

「十二五」北京旅業 趕超巴黎倫敦紐約

■奧運場館鳥巢為北京旅遊注入新元素。

致力打造國際一流旅遊城 增加值至少佔全市GDP10%

在為世人呈現無與倫比的奧運盛宴和國慶60周年慶典後，北京迎來了「十二五」期間全面發展旅遊產業的新時代。創建國際一流旅遊城市、旅遊產業增加值至少佔首都GDP10%、年入境遊收入超百億美元、入境遊接待量超千萬人次、國內遊客達2億人次等任務，已被明確載入北京市「十二五」規劃之中。北京，這座古老而又摩登的城市已準備好出發，向巴黎、倫敦、紐約、東京等國際化大都市追跑、趕超。

■香港文匯報記者 李茜婷 北京報道



■國家主席胡錦濤十分關注北京的旅遊業。圖為2009年10月7日，胡錦濤在頤和園同外國遊客親切交談。 資料圖片



■北京市委書記劉淇、市長郭金龍參觀2009年北京國際旅遊博覽會。 資料圖片



■北京國際旅遊節展現北京古韻今風。 資料圖片



■北京「小蘿莉」熱情似火。 香港文匯報記者王添翼 攝



■每年一屆的北京國際旅遊節吸引了來自各國的表演團體盛裝巡遊。 香港文匯報記者王添翼 攝



■北京旅遊地標之一的天壇。

從元明清三朝建都北京，到如今的CBD中心商業區高樓林立；從長城宛若盤龍的浩氣，到什刹海「胡同遊」的抒情寫意，北京從來就不缺少值得中外遊客遊覽的勝地。

劉淇：旅業是建世界城市支柱

中共中央政治局委員、北京市委書記劉淇在談及發展北京市旅遊產業時表示，要把發展旅遊產業作為弘揚中華民族優秀文化的重要載體、推動建設中國特色世界城市的重要支柱。他亦強調，要把發展旅遊產業作為推動北京經濟發展方式轉變、產業結構優化升級的重要抓手，以更高標準推動北京旅遊產業發展。

為此，北京市「十二五」旅遊發展規劃首次提出「一、十、百、千、億」的旅遊產業發展目標：創建國際一流旅遊城市，旅遊產業增加值佔全市GDP的10%以上，年入境旅遊收入超過100億美元，入境遊接待量超過1,000萬人次，國內遊客達到2億人次。這一連串的數字不僅讓世人看見了北京旅遊產業的巨大潛力，也讓旅遊產業以不可阻擋之勢成為了北京「十二五」期間經濟發展的「排头兵」。

9月17日，第十三屆北京國際旅遊節正式拉開序幕，掀起了新一輪的北京旅遊熱潮。北京國際旅遊節、北

京旅遊產業發展大會、北京國際旅遊博覽會……已成為北京市探索創建新型旅遊品牌活動，並為北京邁向世界城市搭建了一條寬闊、堅實的大道。如今，「大旅遊」的發展思路和旅遊資源多樣化、服務便利化、管理精細化、旅遊市場國際化的工作要求亦將進一步推動北京旅遊產業的全面發展。

就北京提出建設國際一流旅遊城市這一目標，北京大學旅遊研究與規劃中心主任吳必虎認為，由於世界公認的幾大世界城市倫敦、紐約、東京都是在市場經濟的模式下成長起來的，而中國尚未建立完全的市場經濟體制，因此，北京要建成國際一流旅遊城市，需重新設計一條具有中國特色的旅遊城市建設管理模式。

專家：需更強的政府主導力

吳必虎指出，從目前來看，國際一流目的地建設，不能完全依賴於市場調節，鑒於中國和東方文化系統的不同特點，需要更強的政府主導力。另外，北京旅遊在中國建設世界最大目的地國家過程中，承擔着中國政治首都和國際旅行、旅遊首選目的地城市的雙重角色。建設國際一流旅遊城市要求北京市更多地肩負起旅遊目的地城市的社會責任，要求北京市政府對旅遊的干預、處理能力均要得到提升。

經濟轉型升級 旅業擔重任

2008年北京成功舉辦了萬眾矚目的第29屆夏季奧運會，「後奧運時代」的來臨，為北京市的旅遊發展帶來了更多聯動性效益，在2008年金融海嘯中，旅遊業亦有力地拉動了北京市經濟增長。目前，旅遊產業總收入已佔到北京市經濟總量的7%，成為名副其實的支柱產業。在「十二五」北京市轉變經濟發展方式中，被譽為「無煙工業」的旅遊業將擔重任。

國家旅遊局局長邵琪偉指出，旅遊業已成為後金融危機時代世界經濟增長的新引擎。根據世界旅遊理事會的測算，旅遊已經超過汽車、石油等傳統產業，成為世界經濟中產出規模和就業容量均位居前列的產業。

聯合國世界旅遊組織研究表明，到2020年，全球將接待16億國際旅遊者，旅遊消費將達到2萬億美元，旅遊人數和消費年均增長率分別為4.35%和16.7%，遠高於世界財富年均3%的增速，全球旅遊業可以提供3億個直接就業崗位。

旅業拉動經濟效果顯著

北京市旅遊發展委員會主任魯勇指出，旅遊業能夠影響、帶動和促進交通、餐飲、住宿、商業、通信，甚至工業、農業、教育和科技等領域的110多個相關產業，是符合首都功能定位、低碳綠色、帶動力強的產業。從今年起，北京市每年將投入10億元以上專項資金，引導和促進旅遊業發展，推動旅遊市場開發。

在帶動旅遊相關產業的同時，北京市旅遊業對擴大內需、推進產業結構調整意義也非常重大。據統計，僅2009年，北京市旅遊直接從業人員及間接從業人員就達38萬人，總計約佔北京市就業總量的18.5%。

事實上，北京市成立旅遊發展委員會就是希望能夠增強與各部門的協調共同，帶動產業聯動。魯勇也表示，北京市旅發委成立後，將首先通過體制創新和改革，強化產業促進、資源統籌、發展協調和服務監管四項重點工作，充分發揮市場配置旅遊資源的作用。並努力實現從發展旅遊事業向開拓旅遊產業、從社會發展配角向戰略產業主角、從單一部門推動向部門綜合聯動的三大轉變。

欲達一流目標 任重道遠

北京發展旅遊業雖然優勢明顯，但亦面臨許多挑戰。專家指出，受國際金融危機影響深遠，世界經濟增長速度減緩，人民幣不斷升值，重大突發事件呈現常態化趨勢等因素對入境旅遊的掣肘作用明顯。城市人口、資源、環境與交通壓力巨大，傳統旅遊景點環境容量有限，國內其它省市對高端客源市場的競爭等因素都將對北京旅遊的應對能力提出巨大挑戰。另外，旅遊產品更新慢，高端和新型旅遊項目開發不足，機制體制有效整合不足致使一些旅遊資源未得到擴展利用，旅遊公共服務體系不完善，北京建設國際一流旅遊城市目標尚任重道遠。



致力提供更多 更好 更新選擇



■胡同中的奧運人家。

從前的北京是歷史之城、古文化之城；今天的北京是文明之城、熱情之城；而明天的北京，是時尚之城、潮流之城，北京以其特有的魅力「獨領風騷」。與中國其它旅遊城市相比，北京是唯一一個集歷史文化和現代文明為一體的國際化大都市。

故宮、天壇、什刹海、長城……這些耳熟能詳的名字不僅是中華民族文化留下的豐厚遺產，亦是中外遊客流連忘返的聖地。然而，如今的北京旅遊業早已不再單一地局限在這些頗具傳統意義的皇城文化旅遊，遠郊區縣的綠色北京遊也在逐漸扮演著重要角色。海淀區的中關村遊、大學城遊、奧運場館遊；遠郊區縣的果園遊、「農家樂」遊、自駕遊、房車遊；CBD中心商務區的時尚遊、購物遊、創新文化園區遊等多元化旅遊項目，北京向世界遊客敞開懷抱，為全球旅遊

愛好者提供了更多、更好、更新的選擇。

北京市旅發委副主任王粵表示，作為一流的國際旅遊目的地，「十二五」期間北京市將大幅提升基礎設施的建設程度，增加服務業的現代化程度來滿足各國遊客的入境需求。

具體而言，北京市將針對入境遊客的偏好，大力開發歷史文化旅遊產品、民族民俗文化旅游產品、商務會獎旅遊產品、夜間休閒產品以及政治文化關聯旅遊產品，完善設施、提升服務、優化環境、挖掘內涵、提高質量。

設海外推介 傳播旅遊品牌

在向世界傳播北京旅遊品牌方面，北京市副市長丁向陽表示，北京在世界城市的建設中，將借鑒其它世界城市發展的經驗，籌建以北京為總部駐地的世界旅遊城市聯合會，決定在紐約、巴黎、香港等世界旅遊城市設立北京旅遊推介和代理機構，並爭取加入世界城市聯盟和世界遺產城市聯盟。為加強北京與世界旅

遊城市間的合作，北京還將努力在世界奧林匹克城市聯盟中承擔重要角色，力求建立聯盟城市間的旅遊發展互惠機制，促進城市間互為旅遊客源地和目的地。

除此之外，王粵並透露，由北京市作為發起城市的世界旅遊城市聯合會正在籌備中，北京市希望與國內主要國際旅遊目的地城市形成聯盟關係，並積極參與國際旅遊城市聯盟，強化與世界城市和旅遊目的地的聯繫。

研寬鬆簽證 發旅遊市民卡

北京市亦在爭取旅遊扶持政策，使海外遊客到京旅遊更加便利化。目前，北京市旅發委正在積極研究爭取寬鬆簽證政策，爭取在出入境口岸設立旅遊團隊快速通道、重大會議及活動快捷通道。研究實行境外旅客購物離境退稅的可行性和具體辦法。研究制定境外旅客在景區、酒店外幣結算的有關措施。借鑒發達國家的成功經驗，試行發放「旅遊者市民卡」。