

恒大總算輸了。已經23輪不敗的廣州恒大隊終於在長春冰冷的晚上以1:2不敵主場不敗的亞泰隊，翌日各大報紙體育版頭條的標題不約而同地出現了幾個關鍵詞：「恒大不敗」、「神話」、「終結」。

當一支升班馬球隊從賽季開始就讓一部分球迷同仇敵愾、逐漸成為中超所有球隊的眾矢之的時，其實它早該輸了。然而恒大始終堅持了23場，神話雖稱不上，也算一個小小的奇跡了。

然而，這個所謂奇跡的終結，多多少少帶「中超式」的尷尬。

從客觀上來說，廣州恒大一週三賽的連續第二個客场。這三場比賽，南國之師一路北上，從氣溫30度的廣州到3度的長春，最終未能經受住種種考驗。鄭智的紅牌和穆里奇的門柱，恒大的運氣如果好一些，拿場平局，也是這場比賽的合理結果。然而恒大卻不能以此為藉口，未來到了亞洲賽場上賽程會更緊密，場外因素會更多。志在亞冠的恒大還沒走出國門就被揀了當頭一棒，如果有人還在做夢，這一棒應該把他們打醒了：恒大不是神話，「凱沙羅頓奇跡」的含金量也遠非一支中超球隊從數據上去複製這麼簡單，中超整體的差距和德甲有多大，眾人皆知。

恒大奪冠成定局 聯賽缺乏競爭力

可以說，恒大此敗，讓中超又失去一個重要懸念。聯賽尚餘6輪，目前似乎只有保級的爭奪呈現出了一點「你死我活」的沙場氛圍，而「保級軍團」成都、深圳和南昌之外的球隊除了少數還在爭奪亞冠外，其餘基本成了無欲無求的「夾心族」。

當所有人都把目光投向恒大的時候，他們的眼中恰恰折射了整個職業聯賽競爭力的匱乏。相比保級戰中你死我活的廝殺，積分榜的前幾名可謂是一潭死水。以至於北京國安隊可以3輪只拿1分卻仍穩坐積分榜次席，以至於已經輸掉了10場比賽的江蘇還能排在第6。

「我輸了幾場沒關係，估計你贏費勁」成了中超各隊競爭中的一種常見的怪現象。譬如剛剛擊敗廣州恒大目前積分榜排名第3的長春亞泰，

賽季初就經歷了一個5連平，他們沒有鬱悶太久，競爭對手北京國安就馬上奉還了一個4連平。恒大能夠一騎絕塵，走到這份上，起碼有這些不緊不慢追趕者一半的功勞。

恒大此敗，不少人，甚至是一些球隊從當初對恒大不敗的「羨慕嫉妒恨」，到恒大終於敗了的「開心奚落笑」。

恒大模式是否真能奏效仍待時間檢驗，但中超其他隊伍與恒大的實力差距卻是不爭的事實。「嫉妒恨」尚可反思自己，提高實力。而嘲笑人家也輸球無異於「五十步笑百步」。

其實就目前中超的整體實力而言，恒大不是神話，中國足球也遠未到造神的時候。

■新華社

恒大不是神話

中國足球未到造神時

地產大企進軍中超，福兮禍兮？



主帥李章洙對恒大明年組軍滿肚密圈。

當廣州恒大隊花中國足球史上最貴的1000萬美元引進的阿根廷外援孔卡首次出場就打進一記世界波後，一位球迷對坐在主席台上的廣州恒大俱樂部董事長劉永灼豎起了大拇指：「劉總，牛！」劉永灼會心一笑。

恒大地產，這個分享了中國房地產業爆炸式增長的民營企業，2010年接手因「買球」降級的廣州隊時，還與廣州市相關部門進行了車輪戰似的討價還價，顯露出些許猶抱琵琶半遮面似的「嬌羞」，現在，恒大已經信心爆棚地稱自己是中國足球「一哥」。

恒大董事局主席許家印頻頻放話，引援資金數以億計，恒大在一年內三創中超轉會費紀錄，與孔卡的合同更是價值2.45億元人民幣。

16支中超10支有地產背景

而位於廣州的另一家地產巨頭富力，也在今年六月末迅速拿下瀕臨解體的深圳鳳凰。據統計，中超16支隊伍中超過10支有地產背景。與此同時，各種關於地產足球的學說紛至沓來——品牌增值說，社會責任說，「掛羊頭賣狗肉」、製造泡沫說。

也許就是為了在球場上聽到一句「牛」的誇讚，也許是為了讓更多人看到比賽日遍佈的紅色「恒大」或綠色「國安」，抑或是為了財務報表上

的一串串數字——但相比兩年前，目前投資足球的確能給恒大、國安、富力們帶來好處，兩者之間已漸漸進入良性互動。

恒大頻頻連勝，不少人認為，恒大的勝利是靠500萬的高額贏球獎金激出來，大連、北京等隊在面對恒大時，都相應開出了數目不小的單場贏球獎金。有人指責，恒大的大手筆引援和獎金讓中超聯賽颯起了一股「通脹風」。

只要投資有利足球發展

廣州市體育局局長劉江南表示，現在足球的投資結構確實不甚理想，但在中國足球需要恢復元氣的當下，不管這些房地產企業投資足球的終極目的是什麼，不管他們投資的時間長短，只要他們的投資真正有利於足球發展，政府就應該提供支持

和服務。「最重要的是俱樂部在增值，如果他們投資幾年後撤了，這個隊還是增值了，撤又何妨？我相信會有人來接的。」劉江南說。

不過，中國足球掌門人韋迪曾表達了對過多地產企業進軍職業足球聯賽的擔心，他認為中超的企業品種過於單一，在國家對地產的宏觀調控持續加緊的大背景下，一旦地產企業出問題，則必然會影響到中國足球的穩定性。

■新華社



天津泰達李章洙(右)與恒大部林拼搶。

中超上座率創新高 平均每輪觀眾13萬

聯賽打過23輪，除將進行的天津與長春的比賽之外，共進行了191場比賽。根據中超公司最新統計數據顯示，現場觀眾人數共計約為327萬人次，平均每輪13.6萬，場均1.71萬，這一數字已經超過之前七個賽季的平均水平，達到中超歷史最高場均上座率。

其中，上座人數排在前三位的賽區分別是廣州賽區55萬、場均4.6萬，北京賽區48萬、場均4萬，陝西賽區35萬、場均3.2萬。由此可見，廣州恒大今年重金投入打造的豪華陣容在中超賽場上所向披靡，中超其他各隊都以能夠戰勝或者戰平恒大為榮，雖然長春亞泰讓恒大嘗到賽季首敗，但23輪不敗的戰績已經創下了中超歷史(歷史最長不敗紀錄是由山東魯能保持的22輪不敗)。這樣傲人的戰績加之恒大集團出色的商業包裝與宣傳，使得廣州足球的人氣得以大幅度的回升。



2011中國足球協會超級聯賽

電視收視率回升

高上座率所呈現的中超熱鬧景象也體現的電視收視率上，根據央視索福瑞數據顯示，截至中超聯賽第21輪比賽，觀眾收視人次已經超過億。與上賽季同期的6700萬人次相比，累計收視人次增加了3300萬人次，這一數字也與中超收視率的歷史水平持平。

■搜狐體育



恒大友賽皇馬，孔卡(右)擺脫赫迪拉。



國腳鄭智祝賀克萊奧入球。

恒大能否再鑄中超的黃金歲月？

中超聯賽廣州恒大這支新軍，以超過億元的鉅額投資令中超其餘十五強瞠目結舌。「高調」的廣州恒大能否將中超拉入體育產業的黃金歲月，能否推動足球運動在中國形成新的強勁勢頭。

上世紀90年代初，足球在中國體育產業中第一個走向職業化。儘管甲A球員高速攀升的收入引來巨大爭論，但足球聯賽進入市場後的強勢發展令人至今難忘。那時，成都、西安、北京、武漢、廣州等地，到處都是金牌球市。

那是中國職業體育最初的一個黃金時代。一個曾經有數千記者註冊採訪足球比賽的黃金時代。

這個黃金時代，隨部分從業者的墮落而在短短十餘年的時間灰飛煙滅。2010年，隋勇、謝亞龍、陸俊、王珀等中國足球的掌門人、足球裁判和足球俱樂部負責人的落馬，將中國足球推入冷清的黑暗時代。

足球在中國水土不服

在中國這一擁有最多球迷的國家，在中國這一世界經濟總量已成第二的國家，足球這一世界第一運動怎會「水土不服」？!

廣州恒大的強勢介入，似乎又回到當初那個黃金歲月起點時的情景。他們以超過億元的鉅資，打造了一支由韓國人李章洙執教，鄭智、郜林、楊昊、楊君、孫祥、張林梵等幾代國腳和高水準外援加盟的超豪華陣容。在中國職業足球處於觸底反彈的點位上，房地

產巨頭高調進入中超，顯然是看中了足球運動的強大影響力和巨大市場空間。這與當初多

恒大強勢、高調的運作模式，讓幾年來習慣於小本經營的中超俱樂部也熱情大漲。大連實德、天津泰達等多個俱樂部，本賽季也紛紛加大投入，顯示出對本賽季中超聯賽的強大信心。

足球本應是中國最具開發前景、最強勢的職業賽事。

2009年、2011年在「鳥巢」舉行的意大利超級盃足球賽，就創造了票房之最。而2004年的亞洲盃決賽階段的比賽，中國隊在北京工人體育場的票房幾乎場場突破千萬……

中超公司運作失敗

遺憾的是，這個行業蛀蟲太多，機制太亂，運作者水準太低劣，導致用了10多年時間也未培育出一個真正的強大品牌。俱樂部一個賽季投入四五千萬甚至七八千萬，結果只能從中國足球協導的中超公司分紅200餘萬元，凸顯中超運作機制的失敗和賽事推廣的尷尬。

恒大的高調入場，能否真正激活並帶動中超進入一個全新的黃金時代，尚需時間檢驗。從源頭上來說，恒大的重金只能起到錦上添花的作用，打鐵還需自身硬。只有在聯賽規範運營的情況下，恒大挾重金入場的能量才不會淪落成小幅反彈後的巨量下跌，才能演繹成波瀾壯闊的大行情。

■新華社