



■青島漢纜股份有限公司全景圖



青島漢纜股份 打造環保綠色企業

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

青島漢纜股份有限公司是於2010年上市的高新技術企業，公司經營範圍為電線電纜、光纜、電子通信電纜等產品的製造、銷售及相關服務。曾參與北京奧運會、青島奧帆基地、上海世博會、廣州亞運會等國家重點工程建設。企業持續推行清潔生產、節能降耗、循環經濟等工作的開展，漢纜連續多年被青島市嶗山區政府評為環境保護先進單位，並被授予青島市清潔生產企業，2008年被山東省環保局授予「省級環境友好企業」光榮稱號。



■生產車間

企業概況

青島漢纜股份有限公司成立於1982年，公司簡稱「漢纜股份」，註冊資本4.7億元。公司經營範圍為電線電纜、光纜、電子通信電纜、電纜附件、電纜材料等產品的製造、銷售及相關服務。

漢纜股份是國家高新技術企業，擁有國家級企業技術中心，2010年榮獲中國馳名商標，轄青島、焦作、修武、長沙、北京英納超導、青島華電高壓電氣等下屬公司。現有員工1800人，其中高中級技術人員520名，總資產40億元。2010年營業收入近40億元，產品檔次和綜合效益居國內行業領先水平，2010年在深圳A股上市，是中國目前最具競爭力的電纜製造商之一。

作為國家行業「十五」中長期發展規劃成員單位、全國電線電纜標準化技術委員會高壓電纜工作組組長承擔單位，高壓電纜及附件（一體化）大型製造服務供應商，為客戶提供全套解決方案和交鑰匙工程，是目前國內唯一可提供220kv及以下電纜、附件及其敷設、安裝、竣工試驗成套服務的電纜企業。

漢纜是國內唯一擁有兩座立式廠房並有六條立式超高壓交聯電纜生產線的企業；擁有多條連續硫化生產線、先進的導線生產線、海底電纜生產設備；高壓電纜附件生產設備、750kv超高壓電纜檢測裝置等。主要生產500kv及以下高中低壓交聯電纜；橡膠電纜、特種導線、海底光纖複合電纜、220kv及以下電纜附件；還生產數據纜、核電站電纜、石油平台用電纜、風力電纜、阻熱耐火電纜等八大類、百餘個系列、萬餘種規格的产品。

綠色企業

公司以「塑造漢河品牌、真誠服務社會」為宗旨，通過ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理體系認證、中國電能認證和國際知名的KEMA、DNV、UL等認證，被中國質量認證（山東）中心授予卓越管理獎，獲全國守合同重信用企業。

環境管理

漢纜從2008年開始在青島市環保局的技術支持下發佈《環境報告書》，積極履行社會責任。將漢纜的相關環境信息系統、透明、真實地傳達給關注漢纜的社會團體、股東和個人，以增進社會對漢纜的了解，提升企業的社會形象，促使公司全面落實科學發展觀，積極推進循環經濟的發展，致力於建設資源節約型、環境友好型企業，認真履行環保諾言，促進了企業節能減排和環境保護工作的開展，實現了企業與社會及相關方的環境信息交流。

企業持續推行清潔生產、節能降耗、循環經濟等工作的開展，通過山東省110戶重點用能企業的能源審計工作，取得了良好的經濟效益和環境效益。漢纜連續多年被青島市嶗山區政府評為環境保護先進單位，並被授予青島市清潔生產企業，2008年被山東省環保局授予「省級環境友好企業」光榮稱號。

清潔能源的實施

發展經濟不以破壞生態環境為代價，公司投資30餘萬元對鋁合金連鑄連軋機組製氣保溫爐項目進行改造，引進天然氣取代原有的燃煤鍋爐。每年可減少用煤2000噸，減少廢氣排放3000萬立方米。實現了無煙化工廠的目標。

水資源的循環利用

公司利用地理優勢，經過政府審批在廠區東面山體修建了蓄水達20萬立方米的漢河水庫，蓄積河水和雨水供社區和廠區生活使用。產生的生活廢水經過公司污水處理實現中水的生產使用，每年可節約自來水20萬噸，節約資金60萬餘元，實現中水循環利用20萬噸。

技術工藝管理

溫總理在政府工作報告中提出，「十二五」時期，我國要以科學發展為主題，以加快轉變經濟發展方式為主線。漢纜抓住國家節能減排、發展新能源，向低碳經濟轉變和實現科學協調發展的戰略契機，利用國家智能電網、能源、三網合一、交通、信息及製造業大力採用高新工藝技術、設備的新一輪投資拉動，以國家級企業技術中心的科研支撐強大後盾，積極實施技術創新，在風電、核電、世博會、亞運會、地鐵、城市電網入地化、智能電網研發等領域，以高壓、超高壓交聯電纜、電纜附件及絕緣料、海洋系列電纜、超導材料為核心產

品，成功研發出智能高壓電纜、感溫智能電纜附件、碳纖維複合芯架空導線、光電複合系列電纜、超導電纜等新產品。

十多種新產品列入國家級新產品計劃項目，申請專利共50多項。在新材料領域，漢纜控股的英納超導是世界上最能產業化規模生產高溫超導線材的三家企業中唯一一家中國企業。成為國內目前同行業唯一可為客戶提供220kv及以下電纜、附件及其敷設、安裝、竣工試驗全套解決方案和交鑰匙工程等增值服務的電纜企業，實現了向節能環保低耗為導向的社會與自然和諧可持續發展目標邁進。

資源循環利用

銅材和鋁材在電纜材料中佔的價值比較大，公司每年產生廢銅、廢鋁下腳料有800多噸。廢銅、廢鋁都通過連軋機組和鋁連鑄連軋機重新熔煉，進行二次回收加工利用，拉製鋼桿和鋁桿，每年可為公司降低5000多萬元的成本。不僅能夠將車間生產過程中產生的銅鋁下腳料完全利用，而且在當前我國銅、鋁資源緊張的情況下，有利於滿足企業當前用銅需求減少污染，實現了循環經濟的發展和再利用。

電纜材料的綜合利用

製造礦用電纜需要用到橡膠、填充繩等多種材料，橡膠連硫機台開車頂熱過程中產生的大量廢橡膠和車間產生的廢橡膠套電纜塑料下腳料，經過工藝人員多次研究、試製後，生產出符合工藝要求的填充繩代替外購的填充繩。不但解決了廢橡膠處理問題，也

實現了廢橡膠套電纜材料循環再利用。每年可利廢橡膠60餘噸，為公司節約資金70萬餘元。

交聯電纜、電力電纜生產過程中每年產生70餘噸廢塑料下腳料，公司引進一台廢塑料加工機，將廢塑料重新物理粉碎加工，通過擠出工藝專門生產



■服務鳥巢工程

電纜用保護層墊，此技術完全符合電纜工藝要求，每年可以將產生的廢塑料全部利用，節約費用100餘萬元，實現了電纜絕緣材料的無損耗生產。



■漢纜股份積極投入慈善事業

漢纜與社會

漢纜30多年的創業發展受到了社會各界的熱情幫助和支持，企業發展到現在始終不忘回報社會，積極參與政府倡導和開展的各項活動，用實際行動回饋社會。

「十一五」以來，漢纜向社會捐款捐物累計將近3000多萬元。其中為成立漢河教育中心投資上千萬，建水庫投資486萬。2009年被青島市政府授予「青島慈善獎——最具愛心慈善捐贈企業」榮譽。

抗冰雪搶險：2008年南方雪災期間，鐵路、公路全線告急，造成大量返鄉旅客滯留。電網陷入癱瘓，造成災區大面積斷電。為了支援災區電網重建，漢纜調集青島本部、貴陽漢纜、長沙漢纜三大公司加班加點生產災區急需電纜物資，為受災地區輸電系統提供所需導線2000多噸。

四川汶川大地震：漢纜股份有限公司發起了心繫災區、抗震救災捐款活動，企業和幹部、職工分別向嶗山區慈善總會、山東省慈善總會和宣傳部捐款130餘萬元。

青海玉樹地震：2010年4月14日青

海省玉樹地區發生了7.1級地震，公司在第一時間向災區人民捐款10.26萬元，為救災人民重建家園獻出一份愛心。

南方旱災：2010年貴陽、廣西、雲南等南方地區遭遇了幾十年不遇的春旱，3月31日漢河集團委發動職工為災區兒童開展了「一人一瓶水，愛心送旱區」活動捐款9700元，公司捐款8萬元。

漢纜與奧運：2008年8月8日第二十九屆奧運會在北京開幕。漢纜作為北京奧運工程指定的電纜供應商，承接了鳥巢、水立方、青島奧帆基地、京津鐵路、北京新航展大樓等奧運工程電纜電纜累計4個億的訂單。

在北京奧運會舉辦期間，漢纜派出資深技術人員配合北京供電局的技術人員，對鳥巢、水立方、北京新航展大樓等關鍵項目進行24小時全方位維護和保養，確保了奧運會期間電力設施的安全運行。

奧運會圓滿結束後，北京電力物資公司黨委發來了感謝信，為了表揚漢纜為奧運電力工程作出的突出貢獻，授予漢纜「第二十九屆奧運會電力安全保障貢獻獎章」。

漢纜與世博會：2010年5月1日素有「經濟奧運會」之稱的第四十一屆世博會在上海盛大開幕，漢纜作為上海世博工程指定的電纜供應商，承接了上海世博園工程110kv高壓電纜、220kv超高壓電纜累計350km共計4個億的電線電纜訂單。上海電力公司物流服務中心和青島漢纜股份有限公司等18家電力物資供應企業正式簽訂了《世博共同保障供電協議》，這標誌著漢纜成為上海世博會電纜電纜行業唯一保障供電協議單位，體現出公司生產的「漢河牌」電纜電纜在中國電纜電纜行業中廣泛的影響力和知名度。

集團董事長張思夏表示，北京奧運和上海世博會這些高端平台奠定了漢纜繼續向產業鏈高端開拓的信心，公司也將繼續在高新技術領域謀求突破，走專而強的發展道路。

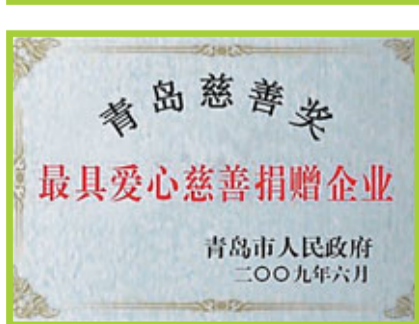
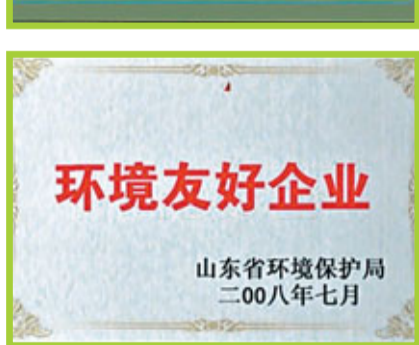


■參與北京奧運會電力保障榮獲嘉獎

漢纜產品立足中高端市場，以自己優質的產品與服務為北京奧運會、青島奧帆基地、上海世博會、廣州亞運會工程等國家重點工程作貢獻。並榮獲第29屆北京奧運會電力安全保障貢獻獎，是上海世博會行業供電保障參與單位、廣州亞運會高壓電纜供貨單位。漢纜是國家電網、南方電網、五大發電集團（國電、華電、華能、大唐、中電投）、國家新能源公司、核電總公司、水電總公司、中石油、中石化、中海油、神華集團等優勢客戶群的最大製造供應服務商和戰略性夥伴。

在國際市場，俄羅斯110kv電纜及附件項目、巴基斯坦恰希瑪核電站220kv電纜項目、澳大利亞132kv電纜輸電項目、伊拉克220kv輸電工程、美國廣播電視項目及新加坡、泰國、印度、希臘、蘇丹等30多個國家眾多項目工程都使用漢纜的產品。為中國企業增添國際形象和高品質風采，在全球經濟危機的2009、2010年度，漢纜營業收入穩步增長，利稅超6億元。

漢纜與市場



■所獲榮譽