

# 110幼稚園生無禁區紙 民記相助

## 家長不熟港情延誤申辦 盼酌情處理便跨境上學

香港文匯報訊(記者 劉景熙)禁區紙問題近年一直困擾跨境學童及其家長。深港跨境學童家長會主席黃菁菴透露,120位小朋友因錯過申請期限未獲發禁區紙,故向該會求助。當中,110名為幼稚園生,年紀最小只有2歲8個月。家長大多是礙於資訊不流通、不熟悉香港政策,才延誤申請時間。民建聯促請政府運用酌情權或其他方式簽發禁區紙,減少學生飽受舟車勞頓之苦。

民建聯昨日聯同深港跨境學童家長會約20名家長冒雨到政府總部示威。黃菁菴表示,這些孩子住在內地,無法在羅湖禁區乘坐校巴直往學校,被逼每天由保母帶着過關,坐港鐵至上水轉車,最長返學時間為3小時。

詹太太兒未足4歲,每天上學都是一場「大冒險」。她哭訴指,孩子乘搭港鐵要跨過甚闊的隙縫,在車廂與一眾大人「鬥逼」;回家曾經走失,幸最後尋回。「有時放學回家後,看到她兩隻小腳青一片、紅一片,哭着說不想上學,我心都酸了。是否有意外發生,政府才會下定決心?」同時,有家長反映:「孩子上學車程3小時、聽書3小時、回家3小時的生活,讓小朋友開始害怕上學。」

民建聯北區社區幹事姚銘指,曾往教育局請願,

但一直未見當局提出解決方案,故今次改向負責入境政策的保安局申訴。

### 擬邀李少光 體驗上學路

他連同家長計劃邀請保安局局長李少光到內地走一趟,讓他親身體驗學童上學路綫。他希望當局可盡快安排官員與家長對話,否則不排除把抗議行動升級,包括把學童留在禁區邊沿,讓政府職員帶小朋友上學,親身體驗家長難處。

### 教局:交通爆棚難再發證

教育局發言人回應指,政府各局一直合作,為跨境上學學童積極安排措施,照顧他們需要及安全。由於羅湖道屬鄉郊道路,亦是管制站唯一緊急車輛



■民建聯北區社區幹事姚銘(左一)希望政府盡快安排對話。香港文匯報記者劉景熙攝

通道,交通流量已嚴重超出負荷。為保障學童安全,政府不能再增發學童禁區通行證。有關學童可在其他陸路口岸乘搭跨境校巴,或申請在落馬洲支線轉乘校巴的禁區通行證,家長可按需要隨時提交申請。保安局發言人補充,會密切配合教育局有關安排。



■黃德尊表示,改名是為了緊隨世界各地商學院一般做法,令不同人士更易理解。香港文匯報記者劉景熙攝

# 中大商學院明年深設分校

香港文匯報訊(記者 劉景熙)香港中文大學工商管理學院(Faculty of Business Administration)昨日舉行「品牌再造」啟動禮。除了展示新設計的院徽外,亦宣布易名為「商學院」(Business School),以配合未來發展方向。院長黃德尊表示,明年中大會在深圳成立分校,預計2013年或2014年作首次招生,分校設有商學院、理學院和工程學院。校方預期首批商學院學生大概有100人,7成是內地生,3成為非內地生,包括港人在內也可申請。另外,學校設有獎學金。

中大和深圳大學早在7月簽署框架協議合作辦學,校園位於深圳市龍崗區,初步設有商學院、理學院和工程學院,其他細節將在今年底落實。黃德尊表示,日後商科課程將圍繞金融、會計、創新科技、風險管理等各方面,導師會從全球招聘,亦有部分課程由香港教職員任教。其中,修讀會計學的畢業生可以報考香港會計師公會的Qualification Programme(QP),成為香港會計師。

另外,現時中大商學院設有「模擬交易中心」,內有53部電腦。市場資料來自彭博社,由外國資深交易員任教,該課程將考慮引入深圳分校。未來分校落成,兩地學生有望可作至少一學期互換交流。

### 擬辦迷你工商管理碩士

中大現在深圳南山區設有高級行政人員培訓中心,提供工商管理碩士課程,報讀學生多出身民營企業,亦有國際企業如渣打銀行管理層。另外,深圳校區亦計劃開辦「迷你工商管理碩士」課程,其特色是靈活多變,內容會與參加課程的企業商討,長度由2天到1個月不等,長遠希望可以學分轉移,銜接工商管理碩士課程。

### 昨日改名及採用新院徽

中大工商管理學院昨日改名為中大商學院,校方指這是大勢所趨。另外,商學院特別設計了一個院徽:紫色背景襯托珍珠白色鳳凰,象徵「高貴、忠誠、專業」。

# 調查指學券加劇貧富懸殊

香港文匯報訊(記者 勞雅文)香港教育學院進行的一項調查發現,逾8成家長認為,幼稚園學券資助可減輕財政負擔。但對低收入家庭而言,雙職家長往往要安排子女入讀學費較貴的全日制幼稚園。學券涵蓋不了的學費開支,佔家庭入息不少。調查機構指,該類基層家長就算受惠學券資助,省下的金錢亦只會用於家庭基本開銷;反觀富裕家庭,卻可利用學券這額外資源,為子女報讀興趣班或用於教學資源,變相令貧富懸殊情況加劇。

學券計劃已推行近5年。而今年2至3月期間,教院透過問卷成功訪問1,575名幼兒班學童的家長,以了解他們對學券計劃的意見。結果顯示,逾8成家長認為,學券資助可減輕財政負擔。同時,超過2成人指,資助只能助其節省很少或沒有節省金錢。此外,1成人表示,現時學校開支負擔仍然很大,而

且社經地位愈低者,負擔愈重。教院教育政策與領導學系助理教授袁慧筠表示,不少低收入家庭均為雙職家長,要安排子女入讀學費較貴的全日制幼稚園,很多時學券資助不足以支付全部學費。有些家庭每月須支付逾千元學費,佔家庭入息不少。即使受惠學券資助,省下的金錢亦只會用於家庭基本開支:「相對社經地位較高的家庭,父母會為子女報興趣班或用於教學資源。」她認為,學券計劃不但沒有針對家庭實際需要,亦令貧富懸殊情況加劇。

另外,調查又發現,1成家長認為學券計劃無助增加學校選擇。同時,有5成人認為可選的學校數目少。袁慧筠指,其中以社經地位低之家庭選擇最少,她表示,有關家長希望為子女於附近或全日制學校報讀,以節省交通費又方便工作。由於政府資



■袁慧筠(左)指學券計劃只幫助中產及富裕家庭,但對低收入家庭卻支援不足。香港文匯報記者勞雅文攝

助不足,他們只有就近入學。

### 袁慧筠建議推免費幼教

袁慧筠建議,政府應推行免費幼兒教育,特別是全日制學校。她指,低收入家庭並沒有受惠於學券資助,家長為基本生活需要,無法投放資源予子女教育發展。她強調並非鼓吹興趣班,「只是在資源缺乏下,小朋友一定會輸在起跑線上」。

特刊 責任編輯:陳華超 版面設計:伍泳傑

第10屆中國·古鎮國際燈飾博覽會暨LED應用展將如期在10月18日至21日隆重舉行。儘管燈飾行業因房地產影響而在上半年遭遇一定衝擊,但早於9月中旬中山古鎮燈博會的招展任務便已完成近99%。在市場這塊公正的試金石前,古鎮燈博會的含金量再次得到有力的佐證。今年燈博會適逢第10屆,由於它的創新性和諸多舉足輕重的活動,必將成為中國·古鎮國際燈飾博覽會新的里程碑。

■香港文匯報記者 李芳 中山報道

# 第10屆(中山古鎮)燈博會 引領行業流行色

### LED招展已提早爆滿

第10屆燈博會以「讓燈都更亮,讓燈都更綠」為主題,各項籌備工作順利開展。據介紹,本屆燈博會展覽面積共40000平方米,設展位2271個。其中首層作為長期展廳,展位面積7200平方米,折合標準展位800個;二、三層作為臨時展廳,展位面積13240平方米,折合標準展位1471個。截至2011年9月28日止,共有參展企業624家,租出展位2271個,招展率100%。其中:二三樓臨時展廳特裝展位,參展商288家共租用展位9623平方米。

今年燈博會的LED招展同樣提早爆滿。為了支持發展LED產業,今年政府對LED應用展專區的參展企業進行展位費補貼,特裝展位補貼50%,標準展位補貼30%。這一優惠舉措受到了眾多LED企業的關注,共有276家LED參展企業預定了600個展位,展位面積達5404平方米,佔二、三樓展位數的41.7%。

### 三大要素貫穿今屆燈博會

在全新產業浪潮席捲而來的大背景下,作為引領國內燈飾行業流行色的專業化展會,第10屆古鎮燈博會呈現出諸多不同於以往的亮點。今年燈博會召開期間活動也是豐富多彩,有廣東省照明燈飾國際採購中心的授牌、LED設計大賽頒獎、國家級燈飾照明產品檢測中心授牌、中國燈飾之都九周年復評情況公佈會、省市鎮共建燈飾產業升級平台簽約儀式等重大活動,而且有國內外營銷專家開創經營模式講座、多個LED行業分析研討會等專題活動。而其最根本的變化則在於綠色、創意與文化三大元素的充分展現與融合。

### 燈文化博物館燈博會期間開放

在今年燈博會的眾多創新活動中,燈文化博物館的啟用顯得尤為矚目。據介紹,位於古鎮燈飾大廈東座4樓的燈都古鎮·燈文化博物館,其整個展館面積將近1000平方米,展覽區以時代變遷為線索,從遠古開始追溯,延伸至當今未來。佈局還將加入「鑿壁偷光」等知名典故,燈文化博物館即將在今年燈博會期間開放,「目前,燈文化博物館已經收藏了文化燈具2000多盞,包含了從新石器時



代到當今的時代精品。博物館開館後,將展出200多盞收藏精品,並向群眾免費開放。」

### 燈王項目最快今年底敲定

在今年燈博會籌備期間,擱置了近10年之久的燈王商貿區概念設計開展了徵詢意見活動。古鎮專門聘請了德、英、美等世界排名50名的3家設計公司設計出三個模型,同以前設計的一個模型,向群眾公示徵詢意見和建議。該方案力爭今年到明年初確定下來,2012年下半年開始啟動。

據介紹,古鎮「燈王」將矗立於古鎮鎮中心位置,即燈王商貿區。該地塊佔地面積為13.9萬平方米,計劃建設內容為燈王標誌性建築(建築高度不低於300米)和大型國際燈飾照明專業市場兩大建築物,規劃地上建築面積50萬平方米,其中「燈王」建築面積不超過10萬平方米,燈飾照明專業市場建築面積不超過40萬平方米。

而四個「燈王」概念設計模型除了造型美觀大氣之外,造價更是不菲。其中的一號「現代燈王」的成本估算約為4.5億元,二號「華燈盛宴」和三號「宇宙之光」的造價分別是3億元和7.5億元,而成本最高的當屬四號「原型燈王」,成本估價達到了驚人的12.7億元。而且這些價格還不包括燈王所處地段的地價。

從今屆燈博會所呈現的內涵看,古鎮正通過綠色+創意+文化三大支點推進「綠色升級」,力促燈飾行業朝着附加值更高的創意產業與文化產業努力。



# 古鎮籌建全球最大燈飾展貿中心 6萬平米「雙子塔」已在試用

全球最大燈飾品牌展貿中心將位於鎮中心區,佔地大約1000畝,其中會包括現在已經在建設的和未來五年要建設的專業市場,還包括LED專業市場。中心全部建成,將超過300萬平方米,古鎮計劃在未來三年之內建成大概130萬平方米。目前,相關建設工作已經全面推開。



2010年已經開工建設的是23萬平方米,今年計劃還將開工80萬平方米。不遠的將來,相信這裡必將匯聚眾多世界知名的燈飾企業總部,這裡必將成為新能源LED的應用海洋,這裡也必將蛻變成為一個集研發、設計、採購、觀光休閒於一體的照明家居購物天堂。