

全球果迷:iSad

Steve Jobs
1955 - 2011

fb專頁吸15萬人 港社交網發起悼念

香港文匯報訊(記者 曾雁翔) 喬布斯離世消息傳出後,大批「果迷」陸續在美國加州的蘋果總部及世界各地的專門店外聚集,他們不但獻花悼念,亦有人向路人展示存於iPad喬布斯照片,而「iSad」一字,則代表了全球無數網民對喬布斯病逝的心聲。香港唯一的蘋果產品專賣店,門口的蘋果標誌燈箱昨日正午熄滅。有前來購買產品的旅客,對公司創辦人喬布斯辭世感傷心,亦有網民發起晚上到專賣店向「教主」作最後道別。

香港唯一的蘋果專賣店在上月24日開幕,昨晨職員如舊歡笑歡迎首批進場的顧客,直至正午12時,店舖中央的蘋果標誌燈箱關燈,悼念公司創辦人。蘋果迷的招先生在專賣店外放下一束向日葵,並在心卡上寫着「喬布斯的精神永遠長存」。他稱最欣賞喬布斯的精神:「很多人認為一間公司做軟件、硬件不成功,但最終證明他做這件事,由始至終都非常成功,因為蘋果公司已成為全球最有價值的一間公司。」亦有人在門外放下卡通版喬布斯人像,供其他蘋果迷悼念。

懷念字句貼滿店舖櫥窗

另外,一批蘋果迷響應社交網站號召,昨晚先後到達蘋果專賣店,以不同形式向喬布斯致敬。部分蘋果迷將寫有懷念喬布斯字句的便條貼在店舖櫥窗,亦有人帶同蘋果、鮮花,並用iPad「燃點」虛擬蠟燭放在店舖外,悼念這位改變世界的科技巨人。其中一名活動發起人劉先生表示,早上得悉喬布斯逝世後,在社交網站發起悼念活動,在短時間內已獲得多人響應。他對喬布斯逝世感到可惜,打算在日後再舉辦活動悼念這名「蘋果教主」。

至於蘋果位於美國加州聖塔芭芭拉總部外,有民眾擺放鮮花及紀念物品,一名風笛手徐徐奏樂,氣氛倍添淒清。而警方在喬布斯的加州寓所拉起警戒線,汽車不得駛入,民眾手持鮮花、心意卡在寓所外拍照。不少日本民眾及記者得悉喬布斯去世後,來到東京銀座的蘋果專門店外守候,有員工表示,開店前一眾同事集體默禱,祈求喬布斯安息。

YouTube點擊逾400萬次

自從喬布斯的死訊在香港時間昨晨傳出後,全球網民一不論是否蘋果迷一一紛紛在Facebook、Twitter等社交網站表達哀思,有用戶在fb發起於下周五舉行非官方「喬布斯日」,呼籲參加者穿上喬布斯招牌「黑色高領長袖衫配牛仔褲」服裝外出,在不同場合或網上緬懷喬布斯。

短短1日內,fb便出現逾20個悼念喬布斯專頁,吸引15萬人加入。有美國網民形容這是美國史上最悲傷一日,稱喬布斯「無可取代」。喬布斯2005年6月在史丹福大學畢業禮的演講片段,在YouTube點擊率至今逾400萬次,當年的名句「死很可能就是生的最佳發明」、「求知若飢,虛心若愚」紛紛被網民引用。



「果迷」到中環蘋果旗艦店外悼念喬布斯,貼上紀念的字句。
香港文匯報記者曾慶威攝

網民留言:天堂也嗜蘋果滋味

supreetkay: 很明顯,一日一「蘋果」,醫生未必遠離我。
zax2000: 喬布斯離世為一個人的影響力定下新標準。
AppleInsider網站留言: 現在天堂也會知道真正的「蘋果」是甚麼。
網民NurJahan: 他真正的工作至最後一口氣,不可思議的敬業精神。
日本學生仁司: 消息猶如米高積遜離世般震撼,擔心沒有喬布斯,蘋果會就此衰落。

香港文匯報記者曾慶威攝

理大生悼念改圖熱爆

為悼念喬布斯的離世,就讀香港理工大學設計學院的19歲學生麥朗(Johnathan Mak),將蘋果公司著名的「蘋果咬一口」標誌,結合喬布斯的側面剪影,創造出一幅向喬布斯致敬的圖片。圖片透過Twitter發表後,旋即引起全球網民熱烈討論。

這幅改圖發表後,Johnathan隨即收到來自全球數以百萬計回應,即時有人將圖案製成帽和T恤在eBay出售,荷里活影星艾斯頓吉查更將圖案換成Twitter上的頭像。

圖片表達出靜靜紀念

Johnathan對路透社稱,因為這幅改圖,有公司即時表示有意聘請他。他形容「這是瘋狂的一天,又驚又恐。」他在Twitter寫道:「我真的無言。」

據Johnathan表示,其實這幅改圖在8月喬布斯辭任蘋果總裁時已經製成,只是當時無人為意,直到昨日再次發表,方引起巨大關注。Johnathan昨日也有到IFC的蘋果專門店外悼念喬布斯,他表示,最初設計是把黑色蘋果標誌放在白色背景上,但感覺不夠陰沉,「圖片應表達出靜靜的紀念,表達出蘋果失去喬布斯這一塊。」

是當時無人為意,直到昨日再次發表,方引起巨大關注。Johnathan昨日也有到IFC的蘋果專門店外悼念喬布斯,他表示,最初設計是把黑色蘋果標誌放在白色背景上,但感覺不夠陰沉,「圖片應表達出靜靜的紀念,表達出蘋果失去喬布斯這一塊。」



理大生麥朗創造出致意的圖片。

創立Pixar 荷里活致哀

除了蘋果,喬布斯另一項最大成就就是成立了彼思動畫工作室(Pixar),這家公司為荷里活帶來眾多出色的動畫電影,也讓喬布斯成為迪士尼最大股東。因此,包括《星球大戰》名導佐治魯卡斯在內等不少荷里活知名電影人,昨日均為喬布斯的死表示惋惜。

當年把彼思前身的動畫工作室交給喬布斯的佐治魯卡斯說:「在公,史蒂夫是具遠見者;在私,他非常愛家庭……史蒂夫的魔力在於其他人只是單純接受

現狀,他卻能看見每件事物的真正潛力,並永遠保持這般眼界。」

迪士尼總裁伊熱說:「史蒂夫是個很棒的朋友,也是值得信任的顧問。他的傳奇會延續,超過他創造的產品或是他打造的事業。」

彼思動畫曾製作《反斗奇兵》等風靡全球的作品,有分析員認為,喬布斯發明有用而具娛樂性的新產品,是吸引觀眾的大師級演員,猶如愛迪生、巴納姆及迪士尼的合體。

iPhone4S = iPhone for Steve

中國網民同哀喬布斯離世,死訊傳出僅數小時後,網民已貼出近3,500萬條悼念留言。有人直接了當地說:「一位偉大的人!」、「天妒英才,還有網友稱,「你對世界的影響和作出的貢獻將永垂不朽!你在人們心中的位置將永不磨滅!」

就在iPhone4S公布後不久,喬布斯即撒手人寰,內地網民對此非常震驚。有微博網民甚至猜測,iPhone4S即是「iPhone for Steve」(獻給史蒂夫的iPhone),更有細心的網友認為,發布會當天蘋果總裁庫克神秘的祈禱動作,是在為病危的喬布斯祈福。因此很多人相信iPhone 4S或者是蘋果對喬布斯的最後一份「禮物」,也可能是喬布斯生命中最後的心願。



iPhone4S發布會中,庫克神秘的祈禱動作。

多國政要鍾情蘋果產品 蓋茨:影響今後數代人

無論是生前的死對頭,抑或是舊戰友、老夥伴,以至是美國和俄羅斯的國家元首,紛紛對蘋果公司創辦人喬布斯(Steve Jobs)逝世表示哀悼,而他們本身為蘋果的忠實支持者,包括美國前總統布希、現任總統奧巴馬及俄羅斯總統梅德韋傑夫等。與喬布斯鬥了大半生,也曾於蘋果危難之際伸出援手的微軟主席蓋茨說:「史蒂夫和我相識於近30年前,在彼此的大半生中曾是同事、競爭對手和朋友。很少有人能像喬布斯這樣對世界產生如此深遠的影響,這種影響將持續今後數代人。」

蓋茨強調,能有幸與喬布斯共事,「無疑是偉大的榮耀」。喬布斯縱橫矚目30載,不少如今獨當一面的科網鉅子,都曾受過他的幫助。Google創辦人佩奇說:「喬布斯用戶體驗至上的理念一直啟發著我。在我成為Google總裁後,他儘管身體欠佳,仍友好地主動與我聯絡,給我意見和建議。」

近年Google和蘋果因智能手機競爭,幾乎反目成仇,但Google昨日仍在首頁以直接連結到蘋果網站的方式,悼念喬布斯。另一創辦人布林說:「在Google創立之初,每當我們尋求遠見靈感和領導經驗,就會望向丘珀蒂諾(蘋果總部)。」

另一「後輩」,社交網站Facebook創辦人扎克伯格說:「史蒂夫,謝謝你成為我的導師和朋友。謝謝你證明一個人的事業可以改變世界。我會想念你。」

奧巴馬:美偉大創新者

喬布斯不僅改變科技潮流,也改變世界,連國家元首也親發聲明致哀。美國總統奧巴馬盛讚喬布斯是「美國最偉大的創新者之一」,「他改變了我們的生活,重新定義了整個行業,並達成人類史上最罕見的成就之一:改變了我們看世界的方式。」

本身是蘋果迷,開會iPad不離手的俄羅斯總統梅德韋傑夫,也讚揚喬布斯改變世界。法國總統薩科齊說喬布斯想像和技術革新整個行業。紐約市長彭博形容喬布斯成就有如愛迪生和愛因斯坦,將改變未來幾個世代。

在台灣,不少科技大廠都與蘋果有密切商業關係,iPhone代工廠富士康聲明形容喬布斯「富有遠見」,富士康母公司鴻海的董事長郭台銘形容,「世界失去了一位真正的英雄,我則失去一個朋友。」

競爭對手亦紛紛向喬布斯致敬。日前方揚言要阻止iPhone 4S發售的韓國三星電子,在聲明中稱讚喬布斯為科技界帶來無數革命性改變,其創意精神永存世人記憶。在喬布斯去世後,蘋果新任行政總裁庫克壓力當然很大,他重申,紀念喬布斯的方法,是盡心盡力於喬布斯如此熱愛的工作。

庫克接任壓力大

中國移動董事長王建宙向蘋果公司發唁電,讚揚喬布斯「用他偉大創新詮釋現代技術,將IT與實際應用完美結合起來,這正是每一個IT和電信從業者夢寐以求的」。王建宙說:「我曾與喬布斯先生見過面,他的那種激情,那種對事業的熱愛使我無法忘懷。」中國聯通董事長常小兵在唁電中稱喬布斯「給人類社會進步和發展作出巨大貢獻。」

法新社/美聯社/路透社



蘋果位於加州的總部下半年致哀。 彭博

■有份創立蘋果的沃茲尼亞克:「就像約翰連儂過身。」
美聯社

