

蘋果旗艦店開張 深滬星荷客來港搶購

數千果粉排通宵

香港文匯報訊（記者 林曉晴）「果粉」（蘋果粉絲）千呼萬喚的蘋果電腦香港旗艦店昨日開幕，吸引數千人通宵排隊進場「朝聖」，有人更苦候48小時，只為在場內留影上載社交網。因人潮不絕，門前全日見人龍，並由中環國際金融中心2期延綿至中環碼頭，還驚動警方派遣7、8名警員在場維持秩序。該店堪稱是亞洲區內軟件組裝和維修服務規模最大的旗艦店，引來各地「果粉」慕名湧至，深圳、上海、新加坡，遠至荷蘭也不乏「捧場客」。

「Apple HK! IFC!」百名身穿藍色「T恤」的蘋果職員昨晨9時，站在門口、玻璃旋轉樓梯上夾道鼓掌、歡呼吶喊，以燦爛笑容和如雷震耳的掌聲，回饋苦候多時的「果粉」，令現場氣氛推至頂點。首名顧客踏入店內時，職員逐一與他擊掌。該名顧客恍如跑手跑至終點，跑上2樓歡呼。其後進場的每一名顧客，職員都會笑容滿面地與他們握手。

隊尾排至中環碼頭

號稱亞洲區軟件組裝和維修服務規模最大的蘋果香港旗艦店「落戶」中環國際金融中心2期，佔地2層樓，面積1.5萬方呎，昨晨揭幕前已吸引數千人在門外排隊輪候，開幕後全日人龍仍延綿至中環碼頭，10多名保安人員和7、8名警員在場維持秩序。

為答謝「果粉」支持，香港旗艦店昨日派發5,000件紅底白字的紀念T恤。來自深圳的廖先生特地地向公司請假，於前晚10時到達國金2期排隊，希望可以取得限量T恤及體驗「盛事」氣氛，順道搶購最新款的電子產品。他表示，一向是「蘋果迷」，擁有一部iPhone3，欣賞蘋果手機可下載不同應用程式，令功能多元化，昨日他購買一部iPhone4，並即場由職員為該手機進行個人化設定。

有顧客認為，香港店開幕的氣氛比其他地方的旗艦店高漲。來自南京的廖先生曾體驗過上海店的開幕，他認為香港店的職員相當投入，不斷鼓掌及高叫口號，令開幕式恍如派對，氣氛熱烈。

店員態度親切獲讚

顧客欣賞店員態度親切。港人伍先生花費9,000多元購買3件產品，包括Keyboard、Mac Mini及Magic Pad，他指店員面露笑容，而且對產品有足夠認識，為他解答許多操作的問題。來自新加坡的Jian Awe亦讚揚店員態度親切，相當有耐性，會先了解顧客需要再作出建議，不會予人「逼人購買」的感覺。

來自荷蘭的旅客Rogier表示，參加蘋果香港旗艦店開幕是香港之旅行程之一。他曾參與美國和上海的旗艦店開幕，但他認為香港店的開幕氣氛較遜色。他解釋，美國和上海兩地的旗艦店正門是落地玻璃，職員於店舖開幕時站於門口兩邊，比香港職員站於玻璃旋轉梯上，氣氛更濃烈。

免費T恤炒價600元

香港文匯報訊（記者 林曉晴）蘋果魅力沒法擋！昨日蘋果香港旗艦店開幕免費派發的5,000件限量紀念T恤也成炒賣對象，最高炒至600元。該款T恤採用紅底白字設計，紅色T恤上印有「香港HK」字樣及蘋果標誌。前天、即開幕前，已有10人在網上炒賣「T恤」，售價差距頗大，由55元至600元不等，當中有人以「附送蘋果購物袋」或「禮物盒」作招徠。亦有人向賣家詢問問題，大部分關於價錢及尺碼，亦有人問可

否將貨品郵寄往外國，但未有人承價或完成交易。

此外，昨日在香港店推售的限量版紅色iPad皮套（左圖），售價為548元。皮套有自動開啟及睡眠功能，並設有企架方便用家，內層並有微細纖維質料，防止機身劃花。香港其他店舖仍未推售這款皮套，只可在旗艦店或網上購買。

■來自新加坡的Jian Awe與女兒都是Apple產品用家。



■來自深圳的廖先生與女友於前晚10時已到香港蘋果店外排隊。



■來自南京的廖先生稱讚蘋果香港旗艦店職員們表現相當投入。



■來自荷蘭的Rogier表示，蘋果香港旗艦店開幕的氣氛比外國的蘋果店稍遜色。



個人設定區面積冠亞洲

香港文匯報訊（記者 林曉晴）蘋果電腦香港旗艦店昨日開幕，成為全球第100間蘋果分店。旗艦店採用簡約設計來裝修，落地玻璃牆令店內光線充足，店內聘有300名來自不同地區的員工。該店最大的「賣點」是全亞洲最大的「個人設定區」及「天才吧」，由資訊科技知識豐富的店員為顧客設定各種程式軟件及裝置；大型蘋果標誌也是全球蘋果分店中面積最大。

玻璃梯穿裙恐「走光」

蘋果香港旗艦店樓高2層，佔地1.5萬方呎，兩層以店中央一道玻璃旋轉樓梯連接，該樓梯是蘋果「教主」、前行政總裁喬布斯親自設計，但樓梯的圍欄透明，穿着裙子的女性靠近時或有「走光」的危機。店的大門及落地玻璃牆上有大型蘋果標誌，該標誌是全球蘋果分店中最大的。落地玻璃牆橫跨整間店舖，透明的設計令店內光線充足，並可飽覽無敵海景，景色宜人。店內聘有約300名來自世界各地的店員。

該店下層是銷售專區，放置多款蘋果產品供展示及試玩之用。專區一端展示電

腦產品如iMac及Macbook等，另一端展示數碼產品如iPhone、iPad及iPod，展示桌上設有自動收銀機，客人不需刻意走到收銀處付款。

培訓會籍年費768元

二樓是服務區，設有全亞洲最大的「個人設定區」及「天才吧」(Genius Bar)，顧客購買蘋果產品後，可到「個人設定區」讓店員即場為產品進行個人化設定，如設立戶口及下載程式等。而「天才吧」則有蘋果技術人員「坐鎮」，為顧客提供技術及維修支援、解答疑難。二樓亦設「個人培訓」區，顧客可接受「單對單」培訓服務，亦可選擇付768元購買「單對單」培訓會籍，購買會籍後的顧客可於1年內無限次接受「單對單」培訓服務。此外，二樓亦設有兒童遊戲樂園，置有適合兒童高度的桌椅，讓兒童可舒適地試玩電腦內預設的遊戲，照顧「小蘋果迷」。



■由喬布斯設計的玻璃旋轉樓梯連接上下層。 新華社



■蘋果電腦香港旗艦店昨日開幕，首批顧客進入店內，門前全日見人龍。 新華社

地質公園擬復活鄉村文化

香港文匯報訊（記者 羅敬文）香港地質公園最近獲得聯合國教科文組織確認，榮升為「中國香港世界地質公園」。香港環境局局長邱騰華表示，將會研究發展地質公園內原有村落，重現鄉村文化。不過，有保育團體憂慮中華電力在地質公園旁的海上風力發電場計劃，影響自然景觀，有損這個「世界地質公園」的地位。

香港地質公園最近納入世界地質公園網絡，成為「中國香港世界地質公園」。環境局局長邱騰華昨日出席電台節目時稱，聯合國教科文組織讚嘆香港地質公園內地貌罕有，證明自然保育可以與城市經濟發展並存，兩者



■邱騰華(右)認為香港地質公園榮升世界級，證明自然保育與城市發展可以相輔相成。旁為吳振揚。

可相輔相成。他又稱，將會增加資源，培訓更多導賞員，向市民提供更詳盡有關地貌岩石的知識。

邱騰華表示，地質公園範圍已受到法例保護，一旦被人破壞，當局會執法檢控，並指地質公園內不可興建酒店或屋苑，若有地產商利用世界地質公園網絡的名譽作宣傳，亦是反映出市民希望城市中有綠洲。不過，他認為可研究發展地質公園內原有的村落經濟，因部分村落已破落，復修村落將可重現鄉村文化。

團體憂風電場有礙觀瞻

香港地貌岩石保育協會主席吳振揚表示，港府在保育、管理及科研教育等工作絕不能鬆懈，並應該提升地質公園設施，又擔心海上風力發電場計劃會影響地質公園的世界級地位。他稱，中電擬在距離地質公園僅1公里的西貢海面興建67支風力發電機，每支140米高，擔心聯合國在4年後重審地質公園時影響評分。

中電發言人表示，全球有9個地質公園是同時與風力發電場並存的，而擬建風力發電場及電纜路線均位於地質公園的緩衝區外，並距離整個緩衝區1公里以上，而涉及地基不會陷入海床的石層內，對海床和基巖的影響減至最低。發言人表示，有關項目現仍處於可行性研究階段，中電會繼續聆聽各界發表意見。

如何慳錢節能 網站免費建議

香港文匯報訊（記者 羅敬文）香港環境局早前委託可持續發展委員會研究樓宇節能問題，續展會昨日就住宅、辦公室、零售業及餐飲業，免費推出網上碳排放計算系統，市民只需輸入使用能源的數據及資料，便可計算碳排放量，程式還會提供「減碳、慳錢」方案。續展會主席陳智思表示，改變浪費的生活習慣可減少能源消耗，「慳錢」之餘更可減少碳排放。



■陳智思(右)與王少偉介紹新推出的網上碳排放計算系統。 香港文匯報記者羅敬文 攝

環境局為舒緩香港近年電量和碳排放增加、加劇氣候變化的現象，早前委託續展會進行研究，續展會得到香港生產力促進局協助，研發名為「碳足跡經理」的碳排放計算系統，並分為住宅、辦公室、零售業和餐飲業共4個群組類別，計算碳排放量。用戶只需按指示輸入資料，例如照明裝置、爐具、電器等類型，料填寫需時1至2小時，便可評估能源消耗量及碳排放量。

食肆能源開支可省一成

生產力局首席顧問王小偉表示，以1,200平方米的食肆為例，每年水、電、煤費用逾100萬元，經系統評估及建議後，每年可減省約一成即逾10萬元的能源開支。用戶只須在網頁（http://carbon-manager.hkpc.org）輸入期內的能源使用數據、處所面積，以至電器及煮食爐具使用資料，系統便能計出碳排放量及作出節能建議。

陳智思表示，日本今年初發生核事故後，港人較抗拒增加核能的發電比例，香港有需要透過節能提升用電效益。他稱，節能減排未必需要額外投資，簡單至將冷氣溫度稍為調高，亦可以慳錢節能。即使要投資購買具能源效益的電器用品，部分產品的回本期亦可短至1年。他稱，只要能慳錢，市民便有動力參與節能。