買商品時特意保留的，目前網上正流行買賣二手名牌購物袋，她想試試看有無買家。

近300賣家 最貴750元

對於用奢侈品紙袋「充門面」的做法，福州很多白領並不反感。在一間寫字樓上班的林小姐告訴記者，自己買的正牌名牌紙袋承重力很強，特別耐用，現在她出門購物基本會拎個這類紙袋，繫上絲帶很漂亮。她也指出，周圍確有人用這種紙袋來包裝禮物，藉以提高禮物的身價。

記者在淘寶網上搜索，初步估計有近300個賣家在賣名牌紙袋的生意，貨品不僅囊括了國際一線品牌，還有大小型號。其中，小號的Chanel紙袋最便宜要2.4元，稍貴一些標著名牌正標標記的在10元左右，同品牌的超大號紙袋有的則賣到200元，一款Hermes包裝盒加紙袋竟要價750元。

學者：滿足虛榮心宜適度

賣家「桃之夭夭」告訴記者，他出售的購物袋都是從大牌專櫃的



名牌手袋太貴買不起，但網上的二手正品名牌包裝紙袋也受到福州白領的青睞。

銷售員手中拿到的，即使是二手，價格亦不低。他還說，除正品紙袋受到部分人追捧外，「山寨貨」同樣大有市場，並衝擊著正品的價格。

對此現象，福建師範大學心理學教授葉一龍認為，多數人為的是滿足虛榮心。但須適度，不能因「愛面子」而深陷其中。



福建省建甌市工商局為創造更多就業崗位，降低服務業就業門檻，讓社區居民在家門口實現就業。圖為11日，工商所工作人員將《就業備案登記證》送到經營者林金鳳手中。新華社

泰前外長獲授華大名譽博士

香港文匯報訊（記者 黃瑤瑛 泉州報導）泰國前外長德·汶納成為繼香港著名企業家許東亮、旅日華僑陳煥旺之後，華僑大學第三名譽博士。日前，他從該校校長賈益民手中接過學位證書。

賈益民表示，希望透過此舉能進一步加強華僑大學與泰國政府各部門的聯繫與合作，鞏固和深化學校在泰國的辦學成果，提高學校在泰國的社會知名度和社會影響力。德·汶納也坦言，願為鞏固和加深泰中友誼盡一份力。

據了解，德·汶納早年就讀於英國劍橋大學和牛津大學，1969年進入泰國外交部，曾任泰國駐聯合國、中國、美國、法國大使等，2008年任泰國外交部部長。

安溪900年歷史 清水祖師雕像被盜

香港文匯報訊 賊膽包天，竟然有人將黑手伸入福建安溪供奉近千年的清水祖師雕像。目前，當地村民已懸賞重金尋找相關線索。

據《海峽都市報》報導，這尊雕像原本供奉於安溪金谷鎮山嶺村聖峰岩，像高約30cm，寬約10cm，由沉香木雕刻而成，迄今910年歷史。

據了解，清水祖師與媽祖、廣澤尊王、保生大帝皆是閩南民間信仰神明的主要代表。面對神像的丟失，64歲的廟宇看管人員沈金標不斷自責，因返家照顧孫兒，不想離開廟宇後，清水祖師雕像就不見「蹤影」，神位柵欄上的鎖也被撬壞。

據清水岩風景旅遊區管委會工作人員估算，這尊雕像價值約910萬元。

廈大校長朱崇實 膺朱子學會首屆會長

香港文匯報訊（記者 林舒婕 廈門報導）內地唯一獲民政部批准設立的朱子學會日前在廈門大學成立，廈大校長朱崇實被選為首屆會長。據悉，這個國家一級學會首批168個會員涵蓋兩岸三地，其中80%是與朱子學研究有關的高校學者和研究機構。

以宋代理學家朱熹為核心而形成的朱子學，集儒學之大成，已流傳至日本、韓國、美國等。朱崇實表示，2006年復辦的廈門大學國學研究院已將研究重點置於朱子學領域。目前，廈大整合中文系、歷史系等20多個博士點近200位教師，為朱子學提供學科支撐和師資力量。

《與妻書》真跡 變身個性郵票



《與妻書》個性化紀念郵票在福州發行。香港文匯報記者黃珊攝

香港文匯報訊（記者 黃珊 福州報導）有「百年情書」之稱的《與妻書》真跡，日前化身個性化郵票在福州三坊七巷正式發售。據了解，該郵票由兩部分構成，中間是林覺民真跡《與妻書》的縮印版，左右兩邊均豎排三張一寸郵票，圖案為大紅中國結。

目前，黃花崗烈士林覺民的《與妻書》真跡收藏於福建省博物院，因保護需要真容極少亮相。此次發行《與妻書》紀念郵票，令人們可一窺這封書信的「真跡」。

工商資訊 「中國電影展2011」 展現題材多元化中國電影

展現題材多元化中國電影

由張艾嘉、范冰冰、徐靜蕾、張靜初、陳沖、秦海璐、劉燁、曾志偉、廖啟智、江若琳、莫文蔚、溫碧霞、譚詠麟、謝君豪、李亞鵬、戴立忍、姚晨、王千源、郭濤等兩岸三地影星合演，九齣風格各異、題材多樣的內地佳作，將於下月舉行的「中國電影展2011」展出。

是次影展所挑選的影片，從多個層面體現中國電影的發展，包括緬懷黃花崗72烈士的《英雄喋血》（2011）；在國內外獲獎連連的《鋼的琴》（2010）、《觀音山》（2011）；人情味濃厚的《盲人電影院》（2010）；探討當下時尚生活和愛情的小品《愛出色》（2010）、《萬有引力》（2011）和《將愛情進行到底》（2011）；真實展現中國航天事業的《飛天》（2011），



《飛天》(2011)之劇照

以及描寫都市遊俠的《硬漢2奉陪到底》（2011）。自1997年首次舉辦的「中國電影展」至今已第十五屆，帶來了無數佳作，讓香港觀眾更了解內地的發展。由康樂及文化事務署和華南電影工作者聯合會合辦，銀都機構有限公司及南方影業有限公司協辦的「中國電影展2011」，將於10月24日至11月20日在香港文化中心大劇院、香港電影資料館電影院及香港太空館演講廳舉行，所有影片均為普通話對白，設中英文字幕。節目門票現於各城市電腦售票處發售。

中國首份紅酒投資分析報告出爐 紅酒投資未來十年機會良多

中國第一份紅酒投資交易行業的專業投資報告——《尋找紅酒投資市場中的投資機會》日前問世，這是繼亞洲第一家紅酒交易中心——上海紅酒交易中心成立之後，中國紅酒投資行業的又一里程碑事件。

上海紅酒交易中心市場總監王佳琪表示：「作為行業的先行者，我們有必要為廣大的投資者提供充足詳實的數據，讓所有已經在投資和有興趣投資的人，能夠對行業的當下局面更為了解，以幫助他們做出正確的判斷。報告我們以後將會定期發佈，並且直接送達我們的會員。」

今年以來，五大酒莊頂級年份價格走勢平穩。報告認為，盤整的原因主要是過去2年漲幅很大（如拉菲2005漲了70%，其它2000年份以後拉菲漲幅都

在一倍以上），酒價處於高位，追高意願減弱。報告提示，這一短期的價格平穩，事實上正是下一輪補漲的先兆，目前正是進入的好時機。

在頂級年份的價格已高位盤整的情況下，市場轉而尋找低價品種作為炒作對象。四大酒莊（五大酒莊除拉菲）小年份酒具有很高的品牌知名度、價格低，成為上半年的熱點，預計未來6個月將繼續上漲。

作為新興的低風險高收益投資模式，中國的紅酒交易投資量在近两年不斷穩步上升。報告指出，未來10年，中國富裕階層對頂級紅酒的消費與投資需求將非常旺盛，紅酒投資將迎來黃金10年，紅酒價格將繼續增長。

莊思敏與漢米爾頓高層共同見證

Hamilton Pan Europ 刷下全球售罄紀錄

漢米爾頓Hamilton Pan Europ腕錶，搭載卓越不凡的瑞士製H31型專用自動計時機芯，以令人一見傾心的設計及工藝，於本年巴塞爾世界鐘錶珠寶展一鳴驚人，尚未正式問世，經已全球售罄，為品牌奠下輝煌紀錄。



（左起）漢米爾頓Head of Sales International Mr. Vivian Stauffer、藝人莊思敏及漢米爾頓香港及澳門區副總裁Mr. Anthony Chan共同主持產品揭幕儀式。

為慶祝這叫全球熱烈追捧的Hamilton Pan Europ正式問世，品牌日前於潮人熱點Mamoz舉行「Marking Modern Times with Hamilton」產品發佈酒會，並邀得漢米爾頓Head of Sales International Mr. Vivian Stauffer、漢米爾頓香港及澳門區副總裁Mr. Anthony Chan及影視藝人莊思敏親臨主禮，於眾嘉賓見證下宣佈此劃時代腕錶正式誕生，而莊思敏更即場演繹名錶，把現場氣氛推向高峰。

卓越工藝 成就非凡

活動當日，首先由漢米爾頓Head of Sales International Mr. Vivian Stauffer致辭，並宣佈Hamilton Pan Europ腕錶為品牌奠下尚未正式問世便已全球售罄的輝煌紀錄。隨後，司儀介紹影視藝人莊思敏出場，莊思敏對於Hamilton Pan Europ集美感與功能於一身的技術及工藝大為讚賞，並偕同漢米爾頓Head of Sales International Mr. Vivian Stauffer及漢米爾頓香港及澳門區副總裁Mr. Anthony Chan主持產品揭幕儀式。

漢米爾頓Head of Sales International Mr. Vivian Stauffer表示：「憑藉卓越的瑞士製錶工藝，彰顯美國精神，Hamilton漢米爾頓的腕錶向以先進的技術及新穎的設計享譽鐘壇，今年推出的Pan Europ腕錶，搭載卓爾不凡的瑞士製H31型專用自動計時機芯，於本年巴塞爾世界鐘錶珠寶展甫亮相便刷新全球售罄的紀錄，成績令人鼓舞。這款自動計時錶的設計靈感來自一款1971年面世的同名Hamilton腕錶，復刻經典原版的同時，更加入了現代先進功能。而為了紀念1971這個Hamilton加盟瑞士沃沃琪集團的重要年份，腕錶僅限量發行1971枚，底蓋亦鑄刻1971字樣，充分彰顯其珍貴身份。」

而莊思敏則表示：「腕錶就好像俊男美女一樣，除了外形，內涵同樣重要。個人來說，比較喜歡外形獨特、時尚型格的設計，至於機芯，則偏愛工藝精湛的機械機芯。今日的主角Hamilton Pan Europ符合我所有要求！錶殼設計非常特別，錶盤選用優雅藍調，並搭配卓越不凡的瑞士製H31型專用自動計時機芯，美感與功能兼備，叫人一見傾心。」