

# 「十二·五」文化產業看浙江之十二



香港文匯報 WEN WEI PO

## 中國第一「藝術授權」銀行卡首發

# 浙企以文化升級產業



中國首張「藝術授權」銀行卡首發

### “剩山”归来话文创

从《富春山居图》的艺术授权探索用文化升级产业的

### 暨“天翼民泰卡”首发式

《富春山居圖》(剩山圖)歸來不久，一張由浙江博物館授權、鮮明地印製着該傳世名畫的「天翼民泰銀行卡」在杭州首發，成為中國第一張「藝術授權」銀行卡。「天翼民泰卡」的首發直接引發了一個嶄新的話題「藝術授權」。

■香港文匯報記者白林森、朱薇、鄭忠成、田甜、紀合羽、潘恆 杭州報道

## 天翼民泰卡 可享零預存贈電信手機



由浙江民泰商業銀行與中國電信浙江公司以聯手打造的「天翼民泰卡」，具有強大的金融服務功能和鮮明的電信服務特色。該卡既是客戶在浙江民泰商業銀行辦理各項業務的介質，同時也是客戶辦理電信公司「零預存贈送業務」等業務的指定介質。可享零預存送電信高端智能手機業務。

9月17日，浙江省博物館、香港文匯報、西湖藝術博覽會組委會等單位一起，邀請了浙江省副秘書長舒國增、浙江省委宣傳部常務副部長胡堅、浙江省文化廳廳長楊建新、香港文匯報副總編輯徐可、浙江省銀監局副局長傅江平、中國電信浙江公司副總經理陳忠岳、浙江民泰商業銀行董事長江建法、浙江民泰商業銀行行長郭伯成、著名中國花鳥畫大師何水法、美術報副社長蔣躍、台灣藝奇文創集團董事長郭奕承等台灣、香港及浙江等文化、金融領域相關領導和專家學者，在央視著名主持人董倩的主持下，於杭州之江飯店舉行了「浙江省文創『藝術授權』」為主題的論壇，展開了一場文創「藝術授權」話題的深度研討。



中國電信浙江公司副總經理陳忠岳



浙江民泰商業銀行行長郭伯成

### 天翼民泰卡續寫《富春山居圖》傳奇故事

此次在杭州首發的「富春山居圖·天翼民泰銀行卡」，是浙江省博物館首次嘗試將藝術授權，由中國電信浙江公司與浙江民泰商業銀行聯名發行，融合藝術、通訊產品和金融服務等三大元素的借記卡。

中國電信浙江公司副總經理陳忠岳指出，中國電信浙江公司一直致力於浙江文化強省建設和推動浙江產業轉型升級。文化創意產業作為一個新型的知識密集的產業群，其意義不僅在於產業本身，更體現在對其它產業領域的直接服務。此次天翼與《富春山居圖》的合璧，

既是為客戶提供新的更好的服務，又是中國電信借此為浙江文化創意發展、產業升級提供契機和樣本，更是中國電信為古老的中國文化藝術插上翅膀，讓古老的中國文明惠澤世界。

浙江民泰商業銀行行長郭伯成表示，儘管《富春山居圖》的合璧暫告段落，但是它的故事卻隨着此次「天翼民泰卡」的發行而得以延續。以《富春山居圖》(剩山圖)為藝術創作對象的天翼民泰卡，旨在傳承和弘揚悠久的中國歷史，培養更多現代人們的藝術鑒賞力，推進世界對中國文化的認同。此次民泰銀行與中國電信聯手，就是通過古老的文化藝術與最具前沿的現代通訊產品的結合，讓《富春山居圖》的獨有文化藝術貼近尋常百姓。

專家指出，早在《富春山居圖》合璧之前，兩岸開發的《富春山居圖》相關藝術品、文創產品已是競相爭艷，如真絲版《富春山居圖》，以「山水合璧」為圖案或元素的茶杯、鼠標墊紀念品等。儘管這些產品備受兩地民眾的熱愛，但是其中大部分產品未獲得任何授權。無疑，天翼民泰卡的推出既開創了《富春山居圖》藝術授權乃至中國藝術授權之先河，又預示着中國巨大的藝術授權市場即將開啟。

### 浙企可借文化升級產業

「藝術授權」對於大部分的中國人而言仍比較陌生，但在發達的歐美國家和台灣地區卻早已深入人心，並漸漸滲入多個領域。知名藝術授權專家、台灣藝奇文創集團董事長郭奕承表示，當看到梵高畫作《向日葵》被印在銀行卡上、齊白石畫作《雀躍櫻桃》「躍」上的旅行箱成為上海世博會特許商品……你就容易理解「藝術授權」的作用和價值了。

郭奕承認為，這些藝術家的作品之所以能負載在觸手可及的商品上，都是通過「藝術授權」這個方式實現的。作為藝術和商業之間的橋樑，藝術授權為藝術家贏得了更多的版稅，並且使原來的「製造」轉變為「創造」。

美術報副社長蔣躍指出，目前，中國人均品牌授權商品銷售額為0.7美元，而日本、美國的人均消費則分別為91美元和365美元，大大超過中國。國際授權商協會統計亦表明，亞洲各地人均GDP每增長1%，人均授權產品銷售額就能上升1.4%。中國授權產業市場潛力巨大。

此次論壇總策劃、香港文匯報浙江分社社長章子峰指出，通過「藝術授權」後，一個產品如果印上了名人的畫作，不僅不必再申請專利而自動享有「著作權」，而且可以大幅增加產品的銷量和附加值。因此，包括藝術授權在內的文化創意產業，勢必會成為中國企業競相追逐的目標，尤其是可為亟需轉型的浙江製造企業開創一條嶄新的升級道路。

## 藝術授權價值 未來不可估量

本報副總編輯徐可說，香港文匯報能夠非常敏銳地捕捉到浙江作為全國文化體制改革試驗省長期以來取得的經驗和成果，對於藝術授權在國內的前景非常看好。當藝術家走向市場被人們所熟識之後，它將發揮巨大的生產力作用。藝術授權對發展文化產品具有積極作用，未來將不可估量。



本報副總編輯徐可

## 浙建文化藝術品產權交易所 促文化產業發展

據浙江省文化廳廳長楊建新透露，為促進浙江省文化產業發展，該省已成立了文化藝術品產權交易所。這個由政府搭建堅立的平台，有利於文創產業的發展，「藝術授權」的項目可以通過這樣的中介來實現雙方的結合。這樣的文化藝術品產權交易所已經有二十幾所，這對於整個文創產業的發展就是一個推手。



浙江省文化廳廳長楊建新

## 「藝術授權」為何此時興起？

在50年代，齊白石大師的蝦、石頭和植物等就被印在茶杯、痰盂、熱水瓶上，而全國政協委員、著名中國花鳥畫大師何水法先生的畫早幾年前也被印在瓷瓶、紫砂壺、濕巾和絲綢等商品上，這些使用了畫作的產品價格很快上升。何水法認為，為什麼就是到了今天，才出現《富春山居圖》(剩山圖)的「藝術授權」呢？



著名中國花鳥畫大師何水法

為兩岸《富春山居圖》的合璧進行了諸多的努力，但當時的社會影響還不大，此次兩岸在台北的《富春山居圖》是一個很重要的契機，由此激發了有識之士的創意，因此有了今天的活動。《富春山居圖》的合璧實質上就是一個商業的觸點。



浙江省委宣傳部常務副部長胡堅

浙江省委宣傳部常務副部長、浙江省文化建設領導小組辦公室主任胡堅指出，事物本身的發展總是有個規律，就中央的五年規劃而言，前十一個五年規劃，文化都是放在社會建設裡面，而「十二五」規劃則將文化單獨立項，並將文化產業作為支柱性產業提出來。針對浙江省本身，在制定「十二五」產業規劃期間，就把文化作為新興產業，先導性產業和支柱性產業提出來，這本

身就可以看出整個產業發展和老百姓需求一個循序漸進的過程。據估計，現在全國文化的市場有4萬億，目前已經存在的有1萬億，還有3萬億的發展空間，「十二五」以後，整個文化產業和市場是相當具有潛力的。



浙江省委副秘書長舒國增

舒國增指出，文創業的藝術授權，是一個經濟和文化的互動。經濟借助文化，實現了經濟的競爭力；文化用經濟來支撐，它可能更具有影響力。沒有文化的經濟是不會很持久，失去了經濟的文化是不可能傳播很遠。文化授權將老百姓日常使用的兩張卡賦予了文化的內涵，這樣《富春山居圖》就具有了更大的影響力。

### 話你知：

藝術授權是指藝術授權者將自己所擁有或代理的作品或藝術品等以合同的形式授予被授權者使用；被授權者按合同規定從事經營活動，並向授權者支付相應的費用(權利金)；同時授權者給予作者等方面的指導與協助。