

C 3

策劃：韓小玲  
責任編輯：吳綺雯  
版面設計：謝錦輝  
傳真：2873 2453  
電郵：feature@wenweipo.com  
本版逢周刊出

# 型男 秋冬百搭

男士要趕潮流，說難不難，說易不易，但你總不可能在一時三刻就變得有品味。近年十分流行的男士細碼風，那超窄的直筒褲子，大腿有了點贅肉的男士也穿不下。然而，如果從款式、顏色等入手，或者可以沾兩、三分潮流的光彩。今個秋冬季，男士也可自由混搭不同造型，為時尚男士打造一個潮流必備的衣櫥。

■文：吳綺雯 攝：Yesun



# 由頭型到落腳

## 懷舊牛仔Look

你衣櫃中究竟有多少條牛仔褲？相信男士除了西褲，牛仔褲是最多的。牛仔褲的力量，從50年代開始。堅韌的布料，加上可塑的造型，展現粗曠、浪漫、性感等不同的形象。今個秋冬，True Religion繼續向百變的stitching方面發展，而窩釘系列同時亦可見於Ricky及Billy男裝褲，為產品畫龍點睛，展現不甘平凡個性。Billy男裝褲亦有推出以拼布拼湊出的馬蹄標誌，每塊拼布都有不同程度的水洗效果，款式獨一無二，增添收藏價值。

今個秋季，Club Monaco男裝系列則展現郊區校園風，以玩味比例打造自我生活格調，悠然過度秋季。便服褲及洗水牛仔褲襯衫的剪裁亦較為修身。亦可選擇印度條紋薄棉襯衫，配以破爛破口便服褲及休閒牛仔外套，悠閒自在。



■Guess一身牛仔外套配牛仔褲，雖然將牛仔全襯在身上，但Guess牛仔布料層次分明，懷舊牛仔感覺盡現。

## 斯文型格Look



■Bally服裝講求實用效果。

上班一族的男士，不外乎穿上西裝及皮鞋。今個秋冬季，斯文男士可配襯一個全新的型格造型。由Bally創意總監Michael Herz和Graeme Fidler設計的Bally 2011秋冬男士系列，其服裝講求實用主義，以鹿皮和軟羊皮拼接的仔襟外套並以實用的皮毛襯裡，翻毛皮的大衣和外套、馬褸呢夾克和長褲、羊絨絲質優質針織品，羊絨觸感的棉質襯衣可以配穿隱鼠皮的夾克和長褲，具有奢華感，最後人字紋斜布穿獵褲為整個系列增加現代感。

SALVATORE FERRAGAMO推出全新「特別定製系列SPECIAL EDITION」的Tremezza男鞋，特意選用天然手染草處理的鱷魚皮及粒面小牛皮製成，六種款式和四款染色可供選擇。每雙鞋履的製作過程均包含260道細緻手工工序，生產耗時三個多星期，更依據不同足形並通過人體的自然熱度形成適足之履，具備柔韌性抗變能力，耐磨防水，恆久耐穿。



## 清爽運動Look

不少男士都喜歡戶外運動，休閒服也以運動型為主，亦着重功能性。Mountain Hard Wear (MHW) 今個秋冬推出運用了Dry Q Elite先進防水科技的外套和經多重特別處理如Air Shield防風科技、雙層層面底層處理、立襯做法等技術的羽絨、夾棉及抓絨外套。設計方面用上了多種繽紛色彩，對比鮮明醒目，特地引入的亞洲剪裁，變得更貼身舒適，於細節上亦以用家經驗為考慮，更把時尚潮流的元素糅合於專業產品之中。



■(左) Bedlam外套 (HK\$899)、(右) Epic外套 (HK\$1,299)



■Columbia Master of Faster Mid (Turkish Coffee, Russet Orange) (HK\$1,699)

當然要選多功能鞋，Columbia於今個秋冬率先引入OutDry先進防水科技的戶外鞋履，OutDry技術的鞋子外殼和薄膜緊密相連，內層確保滴水不沾，保持足部乾爽舒適之餘，依然輕巧舒適，適合任何活動穿着。這大大改進了傳統的防水鞋履製作技術，因傳統防水技術的外殼和防水薄膜之間仍留有會吸水的隙縫，吸水後會增加重量且導致足部汗水不能排出。

## 十一黃金周好去處

中秋剛過，秋日氣氛漸濃，而十一國慶即將來臨，為慶祝這個普天同樂的日子，不少商場已為這個十一黃金周準備了不少活動，務求令大家有一個開心愉快的國慶日。

### 天際100空中園遊晚會

「天際100」特於10月1日晚上7時至10時舉行國慶日大型空中園遊晚會，讓大家在首次有機會在觀景台上參加慶祝活動之餘，亦能在場內以全新角度欣賞煙花匯演，充分感受國慶日的歡樂節慶氣氛。園遊晚會特設有「彩虹書法」和「麵粉公仔」的民間手工藝，以及專人製作沙畫、沙樽和小丑扭汽球的表演，為你帶來精彩的手工藝示範。場內亦有「家鄉蛋卷」特色小食製作，現場製成的小食將免費送給大家。



### 火柴藝術展 看中國名勝古蹟

全港首個「火柴藝術展」在新界多個商場舉行，展出亞洲第一、聞名全國之「花甲火柴棒達人」倪鑫元以過十萬枝火柴棒、過十年的光陰專注製造的多個中國名勝古蹟模型。今次，倪鑫元特意從杭州帶來的六件最心儀作品，包括北京天壇、杭州老鐵道站、杭州六和塔和斷橋殘雪、南屏晚鐘及平湖秋月，讓大家可以邊觀賞倪鑫元的模型，邊暢遊有「都市後花園」之稱的美麗杭州。

日期：9月24日至10月13日  
地點：屯門市廣場1期3樓  
日期：10月15日至10月31日  
地點：粉嶺帝庭軒商場、粉嶺碧湖商場、將軍澳海悅豪園商場



### PlayStation電玩遊戲展

馬鞍山新港城中心於10月1日至5日與電玩品牌Sony Computer (SCEH) 合作舉辦「新港城中心 X PlayStation最HIT電玩遊戲展」，讓一眾機迷率先試玩新登場電玩遊戲及刺激好玩的3D體感遊戲，如《FIFA 12》、《ICO》、《魔界戰記4》、《小小大星球2》及《Everybody's Golf 5》等，同時邀請機迷參加最新足球遊戲比賽「FIFA 12球王盃」，爭奪香港冠軍寶座。



### 新地商場 消費換天際100門票

新鴻基地產旗下三大商場包括wtc more世貿中心、將軍澳東港城及上水廣場，呈獻購物玩樂遊遊高空全新體驗，免費換領天際100觀景台門票。本地顧客於10月1日消費滿HK\$2,000即可免費換領門票乙張，滿HK\$3,500則可換領兩張；而內地顧客換領日期則由10月1日至7日。



### 東港城「小食王國」 美食優惠

新鴻基地產將軍澳旗艦商場東港城專設全天候特色美食專區Food Point「小食王國」，於國慶前夕及緊接的周末，大派千張Food Point「小食王國」\$10現金券，以美食與眾同賀國慶。「小食王國」於秋日更邀請了首次進駐香港、來自馬來西亞蘇香軟滑的咖啡麵包品牌「Bakers Boy」，以及正宗日式咖哩飯連鎖專門店「銀咖哩」加盟，豐富了Food Point「小食王國」的小食種類。



## 消閒Guide

文：雨文

## 「真維斯杯」港三選手作品入圍決賽

第20屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽南部賽區的比賽日前在廣州上演。來自南部賽區的20位選手帶上自己的作品角逐進軍北京決賽的5個席位。港三選手吳嘉樂、潘文豪、林柏榮的作品入圍北京總決賽。第20屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際(香港)有限公司聯合主辦，中國紡織教育學會、香港時裝設計師協會共同協辦。「真維斯杯」大賽已經舉辦了19屆。今年仍然沿用了以往的比賽模式，分為東(南京)、南(廣州)、西(成都)及北(大連)4個賽區，而南部賽區主要包括廣東、廣西、海南、港澳及海外地區。



■香港理工大學林柏榮作品《INVISIBLE WAVES暗湧》。

此屆大賽自3月開賽以來，共收到全國不同的地區的稿件6,563份。南部賽區就收到稿件800多份，從中選出了20份爭奪進入決賽的資格。經大賽組委會的評審，選出了5份優異的設計作品，包括明愛白英奇專業學校的吳嘉樂作品《有「形」有格》、香港理工大學的潘文豪作品《tyre》、香港理工大學林柏榮作品《INVISIBLE WAVES暗湧》等入圍決賽。據組委會介紹，這5個作品將與東部、西部、北部等其他3個分賽區的優勝作品一起參加10月底在北京中國國際時裝周期間舉行的最後總決賽，角逐金、銀、銅等獎項。

真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勵表示，以往學生服裝設計作品與企業要生產的服裝沒有結合，參賽作品除了有創意、有實用性，還有觀賞性。他們每年都會組織這些學生的作品，免費到真維斯合作經銷商門店展覽兩個星期，今年將超過300場。他又歡迎這些學生到公司做設計師，目前已有十幾位參賽選手在真維斯公司做設計。

■明愛白英奇專業學校吳嘉樂作品《有「形」有格》。  
■香港理工大學潘文豪作品《tyre》。

文、攝：古寧

## 功能腕錶 男士至愛

除了手袋與鞋，相信手錶亦是男士的「飛佛」，為求打造矚目有型的外表，一隻奢華的腕錶不可或缺。Citizen新世代時尚結晶Eco-Drive SATELLITE WAVE (右圖)是全球首創，唯一結合了光動能科技及全球性衛星對時系統的腕錶。錶面吸收光源後會轉化為能源運作，並能接收分毫不差的衛星時間訊號，讓你輕鬆掌握極精準時間。



■CK drive運動型款式以鮮明紅幼圈和線條點綴錶盤，再配以獨有橡膠質感錶帶，備有閃銀或酷感黑色錶盤選擇，綴以鍍鏡拋光時、分針及計時指針。售價：HK\$3,200

## 非凡男人味

香氣不一定只用來增添女性嫵媚，將香氣應用在男士身上，何嘗不是魅力所在？除了服飾、談吐、才華、事業及財富外，或許那不经意幽幽香氣，更能觸動女士們的心靈；想在別人心目中留下美好的印象，簡單又合乎經濟的方法，就是選擇合適自己的香水，從而表達個性。

源用HUGO Man香氣的軍隊水壺造型，換上透光啞黑外層及紅色粗字，全新推出的Just Different香氛開宗明義要展現男士剛陽的一面。概念來自大都市生活中的靈感，要展現男士前衛、自信和獨特的一面，並且表達出「seeing things differently」的信息，跟其氣味相配。HUGO Just Different由薄荷帶出清涼感覺的初調，到散發淡淡花果香氣混合着香草的中調，再到帶出柔順且豐富的基調。



■TUMI Bedford Jefferson Slim Brief (HK\$5,480)



■TUMI Alpha Bravo Eglin Deposit Messenger (HK\$3,460)



## 成功男士愛手袋

TUMI在今季推出各種經典設計，精心挑選獨特面料，襯托富格調品味的男士。例如，Alpha Bravo系列強調與眾不同的，休閒品味同時兼具專業的氣質。除了經典的黑色之外，沉實優雅的Spruce (杉綠色) 及Anthraxite (煤灰色) 也是時尚潮流男士的不二之選。這系列的特色為粗曠的面料設計，別具質感，產品卻十分輕巧，隨時隨地都能烘托出時尚男士的型格品味，展現低調奢華的氣派。

而Bedford系列提升了商旅配飾的奢華細節、精緻美學及組織效率的標準。高級皮革融合了硬朗線條及低調黑色和獨特的Earl Grey (格雷伯爵茶色)，能輕易配襯各種場合服裝，巧妙地將流行與實用性融為一體。