



「誰掌握了先進技術，誰就能引領產業發展。你們（金風科技）要着力增強自主創新能力，在世界風電設備市場上佔據一席之地。」

——中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席 胡錦濤

金風科技讓人們看到了自主創新的強大力量。

——中共中央政治局常委、全國人大常委會委員長 吳邦國

金風科技走出了一條創新型企業發展之路。

——新疆維吾爾自治區黨委書記 張春賢

從300萬元起家、名不見經傳，到資產280億、執中國風電產業牛耳，躋身世界風電製造業五強，「金風科技走出了一條創新型企業發展之路。」金風科技的成長歷程同時也是新疆調整經濟產業結構，發展特色經濟、循環經濟和新能源、新材料等高科技產業，轉變經濟發展方式的過程。

如今，金風科技的风力發電機組已經遍佈全國21個省區。在新疆、北京、內蒙古、甘肅酒泉、西安、江蘇大豐、德國等地均有生產基地。同時，金風科技還在全球設立了3個大型研發中心（新疆、北京、德國），並在德國、美國和澳洲各自設立或收購了海外公司。

2010年，金風科技風力發電機組新增裝機容量為3,739.5萬千瓦，排名全球第四；累計裝機容量佔全國累計裝機容量的20.3%，當年公司營業收入和淨利潤分別突破了175億元和22億元，同比分別增長63.9%和31.2%。

自主創新： 金風科技的「企業靈魂」

自主創新一直是中國高科技企業追求的目標，也是金風科技董事長武鋼眼裡「企業的靈魂」。武鋼認為，「擁有自主知識產權和核心技術，中國的风電企業才能有世界級的競爭力」。

1989年10月，新疆金風科技股份有限公司的發起企業之一——新疆風能公司，接受了丹麥政府的無償設備贈款和國內配套資金，在烏魯木齊市達坂城區安裝了13台150千瓦風機，建成當時亞洲最大的風力發電場。由於風電機組是按照歐洲氣候特點設計，難以完全適應新疆氣候條件，加上零部件製造及技術服務人才需要從國外引進，嚴重制約着風電的發展。從那時起，風電場的管理者和科研人員遂下決心，一定要研製中國自己的風電機組。

在達坂城風電場一個簡單的生車間裡，十幾名中國風電製造業的「拓荒者」潛心鑽研，消化吸收國外先進技術，追逐着「造中國人自己的風機」的夢想。1998年，金風科技的前身——新疆新風科工贸有限責任公司誕生，隨後承接完成了國家「九五」科技攻關項目——600千瓦風力發電機組的研製，使金風科技具備了批量生產600千瓦風電機組的能力。

2004年3月21日，金風科技在廣東惠來風電特許權項目競標中戰勝美國通用電氣、日本三菱重工等重量級對手，一舉奪取十萬千萬風電機組。

拿到當時國內最大的一筆風電設備定單，堅定了金風科技自主創新的決心。到2006年，金風科技的市場佔有率已躍居全國第一。

隨後，金風科技建立了一支龐大的研發團隊，並逐步形成將年產值的5%用於研發的慣例。從2003年開始，金風科技前瞻性地決定轉型開發代表風力發電機組一代技術的直驅永磁技術，並與德國VENSYS公司開始了該技術的聯合研發；2005年製造出國內首台1.2兆瓦直驅永磁機組，並於當年在達坂城風電場成功併網運行；2007年，由金風科技和德國VENSYS共同開發研製的國內首台1.5兆瓦直驅永磁風電機組在達坂城風電場隨風起舞，堪稱國際領先的技術，令業界為之一震。2008年，A股上市後的金風科技收購了具有18年直驅永磁研發經驗的德國VENSYS公司，從此具備了直驅永磁技術完全自主研發的設計能力。目前，金風科技已成為全球最大的直驅永磁風電機組製造商。直驅永磁技術以其「發電效率高、運維成本低和併網友好性」等優於傳統技術的特性受到市場的廣泛認可。2010年，作為唯一入選的亞洲風電製造企業，金風科技被美國麻省理工學院《技術評論雜誌》評為「全球最具創新力企業50強」。

迄今，金風科技已開發出600kW、750kW、1.2MW、1.5MW、2.5MW以及3MW的风力發電機組，並形成了產品的系列化，如高海拔、低風速、近海、低溫和高溫等，力爭通過技術不斷創新為客戶創造最大化價值。按計劃，金風科技還將於今年完成6.0MW直驅永磁風機的總體設計及零部件詳細設計，2012年6月前完成首台樣機安裝。金風科技還是國家科技部和發改委指定的國家級企業技術中心，長期承擔着國家多項科技攻關項目，當中就包括著名的國家「863」項目以及多個「五年計劃」項目。



為人類奉獻白雲藍天 給未來創造更多資源

國際化戰略：讓全球都用上中國人製造的風機

5月23日，在美國舉辦的「2011國際風能大會暨展覽會（AWEA WINDPOWER 2011）」上，金風科技盛裝亮相，向全世界展示其為國際市場定制的系列化直驅永磁風機產品、「一站式」風電服務及風電場投資開發等風電整體解決方案。其展台位置與國外風電巨頭GE、西門子相鄰，被國外同行評論為最具「國際化」風範的中國風電企業。

事實上，與國內其他風電設備廠商相比，金風科技的國際化之路不僅走在前面，而且走得非常全面和穩健。金風科技董事長武鋼告訴記者，「金風科技的國際化戰略共四個維度。首先是產品和技術的國際化。二是市場國際化，全球佈局。三是人力資源國際化，這是金風成為『世界的金風』的重要因素。通過各種各樣的形式，招聘外籍員工，甚至是博士和碩士實習生，實習完畢我們會針對優秀人才做工作，吸引他們加入金風的事業。四是資本國際化。」

追溯金風科技的發展歷史，可以發現它的國際化方向早在創業初期就初露端倪。20多年前，金風科技最早的一批創業者們在從事風電場運營的時候，就與國外風電技術人員頻繁交流。從最初的交流學習到之後的融會貫通；從引進技術自己製造風機，到走出去與海外風電技術先驅聯合設計，直至今天完全掌握核心技術的自主研發，並在主要海外市場打造本土化的工作團隊推動海外市場拓展，無不體現出金風人血脈中流淌的國際化基因。

真正具有里程碑意義的事件是，2008年1月金風斥資4億多人民幣完成了對德國VENSYS公司70%股權的收購，完成了北京、新疆、德國三地研發中心的建

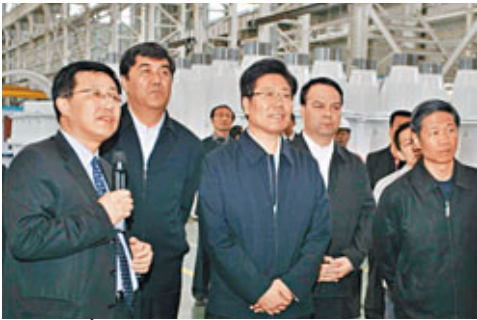
設，基於此，金風科技技術和產品國際化研發平台建立。「這是中國製造和德國設計的有機結合，我們學到了他們的理念、風格、方法論，這些都是收穫。」武鋼說。這項收購標誌着金風科技成為國內第一家真正具備完全自主研發能力的風電設備製造商，已位於世界風電技術的制高點。同時，他們成功為公司產品進入國際市場打開了空間。

2009年8月23日，胡錦濤總書記第二次視察金風科技，並對金風科技取得的成績給予高度認可，並提出要「着力增強自主創新能力，着力降低生產成本，着力做好後續服務，形成國際市場競爭力」。

2009年9月，金風科技德國子公司VENSYS周年慶典暨第一台2.5MW風機下線儀式在德國Neunkirchen市的VENSYS公司舉行。12月底，金風科技在美國明尼蘇達州UILK風電場項目的3台1.5MW風力發電機成功實現併網運行。這是金風科技在美國的第一個項目，也是其在海外的第一個兆瓦級風機項目，標誌着金風科技在國際化戰略的實施中又邁出了重要的一步。

2010年5月23日，美國金風正式開業。之後，金風科技陸續在美國、澳大利亞、非洲等重點市場獲得訂單，海外拓展穩步推進，國際化業務佈局也日趨成熟，成為中國風電企業「走出去」的標杆。

迄今為止，金風科技已在海外成立了十多家分子公司，覆蓋北美、南美、澳洲、非洲、歐洲等重點海外市場，共有200多台機組已經或即將安裝於美國、古巴、澳洲、埃塞俄比亞、巴基斯坦以及塞浦路斯等眾多海外市場，2010年完成進出口貿易額27642.03萬美元。



■維吾爾自治區黨委書記張春賢（中）等領導在董事長武鋼（左一）的陪同下到金風科技視察指導工作



■金風科技新疆二期兆瓦級風電機組總裝廠

社會責任：熱心公益 回報社會

在金風科技董事長武鋼眼裡，企業的發展來源於政府的扶持，企業的財富來自社會的支持，企業越強大，社會責任就越大，因此扶困濟貧，捐資助學、投身公益事業建設是企業回報社會的應盡之責。「企業要富而思源、富而思進，盡最大能力去履行自己的社會責任。」

繼2009年率先在中國風電行業發佈社會責任報告後，今年4月，金風科技又率先在業內發佈其詳細全面的圖文版社會責任報告。

多年來，金風科技通過在疆內外大量投資及帶動產業集群建設，有力推動着地方增長方式的轉變和跨越式發展，並為社會提供了大量就業崗位和稅收。武鋼告訴記者，截至2010年年底，金風科技累計為新疆地區納稅17.42億元，其中2010年納稅9.46億元。

作為一家以國有資本為發起主體的上市企業，「金風科技努力實現了國有資產的保值增值」，武鋼說，「作為公司最大國有股東的新疆風能公司，多年來獲得的現金分紅超過其累計投入的20倍，累計獲送紅股市值高達82億元，創造了國企改革和國有資產保值增值的良好紀錄。」

樂善好施，回饋社會是金風科技的優良傳統。無論2008年汶川地震、2009年台灣地區遭受颱風災難，還是烏魯木齊「7·5事件」，金風科技都第一時間組織捐款，累計金額達278萬元。

教育是國家和民族的希望，多年來，金風科技積極募捐善款用於新疆地區教育事業的發展，包括捐贈和田地區于田縣雙語幼兒園50萬元，通過自治區青少年發展基金會為5所小學提供價值19萬元的體育器材；與全國24所院校聯合辦學，開設風電工程教育課程，舉辦大學生風電設計大賽、辯論賽等活動，在青少年中積極推廣可持續發展理念，為中國風電事業培養後備人才。

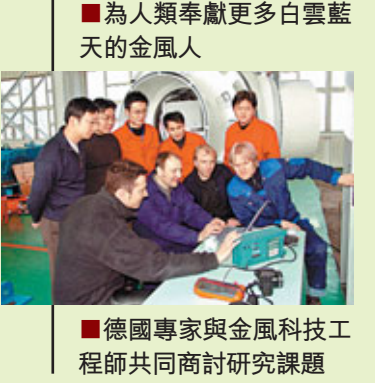
「為人類奉獻白雲藍天，給未來創造更多資源」是金風科技的使命。截



至2010年底，金風科技累計裝機容量達909.505萬千瓦，相當於每年可為社會節約標準煤約728萬噸，減少二氧化碳排放約1814萬噸，相當於再造了約994萬立方米森林。

2011年是「十二五」的開局之年，也是金風科技集團化戰略正式落地的一年。「下一個五年將進入新的戰略目標，就是要將金風科技循序漸進地做成國際化大公司，這是企業長久生存的關鍵。風機製造，尤其是中國製造，如果只在中國做而不出走去將很難再有大發展，我認為這是一個大戰略。」武鋼說。

在武鋼眼裡，行業與企業的發展是一項長跑項目，只有耐力和實力才是贏得這個長跑的核心關鍵。作為國家風電行業龍頭企業的金風科技，要將過去所有的成績歸零，並應對挑戰，再度創業。「我們要虛心學習國際一流企業的長處，實現跨越式發展，力爭在2015年前進入全球風電設備製造行業前三位。」



■德國專家與金風科技工程師共同商討研究課題