

# 個人成長與人際關係 + 全球化 + 現代中國 + 今日香港

橫界童星

法國版《Vogue Enfant》雜誌8月號封面刊登了一位少女模特兒，部分媒體戲稱「童模」，她紅甲金衣，性感冷艷，誘惑迷人，但卻失去了少女的純真。從模特兒到靚模，靚模到嘍模，如今又見「童模」。失去天真笑容的「童模」是美嗎？這是社會進步得太快，使我們沒法對美感作出判斷？還是美感與年齡早已不相稱，界線早已變得模糊不清，只是我們一直拒絕接受和承認？又或是流行的意義早已失去了內在的應有價值？

林援森 香港樹仁大學新聞與傳播學系高級講師

**作者簡介：** 林援森 畢業於香港樹仁學院新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位，以及上海復旦大學新聞學博士學位。



筆者認為父母讓子女參加嬰兒爬行賽，是在灌輸成年人的價值觀。資料圖片

# 社會新生代 童年已消逝？

## 法女童4歲出道

新聞背景

根據外電報導，右圖中的「童模」名叫布隆多(Thylane Blondeau)，年僅10歲。據悉她4歲沖齡已在大小時裝秀中粉墨登場，嶄露頭角。布隆多的出現備受爭議，反對者批評少女濃妝豔抹，低胸領衣，完全失卻兒童的天真與無邪；但支持者認為小妮子青春少艾，迷人可愛，天生麗質。到底孰是孰非？

小女孩在人前搔首弄姿，又豈止布隆多。年僅13歲的女演員艾麗芬寧(Elle Fanning)，她剛剛為Marc by Marc Jacobs拍攝時裝專輯；另見，年僅14歲的海莉(Hailee Steinfeld)亦替Prada副線 Miu Miu 拍攝時裝專輯。

## 山西12歲小學女生模賽奪冠

除了「明星童模」以外，近年大小選美和模特兒比賽亦出現童齡化現象。山西太原一名12歲小學女生郭昕，今年8月奪得第11屆中國職業模特選拔賽山西區賽事冠軍，同樣惹來不少批評，甚至有輿論質疑評審是否有變童癖。另外，澳洲更舉行以兒童招徠的選美比賽。澳洲墨爾本於今年7月舉行了一場兒童選美比賽，參加者年齡10歲以下。賽事引起兒童權益團體不滿及強烈抨擊。反對者甚至要求澳洲政府立法，禁止再舉行同類比賽。其實，同類比賽去年已在美國率先舉行。



童模布隆多(Thylane Blondeau)年僅10歲。網上圖片

## 印刷術出現 誕兒童概念

傳播方式，正如本雅明(Walter Benjamin)所言，從口述開始，亦以口述最富傳奇意義。自西方印刷術出現後，不但改變了傳播方式，還助長了作者及群眾的自我意識。印刷術發明以前，人類傳播以口述為主，其以社會脈絡為基礎下互動進行。自我意識

## 18世紀已普及 重視兒童權利

兒童教育日益重要，備受關注。除了客觀的科技推波助瀾，新思想同時成為重要的社會動力，推動着兒童概念「應運而生」，並獲得合法的地位。洛克(Locke)在1693年出版 *Some Thoughts Concerning Education*，其對兒童概念的發達影響巨大，特別是他提到的經驗論，認為我們的成長歲月如白紙一張，經驗學習對於成長和科學發展而言，是重中之重。兒童成為備受關顧的一群，兒童概念獲社會普遍認同。

因此，有關兒童的總總切切相繼應市，兒童書籍、日用品，甚至衣飾亦自成一類，正如荷蘭學者Erasmus(伊拉斯莫斯，1466-1536)曾提出，童裝和成年衣服分別變得明顯，這種理念在18世紀已獲得普遍接受。同時兒童權利亦成為新話題，兒童權利早於14世紀見諸於遺囑之中，可見兒童權利已受重視。



山西12歲小學女生郭昕參加中國職業模特選拔賽，引起社會廣泛爭議。網上圖片

## 電報破知識壟斷 毀成人兒童分界

在1850年至1950年，兒童概念出現了變化，Postman也揚言，這一百年成為兒童概念的分水嶺。這道分水嶺的關鍵是電報。電報完全改變了傳播方式、意義和價值。Postman指出，電報令歷史情境移向幕後，誇大了此時此地的重要性。電報成為電子元素介入傳播中的起點，電子媒介從量到質，完全地改變了媒介的傳播方式，人們沒法駕馭資訊本身，同時造成了童年的消逝。

## 電視時代長大 生活趨商業化

Postman歸納若干原因，一是資訊的接近性，資訊對人們來說變得便宜且易於獲取，舊日知識壟斷的時代結束，書籍時代成為歷史。兒童了解「知識」未必需要借助於成人，在學習過程中可以「獨當一面」，自行了解及接觸知識及資訊，形成一種更自我的價值觀。其後，視覺媒介的誕生進一步摧毀成人原來固若金湯的知識長城。視覺徹底地打破了書籍的學習思維。如是成人和兒童的界線開始模糊化，童年正在消逝中。

其後，David Buckingham於2000年在《童年之死：在電子媒體時代下長大的孩童》(After the death of childhood: growing up in the age of electronic media)一書中，補充了Postman的觀點。他指出，電視時代有3階段，一是嬰兒、二是成年兒童期、三是老年期。其中成年與兒童時期已二合為一。同時，童年之死造成了對兒童3種方式的影響，一是暴力、二是消費、三是公民。視覺媒體直接向兒童灌輸暴力元素，並透過不同的廣告、節目和戲劇向社會和兒童說明消費意義。

我們的生活變得商業化，甚至兒童本身已是消費的一大類別，但廣告中出現的兒童、套用Buckingham的話，少男少女已變成了一種可悲的玩物。同時視覺媒體解放了兒童的父權枷鎖，重新認同兒童作為公民一員。媒體佔據了人類的心靈，不是為社會利益或兒童福利，而是利益為本的意識形態。最要者其永無休止地轟炸及操縱兒童生活上的點點滴滴。

大友克洋作品《阿基拉》以兒童為主人翁，他們往往擁有超人的力量，同時反擊着成人世界。資料圖片



## 流行文化童齡化 媒體為最終平台

## 概念鏈接

從上文可見「童齡化」已是眼前一個「流行」現象，「流行」本身未必可以簡單由好壞是非的價值觀來判斷，但關鍵是到底這個現象為何會出現，其反映着甚麼樣的社會因子。或許，一切可由「童年的消逝」說起。

若擬說明「童年的消逝」，我們先要弄清何謂童年。法律一般以年齡界定，但各地有所不同。據學者David Buckingham指出，童年的定義本身是一個變動和相對的詞彙，放諸四海，若其以相對於成年人皆屬童年一類較理想，較易於分析和把握。為了令本文說明較清晰，並綜合上述說明，本文以香港對成人的定義為準，即18歲以下者，皆為童年。

## 童年消逝非一日之寒

有關「童年的消逝」，學者Neil Postman早於80年代已搖旗吶喊，高呼着「童年已瀕臨絕境」。近30年後的今天，我們還在關切地說東論西，我們後知後覺，我們身處於高度消費社會中一直自我麻醉，甚至陽奉陰違而不自知。Postman於1982年出版了一部名為《童年的消逝》(The Disappearance of Childhood)的著作，該書曾在1994年再版。他在書中論述，童年之所以消逝，與科技及媒介變化一衣帶水。

今天在流行文化領域中的童齡化現象，除上述布隆多和海莉等，歐美童星其實多如星數，如漢娜(Hannah Dakota Fanning)、連恩艾肯(Liam Aiken)、路克班涅德(Luke Benward)、卡麥隆布萊特(Cameron Bright)、麥考利克金(Macaulay Culkin)、約瑟夫克羅斯(Joseph Cross)、克里斯汀貝爾(Christian Bale)、歐溫貝諾(Erwan Baynaud)、克雷蒙凡登吉(Clément van den Bergh)，最近傳出荷里活女星安祖蓮娜祖莉(Angelina Jolie)的10歲養子麥道斯(Maddox Chivan Jolie-Pitt)亦參與電影演出；另見日本的神木隆之介、內地童星徐嬌；香港著名演員梁洛施，她15歲便加入英皇娛樂。還見近年本地廣告大量起用兒童演員，比比皆是。

流行音樂方面，例子也不少。其實歌手年輕化現象由來已久，特別是日本樂壇，少女族一直是主流組別，如近年紅透的西野加奈，出道時也不過16歲。外國的例子也不少，又如瑞典歌手Amy Diamond，12歲便推出專輯 *This Is Me Now* 等。除了歌手本身以外，「兒童」元素亦不斷呈現在不同的媒介載體，甚至可以成為一種話題。香港歌手陳奕迅2006年的音樂專輯 *Life Continues...*，便以女兒陳康堤的照片為專輯封面。同為歌手的張學友，他曾獲邀成為迪士尼大使，其獲邀請又是否或多或少隱含着他女兒的國度？鬧得滿城風雨的「鋒芝戀」，兒子Lucas原來也是主角之一。可見，流行文化中直接或間接呈現童齡化現象者，隨處可見。記着，他們呈現的方式均以媒體作為最終平台。

## 父母強加價值觀 童齡化罪魁禍首

按Postman和Buckingham等學者所言，造就流行文化中童齡化現象，媒體是因素之一，但

更重要者，似乎是成人一直以主觀和軟性方式向他們灌輸現實的價值觀。今天我們論述兒童的思考框架，其實是成人世界的框架也。正如羅蘭巴特說，玩具是成人對兒童強加意義的工具，玩具只是成人世界的縮影，如「煮飯仔」、士兵和軍事模型，玩具手槍等，不正正是展示着另一種成人世界中的微觀生活嗎？

## 嬰兒爬行賽灌輸無謂爭勝心

我們活在這個童年消逝的年代，筆者以為最可怕的是嬰兒爬行大賽。好端端一個可愛嬰兒，為何強迫他們在眾人面前氣喘吁吁地爬來又爬去？成人有時更以食物和其他玩具「引誘」嬰兒們向前爬行，以爭取第一。到底這是有趣，還是可悲？嬰兒呱呱落地已為成人「大作戰」，娛樂大眾，但最難以接受者，就是父母待他們足不成步、思想未開之時，已開始灌輸競爭和勝利的理念，成為他們一生「奮鬥的提綱」。難道生命就只有勝利和競爭，孝道、友情、愛情、犧牲及正義可以從簡單的競爭比賽中學到嗎？筆者不以為然。如果嬰兒爬行大賽是童年消逝的起點，那麼父母和成人就是「罪魁禍首」。

## 結語

柯德莉夏萍(Audrey Hepburn)曾說：「孩子的世界只有朋友，沒有敵人。」兒童應該學懂如何認識世界，學懂如何與人為善，學懂在人生路上面對任何危難之時，仍能與友伴牽手同行。成人不應該簡單地把自己期許強加給下一代，讓他們快樂地成長才是真正的使命，或許迂迴曲折的人生，才是生命的真正意義，貝多芬不是在餘生絕望之時才完成千古傳頌的第九交響曲嗎？讓孩子在他們的成長路上回到自然的階段，否則物極必反。日本著名漫畫家大友克洋筆下故事多以兒童為主人翁，他們往往擁有超人的力量，同時反擊着成人世界，這就是大友克洋的世界，也是阿基拉的世界。童年消逝的年代「如日方中」，是否又意味着另一個兒童帝國快將出現？

## 想一想

1. 綜合上文，試解說何謂「童年的消逝」，並舉例說明。
2. 你對流行文化的「童齡化」現象有何看法？其影響如何？
3. 搜集資料，試分析自我意識與兒童概念的關係。

## 延伸閱讀

1. Neil Postman · 蕭昭君譯，《童年的消逝》(The Disappearance of Childhood)，遠流出版公司，2007
2. David Buckingham · 楊雅婷譯，《童年之死：在電子媒體時代下長大的孩童》，巨流圖書公司，2003
3. James Burke, *Connection*, Boston: Little, Brown and Company, 1978
4. 林援森：《名人文化中的媒體視角》，《傳媒透視》2010年04月號  
http://www.rthk.org.hk/mediadigest/20100422\_76\_122597.html