

西九設計優化 融入海上藝棚

新藍圖今起諮詢公眾 中央公園2015先開放

香港文匯報訊(記者 林裕華)西九文化區詳細的設計藍圖終於出台,負責規劃的英國建築師事務所Foster+Partners團隊融入之前落選方案的部分設計概念,加入「水上的士」和水上表演浮台(海上藝棚)設施,並把戲曲中心移至尖沙咀廣東道附近,而Foster+Partners亦新增3個廣場。西九管理局行政總裁連納智表示,文藝設施將於2015年起陸續投入服務,率先落成的設施包括西九中央公園、戲曲中心及戶外劇場,並指階段多個項目尚未定案,難以估算最終造價。

西九文化區發展計劃時間表	
2014至2017年期間落成設施	
■2014至2015年:	部分西九中央公園及小型展覽館
■2015至2017年:	戲曲中心(戲曲劇場、茶館和藝術教育設施)、自由空間(附設音樂表演場地),以及戶外劇場
■2014至2017年:	當代表演中心(設有3個黑盒劇場及藝術教育設施),具體時間表需視乎高鐵工程
2017至2020年期間落成設施	
■M+博物館第1期	■演藝劇場
■中型劇場I	■音樂中心(附設音樂廳、演奏廳和藝術教育設施)
■大型表演場地及展覽中心(視乎資金決定具體時間表)	■音樂劇院(視乎資金決定具體時間表)
2020年後落成設施	
■大劇院	■M+博物館第2期
■中型劇院II	■戲曲小型劇場
資料來源:西九管理局	
製表:香港文匯報	
記者 羅敬文	



西九文化區設計藍圖

- 1.大型表演場地及展覽中心
- 2.自由空間(附設音樂表演場地)
- 3.戶外劇場
- 4.M+博物館
- 5.演藝劇場
- 6.音樂中心(音樂廳、演奏廳及藝術教育設施)
- 7.當代表演中心(3個黑盒劇場及藝術教育設施)
- 8.音樂劇院
- 9.戲曲中心(戲曲劇場、茶館及藝術教育設施)
- 10.中型劇場
- 11.駐區藝文中心
- 12.水上表演浮台
- 13.藝術廣場*
- 14.歌劇院
- 15.中央廣場*
- 16.戲曲廣場*
- 17.水上表演浮台#
- 18.水上的士碼頭@

備註:
*FORSTER修訂時新增設施
#概念來自嚴迅奇
@概念來自OMA



中央公園



戶外劇場

稱要另覓主席 夏佳理擺烏龍



西九管理局推出優化後的設計藍圖,第三階段諮詢亦隨之展開。香港文匯報記者林裕華攝

忙中有錯 西九管理局在颶風下「陣腳大亂」,昨取消原訂諮詢開展儀式後,傍晚又突然召開記者會交代西九藍圖。未知是否太匆忙之故,西九管理局發展委員會主席夏佳理表示,董事局主席不一定由政務司司長擔任,並指董事局會在未來數周確定人選,但之後西九管理局澄清,現時署任政務司司長的孫明揚,已是董事局主席。

唐英年日前宣布辭去政務司司長一職,原由他擔任西九管理局董事局主席的職位,看似應由署任政務司司長孫明揚取代,但夏佳理昨日出席記者會時稱,唐英年離職未有影響管理局運作,並指董事局主席不一定由政務司司長擔任,董事局會在未來數周確定人選,與之後西九管理局的說法有異,或許夏佳理昨日真是忙中有錯。

■香港文匯報記者 林裕華、羅敬文

西九文化區設計採用Foster+Partners的「城市中的公園」作為藍本,並融入其餘2個落選方案的「亮點」。經過多日的融入後,詳細藍圖將於今天起諮詢公眾。九龍公園文物探知館會展出藍圖模型1個月,公眾可發表意見,12月底會提交城規會審議。

採納港名師嚴迅奇方案亮點

Foster+Partners採納本地建築師嚴迅奇的設計「亮點」,把戲曲中心移至廣東道附近,並加設戲曲廣場。另外,Foster+Partners新設中央廣場,坐落於林蔭大道中段,遊人在內可遠眺香港島的景觀。在林蔭大道西端,會加設藝術廣場,鄰近M+博物館及其他場館。Foster+Partners亦引用嚴迅奇另一設計,在文化區最西端的海旁建造水上表演浮台,可作露天音樂或戲劇等表演。

在交通方面,行車網絡全鋪設於地底,騰出地面空間。Foster+Partners引入嚴迅奇在沿岸建設「水上的士」碼頭的概念,以渡船接載遊客到文化區各處。Foster+Partners創辦人Norman Foster表示,今次引用其他方案的設計,未有破壞原定設計,而是吸收其他方案的精髓,令藍圖更為完整,但他補充,團隊會繼續聽取公眾意見,不斷改良藍圖。

多個項目未確定造價難估算

西九文化區的項目會分兩階段落成,第一階段為2014至2020年,部分西九中央公園會於2015年開放,其餘設施包括戲曲中心、戶外劇場、音樂中心、M+博物館第1期等會陸續投入服務,至2020年後,M+博物館第2期及大劇院等陸續落成。

對於多次被問及多番改動設計會否令造價超出216億元撥款,西九管理局行政總裁連納智表示多個項目未有定案,現階段難以估算最終造價,但他仍會與政府商討,設法開源,例如尋求贊助。

走近河南百名縣委書記大型訪談

河南大白鵝集團獨家冠名刊登
孵化·飼料·屠宰·鵝肉深加工·鵝絨裘皮·裘皮服裝

責任編輯:陳華超 版面設計:劉坻坻

海派書記

城建破冰興柘城

商丘市副市長、柘城縣委書記張家明儘管是地道的河南人,但從他的執政思路和發展理念來看,卻極具海派情結。他認為以上海為代表的長三角發展模式是內陸欠發達農區可以複製學習的。這種模式下,政府這隻有形的手與市場這隻無形的手得到了很有效的互動。張家明將正在建設中的柘城新城命名為「長江新城」,寓意「引進上海先進的發展理念」、「地處黃河文明腹地也要融入長江文化的開放包容精神。」

正是基於這種海派理念,張家明知道何時該亮出政府這隻強有力的手,何時又該讓市場這隻無形的手盡情指揮,也因此柘城縣通過政府強力主導的「舊城改造」完成了原始資本積累,用五年時間甩掉了「財政窮縣、經濟弱縣」的帽子;通過充分的市場化運作,在政府不花一分錢的情況下,有效率地經營着這座城市。

■香港文匯報 記者 程相逢、戚紅麗、劉蕊、沙苗苗



■商丘市副市長、柘城縣委書記張家明。香港文匯報記者沙苗苗攝

儘管記者是第一次到柘城,但陪記者採訪的商丘市委宣傳部副部長、外宣辦主任路標以及外宣辦副主任夏凡面對柘城的變化感慨卻是由衷的。路標表示,以前提起柘城就是「窮」,可現在的柘城發展卻是快到「閃速」。數據顯示,僅三年時間,柘城縣的綜合位次由全省的105位提升到2009年的79位;柘城的產業集羣區建設也躋身全省十強。

改造舊城 巧為無米之炊

如何擺脫「窮」的帽子其實是內陸欠發達地區領導層都在思考的問題。面對「工業化先行」還是「城鎮化先行」的討論,張家明認為,搞工業要有原始資本積累,「要引進企業必須有必要的配套基礎設施建設,但在內陸農區政府是要飯財政,沒錢怎麼辦?」「無米如何成炊?」張家明的答案是四個字——城建破冰,而城建破冰的突破口則是舊城改造。

很多地區在城市建設方面傾向於首先打造新城,因為舊城改造涉及的拆遷問題沒有幾個領導幹部願意觸碰。但張家明不這樣認

為,在他眼中,內陸欠發達地區要發展必須轉變老百姓的觀念,要轉變觀念必須改善他們的生活環境,要改善環境必須從舊城改造入手。經驗告訴他,表面看來拆遷的過程是舊城改造的過程,實際上是思想解放的過程,是觀念積累的過程。

更重要的是,通過舊城改造,柘城完成了原始資本積累。

2006年以來,政府通過回收、儲備、規劃調整等一系列措施,盤活存量建設用地60宗,實現土地出讓價款3.72億元,另外還有20宗,計297.15畝的建設用地正在進行拆遷和前期的開發,並已納入了供地計劃。

張家明告訴記者,通過第一批舊城改造項目,柘城修了一條三公里的道路,正是這條道路吸引了10個企業的入駐,給該地區的工業化提供了有利的支撐。

經營城市 善用市場之手

在柘城有這樣一句順口溜:「政府一毛不拔,事業照樣發達。」

張家明善於分析,善於運作,更善於用他人之長,補己之短。張家明表示,一個地區

的發展取決於發展要素與基礎要素的互補。對於柘城來說,不缺土地、能源、人力資源等基礎要素,缺的是人才、技術、資金等發展要素。

該地區「臭味昭著」的容湖改造便是張家明市場化運作的一個傑作。柘城歷屆領導班子對這個臭水溝可謂「深惡痛絕」,都希望能夠對其改造治理,無奈缺錢。到張家明這一屆願望終於實現了。2008年,採取市場化運作的手段,引進了一個戰略投資者,籌集資金10.8億元,成功啟動了容湖治理改造工程。

他的另外一個傑作是千樹園年輪塔的建設。建成後的年輪塔高77.7米,不僅是觀光平台,更是一個展示平台。按照他的設計,年輪塔9到15層為「歷史的記憶」,將打造三千個印象壁,記錄下柘城企業家代表的創業史以及柘城的發展史。企業家若想將自己的創業過程留在印象壁上,則要出錢購買。據介紹,目前已經有100多個獲得認證。

張家明計算到,平均一個10萬塊錢,3000個印象壁就是3億,這些錢便可以拿來建設千樹園了。

上下口相連是為官

張家明對「官」字的解釋是「上下口相連是為官」,他說,「官」字上下兩個口都很重要,因此要做好官,便要吃透兩頭。

張家明之所以敢觸碰「舊城改造」這樣棘手的問題,就在於他敢於直面百姓,曾做過鎮鎮鎮的他曾給一萬民眾開過會。在張家明看來,只有得到了百姓的支持,工作才好推進,工作推進才有意義。

當第一批舊城改造項目難以推進時,他主動請纓要給百姓開動員大會。最後有四個百姓留下來問他,「這是我們祖祖輩輩住的地方,你說搬就搬,你這個領導不講道理。」張家明便說:「大爺大娘,總有一天你會感謝我,現在我拆掉的是將來的一種垃圾,你的子孫後代都會感謝我。等你住進新居了,環境變好了,將來也會長壽啊!」

第一批項目成功後出現了「井噴效應」。百姓住上改造後的舊城,不僅居住環境改善了,自有財產也升值了。因此很多百姓由原來的反對拆遷到支持拆遷甚至主動拆遷。

不希望因為趙作海記住柘城

柘城作為河南豫東一個小縣城,很少能夠引起人們的注意。但是2009年的一起「趙作海冤案」讓柘城「出名」了。張家明就此表示,趙作海案件是政法幹警工作不力的反射,是值得深思的。曾經有人提出要利用趙作海效應,做「作海酒」等品牌,被張家明堅決否定,「趙作海效應是不長久的。」

張家明稱,不希望大家因為趙作海而記住柘城。他更希望大家能夠記住「中國三櫻椒之鄉」之柘城、「胡芹之鄉」之柘城、「全國金剛石微粉基地縣」之柘城。