

# 民建聯人打拚 家居小事入手

## 區選宣傳短片主打溫情 日常點滴累積贏街坊信任

**汗水灌溉**

換燈膽、曬衣服、修水箱……都是些街坊巷里日常面對的繁瑣小事，但在民建聯地區人的眼中，這些都是關係街坊安居樂業的大事。民建聯公布今年區選的首輯宣傳短片，就主打「居民無小事」的理念，以幫助居民處理最基本的家居小事入手，講述一個個民建聯人在地區打拚的故事。民建聯副主席蔣麗芸在記者會上透露，稍後還會有多兩套宣傳短片，並準備將這些短片搬上港鐵月台的電子廣告版，希望從不同角度，全方位地讓市民及街坊感受民建聯服務地區的熱誠和努力。



近年網絡社會風行，吸引了大批年輕人「進駐」，亦成為新一代關注政治的重要平台。為開拓「青年網絡」，民建聯今年全面革新區選的宣傳網站(www.election.dab.org.hk)，在網站中加入大量的新元素，除包括各參選人的簡單介紹外，並會重點推出多套宣傳短片。

**平實的工作 勤勞的見證**

青年民建聯主席周浩鼎昨日在選舉網站發布記者會上表示，現在許多青年人都會花很多時間留連於網絡世界，因此網絡短片可以更直接地向年輕一代講解民建聯地區人的努力，他們已把短片上載到youtube等多個網絡短片平台，方便大家瀏覽。民建聯此次同時公布的首輯區選短片中，沒有「大堆頭」的人山人海，沒有黨內任何政治「明星」的粉墨登場，有的只是一個民建聯地區人日常工作點滴的紀錄，亦是該黨181位新一屆區選參選人共同的打拚故事：幫老婆提東西回家，挽起衣袖為街坊修理廁所水箱，搬來短櫈為居民更換光管，這些都是民建聯的地區人重複數十次，甚至上百次的基本功，是他們用汗水灌溉社區的見證。當街坊誠摯地為他們送上一碗家常靚湯，獲得居民的認同，他們便知道這一切努力及付出都是值得的。

**兩段宣傳片 下月再推出**

蔣麗芸形容，短片中的意念都是黨內人士自行構思而成，再由製作公司拍攝，取材都是地區幹事平常的最基本的工作，他們希望藉着片中帶出的溫情，向不同人士推介民建聯的參選團隊。片中的民建聯人亦是他們的職員義務參與拍攝，「都幾有明星相」。民建聯未來還會再推出多兩段區選宣傳短片，周浩鼎只透露，其中一段會是幽默題材，另一段是激勵士氣，將分別於下月中及下月底推出，至於詳情則要先賣個關子，保持神秘感。被問到此次製作短片和選舉網站的開支，他說：將分攤到該黨181名參選人的選舉開支中，他們已經計算過，應該不會有超支問題。

■香港文匯報記者 鄭治祖



■蔣麗芸、周浩鼎介紹民建聯選舉網站啟動及宣傳短片啟播。

香港文匯報記者曾慶威 攝

## 網站設計展現活力朝氣

**眼前一亮**

打開民建聯區選網站www.election.dab.org.hk，頓時眼前一亮，有別於過去的相對「沉實」，今屆網站設計相當「清新」，展現候選人的活力及朝氣。無論是一張張滿載溫情的照片，或精心挑選的社區問題照片，都教人感受到箇中的深意，再輔以「實事求是，為您做事」競選口號作為襯底，更起畫龍點睛的效果，亦成功帶出「居民無小事」的訊息。

**介紹181候選人資料政綱**

競選網站羅列民建聯是次區選的聯合政綱，亦分別介紹181名候選人的個人資料及政綱，網站先以18區的「亮點」照片吸引網友視線，一Click入，每個區候選人的初步資料便一目了然，有興趣一窺全豹者可再瀏覽詳細版本。他們會於每星期初更新一次，將各

候選人的最新動向和工作，向各位選民作即時匯報。

**結合地區工作與網站主題**

網頁別具心思地將候選人的地區工作與網站主題作了一有機結合，如中西區堅壓區參選人陳學鋒的「小改善、大改變」的理念及西環區參選人張國鈞「以專業服務街坊，以實幹建設西環」的信念；油尖旺佐敦東葉傲冬「與您攜手，建設更美、更好佐敦與尖沙咀」的期許；深水埗南昌北鄭泳舜「更美好的南昌北，需要您和我」的盼望，都與「大事小事，我們一樣重視」的宗旨互相呼應。

已報名出選堅壓選區的還有民主黨伍凱欣；在西環選區，則有民主黨莊榮輝已經報名；在南昌北選區已報名參選的有民協梁權。

■香港文匯報記者 鄭治祖

# 伍婉婷銅鑼灣競逐連任

■伍婉婷在助選團支持下，正式報名競選連任灣仔銅鑼灣選區議席。香港文匯報記者 鄭治祖 攝



**地區為家**

現任灣仔銅鑼灣選區區議員伍婉婷 (Yolanda) 在香港專業及資深行政人員協會會長胡曉明及十多位地區街坊撐場下，昨日正式報名競選連任。Yolanda任內一直積極服務社區，包括優化銅鑼灣交通網，跟進地下街規劃發展，處理區內光污染、社區減廢、天台綠化等優化工程，而為了更好地服務街坊，她在07年當選後從將軍澳搬到灣仔居住，今年中更落戶銅鑼灣區，「省回10分鐘交通時間，又可以接多個街坊電

話，做多一點地區服務了」。

**不希望不熟悉地區人士空降**

Yolanda服務銅鑼灣街坊樂此不疲，「我曾在清晨4點半與食環署人士了解街坊餵白鴿問題，半夜跑去為自殺街坊提供輔導，而居民面對嘈音爭拗，我亦會擔當中介者協助調停，締造社區和諧」。她坦言，會全力競逐連任，亦最不希望有不熟悉地區發展的人士空降參選，胡亂為街坊做決定，「很多社區計劃都未做完，我一定要繼續跟進下去！」擔任Yolanda選舉經理的胡曉明，亦大讚她出名勤力實幹，期望地區人士繼續認同她的工作，共建更美好的銅鑼灣。

■香港文匯報記者 鄭治祖

## 徐家傑參選北區清河



■徐家傑以獨立人士名義參選北區清河區。香港文匯報記者 鄭治祖 攝

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)前廉政公署副處長徐家傑，以獨立人士名義，於昨日報名參加區議會北區清河選區選舉。他指出，早前於區內任教泰拳，接觸過不少年輕人，了解當區青少年問題，故希望以「實幹」形象改善區內青少年問題。北區清河選區已報名參選者還包括民建聯的藍偉良。

## 司法人員加薪4.22%

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)香港經濟持續向好，繼公務員後，包括各級法官在內的司法人員亦於今年獲得加薪，幅度為4.22%，薪酬調整並會追溯至今年4月1日開始生效。其中，接替李國能不久、擔任特區終審法院首席法官的馬道立月薪將增加超過1萬元，達25萬元多。

特區司法人員薪常會於今年6月30日向行政長官提交報告，建議在2011至12年度法官及司法人員增薪4.22%。行政長官曾蔭權會同行政會議接納有關建議，決定於2011至12年度法官及司法人員增薪4.22%，薪酬調整會追溯至2011年4月1日起生效。政府將會向立法會財務委員會申請批准。

**薪調平衡多項因素**

特區政府發言人表示，司法人員薪常會制訂有關2011至12年度法官及司法人員薪調調整建議時，已考慮及平衡行政長官會同行政會議在08年5月通過

的一籃子因素、司法獨立的原則，以及司法機構的立場。

一籃子因素包括法官與私人執業律師在職責、工作條件和工作量方面的比較；司法機構招聘和挽留法官及司法人員的情況；司法服務的特點——例如司法職位的任期保障、威信及聲望；法官及司法人員的退休年齡和退休福利；禁止離職後再在香港私人執業的規定；法官及司法人員所享有的福利和津貼；生活費用的調整幅度；香港的整體經濟狀況；政府的財政狀況；海外的薪酬安排；私營機構的薪酬水平及趨勢；及以公營機構薪酬作為參考。

**馬道立月薪超25萬**

在加薪前，特區終院首席法官月薪為241,750元，增薪後會加至逾251,951元，終院常任法官及高等法院首席法官，目前月薪為235,100元，則會加至245,021元。

府時有顧忌的比率，分別由54%、35%、63%，跌至46%、29%、58%。

被問及主要的新聞來源，分別有79%及64%受訪者表示電視、報章是他們的主要新聞來源。隨後的排名是互聯網、電台、雜誌，分別有42%、26%、7%受訪市民將它們視為主要新聞來源。在批評各新聞媒體的滿意程度，順序為電視、電台、報章、互聯網、雜誌，滿意率分別為63%、58%、40%、34%、10%。

## 「十一」國慶昂船洲軍營開放

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)為慶祝「十一」國慶，以及進一步增進香港社會各界對駐軍的了解，加強相互溝通與交流，駐港解放軍定於10月1日開放昂船洲軍營，並會於本月26日發放共10,000張參觀券，每人限取4張。

**包括升國旗儀式及表演**

昂船洲軍營將於10月1日上午10時30分至下午2時開放，軍營地址為九龍昂船洲志昂路海軍基地。當日活動包括升國旗儀式、軍樂隊列表演、拳術表演、槍械團體操表演、獵人戰鬥表演、參觀艦艇模擬訓練、單兵激光模擬對抗訓練體驗、文藝演出，武器裝備展示、參觀連隊生活設施、陸海空三軍圖片展，以及小菜糕點製作。

**萬張參觀券本月26派發**

10,000張參觀券將於9月26日上午8時至中午12時，在中環愛丁堡廣場2號中環軍營北門、九龍柯士甸道127號槍會山軍營南門，或新界錦田公路250號石崗軍營北側正門領取。每位香港市民憑居民身份證，最多可領取4張參觀券，不設團體領票。參觀券發放點將設立70歲以上長者及殘障人士綠色通道。先到先得，派完即止。

查詢可致電2307 2733，或傳真至2307 2633。



**港台電視節目巡禮**

香港電台昨日舉行「電視節目巡禮」，是廣播處長鄧忍光上任後出席的首個港台大型宣傳活動。新季度電視節目於下周一推出，今年的宣傳口號為「有你同行 更見精彩」。助理廣播處長張文新於活動上形容，今季度節目有多個範疇，包括「關注國際本地大事」，2012年可說是風起雲湧的一年，國際和本地有多項選舉及盛事。同時，港台亦關注本地政經民生，有《議事論事》、《頭條新聞》及《城市論壇》等節目，將全方位緊貼時事，放眼世界。

香港文匯報記者彭子文 攝

## 新聞傳媒公信分評分回升

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)香港大學民研計劃最新調查結果顯示，受訪市民對新聞傳媒的整體公信分評分回升，上升了0.26分至6.29分，而對新聞傳媒整體表現的最新滿意率則為54%，較5個月前的調查微升2個百分點。

是次調查於9月5日至10日進行，共訪問了1,038名市民，調查他們對香港新聞傳媒的評價。調查反映，市民認為傳媒存在自我審查情況方面，在批評中央或特區政府時有所顧忌的比率全部明顯下跌。認為香港新聞有自我審查，批評特區政府時有顧忌、批評中央政