



感謝你， 改變了世界 喬布斯走好

一生充滿傳奇的蘋果公司主席兼創辦人喬布斯，帶領蘋果傲視同儕，推出iPod、iPhone及iPad等產品風靡全球，革新電子科技世界，改變人類生活，惜「科技天才」最終不敵病魔逝世，終年56歲。蘋果總部下半旗致哀，美國總統奧巴馬、各界名人好友及全球蘋果迷同聲哀悼這位當代傳奇人物，跟他說聲「一路走好」。喬布斯的創意、成就，改變了世界，他不懈的創新精神和抗癌多年的堅毅，也改變了世界的生活方式。更足以為世人樹立典範。



蘋果昨日將官方網站首頁轉為黑白，並登出喬布斯遺照，印上「1955-2011」字樣，正式宣告「教主」辭世。蘋果董事會發表聲明，指「喬布斯的才華、熱誠及幹勁是無限創新的源泉，並豐富及改善了我們所有人的生活」。

「科技天才」 精神永留世間

喬布斯的家人發表聲明，稱喬布斯當天在家人陪伴下「安詳辭世」，並指其公開生活以富遠見聞名，在私人生活中則珍愛家庭。聲明感謝各界支持及祝福，並希望外界能尊重他們的私隱。

蘋果現任總裁庫克向公司全體員工發聲明，指蘋果失去了一位富遠見及具創意的天才，世界失去一位不可思議的人物。庫克表示，喬布斯留下了一家只有他才能創立的企業，其精神將永遠成為蘋果的基石。

喬布斯一生傳奇，早年推出全球首部個人電腦，令蘋果業務起飛，其後卻因權力鬥爭而黯然離開一手創立的蘋果。蘋果其後江河日下，公司奄奄一息時，喬布斯於1997年強勢回歸，帶領蘋果東山再起，先後推出智能手機iPhone及平板電腦iPad等多款革命性產品，自此蘋果業務蒸蒸日上，成為全球市值最大的企業。

「蘋果之魂」 魅力風靡全球

業內人士對喬布斯推崇備至，認為他在電子音樂、智能手

機等領域的貢獻堪稱革命性，也是近年來最出色的行政總裁；「蘋果之魂」喬布斯的個人魅力風靡全球，吸引無數對蘋果死心塌地的粉絲。

然而，個人成就攀上高峰之際，健康卻亮起紅燈。喬布斯於2004年接受胰臟癌手術，於2009年初接受肝臟移植；今年初他宣布無限期休假，並在8月辭去行政總裁一職，由「營運天才」庫克接棒。外界早已憂慮突然辭職的喬布斯病情惡化，沒料到蘋果剛於周二舉行iPhone 4S發布會後，他終不敵病魔倒下。

蘋果公司主席喬布斯傳來去世噩耗，但蘋果股價昨日未受消息影響，昨早段微跌後倒升約1%。蘋果主要對手股價則顯著上升，三星及HTC升逾1.5%，LG則急升6.33%。

■路透社/法新社/美聯社/《華爾街日報》

新總裁庫克聲明

Apple失去了一位創意天才、創意先驅，世界失去一位傑出奇才。有幸認識及曾與Steve共事的我們，失去了一位摯友、一位啟蒙導師。Steve留下了一間由他一手創立的企業。他雖然離開了，但他的精神將永遠長存，永遠是我們的基石。

如果你想表達你的悼念，可電郵至rememberingsteve@apple.com。



電腦歷史先聲

Apple I (1976年)
Apple II (1977年)

世界首部個人電腦及其後繼機，開創了電腦史新篇章。前者當年只有少量生產，主要用家是業餘電腦迷和工程師；後者是最先獲得巨大成功的個人電腦之一，是有別於前一代的量大普及產品，30歲以上的香港人，可能都曾經擁有過一部。



圖形介面始祖

Lisa電腦 (1983)

喬布斯從Xerox研究中心取得靈感，開發出史上首部擁有「圖形化使用者介面」(GUI)的商業電腦。雖然Lisa因為售價過高，成為商業市場犧牲品，但它所使用的圖示、視窗和滑鼠指標等，都是現今電腦介面的基礎。



桌上品牌翹楚

Mac電腦 (1984)

Lisa失敗後喬布斯總結教訓，開發出價錢較平易近人、處理速度更快的電腦。蘋果為Mac展開鋪天蓋地宣傳，結果大獲成功，並發展成蘋果個人電腦招牌產品系列，如今的iMac全方位桌上型電腦、外形時尚精巧的MacBook手提電腦，都是Mac的「後代」。



首創網路瀏覽

NeXT電腦 (1989年)

喬布斯被迫離開蘋果後，創辦NeXT公司，打造了強大工作站電腦。NeXT的產品從未大賣，但卻極具影響力，全世界第1個網路瀏覽器就是在此誕生。特別值得一提的是，NeXT電腦的軟體，現在仍是Mac和iPhone手機作業系統的依據。



初學用家福音

iMac電腦 (1998)

喬布斯1997年重新接手當時已經搖搖欲墜的蘋果，翌年隨即推出設計前衛的iMac，可說是他為公司扭轉頹勢的第一步。當時的iMac像個藍色塑膠泡泡，覆蓋螢幕和機身，造型搶眼。由於正值互聯網普及化之初，安裝容易的iMac就成為不少初次購買電腦的用戶的選擇。



便攜音樂之冠

iPod (2001)

雖然iPod並非首個數碼音樂播放器，卻是最先取得成功的同類產品，幾乎提起「MP3機」，大家最先就會想到iPod。小小的iPod將蘋果版圖擴大到攜帶式產品，它的成功，更為稍後的iTunes商店和iPhone問世鋪路。



全新網購唱片

iTunes商店 (2003)

在iTunes面世前，購買數碼音樂非常麻煩，導致盜版MP3更受歡迎。但iTunes的出現，不單改變了網民對數碼音樂的版權概念，更改變了整個歐美唱片業的運作模式。如今iTunes的音樂排行榜，已經是歐美樂壇的重要流行指標。



智能手機革命

iPhone (2007)

首部iPod推出後的6年，喬布斯以一部iPhone「重新發明了電話」。就像Mac電腦一樣，iPhone並非首部智能手機，但卻是最成功的。它的易於操作讓智能手機普及化，讓世人習慣了隨時隨地上網的方便，讓日本兩大遊戲機生產商面臨史無前例的衝擊，也讓所有後來的智能手機都無法避免受其影響。



顛覆概念力作

iPad (2010)

在一場激烈的平板電腦研發戰爭中，iPad不是最先跑出的，但同樣地，卻是最受歡迎的一部。這種比手提電腦更方便「手提」的產品，實際上顛覆了世人對電腦的概念。