

# 中產新玩意 揸帆船歎世界

## 休閒運動鍛煉自信 比遊艇更刺激



▲香港雙體船會總裁祁理權指，內地訪港旅客大多願意花錢學習新玩意。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)遊艇早被視為富豪的水上玩意，惟近年不少香港及內地中產一族組團轉投帆船，享受揚帆出海的樂趣。本港有船會提供帆船租借，更設有專業課程，教授駕駛技巧，為有興趣自駕環遊世界的人士提供入門途徑。

「它是一項富有啟發性的活動，可鍛煉學員的自信心、自發性及接受不同處事方式的能耐。」香港雙體船會總裁祁理權指，帆船借助自然風力而行，偶會傾斜顛簸，較遊艇更具刺激及運動感，雖然整體速度較遊艇慢，但一般可以達至每小時8海里至10海里，不會被遊艇比下去(一般遊艇速度為8-10海里，快則可達13-23海里)。

帆船的優勢還在於不完全依賴引擎動力，摩打功率低，便更清靜。祁理權說，帆船噪音較小，揚帆行駛中只能聽到風聲、浪聲，更適合鍾愛浪漫的人士或三五知己，較動輒十人以上的遊艇活動更休閒、親近。

### 參與費用更親民

另一方面，帆船相較遊艇更大優點是省油省費用。他說，意大利52呎遊艇每日油費約5,000元至10,000元，相同大小的帆船只需500元至1,000元，較遊艇便宜10倍；以租借為例，該會45呎帆船假日出租8小時收費7,980元，若是遊艇則要1.6萬元。帆船

費用更親民，參與過程亦更為環保。單以價錢而言，祁理權指，50呎法國單體帆船約500萬元，而同樣規模的意大利遊艇則要1,500萬元。即使是內地製造的50呎遊艇亦要約500萬元，惟此價錢已可購買法國進口帆船。

### 學員小至12歲

本港帆船玩意暫時仍以外國人為主，祁理權指，報讀該會課程多為外籍人士，或是有海外背景的港人，惟現時已有內地人士開始來港學習帆船駕駛。儘管內地也有地方可以學，惟在安全、環境、師資方面，香港有更優越的條件。

香港雙體船會三年前引進美國帆船總會(ASA-American Sailing Association)認證的帆船訓練課程，基礎課4,000元有找，透過一天航海理論課及兩天海上實踐技巧課，並通過考試就能獲得證書。祁理權指，該會每年收生約100多人，學員包括法律界、醫學界、航空界、金融界等專業人士，參加者年齡小至12歲，大至60歲。

## 內地客推動商機

香港文匯報訊 提及帆船商機，香港雙體船會總裁祁理權認為，本地市場已被中式遊艇(即大眼雞)主導，加上眾多私人船家出租遊艇，帆船要在眾多競爭者中突圍而出確實有點困難。不過，南下趨繁的內地人士漸成港帆船業的潛在推動力。

### 水域環境有利發展

內地訪港旅客大都具有一定經濟基礎，他指出，他們願意花錢學習一些新玩意(如帆船)，或體會被認為是富豪享受的遊艇活動。另一方面，內地沿海地區只有華南、青島等地的環境及水域較為適合駕駛帆船，而單體帆船食水較深，華東的蘇浙一帶因為水淺，較難泊岸，這亦造就香港的帆船租借商機。

熱愛海上運動的祁理權自身經營展覽業已經35年，現任香港展覽業協會秘書長。他憶述08年豪擲2,000多萬元購入十幾條遊艇和帆船，結果近半閒置，原因是了解香港人需求，而錯買小型船。「即使是租借，香港人亦要大、要豪，中型約44呎的較受歡迎。」

祁理權又指，內地人要大、要豪，還要新，大多數人會選擇租借遊艇。他坦言，第一年虧了300萬元，目前業務仍然虧損，惟幅度逐年遞減。不過，他直言帆船買賣不存在很大商機，儘管「買遊艇帆船的人通常視之為身份象徵」，但照顧遊艇或帆船花費很大，出海前的準備功夫繁複耗時，加上本港泊位短缺，故不會有很多人自置帆船。



帆船油費較遊艇便宜10倍。香港文匯報記者張偉民攝



▲香港人需求帆船要大、要豪。香港文匯報記者張偉民攝



▶學習帆船的人士年齡最細12歲。香港文匯報記者張偉民攝

## 3天完成帆船入門

在香港暫時只得十多位初級教練，高級教練更是寥寥可數。本港有船會提供帆船課程，學員前後只需花3天時間，便可由門外漢步入帆船基本之門。學員取得「104」證書及遊艇船主牌照(簡稱船主牌)後，累積數年經驗再通過美國帆船協會教練筆試及水試，便可成為帆船教練。

ASA 101-Basic Keelboat 大型帆船入門 認識和體驗帆船，學習基本的帆船知識、帆船設施與功能、帆的使用以及航向專有名詞等。

ASA 103-Basic Coastal Cruising 近岸航行入門 在沿岸作航海練習，勝任20呎至30呎有輔助動力的帆船的船長及水手職責，學習意外事情處理等。

ASA 104-Bareboat Chartering 國際租船資格 讀畢此課程並考試及格後可取得國際租船資格，能在世界各地租用帆船出海。課程包括要在船上度過兩晚，體驗在船上生活，以及學習怎樣運用有限資源。

資料來源：香港雙體船會

責任編輯：劉錦華

經貿訊息

# 「中國版迪士尼」株洲開園

香港文匯報訊(記者 曹真真 株洲報道)作為華中、華南地區規模最大的第四代主題公園，總投資25億元人民幣的株洲方特歡樂世界主題公園日前在湖南旅遊節開幕式上正式開園。異國風情的美式建築群、盛大的海底嘉年華表演、中國首創大型火山穿行歷險，驚險刺激，歡樂無限，讓愛玩的遊客在不出國門體驗到「中國迪士尼」的樂趣。



▲株洲方特歡樂世界主題公園以科幻和動漫為最大特色，圖為園內的方特卡通城堡。網上圖片

## 河南開通政府金融網

香港文匯報訊(記者 劉蕊 通訊員 高龍 鄭州報道)記者從河南省政府金融辦獲悉，由河南省政府金融辦主辦，人民銀行鄭州中心支行、河南銀監局、河南證監局、河南保監局為主要成員準備多時的「河南省政府金融網」(henaqr.gov.cn) 15日向廣大公眾正式開放，該網站目前屬於河南省官方唯一綜合性金融服務網站，是河南省電子政務建設的重要組成部分，其意為為全省金融機構、廣大企業、人民大眾、中原經濟區建設提供金融服務，架起政府、金融機構、企業、大眾之間互動的橋樑，更好服務於河南省金融發展事業。

## 中信戴卡斥2.58億歐元購德汽車零部件廠商

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報道)記者近日獲悉，位於河北省秦皇島市的全球最大的鋁車輪製造商中信戴卡輪轂製造有限公司，從德國私營股權公司Cogneas手中收購德國汽車零部件廠商KSM。

據悉，這是迄今為止中信戴卡在海外首次實施收購，也是中國公司迄今最大規模收購德國汽車業資產的行為。據悉，該項目總投資2.58億歐元，是目前秦皇島市單筆投資金額最大的境外投資項目。

德國KSM公司成立於1947年，主要為國際汽車行業提供生產和研發高端鋁鑄件產品的全方位服務，主要產品包括汽車底盤和動力總成零件。本次收購成功後，中信戴卡公司的業務將從單一鋁輪轂製品延伸到以汽車底盤為主的多種零件領域，引進世界先進的汽車零件技術，尤其是以反壓/真空鑄造技術為依托的鋁鑄件底盤產品將填補國內多項空白，全面提升公司的核心競爭力。而這也必將提升中國汽車零件製造的整體水平。

## 深擬出台規劃打造理財中心

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)深圳市委常委、副市長陳應春近日在「家業天下財富傳承2011渣打銀行尊尚人生論壇」上致辭中透露，深圳將出台專項計劃促進深圳打造理財中心，並明確深圳理財中心的發展定位，從而引導海內外的財富管理相關機構在深圳集聚及發展，進一步提升深圳作為全國金融中心城市地位。

陳應春表示，打造理財中心是深圳差異化建設金融中心城市的重要部分。深圳作為發展中的金融中心城市，也特別需要大力發展專業財富管理機構。現代財富管理是應用現代金融服務手段，為客戶進行全球資產配置，以達到財富保值增值的目的。

## 天津首條中美貨運航線開通

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報道)近日，中國國際航空公司開通了美國芝加哥—阿克雷奇—天津—浦東的國際定期貨運航線，這也是天津地區首條美國國際定期貨運航線。據悉，該航線在每周二、五、日執行，每航班日執行兩班。目前，天津已開通了往返中國香港、日本、韓國、德國、俄羅斯、荷蘭、盧森堡等十餘條國際貨運航線。

## 東莞名傢具展吸936企業參展

香港文匯報訊(記者 丘麗芳 實習記者 王悅 東莞報道)第26屆國際名傢具(東莞)展覽會日前在東莞厚街舉行。記者從組委會獲悉，本屆名傢具展動用了10座展館，展出規模達27萬平方米，共有來自中國大陸、香港、台灣和海外參展企業936家。

### 逾20國際品牌集中亮相

據了解，為滿足企業參展需要，本屆展覽新增了一座國際品牌館，使國際品牌館的總面積增至10,000平方米，比上屆足足翻了一番。屆時，將

有20多家國際品牌在此集中亮相，其中美國Tommy Hilfiger家居、美國萊克星頓、馬來西亞祺璽(綠源)、印度SURYA地毯等都是首次亮相。

經過十多年的掙紮，名傢具展已成為中國傢具優秀企業必須佔領的品牌高地。對於其未來發展，運營方廣東現代會展管理有限公司行政總監姜濤透露，待名傢具總部大廈2013年建成之後，將如同美國高點展一樣，以日常經營的商業貿易模式出現，成為影響全球傢具國際貿易的重要平台。

## 容城服裝亮相大連服博會



▲中共容城縣委常委、服裝商會名譽會長徐同柱稱，去年容城服裝產業實現銷售160億元。

香港文匯報訊(記者 毛絮薇 大連報道)在日前舉行的2011中國(大連)國際服裝紡織品博覽會上，素有中國北方服裝名城之稱的河北省容城縣首次亮相。據介紹，容城全縣擁有服裝企業920家，個體服裝加工戶2,000餘個；擁有管理和專業技術人才3,000餘名、熟練技術工人7萬人、先進設備7.5萬台(套)、服裝設計研發室80個；服裝產品涵蓋西服、襯衫、休閒、童裝等六大系列，上千個花色品種；年產各類服裝4.5億件(套)，2010年實現銷售160億元。形成了龍頭企業帶動、骨幹企業支撐、服裝加工戶遍地開花的產業格局。

## TCL 12億內蒙建液晶產業園

香港文匯報訊(記者 張冠華 內蒙古報道)TCL內蒙古液晶產業園日前在呼和浩特市開工建設。該產業園以液晶模組一體化為核心，總投資12億元，總佔地積13.33萬平方米，是TCL集團佈局西北區域液晶產業鏈的重點項目。該項目

新增6條液晶電視生產線、4條一體化整機背光模組線，主體包括中游背光模組至下游整機一體化製造工廠，主要產品為18英寸至65英寸的液晶電視，年產液晶電視300萬台，預計2012年9月建成並進入試產階段。