

紀念辛亥革命 探索祖國統一之路

辛亥革命一百周年紀念大會昨日在北京隆重舉行，國家主席胡錦濤出席活動並發表重要講話。「統一中國、振興中華」是孫中山思想的核心內容，也是一直以來兩岸所認同和推崇的辛亥革命精神遺產。今天緬懷辛亥革命歷史，對於探討如何推動兩岸實現和平統一，全面振興中華，具有極為重要的現實意義。

一百年前，中山先生率先發出「統一中國、振興中華」的吶喊，而國家統一是民族復興的重要前提和必要條件，是包括海峽兩岸在內所有中國人堅信與尊崇的國家與民族理念，成為兩岸同胞夢寐以求的美好願景。經過百年努力，振興中華的理想正在實現，民族復興的前景也已展現在我們面前。今天紀念辛亥革命，正是提醒國人積極思考、探索兩岸和平統一模式和途徑的重要契機。胡錦濤在大會講話中指出，兩岸同胞共同追求中山先生和辛亥革命先驅振興中華的宏願，而兩岸和平發展、和平統一，最符合兩岸人民的根本利益。胡錦濤主席講話高屋建瓴，將紀念辛亥革命的意義與實現中華民族偉大復興的時代使命有機統一起來，值得我們認真思考並加以實踐。

令人欣慰的是，近年來兩岸秉承中山先生「振興中華」的思想和精神，大膽開啟「破冰之旅」，

使兩岸統一的距離正在逐漸縮短，尤其是兩會簽署的《兩岸經濟合作框架協議》，不僅促使台灣經濟快速復甦，也為台灣民眾帶來龐大利益，中華民族復興的希望日益接近現實。大陸數十年如一日，一以貫之地「隆重」紀念辛亥革命，高度評價孫中山及辛亥革命的歷史貢獻，展現出追求「國家統一、民族振興」的胸襟和抱負。只要台灣方面也拿出相應的誠意和善意，認真踐諾中山先生思想和精神，相信一定能找到解開兩岸政治關係繖結的鑰匙，最終實現國家統一和民族的偉大復興。

香港是中山先生革命思想的重要發源地，孕育和支持了辛亥革命，與辛亥革命有着深厚的歷史淵源。紀念辛亥革命，更加彰顯香港在辛亥革命和中國近代歷史的特殊地位，在推動國家統一、振興民族大業中的重要角色。長期以來，香港是兩岸經貿中轉站，人員往來和文化交流的平台，也是兩岸重要的政治接觸場所，在推進兩岸交流，密切兩岸關係上發揮着獨特的積極作用。因此，香港保持長期繁榮穩定，不斷豐富「一國兩制」的內涵，有利增強兩岸同胞共建「中華民族共同家園」的信心。

(相關新聞刊A5、A7、A8、A9版)

房策須具前瞻性 扶助弱勢宜寬鬆

特首曾蔭權本周三將在立法會宣讀任內最後一份施政報告，並明言會重點回應市民最關注的三大問題，包括房屋政策、貧富懸殊、老齡化加劇，同時會總結任內施政得失。雖然樓價高企是部分市民怨氣的根源之一，但樓價主要由經濟大環境決定，因此房屋政策應有前瞻性，切忌朝令夕改、逆勢操作，應兼顧幫助市民置業和保持樓價穩定之間的平衡。扶貧和長者政策則應盡量寬鬆和顧及長遠。

在施政報告發表前夕，曾蔭權公開承認房屋政策有失誤，這反映他認識到前瞻性對制定房屋政策的重要性。事實上，回歸後香港有兩次慘痛教訓。第一次教訓是，1997年7月2日，亞洲金融風暴登陸泰國，亞洲各國相繼成為國際炒家的攻擊對象。但1997年7月回歸後的第一份施政報告，由於對亞洲金融風暴危機缺乏前瞻性，仍然提出了用以壓抑樓市過熱的「八萬五」政策，施政報告發表後兩個星期，香港就受到金融風暴衝擊，樓價開始下跌，樓價下跌幅度最多時逾六成，負資產高峰逾十萬。第二次教訓是，特區政府及商界當時

反應過敏，走入另外一個對樓市快速飆升缺乏前瞻性的極端，故港府當時停止了一系列措施，未能保持土地及樓宇的穩定供應，引發民怨。

回歸後的兩次慘痛教訓，說明制定樓市政策須有前瞻性。目前香港樓市的情況，與1997年亞洲金融風暴時不僅極為相似，而且嚴重性過之，第二次金融海嘯有可能席捲全球股市和樓市。在此大環境下，今次施政報告的房屋政策在幫助市民置業的同時，更要顧及保持樓價穩定。比較起來，樓市大跌比樓市上升對香港整體經濟的破壞力更大，引發的民怨更深，當局切勿掉以輕心。

施政報告在扶貧和長者方面，對待弱勢社群的措施宜鬆不宜緊，且應有長遠政策。為紓緩低下層市民面對高通脹的壓力，施政報告可以採取一次性的紓困措施，但切忌重複過往不論貧富一刀切的「派糖」措施。施政報告若能就香港的一些長遠規劃提供全面方向，亦有利下任特首和社會各界參考。

(相關新聞刊A4版)

A6 責任編輯：黃楚基、潘曉平

重要新聞
TOP NEWS

2011年10月10日(星期一) 香港文匯報 WEN WEI PO

鹹爽報損人害己 頻果自殘報販慘

報攤生意跌20% 以本傷人禍延傳統報業

香港文匯報訊 (記者 文森) 免費報章《爽報》創刊至今近1個月，除了衝擊傳統收費報業，亦重創同集團的《蘋果日報》。香港報販協會主席范廣信狠批，《爽報》以本傷人，損人又害己。《爽報》推出後，分薄部分收費報章的客源，報販整體生意額下跌10%至20%，更打擊同屬壹傳媒的《蘋果日報》銷量大挫20%至30%。有報販表示《蘋果日報》已減少發行量，但仍頻頻滯銷，批評「壹傳媒欠缺企業良

心！禍延報業同行，損人不利己，又害得一班報販生計不保。」

有報販表示，《爽報》以意淫及「出位」內容吸客，即時衝擊傳統報業，《爽報》內有波經、馬經，又有連環圖及含色情成分的內容，而且是免費派發，《要橫手》吸引不少年輕人取閱，讀者也減少購買收費報紙。」報販無奈地說：「生意少30%。我曾勸丈夫結業，但始終唔捨得(報攤)，加上從前好景時沒有積穀防饑，結業就要打工受氣，寧願繼續捱下去好了。」

報販斥壹傳媒不念舊情

范廣信表示，《爽報》創刊近1個月，各報攤生意額平均下跌10%至20%，報販叫苦連天。他透露，《爽報》每日發行88萬份，發行量雖多，但觀乎其廣告，他相信《爽報》應該是「蝕本經營」，《爽報》沒有銀行、大集團的廣告，但卻發行88萬份，怎會有錢賺？」他批評壹傳媒以本傷人，打擊替集團發行報刊十多年的報販生意，「(壹傳媒)完全不念舊情！」他相信，如果《爽報》繼續發行，報販生意額只會一直下跌，「如今只好『鬥長命』，希望《爽報》會像當年的蘋果速銷一樣，極速倒閉。」

范廣信批評，《爽報》以本傷人，損人又害己。他指出，《爽報》對其他傳統報章影響，仍不及對《蘋果日報》的影響。由於各報均有固定讀者群，《爽報》搶走的客源有限，反而嚴重打擊報格相似的姊妹報《蘋果日報》，令《蘋果日報》平均銷量下跌20%至30%。

《蘋果》減發行量仍滯銷

有報販透露，《爽報》未創刊前，每天約有180至200份《蘋果日報》運往其報攤售賣，一般滯銷20至30份，如跑馬日或有較多足球賽事舉行的日子，更會售罄。《爽報》創刊後，每天運往其報攤售賣的《蘋果日報》減至120至130份，但仍經常滯銷，足證讀者人數大幅減少。不過全港報販大聯盟主席廖社青表示，《爽報》刊出的日子尚短，暫時未能斷定其實際影響。

香港文匯報記者曾向壹傳媒查詢，但直至截稿前未有回覆。



■《爽報》推出後，報販整體生意額下跌20%。
資料圖片 ■劉耀成指出，觀察回收得到的廢紙發現，不少是5份中文免費報章。香港文匯報記者莫雪芝 摄

學者：市場已飽和 勢掀消耗戰

《爽報》「要橫手」以色情內容作招徠，搶奪市場，殃及報格相似的姊妹報章《蘋果日報》。有學者認為，《爽報》對《蘋果日報》確有短期衝擊，長遠影響則有待觀察。亦有學者批評《爽報》的新媒體資訊乏味，報道效果欠佳，對收費報紙的「殺傷力」未如預期，但由於免費報章的市場已經飽和，《爽報》創刊將掀起免費報紙「消耗戰」，或有免費報章被淘汰。

爽報新媒體資訊內容乏味

城市大學媒體與傳播系客席講師潘錦全認為，部分《蘋果》的讀者可能因選看免費的《爽報》，而不購買《蘋果》，「但《蘋果》有固定讀者群，

長遠影響不大，《蘋果》銷量下跌只屬短期衝擊。」浸會大學新聞系助理教授杜耀明表示，《爽報》標榜以新媒體傳播資訊，例如利用智能手機、互聯網等平台，雖然手法新穎，但有關資訊對大眾欠缺吸引力，「例如一些報道的QR條碼，讀者把智能手機對準條碼，可看影片或聽錄音，但報道內容乏味，不會有很多人願意花時間去看或聽。」

《爽報》推出後，金港共有5份中文免費報章，競爭激烈。潘錦全指出，《爽報》推出後，飽受各界批評，令部分廣告商抱觀望態度，未敢投放廣告，若《爽報》發行量持續高企，報紙的廣告收益將被分薄，對免費報章影響尤甚，「屆時免費報章將進入消耗戰，直至有投資者覺得不值得投資，就會有免費報倒閉。」 ■香港文匯報記者文森

香港文匯報訊 (記者 文森) 壹傳媒旗下的《爽報》上月中旬創刊，令香港免費中文報章增至5份，每日總發行量逾300萬份，隨即令香港廢紙量直線上升，每周用紙量2,187噸，需砍伐相當於3.5個維園面積的樹木，造成生態大災難。有廢紙回收商直言，部分免費報章「有人派無人看」，每天回收到大批免費報章，多數是新簇簇，沒有被翻閱過的痕跡，相信是拾荒者向派員索取後，未曾閱讀便直接送到回收場變賣。環保團體批評，報業集團過量印刷免費報章，破壞環境，促請報業集團減少印量，並派員回收再派。

無睇過「直送」回收場

本身經營廢紙回收公司的環保廢料再造業總會副會長劉耀成表示，其公司回收的範圍涉及大部分港島區，自從《晴報》及《爽報》先後創刊後，回收量增加不足10%，相信與部分傳統報章減少印量有關。他指出，回收到的廢紙中，多數是5份中文免費報章，即《晴報》、《爽報》、《都市日報》、《頭條日報》及《am730》，且基本上新簇簇，沒有太多曾被翻閱過的跡象，明顯是有人一次過索取5份免費報章後，直接拿到回收場變賣。

由於近日廢紙回收量只增加近10%，未能帶動回收商利潤大增，長遠更會因傳統報章印刷量減少，影響利潤，但他也認為，報業集團應顧及環保。他說：「免費報章破壞環境，希望大財團將資金拿去發展電子報。」

打風印量如常極浪費

環保觸覺主席譚凱邦推算，現時5份免費中文報章每周5天用紙量達2,187噸，需砍伐3.7萬棵樹，相等於3.5個維園面積(62公頃)的樹林。他指出，早前8號風球懸掛的早上，多個港鐵站出入口出現大疊堆積如山的免費報章，但沒有人負責派報，質疑報業集團沒有衡量颱風所造成的影響，而繼續如常印量，以致造成極大浪費。

譚凱邦表示，不少拾荒長者索取免費報章時「排完隊再排」，大量索取報紙，反映為數不少的免費報章根本未曾被翻閱便變「廢報」，建議報業企業回收再派。他說：「《都市日報》每天都派人從港鐵站回收4萬份報章，然後派員將回收的報紙再派發，以減少印量，做法較為環保。」

環團呼籲報社回收再派

譚凱邦相信，報業集團如肯派人回收，3名員工在2至3小時之內可成功回收數千份，再揀取較為完好無缺的報紙再度派發，一方面可減少印量；從經濟角度分析，聘人回收的成本亦較多印報章為低。他表示，已去信各大免費報章所屬的報業集團反映意見，其中1間已表示願意商討回收再派的問題。



中原按揭手機應用程式@Nokia Store
可應用於N8 / C7 / E7 / X7 / C6-01 / 5800 / 5230 / C5-03 及全新上市的Symbian機種500 / 600 / 700 / 701

立即下載

注意事項：

本廣告所顯示的介面影像(Screen Captures)及手機圖片，僅作參考用，若因錯誤而致任何不便或損失，中原地產及中原按揭概不負責。用戶請以「中原按揭」程式下載最新的按揭計劃，或與中原按揭經理有限公司聯絡，有關請使用「中原按揭」程式的諾基亞機種，用戶請與諾基亞聯繫查詢。

用戶須承擔流動數據費用，收費視乎用戶與個別流動電訊網絡商所訂立契約之內容而定。



中原按揭 網站
www.centamortgage.com
免費按揭轉介服務熱線：2889 2886 (歡迎本地及內地客戶查詢) 電郵:cmb@mail.centanet.com

拾荒長者發行商得益

香港文匯報訊 (記者 文森) 這場免費報紙大戰苦了報販，但卻令發行商成為大贏家，其中香港最大的報刊發行商勤力德，同時替《頭條日報》、《am730》、《晴報》及《爽報》發行，利潤可觀。有行內人士早前接受報刊訪問時指出，單是《頭條日報》每天發行80萬份，假設發行每份只賺取0.1元，每天利潤已高達8萬元。

拾紙皮日收逾200元

另一批得益者則是以拾荒維生的長者，由於免費報章可以「任取」，拾荒長者每天上午輪流索報，再賣予回收商。本身經營廢紙回收的環保廢料再造業總會副會長劉耀成指出，廢紙回收價維持每公斤1.2元。有寡拾紙皮維生的長者指出，每天收入逾200元，較之前增加近10%。