

狀元張謇 實業救國遺澤百載



張謇是中國近代史上的傳奇人物，他當年創立的諸多實業，如今依然廣泛地惠及南通市民。

網上圖片

辛亥革命時期，江蘇南通出現了一個千年一遇的實業狀元張謇。辛亥革命百年之際，南通社記者走訪南通時發現，張謇當年創立的諸多實業，如今依然廣泛地惠及南通市民。

張謇是中國近代史上的傳奇人物，他前半生勤奮讀書考取功名，好不容易在1894年41歲時考取狀元，授翰林院修撰之職，卻對仕途深感無聊，在日記中寫下「願成一分一毫有用之事，不願居八命九命可恥之官」。不久辭官，從此踏上了實業、教育救國之路。

史學家：狀元辦廠千年第一人

歷史學家、華中師範大學教授章開沅說，狀元辦廠乃是中國歷史上前所未有的創舉，張謇堪稱一千多年來科舉史上的第一人。

作為立憲派的中堅人物，辛亥革命前，張謇一直反對革命。他認為革命的代價太大，主張以君主立憲方式改革國家。但隨着革命形勢的快速發展，張謇眼看清廷無望，開始歸附共和，並勸說袁世凱贊同共和、逼清帝退位以促成民國。當年，袁世凱將宣統皇帝逼下帝位時所頒發的《清帝遜位詔書》就是由張謇草擬的。

辛亥革命勝利後，張謇在南京臨時政府任實業部部長期間，積極改進鹽政，為臨時政府的財政支付做出了貢獻。此後，受袁世凱邀請，張謇1913年到1915年擔任工商農林部部長。

在政治活動之外，張謇在實業、社會事業等領域的貢獻與影響更大。作為中國近代民族工業先驅，張謇清末民初在家鄉南通地區事業規模之大，資本之雄厚，在當時民辦實業中首屈一指。

張謇在30年間所參與的企業數量高達180餘家，囊括工業、墾牧、交通運輸、金融商貿、商會民團、文化教育和公益事業。

據《南通縣志》記載，1920年，唐閩人口近萬戶約5萬人。通揚運河沿岸工廠林立，商業繁榮。有人看到過當年國外發行的世界地圖，中國許多大城市都沒有標出，卻在南通方位赫然印着「唐家閩」三個字。一個彈丸小鎮因為一個叫張謇的人，進入了世界的視野。

早在1929年，胡適就曾高度評價張謇：「他獨力開闢了無數新路，做了30年的開路先鋒，養活了幾百萬人，造福於一方，而影響及於全國。」

毛澤東：中國輕工業不能忘張謇

毛澤東在新中國成立後也說：「中國的輕工業不能忘記張謇。」

時至今日，張謇的名字在他的家鄉南通仍是婦孺皆知。南通市政府一位官員說，即使到現在，大多數南通人的小學、中學，甚至大學生涯選都是在張謇創辦的學校裡度過的；許多南通人家都至少有一個親戚在張謇創辦的工廠裡工作過；張謇修建的道路、水利設施、戲院、公園……不少至今仍在在使用。

來源：中通社

微電影《雷鋒俠》

紅爆網絡

由學生導演拍攝的微電影《雷鋒俠》近期躡紅中國網絡，故事的主人公是一位普通的環衛工人，卻在雷鋒精神的感召下，身披舊窗簾後成為「蜘蛛俠式」的英雄。

■新華網



雷鋒故事影響着一代又一代中國青少年。資料圖片

故事講述了每天默默無聞地在街上鏟小廣告的環衛工人鄭英雄，打開父親留給他的遺物，看到一本雷鋒日記與一套舊軍裝。在父親的感召下，他決定做一名城市「雷鋒俠」。閃閃的紅星、雷鋒帽、軍用水壺，做好事不留名……電影裡到處充滿了雷鋒時代的印記。

用舊貨地攤上買來的舊窗簾改造成「超人」紅色披風，古怪而突兀的舊風鏡裝扮成神秘「蜘蛛俠」，《蝙蝠俠》《變形金剛》等好萊塢大片中的背景配樂，則讓「雷鋒俠」這個角色顯得有些荒誕。

至今已獲逾200萬次點擊

但這部時長27分鐘的電影上傳網絡後卻迅速躡紅，至今已獲得超過200萬的點擊量。

就讀於北京某電影藝術院校的導演馬史告訴記者，出生在軍人家庭的他從小就有着「英雄情結」，拍此片想結合西

方電影，塑造他心目中的英雄。「在我看來，在當今社會還敢於勇往直前地去做好人好事的就是英雄，我有很多心地善良的朋友，但他們在助人為樂時卻麻煩重重。」

在電影裡，「雷鋒俠」的助人為樂之路也不是一帆風順，他遭遇人們的冷嘲熱諷和不法分子的譏笑打罵。「如果現實中有這麼一個人的話，大家一定以為是神經病。」馬史說。

雖然只擁有22年的短暫人生，雷鋒卻被公認為新中國成立以來對中國人影響最深的人物之一。被編入教材的雷鋒故事影響着一代又一代中國青少年，以至於有人做了好人好事，就會被稱為「活雷鋒」。

學者：觸動價值信仰缺口

長期從事電影藝術研究的上海戲劇學院教授厲震林說，《雷鋒俠》之所以能被廣泛關注，是因為它觸動了當今時代的痛點價值信仰的缺口。

天府魅力無限 大阪掀成都熱

成都魅力風情節上，熊貓公仔備受歡迎。



香港文匯報訊(記者 江雨馨 成都報導)日前，日本大阪府中央區難波宮公園舉辦「中秋明月節大阪2011」，該活動是日本國內規模最大的中秋節慶祝活動之一。包括中日民族音樂及舞蹈、飲食文化、商品銷售、企業宣傳、旅遊觀光指南、商貿洽談、中日友好及文化等交流活動。由成都市旅遊局、成都旅遊協會、成都文旅集團聯合舉辦的「天府成都魅力風情節」，在日本掀起了一股「成都熱」。中國駐日大使程永華到場打氣，盛讚風情節活動成功。

擔擔麵水餃人氣最旺

成都參展方將100餘平米的展位利用得淋漓盡致，巨型的「天府成都魅力風情節」噴繪展板，融合了三國和西遊記元素以及帶有日式風格的熊貓漫畫，深受日本民眾歡迎。人氣最旺的則非成都小吃現場製作區莫屬，日本民眾甚至在這裡排起了長隊。擔擔麵、水餃等成都名小吃，至12點已銷售一空。

糖畫、剪紙、面塑等成都傳統民俗展區也熱鬧非凡。張師傅表示，日本民眾對於用糖畫出來的龍、大刀、桃子等造型，讚歎不已。此外，還有藏族熱巴舞、俏花旦、變臉、吐火等帶有成都特色的活動，吸引了眾多日本民眾的關注。據悉，此次活動的現場全部收入，將捐予日本地震災區。

古稀港翁深圳再考司法試

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報導)2011年國家司法考試日前在全國各地統一舉行。在深圳5千多個應考考生中，76歲的香港居民鄭先生尤為受關注，不單因為其港人身份，他還是廣東省歷年國家司法考試中年齡最大的考生。

據鄭先生介紹，他1958年就定居香港，先後在銀行、貿易行、公司就職，在工作和生活中嘗到了不懂法律的苦頭。1997年香港回歸後，他便隻身來到深圳，在深圳市司法局的法律培訓班報讀了自考法律大專班，經過12年，終於在2009年通過自學考試獲得了廣州自考辦公室頒發的「本科畢業證書」和「北京大學學士學位證書」。

鄭先生指自己參加司法考試是檢驗自己10多年的學習成果，去年他也參與了考試，但分數不到300分。今次赴考，他感覺首場考試考得不錯，認為都是基本常識。他樂觀地說：「如果通過了司法考試，就去當法律顧問，如果過不了，明年還考，只要身體還行，就一直考下去。就圖個追求，活到老學到老！」

爬行養蜂 深殘疾人自食其力



郭建強爬行到自家菜地裡打理菜園。特約通訊員李堅強攝

香港文匯報訊(記者 羅珍, 特約通訊員 李堅強、翁小玲 深圳報導)今年53歲的郭建強是深圳龍崗區南澳街道新大社區碧洲小組原居民，他因4歲時患小兒麻痺症，喪失了正常行走能力，平時只能靠雙手在地上爬行。幾十年來，他靠自己的雙手辛勤勞動，自食其力，令村裡人都十分佩服他的堅強意志和樂觀向上的精神。

20年前，郭家除了種植一些農作物和蔬菜之外再沒有其他的經濟來源。當時村裡有人養殖蜜蜂，他於1990年開始嘗試養殖蜜蜂，其父親全力支持他，幫他上山採來做蜂箱的材料，郭建強便在家自己嘗試做蜂箱，並爬行到野外抓蜂王到蜂箱裡，開始養殖蜜蜂。幾經周折及摸索，他靠雙手爬行，成功養殖了30多箱的蜜蜂，每年夏天及冬天各收一次蜂蜜。

自深圳農村城市化後，郭建強和他的老父親已住上了政府統一建造的安居房，並都買了醫療及養老保險。他家居住在生態保護區七娘山下，這裡沒有污染，因此他生產的蜂蜜純正且食用安全，近年來，總會有人慕名前來購買他的蜂蜜。在採訪中記者發現，郭建強雖然是一級的肢體殘疾人，僅能靠雙手爬行，但從他時常開朗的笑聲中，可以看到他的自尊、自信、自強、自立，樂觀向上的精神。

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：李錦霞

2011海峽(福州)漁業周 第六屆海峽(福州)漁業博覽會

由中國農業部、福建省政府聯合主辦的2011海峽(福州)漁業周、第六屆海峽(福州)漁業博覽會18日在福州落幕。漁業周期間不僅簽約水產品交易項目逾50億元(人民幣,下同),兩岸更有意攜手在福州打造亞洲最大的遠洋漁業集散地。

■香港文匯報記者 黃嫻 福州報導

2011海峽漁業周落幕 福州或建亞洲遠洋漁業集散地



2011中國·連江鮑魚節在福建連江開幕 黃嫻攝

福建連江首辦鮑魚節

「中國鮑魚養殖第一縣」福建連江17日起舉行「2011中國·連江鮑魚節」。據悉，當地正致力於推動與台灣馬祖共建「馬祖澳旅遊區」，開發鮑魚及其他水產品作為伴手禮是其中的重要元素。連江縣旅遊局局長黃瑞明表示，為了實現鮑魚等水產品與旅遊業的有機結合，政府引導水產品加工企業在加工和銷售過程中融入進旅遊要素，將水產品設計成為遊客喜愛的伴手禮。

為豐富鮑魚節的活動，連江還舉辦了「鮑魚暨漁業發展研討」、「擁抱健康、漁樂生活」旅遊觀光線路、「水鄉漁村」盃兩岸磯釣邀請賽等各項活動。據了解，今屆磯釣比賽是兩岸海上磯釣技能最高水平的現場表演，全面展示了最新最好的磯釣裝備。參賽的逾100名磯釣高手和35支隊伍來自台灣、香港地區以及大陸各省。

據統計，目前連江從事鮑魚養殖人數超過1萬人，鮑魚育苗從業人員兩千多人。2010年，該縣鮑魚養殖量12億隻，年產量1.5萬噸，佔全國總產量的26.6%；預計2011年鮑魚產量可超過1.6萬噸，可佔全國總產量的三分之一。



台灣漁業精品展銷館

首屆鮑魚節上展出多種台灣漁業產品精品

吳志濤攝

台灣兩岸農漁業交流發展投資協會理事長林亨能在漁業周期間表示，台灣漁業界擬在福州打造台灣遠洋漁業的集散地。對此，福州市也積極回應稱，欲在馬尾打造亞洲最具影響力的水產品集散中心及遠洋漁業集散地。據了解，福州馬尾港是目前大陸最大的遠洋漁獲物集散地，每年30至40萬噸的遠洋自捕魚到福州馬尾港卸貨；福州水產加工業龍頭企業發展亦居福建之首，2010年水產品加工總產值163.4億元。

據悉，此次簽約項目中，福州日興水產食品有限公司牽手台灣弘馨生物科技有限公司，開發鮑魚罐頭加工新工藝及附產物酶解研究技術，簽約金額達3千萬元。福建省亨源海產品有限公司和連江苔菜鎮政府簽約鮑魚育苗、養殖、加工基地項目，以1億元成

為此金額最大的簽約項目。此外，在鮑魚出口方面，連江信陽水產有限公司與日本株式會社日洋貿易聯姻，出口乾製鮑魚，簽約金額達600萬美元。

記者注意到，在首屆海峽水產品交易會上，台灣特色水產龍膽石斑魚、金槍魚、天然黃瓜魚等首次於大陸競拍。不過，在台灣價位頗高、價值珍貴的水產並不完全受到大陸消費者的青睞。此前備受矚目的龍膽石斑魚，競拍價卻不如天然黃瓜魚，重逾34公斤的龍膽石斑魚只以4000元成交，3000元的起拍價遠低於天然黃瓜魚。面對這種情況，台灣的一些參展商表示，龍膽石斑魚剛進入大陸市場，消費者沒認識到其價值，目前定價是為迎合大陸消費者，未來兩岸仍需在水產文化方面做深入交流。