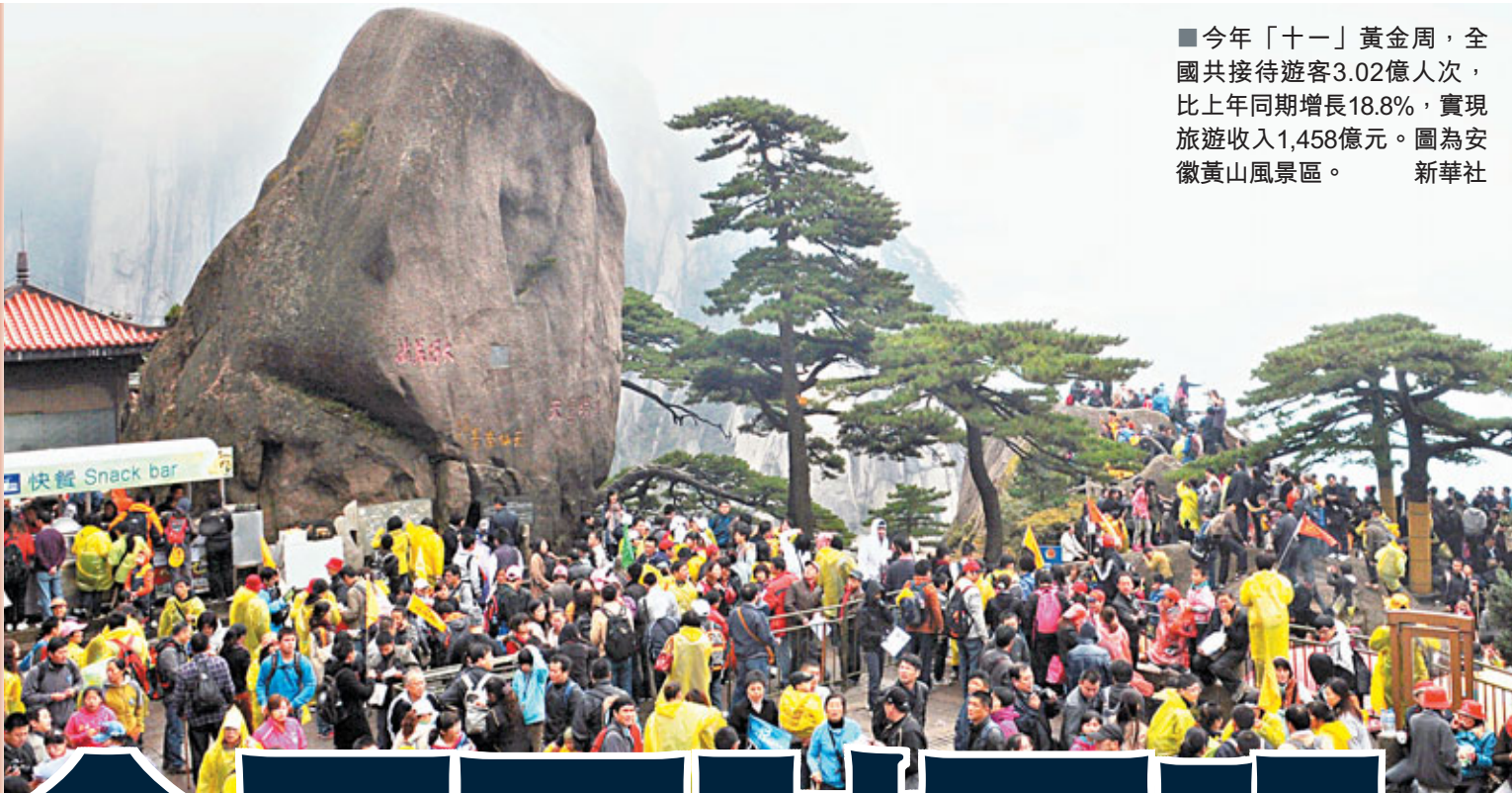


香港文匯報訊 (綜合記者馬靜及通訊社報道) 今年「十一」黃金周，全國共接待遊客3.02億人次，比上年同期增長18.8%，實現旅遊收入1,458億元人民幣(見附表)，比上年同期增長25.1%；遊客人均花費支出達483元。



■今年「十一」黃金周，全國共接待遊客3.02億人次，比上年同期增長18.8%，實現旅遊收入1,458億元。圖為安徽黃山風景區。新華社

黃金周丁財兩旺

吸客3億 旅收1458億

高鐵動車拓寬出行範圍 旅遊新產品受青睞

全國假日旅遊部際協調會議辦公室昨日發佈的「十一」黃金周旅遊統計報告稱，國慶長假期間，在內地接待的3.02億人次遊客中，過夜旅遊者(僅限於住在賓館飯店和旅館招待所)為7,126萬人次，比上年同期增長20.6%；一日遊遊客為2.31億人次，比上年同期增長18.3%。在所實現的1,458億元旅遊收入中，民航客運收入為65.0億元；鐵路客運收入27.5億元；39個重點旅遊城市實現旅遊收入581億元；其他旅遊城市和景區實現旅遊收入784億元。

全國119景點收入12.5億

據統計，納入全國假日旅遊統計預報體系的北京、天津等39個重點旅遊城市，黃金周期間接待遊客1.08億人次。納入全國假日旅遊統計預報體系的119個旅遊景區(點)，黃金周期間接待2,433萬人次，門票收入12.5億元。39個重點旅遊城市監測的173家商業企業實現銷售收入182.1億元，比上年同期增長15.3%；監測的176家餐飲企業，實現營業收入6.90億元，比上年同期增長17.2%。

統計報告指出，國慶黃金周旅遊市場呈現的特點是：假日旅遊總量保持穩步增長。黃金周7天，北方大部分地區保持秋高氣爽的好天氣，旅遊市場火

爆，華南等地旅遊市場受天氣影響有升有降，安徽、浙江、江蘇、江西、四川、重慶等地區在遊客接待量和景區門票收入方面保持增長勢頭，而西南、華南、華中部分地區在前三天受陰雨和颱風天氣影響較大，總體遊客接待量和旅遊收入較去年同期有所下降。

出遊多元化 自駕自助為主流

分析指出，今年國慶黃金周期間，傳統旅遊產品需求旺盛，旅遊新產品倍受青睞，假日旅遊方式呈現多元化。隨着交通條件的改善和私家車的普及，自駕遊、自助遊等日益成為主流出遊方式之一。

此外，高鐵、動車的建設與開通，擴大了城際遊、周邊遊的範圍，高鐵、動車成為新興的出遊方式之一。滬寧杭地區是中國高鐵最發達的地區之一，滬寧、滬杭、寧杭三條高鐵線路的開通，形成了長三角「一小時旅遊圈」。

接166宗投訴 旅行社佔34.33%

不過，自9月30日13時至10月7日16時，全國假日辦也接到投訴166宗。其中旅行社佔投訴總數34.33%；景區景點佔投訴總數29.52%。

部分省市旅遊總收入排行榜

名次	省區市	接待遊客 (萬人次)	同比 增長	旅遊收入 (億元)	同比 增長
1	山東	3,694.6	22.4%	250.8	25.3%
2	河南	2,527.4	13.5%	137.7	16.3%
3	四川	2,630.4	22%	117.31	28.2%
4	湖南	1,884.66	23.24%	85.78	30.18%
5	山西	1,368.47	19.41%	75.4	29.83%
6	陝西	1,656.84	31.7%	71.83	39.3%
7	湖北	1,751.20	28.45%	68.54	39.9%
8	北京	1,069	15.1%	68	12.8%
9	上海	656.28	-18.11%	60.21	0.3%
10	福建	870.73	16.7%	53.92	20.1%

資料來源：人民網

「十一」長假 陸路載客5.3億

香港文匯報訊 據有關部門統計，國慶黃金周期間，全國道路鐵路等共運送旅客5.3億人次，其中，鐵路共發送旅客逾6,700萬人次，破「十一」黃金周運輸歷史最高紀錄，民航系統運送旅客近600萬人次。

鐵路發客6728.2萬 同比增5.8%

鐵道部假日辦公室昨日公佈的數據顯示，9月28日至10月7日，鐵路共發送旅客6,728.2萬人次，同比增幅達5.8%。其中，鐵路單日旅客發送量有5天突破700萬人次大關，客流持續高位運行。10月1日發送旅客量達最高，當日，全國鐵路發送旅客892.8萬人次，比去年最高峰日多運63.5萬人次，創下鐵路單日旅客發

送量歷史新紀錄。

值得一提的是，國慶長假，選擇動車組列車出行的旅客大幅增加，部分熱門車次車票出現供不應求現象。京滬高鐵等新線共開行列車1,212列，帶動了客流的大幅增長。

破倒票案3642宗 鏟掉555黑窩點

另據鐵道部公安局披露，自9月20日全國鐵路公安機關開展「十一」黃金周打擊票販子「秋風」戰役以來，共破獲倒票案件3,642宗，鏟掉倒票黑窩點555個，有力維護了廣大旅客的合法權益。

此外，388萬名旅客享受了火車票退費標準下調的優惠政策。互聯網售票9月底擴大到所有動車組列車，10月1至7



■國慶黃金周期間，全國道路鐵路等共運送旅客5.3億人次。圖為合肥火車站月台，人流如潮。新華社

日，日均售出車票4.6萬張，取票率達到54.4%。

通過電話訂票售出的黃金周期間車票

日均達到21.2萬張，取票率達到63.8%。全國鐵路客戶服務中心作用得到了進一步發揮。

內地樓市遇「最冷」黃金周

香港文匯報訊 (綜合記者劉曉靜、古寧及新華社報道) 剛剛過去的「十一」黃金周，從沿海一線大城市到內陸二、三線省城，中國樓市感受陣陣涼意。其中，廣州一手住宅網籤僅584套，同比跌66.6%。

廣州成交量跌66%

「金九銀十」是內地樓市的傳統旺季，但今年這個「銀十」樓市行情甚至比風頭並不強健的「金九」顯得更加低迷。據網易房產數據中心發佈的廣州市國土房管局陽光家緣統計顯示，國慶期間(10月1日至6日)，廣東省廣州市一手住宅網籤僅584套，與去年同期1,749套相比大跌66.6%。而深圳市的樓市成交更是慘淡，10月1日至6日全市網籤僅155套，不及去年黃金周前6天成交2,313套的十分之一。

在安徽省合肥市，黃金周期間成交量

最高的國慶日當天也僅為81套。從10月2日至7日，合肥每日住宅交易量備案均未超出50套，而10月4日住宅交易量備案套數25套更是刷新了今年「金九銀十」以來合肥單日成交量的新低。

江蘇南京市，儘管數十家樓盤推出了千餘套新房源，但成交量和認購量依然低迷。國慶首日的成交量和前一天的102套相比，下降了六成多，僅為40套。

百市樓價環比首降

此外，據中國指數研究院8日發佈的9月份百城價格指數報告顯示，9月份全國100個城市的住宅平均價格每平方米為8,877元，同比上漲6.15%，環比下降0.03%，為去年九月份以來房價首次下降。

數據顯示，環比8月，9月份全國住宅價格環比下降0.03%，環比上漲的城市

比上月減少2個，環比漲跌幅控制在1%以內的城市數量共有81個，比上月增加1個。

而在十大重點城市中，北京、廣州、南京、武漢等城市9月份的住宅價格繼續呈現環比上漲，漲幅保持在0.5%以內；天津、成都等6城市環比下調。不過，與去年同期相比，十大城市的住宅價格無一回落，其中武漢的同比漲幅最大，上漲幅度近8%。

黃金周各市樓市成交量一覽(部分)

北京	前5天假期住宅成交總量為547套，同比去年下跌24%
上海	一手房連續多日每日成交量只有100多套
廣州	前6天一手住宅網籤僅584套，同比去年大跌66.6%
深圳	前6天網籤僅155套，不及去年同期的十分之一
杭州	一手房連續多日每日成交量只有100多套
長春	黃金周期間成交套數469套，成交量下降70%

資料來源：《南方都市報》

盤點各地黃金周

北京 7天攬客1069萬

香港文匯報訊 據千龍網報道，內地「十一」黃金周已進入尾聲，根據北京市旅遊委按照「外省市來京遊」、「本市居民景區遊」和「鄉村民俗遊」三方面綜合統計，該市7天共接待旅遊者1,069萬人次，比去年同期增長15.1%，旅遊總收入68億元，同比增長12.8%。另據景區數據顯示，A級主要景區共接待遊客1,328萬人次，同比增長16%。

據統計，該市「十一」假期接待外省市來京旅遊者238萬人次，同比增長3%，旅遊消費54.63億元，同比增長9.3%。人均旅遊花費2,295元，同比增長6.1%。中心城區飯店平均出租率62.3%，近郊區飯店平均出租率49%。



■眾多遊客在八達嶺長城遊覽。新華社

上海 24萬人次出境遊

香港文匯報訊 (記者 錢修遠 上海報道) 國慶長假結束，上海出境遊高峰告一段落。據上海機場邊檢站統計數據顯示，10月1日至10月7日晚，經浦東國際機場和虹橋國際機場出入境的總人數達到43萬餘人次，其中出境人數為24萬餘人次，佔到整個上海口岸的99%以上，日均出入境人數與今年春節期間基本持平。其中，出境總人數比入境總人數多出20%。

據了解，今年出境遊主要呈現以下三個特點：一是赴日遊受熱捧，7天長假裡赴日人數達到17,489人次，再度躍居出境遊首位；二是團隊遊和個人遊各佔半壁江山；三是70後、80後成為出境遊主力。

此外，來自上海市假日辦的統計數據顯示，「十一」黃金周，上海共接待觀光遊客656.28萬人次，實現旅遊收入60.21億元，比2010年世博會同期增長0.3%，比2009年同期增長30.8%。



■日本關西推出減價活動吸引中國國慶長假遊客。新華社

廣州 十大百貨吸金7.72億

香港文匯報訊 據《南方都市報》報道，國慶假期結束，廣州百貨賺了個盆滿鉢滿。包括廣百、友誼、天河城、新大新、廣州王府井、摩登、新光、中華、東山、美東在內的廣州十大百貨銷售合計7.72億元。其中，黃金珠寶首飾、秋冬服飾、家電奢侈品等成節日消費亮點。

國慶節，成了真正的「黃金周」。受國際金價連番暴跌的影響，廣州市民大量購置黃金產品，多家百貨黃金首飾、投資金條銷售大幅飆升，部分百貨黃金銷售增長近五成。

據東山百貨介紹，國慶節當天黃金白銀銷售已突破550萬元，創下東百黃金白銀單日銷售新紀錄。在廣州友誼，婚嫁首飾旺銷，黃金、金飾的銷售同比增20%。摩登百貨黃金首飾同比增長一倍多。廣百的婚嫁黃金首飾、近千克的紀念金條成為黃金周旺銷品類，同比增長接近五成。新大新的黃金及鑽石鑲嵌類持續旺銷，同比增長三成左右。



■旅客在廣州地鐵5號線落車。新華社

深圳 黃金周旅收逾38億

香港文匯報訊 (記者 李望賢 深圳報道) 國慶假期結束，統計顯示，國慶黃金周期間，深圳旅遊收入達到38.23億元，同比增長3.9%。

據分析，除了物價上漲因素外，遊客花費結構中的購物比例明顯上升，旅遊消費高檔化趨勢日益明顯，也是促進旅遊總收入上升的重要原因。同時，深圳市民出遊熱情高漲，旅行社組團人數大幅上升。中國旅遊研究院和攜程旅行網聯合發佈的2011年國慶黃金周旅遊人氣排行榜顯示，深圳位列出行人氣城市第4名，位列上海、北京、廣州之後。深圳旅行社組團的遊客人數為16.9萬人次，同比增長52.34%。其中省內遊組團5.86萬人次，增長65.95%，國內遊人數為4.62萬人次，增長34.50%，出境遊6.43萬人次，增長55.55%。