

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁電器 傳遞中國信心

B7 責任編輯：劉理建

2011年9月30日(星期五)

中國經濟

香港文匯報 WEN WEI PO

出口訂單下滑 內需增長乏力

中國經濟下行風險加大

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋 北京報導) 歐洲債務危機繼續蔓延,拖慢世界經濟復甦步伐。中國產業轉型、基礎設施戰略調整、政府投資能力受限等,導致內需增長乏力,使得在通脹高企的同時,中國經濟下行的風險正在逐漸增大。不少經濟學家預測,從今年第四季度到明年中國經濟將面臨更大挑戰。不過在宏觀經濟數據沒有出現大幅惡化之前,預計中央不會輕易放鬆當前的調控政策,防止引發惡性通脹。

如今,世界經濟復甦的步伐正在放緩。受到歐債困擾,歐元區經濟增長動力不足;美國也面臨失業率高企和經濟疲軟,發達經濟體經濟增速明顯減慢。中信證券首席經濟學家諸建芳認為,發達經濟體可能陷入衰退意味著中國的外需將受到明顯影響,2012年中國出口增速可能降至13.4%,製造業投資也將因此減緩。

中國出口訂單已經出現下降,8月新出口訂單指數為48.3%,比上月下降2.1個百分點。野村證券首席經濟學家張智威認為,進出口數據下降或會在10月或者之後表現得更明顯,出口數據9月可能就會顯現出來,增速料有所下降。

國企盈利難度增加

不過,內地一些先行指標顯示經濟開

始減速。9月匯豐製造業採購經理人指數(PMI)預覽值降至49.4。相對於去年只有一個月讀數小於50的情況,匯豐製造業PMI預覽值今年已經連續三個月低於50。另外,8月國內用電量同比增速比7月下滑2.7個百分點,顯示工業增長在減速;國企利潤和應交稅費也連續兩個月環比下降,其中利潤降幅達到10.5%,顯示企業盈利難度增加。

明年GDP增長降到8.6%

諸建芳預測,中國經濟增速將繼續回落,2012年一季度將回落至9%以下。野村證券則預測,中國今年GDP增長9.5%,明年將會下降到8.6%。至於宏觀政策,諸建芳認為,當前政策仍處於觀望期,在宏觀經濟數據沒有出現大幅惡化之前,政策制定者很難下定決心做出



專家認為,內地進出口數據下降在10月或變得更加明顯。

資料圖片

放鬆政策的決策。

雙擴張道路難重返

全國人大常委、財經委副主任委員吳曉靈近期也指出,2012年中國經濟增速放緩將成為大概率事件,但中國不能再為刺激經濟而重新走上信貸擴張和財政

擴張的雙擴張道路。她認為,從目前通脹趨勢和就業狀況看,貨幣政策應保持穩定狀態。未來幾年中國為了實現經濟結構的轉型,保持3%至5%的通脹率是必要,貨幣條件不宜放鬆,避免發惡性通脹。現時關鍵是盤活現有貨幣資金和金融資產。

福田新能源客車佛山投產

香港文匯報訊(記者 馬靜 廣州報導) 福田汽車歐輝客車事業部廣東工廠投產儀式28日在廣東省佛山舉行。福田汽車總經理王金玉向本報表示,該工廠建成後將成為內地最大的新能源客車生產基地。客車除內銷外,還將面向東南亞、非洲、中東等國際市場。同日,福田汽車還發佈新一代插電式增程電動城市客車產品。

外銷東南亞中東

王金玉表示,該生產基地將成為福田汽車推進海外計劃的區域中心和技術中心。福田相關人士介紹,福田歐輝客車事業部廣東工廠新建佔地843.45畝,主要生產全載混合動力、純電動等新能源大客車,達產後年產量達到兩萬台、年銷售收入將近180億元(人民幣,下同),利潤15億元。根據福田汽車發展規劃,到2020年,福田新能源汽車銷量將佔整個公司總銷量的25%。在儀式現場,廣州新德巴士公司簽訂購車意向合同。廣東省官員表示,2010年新能源汽車被列為廣東省近期重點突破的三大戰略性新興產業之一,此次福田新能源客車生產基地的投產,助力廣東省政府提出的「10萬輛新能源汽車的發展目標」提速實現。

鄭州專項資金支持新興產業

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、見習記者 王翼璋 鄭州報導) 為扶持信息技術產業、生物產業、新材料產業、高端裝備製造產業、新能源產業、節能環保產業、新能源汽車等7個產業,河南省鄭州市計劃設立新興產業發展專項資金,每年撥款不少於5,000萬元人民幣,任何國家、省級重大戰略性新興產業項目落戶該市,將獲得配套資金。

與此同時,鄭州市政府將以加大採購的方式支持新興產業。該市財政部門將涉及新興產業產品的採購品種編入政府集中採購目錄;對該市生產或開發的試製品和首次投放市場的產品,經認定後符合國家相關規定的,政府可實施首購政策。

石家莊動博會下月開幕

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導) 2011中國·石家莊國際動博會將於10月27日至31日舉行。大會屆時將新增三大國家級賽事、全國動漫衍生產品設計開發高峰論壇等多項大活動。

據了解,本屆動博會以「提升水平,做一流動漫會展;突出特色,做大動漫衍生產品;提升實效,推動產業發展;突出娛樂,將歡樂帶給大眾」為目標定位。石家莊市委常委、宣傳部長孫萬勇表示,舉辦第六屆石家莊國際動博會,對於開拓動漫市場和發展空間,打造優秀文化產業具重要意義。本屆動博會要面向世界,進一步提高國際化程度;要面向企業,搭建更大的發展平台;要面向市場,突出辦博特色。

塘廈11月辦高爾夫博覽

香港文匯報訊(記者 丘麗芳 實習記者 王悅東莞報導) 第三屆中國(塘廈)國際高爾夫運動用品博覽會將於11月25日至28日在廣東省東莞市塘廈鎮舉行。

本次展會共設展位430個,截止目前已獲預訂369個,參展商包括美國、日本、德國、韓國、台灣等國家或地區的品牌企業以及中國內地企業,預計吸引世界各地約200多家高爾夫運動用品名企名商參展。塘廈鎮是中國高爾夫名鎮,擁有高爾夫製造企業130多家,今年首7月實現產值11.91億元人民幣,同比增長16%。

30億元酒店項目海南開工

香港文匯報訊(實習記者 章興 海口報導) 總投資30億元(人民幣,下同)的凱撒皇宮龍沐灣酒店經已在海南省樂東開工,預計2014年底建成投入使用。

該酒店項目佔地380畝,總建築面積約20萬平方米,擁有客房近1,000間,由江蘇國信集團投資,凱撒集團經營管理。據悉,酒店所處的龍沐灣國際旅遊度假區是海南島西部已開工規模最大的項目,總規劃面積34.16平方公里,控制性規劃面積15平方公里,已開工建設的啟動區約5平方公里,總投資約360億元。

蘇寧「十一」百店開業



蘇寧為「十一」黃金周簽訂總規模達350億元人民幣的採購大單。

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導) 內地家電零售企業蘇寧電器在即將到來的「十一」黃金周期間計劃連開103家門店,進一步完善內地連鎖網絡。與此同時,蘇寧與眾多家電品牌洽談「十一」整體合作計劃,簽訂總規模達350億元(人民幣,下同)採購大單,讓利幅度將達50億元。

銷售料提升逾三成

據了解,是次350億元採購大單涵蓋黑電、空調、冰洗、電腦、通訊等所有品類,其中電視品類100億元、冰洗產品60億元、空調產品40億元、通訊產品40億元、電腦產品50億元、數碼產品20億元、生活電器20億元、廚衛電器20億元,讓利幅度高達50億元,為歷年同期之最。蘇寧方面亦預計,「十一」整體銷售將提升30%以上。

蘇寧總裁金明指出,「十一」黃金周家電銷售總量通常能佔到全年銷售量10%左右,加之政策銷售、促銷時長更長、保障房建設等利好因素,集團決定與各大供應商簽訂如此大規模的採購大單。而供應商紛紛「押寶」蘇寧,一方面是對「十一」整體市場的看好和

樂觀預期,另一方面也是對蘇寧的渠道消化能力充滿信心。

加大網購優勢促銷

「十一」期間,除繼續推行家電下鄉、以舊換新政策補貼外,蘇寧同時推出多項購物補貼措施:信用卡分期付款「三零」補貼、針對經濟適用房用戶推出家電購置補貼、針對超齡電器置換推出置換補貼等措施。此外,蘇寧將與各大品牌舉辦簽售活動;針對三、四級市場重點鄉鎮、異業單位開展超級團購;多重會員積分;準備各種備選套餐優惠等。對於網購人群來說,蘇寧易購將從9月21日起,通過易付寶充值100元送3元、三天數千台最高5折的商品秒殺、低至8折的全品類搶購、零利抄底價專區、大家電團購滿就降等五大活動促銷。

蘇寧「十一」期間將在一、二級市場開設50餘家Expo超級旗艦店、旗艦店、精品店;在三、四級市場開設40多家旗艦店、鄰里店,涵蓋北京、上海、廣州、天津、重慶、蘭州、青島等一、二線核心城市,並在開業初期提供15%至20%的產品減價優惠。

飛利浦夥蘇寧銷售電視

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導) 「十一」前夕,飛利浦電視產品將從其他全國性家電連鎖渠道全面撤出,集中在蘇寧1,500間連鎖店進行聯合促銷。記者從蘇寧獲悉,雙方預計「十一」期間,飛利浦電視整體銷售有望提升40%以上。

「十一」減價搶客

今年8月,蘇寧、飛利浦及全權負責中國市場飛利浦電視銷售的冠捷科技簽署戰略合作協議,確定蘇寧為飛利浦電視在華的全國連鎖獨家渠道。9月21日,飛利浦電視在華連鎖獨家推進會在蘇寧電器南京總部舉行,蘇寧正式宣告成為飛利浦電視在華全國性連鎖渠道中的獨家銷售商。按雙方約定,「十一」前夕,飛利浦電視產品將從其他全國性家電連鎖渠道中全面撤出,並共同制定「十一」期間飛利浦電視銷售增長40%的戰略目標。

「十一」黃金周期間,蘇寧大單採購飛利浦三款

主流電視機型,其中32PFL3390/T3價格跌破2,500元(人民幣,下同),42PFL3390/T3、42PFL3350/T3價格跌破4,000元大關,切實帶給消費者最大優惠。

另一方面,蘇寧目前已與惠而浦、先鋒、伊萊克斯等品牌的相關品類達成獨家承銷合作,獨家承銷模式具有的整合資源、高效協作、精準營銷的特性,使相關品類得到高速增長。惠而浦空調由此在一年多的時間迅速成長為全國一、二線市場外資品牌陣營的第一名,在全國整體空調市場份額中,也位列合資品牌前三甲。先鋒電視、伊萊克斯扎努西冰洗產品在蘇寧上市以來,銷售業績也以較快速度穩步增長。

正是穩定的供應商合作理念、創新的合作模式,蘇寧對上游製造企業的吸聚作用日漸增強,形成家電行業的馬太效應。近期全球最大代工企業富士康科技集團總裁郭台銘到訪蘇寧探討合作,愈發顯示出蘇寧越來越強的渠道影響力。



蘇寧已與惠而浦、先鋒、伊萊克斯等品牌的相關品類達成獨家承銷合作。

資料圖片