唐家璇讚華懋公益貢獻

晤基金會訪京團 勉為國家發展發揮更大作用

■原國務委員唐家璇（右二）與香港文匯報董事長、社長王樹成（左二），華懋慈善基金理事會主席、華懋集團管治委員會主席龔仁心（左一），全國政協常委、著名畫家王林旭（右一）交談。 香港文匯報北京傳真

香港文匯報訊 (記者 楊帆 北京報道) 原國務委員唐家璇昨日下午在中南海會見了華懋慈善基金會慈善公益交流團。唐家璇表示，華懋集團這些年為香港和內地慈善公益事業做了很多善事，為推動社會進步和改善民眾福祉做出了積極貢獻，希望華懋慈善基金會繼續努力，用好基金，為國家發展發揮更大作用。

由香港文匯報組織的華懋慈善基金會慈善公益交流團一行20餘人，近日訪問北京，參加一系列公益文化活動。

回憶龔如心愛國愛港

唐家璇在會見時說，「我在上海長大，小的時候就知道『華懋』兩個字，當時外灘就有華懋公司，還有當時上海最高級的飯店—華懋飯店。在國務院工作期間，我管過外事、對台、僑務工作，也管過香港工作，期間便有機會認識了龔如心女士，她一提到華懋，就立刻勾起我以前的記憶。我當時跟國務院港澳辦主任廖暉講，對於華懋集團，我可以下這樣的判斷：龔女士非常愛國、愛港、愛民。她不僅在香港及海外，更在內地為國為民做了很多好事、善事，值得我們尊敬。」

龔仁心：獲莫大鼓舞

華懋慈善基金會由華懋集團創辦人王德輝和龔如心設立，十餘年來致力於兩岸三地特別是內地慈善公益活動，累計捐款超過10億港元，支持內地賑災扶貧、教育科技、婦女青少年等事業。對於華懋慈善基金會的這些善舉，唐家璇給予高度評價。

華懋慈善基金理事會主席、華懋集團管治委員會主席龔仁心表示，「唐國委的肯定對基金會是莫大的鼓舞」。他說，華懋慈善基金現在不僅關注和扶助弱勢群體，還從更高層面積極投身文化、教育、醫療等公益事業，並願意為兩岸統一等國家民族大事盡一份力量。

■唐家璇與華懋集團成員及本報領導合影。 香港文匯報北京傳真

王樹成：續為國貢獻

唐家璇說，他在小學、初中時代，就愛兩張報紙：一份是新民晚報，一份就是文匯報。文匯報跟當時其他報紙不同，政治味道不是很濃，但有一種文化氣息，很受群眾喜愛。今天的香港文匯報獲得了新的發展，影響力進一步擴大，各種海外版的發行量，每天就達到100多萬份，而香港文匯報始終保持了原有的辦報特色。

香港文匯報董事長、社長王樹成在會見時表示，近年來，香港文匯報已經創辦了24家海外版，為傳承中華文明，樹立國家形象，傾盡綿薄之力。今後，會繼續利用這一平台，在兩岸三地乃至海外華人社會，為提升國家軟實力，繼續做出應有的貢獻。交流團的部分成員來自中華文化交流協會。唐家璇認為，中華文化交流協會的工作很重要，在當前不僅具有建設性，更富有戰略性。兩岸文化交流是其中一項重要內容，因為推動兩岸關係發展，為兩岸三地民眾謀福祉，是民心所向，大勢所趨。

外交老兵唐家璇 勁雨煦風錄春秋

香港文匯報訊 (記者 楊帆 北京報道) 《勁雨煦風》——唐家璇的外交回憶錄，自2009年出版以來，好評如潮，今天仍然是交流團成員拜會這位外交家時的熱門話題。唐家璇謙稱，自己是「中國外交戰線上的一名老兵」，這本書的宗旨是「記史，資政，育人」。

回憶錄宗旨 記史資政育人

唐家璇在中國外交戰線工作近47年，執掌中國外交十多年。時值中國國力崛起，面對外交突發事件頻發，唐家璇以剛柔相濟的外交風格，在國際舞台上折衝樽俎，為國家利益縱橫捭闔，為中國外交事業做出了重要貢獻，贏得了海內外的廣泛好評。

香港文匯報董事長、社長王樹成在會面中說，正因為唐國委的外交貢獻，這本外交回憶錄《勁雨煦風》一經面世，便受到廣泛關注，其中11個主題客觀權威的詮釋，至今被人津津樂道。

提及這本書的源起，唐家璇說：「我的這本書，信息牢靠，都是基於客觀事實，秉承的是六字宗旨『記史，資政，育人』。」

簽名書分贈 王樹成龔仁心

《勁雨煦風》在香港和內地同時出版。唐家璇說，「香港版印得比內地好」，台灣的一些政要後來告訴他，都認真地看過此書。現在，這本書在內地已經基本上銷售一空。在會見時，唐家璇特意帶來兩本，分別簽名贈給王樹成和龔仁心。兩位團員欣然接過這份特殊禮物，與唐家璇合影留念。

粵打工妹國慶遊港擬花8千

■香港中文大學市場學系教授冼日明表示，內地職場女性的消費模式呈兩極化。

■調查指出，內地職業女性來港購物的三大「至愛」商品為美容化妝品、個人護理產品及時尚服飾。

香港文匯報訊（記者 陳寶瑤）十一黃金周將至，為香港消費市道注入新動力。有調查發現，廣東省在職女性在港消費力驚人，604名受訪者中，過往來港單一最高消費達人民幣10萬元；全部受訪者計劃十一訪港，逾80%人擬花費8,000元人民幣，相當於70%受訪者整月收入。有學者指出，內地在職女性的消費模式出現「兩極化」，職場「新貴」豪買奢侈品以彰顯「身價」；中產階級則儲夠「彈藥」才來港「掃貨」。

最愛化妝護理品時裝

為了解內地在職女性消費模式，新鴻基地產旗下商場委託內地一份周刊訪問604名廣東省職場女性。調查發現，受訪者全部打算在國慶期間來港消費，近50%以購物為主，來港享受美食亦佔20%；逾80%被訪女性計劃今年十一來港花費8,000元人民幣。3大內地職業女性最愛商品為美容化妝品、個人護理產品及時尚服飾。

儲幾個月收入買名牌

中文大學市場學系教授冼日明表示，內地職場女性的消費模式呈兩極化，一是收入極高的職場「新貴」一擲萬金購買奢侈品，凸顯個人地位，這批「新貴」的消費力難以估計；另一批是月入4,000至1萬元人民幣的中產「打工女郎」，她們寧願平日「死慳死抵」，坐公車捱飯盒，儲幾個月收入再來港「血拚」，買名牌作為心理補償。

有見內地在職女性消費力強，新地商場於十一期間舉辦「白領儷人購物團」，招待6團約270名內地白領儷人到旗下商場購物，預期為商場額外帶來135萬元生意額。新鴻基地產代理租務部高級推廣經理梁婉珊預期國慶黃金周旗下8大商場的內地旅客高達500萬人次，按年上升25%，帶來1.76億元營業額，較去年同期升29%。

港生澳洲畢業可工作簽證4年

香港文匯報訊（記者 歐陽文倩）為吸引更多學生到澳洲升學，澳洲政府推出一系列放寬措施，簡化海外學生申請簽證的手續。此後到澳洲修讀學士、碩士或博士課程的學生，對應不同學歷，於畢業後可以獲得為期2至4年的工作簽證，讓學生在學習以外取得實質的工作經驗。升學專家指，以上措施對一些畢業後打算留澳發展的學生有一定吸引力。

■留學澳洲的港生，不但簽證手續簡化，畢業後依學歷可獲2至4年的工作簽證。 資料圖片

明年推出 毋須交額外文件

簡化學生簽證的措施將於2012年推出，準備到澳洲升讀學士學位課程或以上的港生，屆時將不再需要提交一些額外的證明文件，如英文能力證明等。在簡化措施下，學生的申請將會被歸類為「低風險類別」，從而減少處理申請的時間。至於其他地區的學生，澳洲政府將放寬對其銀行資產的要求至28萬港元。

無關學科 不規限特定工種

針對非當地生在畢業後要留澳工作，以往一般只可申請專才簽證（Skilled Migration Visa）或要公司幫忙申請簽證（Employer Sponsored Workers Visa），澳洲政府將於2013年推出新的工作簽證（Post-study work visa），讓修讀學士、碩士或博士課程的學生，在畢業後取得2至4年的工作簽證，方便他們於當地找工作。簽證的長短則視乎學生的學歷而定，修讀學士、碩士課程的學生將會獲得2年的工作簽證；研究式碩士課程學生將獲3年工作簽證；修讀博士課程的學生則獲4年工作簽證。澳洲政府表示，新的工作簽證不以學科性質劃分，故畢業生將不會被限於特定工種。

放寬規定 冀吸更多外來生

尚學堂國際升學服務中心市場主任譚梓慧指，英國與澳洲一向是香港學生的熱門留學之選，以上的新措施對打算出外留學的學生具有一定吸引力，對一些懸而未決的學生會有較大影響，特別是打算畢業後留在外國工作或發展的學生，相信會增加他們到澳洲留學的意慾，「相比其他地方只提供1至2個月的時間讓學生找工作，在簽證上還要僱主提供一系列文件，令留學生找工作的難度大增；而澳洲的新簽證安排則讓學生有充足時間找工作，有一定的吸引力」。

9卡粉鑽戒估價1.5億

香港文匯報訊（記者 曾偉龍）鮮彩粉紅鑽非常罕有，是近年拍賣會上的「搶手貨」。1枚估價達1.5億港元的9.27卡拉戈爾康達鮮彩粉紅鑽石鑲鑽指環將於下月5日由香港蘇富比拍賣行拍賣，該枚粉紅鑽純度高，不含雜質，而且重逾9卡拉，彌足珍貴。同場亦將拍賣近360件珠寶及翡翠拍品，合計總估值達6.6億港元。

■估價1.5億港元的9.27卡拉粉紅鑽石鑲鑽指環（前）。

香港蘇富比下月5日將於灣仔會展拍賣359件拍品，包括估價為1.5億港元的戈爾康達鮮彩粉紅鑽石鑲鑽指環，該枚粉紅鑽的色彩分布均勻，而且純度屬最高的IIa級別，表示無任何雜質，如此無瑕鑽石在全球的寶石級鑽石中僅佔少於2%，而它重逾9卡拉，加上典雅的方形切割，更為罕有。

另1枚6.01卡拉古墊形鮮彩藍鑽配粉紅鑽指環估值亦達8,500萬港元，藍鑽主石色澤濃厚，更獲美國寶石學院評定具有彩鑽最高之色級別。同場亦將拍出白鑽珍品，其中1枚39.99卡拉朵形D色內部無瑕（DIF）鑽石吊墜料成另一焦點，該白鑽獲美國寶石學院評定在打磨及對稱度方面屬於極佳水平，估價達6,000萬港元。

港3星酒店房價大漲6成

■十一黃金周期間香港三星級酒店房價大升6成，訂房量亦增長。 資料圖片

香港文匯報訊 (記者 顧一丹、通訊員 張敏婷 廣州報道) 每年十一黃金周都是內地旅客赴港澳遊的高峰期。廣之旅指，今周以來，十一港澳遊產品的查詢和報名量逐日上升，其中以萬聖節為主題的景區遊最受歡迎。酒店方面，以三星酒店的價格漲幅最為明顯，較平日普遍漲60%以上。

國慶檔預訂量升溫

十一期間，香港兩大主題樂園，包括迪士尼和海洋公園，都分別因應萬聖節的主題，推出「黑色迪士尼」和「海洋公園哈囉喂」。廣之旅稱，兩大樂園吸引了不少年輕遊客，成為最受歡迎的香港遊線路。

此外，國慶期間港澳地區酒店的預定量也出現升溫，各個星級標準酒店在十一國慶期間的價格均出現不同幅度的上漲，總體價格和去年同期持平。以10月1至3日的價格漲幅最大，4號開始回落。其中，尤以三星酒店的價格漲幅最為明顯，普遍在60%以上；四、五星級的商務型高端酒店漲幅則較平穩，漲幅約在10%至30%左右。

丹霞山登高遊暢旺

今年國慶期間適逢重陽節（10月5日），廣東省內的登高遊也十分暢旺，如丹霞山、白水寨、陽山、以及新開放的廣州塔摩天輪線路都成為國慶登高熱門的選擇。