



名店林立的尖沙咀廣東道，吸引大批內地客購物。香港文匯報記者彭子文攝

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2011年10月 星期三 4897001360013
3 期 大致多雲 間中有雨
多倫多九月廿七日 星期二 氣溫：22-26℃ 濕度：80-95%
港字第22499 今日出紙5疊11大張 售6元

內地富婆掃貨



江蘇李太太花200萬元購買一隻名錶。香港文匯報記者彭子文攝

200萬豪購名錶

黃金周喜迎揮金客 高通脹嚇窒高消費

香港文匯報訊（記者 林曉晴）內地十一國慶黃金周正式展開，大批內地旅客湧來香港盡情購物，為香港零售業注入源源不絕的動力。內地客消費力強勁，有人豪擲200萬港元購買一枚名牌手錶也面不改容，但部分旅客卻被香港驚人的通脹嚇倒，有旅客發現今年奢侈品較去年加價最高近40%，惟貨勝在款新、品質有保證，加上人民幣匯率高企，在港消費仍划算。

內地長達7天的國慶假期，旅遊局估計逾70萬內地旅客湧港消費及觀光，為香港零售業帶來黃金般的商機。其中名店林立的尖沙咀廣東道，連日來被旅客擠得水洩不通，多間名店門外也出現長長的「人龍」，大批旅客輪候進店購物。街道上隨處可見剛在一間名店「血拼」完畢的旅客，攜着大包小包「戰利品」到另一間店舖再「掃貨」。

人幣匯率高 港購物如八折

來自江蘇的李太太昨日在尖沙咀多間名店「瘋購」衣服及手提包，總消費逾10萬元。她日前更豪花200萬元，相當於一個私人「細價樓」的售價，購買一枚手錶。李太太每月均會來港購物2至3次，每次也不設消費上限，平均每次消費約10萬元，「看到喜歡就買，不會有預算」。她讚賞香港貨品種類繁多，而且訂價比內地低，品質也有保證，每次來港也能安心盡興消費。

來自上海的「個人遊」旅客李先生昨日以約30萬元購買萬年曆瑞士名錶自用。他盛讚香港免稅制度，使港貨零售價較內地平均低20%，他預計今次訪港4天將會消費50萬元。

去年銀價兩萬 今年標三萬

來自河北的張先生，今次首次來港，計劃逗留3天，主要節目是購物，首項「戰利品」便是一套價值3萬元的西裝，同行的陳小姐則以3,000元購買衣服。他們表示，國際品牌雲集香港，在港購物相當方便，加上人民幣兌換港幣的匯率高企，港貨變相先打8折，「很划算，下次會再來港購物。」來自吉林的張

先生，以2萬元購買一個手提包和一雙鞋子，他同意人民幣升值增加來港購物的吸引力，又盛讚港人有禮貌，店員服務態度親切誠懇。

雖然人民幣升值的「先天」因素令內地客購物時先獲優惠，但香港通脹的壓力連旅客亦感受得到。來自上海的許先生去年來港「看中」一枚名牌手錶，售價2萬多元，最終未有落實交易。今個黃金周與未婚妻訪港購買婚禮所需，卻發現該款手錶已漲價至3萬多元，「加幅逾40%，很驚人！」他們此行預算花費逾10萬元，購買婚戒、禮服等。

通脹若加劇 港貨失魅力

來自廣東汕頭的陳小姐也認為，香港物價明顯上升。她去年在港花8,000多元購買一個名牌手袋，此行發現該款手袋已加價1,000多元。她指出，名牌手袋屬於奢侈品，進口內地稅率高，但香港免稅，零售價仍較內地低，故目前在港消費仍有優勢，「但如果香港通脹加劇，兩地售價拉近，在港購物便不及從前吸引了」。



國慶黃金周吸引內地客來港選購「心頭好」。香港文匯報記者梁祖堯攝



上海許先生預算花10萬元買婚戒、禮服等。香港文匯報記者彭子文攝



河北張先生認為在港購物等於打八折。香港文匯報記者彭子文攝

港珠寶飆價三成 仍比內地平三成

香港一向是各地旅客眼中的「購物天堂」，雖然今年受通脹影響，香港物價明顯上升，珠寶玉器及手錶等奢侈品售價按年飆升30%，但由於香港稅制較簡單，加上人民幣升值，令香港出售的奢侈品仍較內地訂價低逾30%，吸引大批內地客來港購物。

內地稅制複雜 貨幣匯率不斷攀升

珠寶玉石廠商會副會長陳日強表示，受通脹影響，進口香港的珠寶玉器及手錶等奢侈品來貨價及零售價，較去年上升20%至30%。但他指出，港貨仍較內地便宜，原因是內地稅制較複雜，奢侈品需徵收不同稅項，包括關稅、消費稅或奢侈品稅等，經打稅後，珠寶、手錶等奢侈品在內地的售價比香港售價至少高30%，加上人民幣升值，港貨在內地遊客心目

中變相「打折」，相當吸引。他指出，內地客購買名牌手錶及珠寶的人均消費約10萬元，並預計香港珠寶業於黃金周的營業額，可望錄得雙位數增長。

港珠寶有保證 黃金周售貨料增10%

玉器業工商會主席鄧錦雄表示，玉石的售價在內地及香港相距並不大，但由於香港的名貴玉石均附有國際認可的鑑定證書，品質較有保證，因此內地客都喜歡來港選購。

名貴手錶是內地客主要的購買目標之一，太子珠寶執行董事朱繼陶表示，國慶黃金周首數天未見有「豪客」出現，他估計是因為今年內地國慶假期，連同周末、日共有9天，相信本週中期將有更多內地客來港，屆時營業額會更理想，並預期整個黃金周的營業額按年升10%。

香港文匯報記者 林曉晴



好鬼好玩

黃金周+哈囉喂

香港海洋公園猛鬼車隊出巡推介十月「哈囉喂」萬聖節。中新社

海園吸客料增15%

香港文匯報訊（記者 林裕華）十一國慶黃金周，適逢萬聖節，內地旅客來港消費購物「好鬼好玩」。香港熱門旅遊景點之一的海洋公園頻頻頻頻捷，園方表示，今年7至9月暑假的總入場人次突破200萬，8月更錄得90萬人次的佳績，刷新建園以來單月最高紀錄。海洋公園行政總裁苗樂文估計，本月在黃金周及「哈囉喂」兩大節日帶動下，入場人次有望較去年同期上升約15%。

赴內地推廣 拓「個人遊」客源

香港旅遊業發展蓬勃，海洋公園入場人次也屢創新高，去年7月至今年6月入場人次高達650萬，為建園34年以來最高。苗樂文昨日出席該園萬聖節宣傳活動時表示，今年客流更勝去年，單是今年7至9月入場人次已突破200萬，接近去年總人次的1/3，當中7月入場人次為80萬，8月更高達90萬，一再打破單月入場最高紀錄。本月先後有十一國慶黃金周和萬聖節，苗樂文估計本月入場人次有望較去年56萬增長15%，或能創下10月最高紀錄。

海洋公園去年10月的入場遊客中，70%是香港本地客，20%是內地客，10%是外國旅客。苗樂文預計，今年10月遊客分布將與去年相若。該園近月在內地「大搞」萬聖節宣傳，例如在重慶大型商場舉辦表演活動，吸引「個人遊」旅客，尤其是年輕一輩訪港入場；園方又與內地旅行社合作，把萬聖節「哈囉喂」活動列為行程之一。

嚴檢機動設施 力保遊戲安全

對於上月中，海洋公園機動遊戲事故頻生。該園發言人表示，「越礦飛車」因制動系統中的一段煞車片受損，導致制動效能減低，發生追撞事故。園方每月均會更換煞車片，今次破損的煞車片兩周前才更新，相信事故只屬個別事件，故萬聖節各項活動及裝置，毋須特別加裝安全設施。發言人強調，園內各項機動遊戲均設有獨立安全顧問作日檢、周檢、月檢，全面檢查系統。



海園行政總裁苗樂文「扮鬼扮馬」。左為海園「小鬼」。香港文匯報記者 林裕華攝

<p>要聞 港人冒雨上街 抗議外傭居權</p> <p>民建聯昨日發起「反對外傭享有居港權」大遊行，逾千名市民冒著風雨走上街頭，誓向外傭居港權說不。</p> <p>詳刊A3</p>	<p>要聞 地方黨委換屆 青年幹部上台</p> <p>地方黨委集中換屆，9月共有70餘市委書記密集調整，其中不少「70後」、「80後」年輕幹部走向前臺。</p> <p>詳刊A4</p>	<p>中國 溫州眼鏡大王 回國談判重組</p> <p>因負債「跑路」的溫州信泰集團董事長胡福林將從美國回國，銀行同意他分期償還貸款，多家眼鏡企業將提出併購。</p> <p>詳刊A9</p>	<p>港聞 不斷追求夢想 苦學生成傑青</p> <p>8歲從雲南來港的余燾，為追求夢想，自小遵照家庭遺囑努力讀書，終在服裝設計露出鋒芒，獲選為傑青。</p> <p>詳刊A14</p>	<p>國際 警民對峙大橋 紐約700人被捕</p> <p>紐約「佔領華爾街」運動越演越烈，前日大批示威者走上布魯克林大橋與警方對峙，交通受阻4小時，警拘700人。</p> <p>詳刊A19</p>	<p>六合彩MARKSIX</p> <p>10月2日(第11116期) 攪珠結果</p> <p>9 14 22 37 41 45 5</p> <p>頭獎：\$29,904,680 (1注中) 二獎：\$1,966,830 (1.5注中) 三獎：\$99,580 (79注中) 多寶：無</p> <p>下次攪珠日期：10月4日</p>
--	---	---	--	---	---