

孫政才倡吉林大馬雙贏發展

率經貿團訪馬 兩地簽21億美元協議

香港文匯報訊(特派記者 沈立炯、廖一 吉隆坡報導) 9月13日至16日,吉林省委書記孫政才率省經貿代表團出訪東南亞三國。孫政才在首訪馬來西亞時表示,作為東北亞和東南亞的「地理中心」,吉林省和馬來西亞,無論是在優勢產業還是旅遊資源上,都具有很強的互補性,希望通過此次訪問,推進兩地政府和企業間的信任 and 了解,共謀雙贏發展。



孫政才介紹吉林省發展近況。香港文匯報記者沈立炯攝

14日,吉林省經貿代表團舉行了「吉林—馬來西亞經貿合作交流會」,會上雙方企業簽訂了21項、合同金額逾21億美元的投資合作協議,涉及石化、環保、農業等多個領域。

優勢產業旅遊資源互補性強

三天的訪馬行程中,孫政才書記與隨行的吉林省副省長陳偉根一起,密集會見了副首相穆希丁·雅辛、貿易與工業部部長慕斯塔法等大馬政要,以及「糖王」郭鶴年、「棕油王」李深靜等著名僑商,並與一眾華社領袖歡聚一堂。

會見中,孫政才表示,作為隔海相望的親密鄰邦,建交37年來中馬經貿合作不斷深化。吉林作為中國重要的老工業基地、商品糧基地和邊境省份,隨着中國中央政府實施新一輪振興東北戰略,長吉圖開發開放先導區建設上升為國家戰略,和以長吉一體化為核心的中部城市群快速崛起,又迎來了新一輪的發展機遇。

他指出,目前吉林的六大優勢產業中,汽車、石化、農產品加工等與大馬的發達產業非常吻合,兩地經濟互補性強;而吉林「千里冰封、萬里雪飄」的北國風光,又和大馬熱帶風情有着很大的差異性和互補性。因此,兩地的經貿合作和旅遊互相推介上,具有很大的發展潛力。吉林省一方面希望吸引更多大馬企業赴吉林投資興業;另一方面也會鼓勵本省企業赴馬發展。

供港牛肉吉企 投資馬六甲

15日,孫政才一行還訪問了古城馬六甲,出席供港牛肉生產企業皓月集團在當地清真食品園投資3.5億馬幣(約合1.17億美元)項目的簽約儀式。

據悉,總投資將分5年完成,而一期項目的投資額達1.5億馬幣(約合5千萬美元)。皓月董事長叢連彪表示,投資馬六甲,看中的是當地豐富的農牧業產品資源和清真食品認證在全球享有的可信度和美譽度。



吉林省與馬來西亞簽訂逾21億美元經貿合作協議,吉林省委書記孫政才(後排右五)與馬來西亞財政部副部長林祥才(後排右四)共同見證簽約。香港文匯報記者沈立炯攝

大馬成中國在東盟最大貿易夥伴



香港文匯報訊(特派記者 沈立炯、廖一 吉隆坡報導)中國駐馬來西亞大使柴璽(見圖)在「吉林—馬來西亞經貿合作交流會」上透露,在去年中馬雙邊貿易額742億美元的基礎上,今年前7個月這個數字就已突破500億美元,全年有望超800億美元,大馬已經成為中國在東盟最大的貿易夥伴。

香港文匯報訊(特派記者 沈立炯、廖一 吉隆坡報導)雖然此次是孫政才履職吉林後首次出訪馬來西亞,但當地很多著名僑商卻早已是他的老朋友。所以他在多個場合表示,此行「見到很多老朋友,也結識了很多新朋友」,希望成為「友誼、務實、合作」之旅。

柴大使同時表示,中國已連續2年成為馬來西亞最大的貿易夥伴。溫家寶總理4月訪馬時就曾表示,雖然去年雙邊貿易中,馬方順差達266億美元,但中國不會尋求對馬貿易平衡,這為進一步推動兩國經貿合作奠定了基礎。

馬方冀雙邊貿易倍增

大馬貿易與工業部部長慕斯塔法在與孫政才會晤時也表示,他上任伊始,首相納吉就給他定下目標:5年內使馬中兩國的貿易額增長一倍。他強調,完成這一使命,離不開包括吉林在內的中國各省區市的配合。因此他希望有更多吉林企業到大馬投資;他本人也十分期待訪問吉林以推動兩地經貿交流,並為大馬企業尋覓商機。



孫政才會見大馬貿工部部長慕斯塔法。香港文匯報記者沈立炯攝



孫政才會見「糖王」郭鶴年。香港文匯報記者沈立炯攝

晤舊雨新知 推動務實合作

香港文匯報訊(特派記者 沈立炯、廖一 吉隆坡報導)雖然此次是孫政才履職吉林後首次出訪馬來西亞,但當地很多著名僑商卻早已是他的老朋友。所以他在多個場合表示,此行「見到很多老朋友,也結識了很多新朋友」,希望成為「友誼、務實、合作」之旅。

在會見「糖王」郭鶴年時,孫政才回憶起了擔任中國農業部長時,每天都要看嘉里集團有關糧油食品價格的報表,作為掌握全球市場動態的參考。他還表示,除了郭老先生,對他的子女也不陌生,最近還通過中央電視台收看了有關他們的專訪節目。

除了暢敘友情,孫政才還與大馬的舊雨新知們就很多共同關心的國際經濟問題交換了意見。在出席當地僑領舉行的歡迎晚宴時,他和方天興、洪來喜、林玉唐、鍾廷森等僑領,就全球經濟不景的背景下,中國與東盟各國如何聯手防範西方熱錢流竄亞洲等問題交換了意見。

孫政才更誠邀大馬華社、華商領袖,能夠和他以及吉林省其他官員多多交流,就雙方經貿合作、文化藝術交流、旅遊推介合作等議題,多有「美芹之獻」。

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

龍門 打造生態旅遊文化強縣

推動旅遊產業轉型升級 整合中國農民畫資源促文化遊

9月19-21日,由廣東省文化廳、惠州市人民政府主辦,由惠州市旅遊局、龍門縣人民政府承辦的「第五屆廣東龍門南昆山生態旅遊文化節暨中國農民畫藝術節」將在天然溫泉度假村舉辦,將「愉悅龍門」為主題和「農民畫鄉、天然氧吧、泉傾天下」為內涵,以推介龍門縣豐富的旅遊資源和特色的文化風情,突出特色,推動旅遊產業轉型升級,同時整合中國農民畫藝術資源,探討中國縣域旅遊文化新現象、展示中國縣域旅遊文化新形象。去年龍門全縣接待旅客402萬人次,旅遊總收入達16.06億元,較2006年增加了近2倍,並解決了近10萬人的就業,讓當地居民真正感受到了生活的愉悅、幸福。龍門縣將推動旅遊產業轉型升級,實現可持續的生態旅遊,建設「珠三角生態花園」,打造廣東省內生態旅遊文化強縣。

眾巨頭搶奪旅遊產業商機

龍門縣位於珠江三角洲地區的東北部,屬廣東省惠州市管轄,距離廣州、深圳、東莞等城市車程均在兩小時左右。目前龍門縣的功能定位是珠三角的生態花園。龍門旅遊資源豐富,全縣已形成了「森林度假、溫泉養生、田園風光、民俗風情」四大旅遊板塊。

2010年底,國土資源部公佈了首批「中國溫泉之鄉」,龍門縣作為全國僅有的5個地區之一摘得此項殊榮,成為廣東省首個獲此殊榮的縣(區)。時至今日,「中國溫泉之鄉」的規模效應更加突出。龍門溫泉休閒已從個性的休閒項目,逐步轉化為溫泉沐浴、桑拿、SPA、健身等相結合的休閒產業鏈的雙產業交織結構形態和多元休閒產業聚集的大型區域旅遊結構。目前,除了擁有多家上規模的溫泉景區外,有實力的溫泉新項目也陸續落戶,如碧水天源項目計劃總投資17億元,生活之源為10億元,廣晟、富力等在龍門計劃投資均在30億元至50億元之間。

有「北回歸線上的綠洲」之美譽的南昆山空氣中負離子含量最高達每立方厘米11萬個,南昆山在山地森林度假旅遊上暫時走在全國前列,已經建有一些跟國際接軌的度假產品,如十字水生態度假村為代表的度假村。目前陸續落戶南昆山的高級旅遊項目也很多,如國華置業有限公司計劃到投資10億元在南昆山開發旅遊項目。近日中國工程院院士、廣州呼吸疾病研究所所長鍾南山到南昆山開展調研時,認為南昆山負離子對身體健康

的作用已被醫學上肯定,並建議南昆山為疾病預防及康復提供一個平台,大力發展健康產業。

目前,龍門縣旅遊產業已形成上規模的旅遊景區13處,景點23個,其中國家4A級旅遊景區有南昆山生態旅遊區、南昆山溫泉大觀園和龍門鐵泉3個,國家3A級旅遊景區1個,全縣已經形成了「森林度假、溫泉養生、田園風光、民俗風情」四個旅遊板塊。

推動旅遊產業轉型升級

龍門縣按照「發揮優勢、錯位發展、強化功能、形成特色」的思路,明確了「打造珠三角生態花園」的功能定位,推動旅遊產業轉型升級的思路和措施。

加強生態保護建設。龍門縣特別是南昆山生態旅遊區是國家級森林公園,已經啟動了創建國家級生態縣工作,致力使龍門的生態環境始終居於省內的領先位置。

構建「兩心一圍一軸」旅遊產業帶。一是致力構建龍城和永漢旅遊服務集散中心、環南昆山旅遊經濟圈、塔山-東較廣場-農畫博物館-風情園三十里特色文化產業帶、S119沿線從永漢到縣城的百里立

體生態走廊等「兩心一圍一軸」,構建互動性強的旅遊空間結構佈局,以高起點規劃助推旅遊產業轉型升級。二是致力加強環南昆山旅遊經濟圈建設,整合南昆山、永漢鎮、麻榨鎮等地資源環境要素,實行產業、旅遊、交通聯動開發,規劃建設800平方公里環南昆山旅遊經濟圈,打造中國生態旅遊示範區,並將核心區域申報國家5A級旅遊景區。三是致力推動「點塊狀經濟」向現代產業集群升級,推動旅遊業逐步向「大規模、大項目、大產出、大效應」方向邁進,以產業聚集助推旅遊產業轉型升級。四是深入挖掘龍門府文化、客家文化等本土特色文化,推動旅遊產業和文化產業深度融合,加快提升傳統旅遊產品的文化品位,增強文化旅遊的吸引力,以文化產業助推旅遊產業轉型升級。五是推動廣晟集團南昆山項目、北京國華南昆山項目、南昆山溫泉旅遊大觀園(二期)、惠州龍門生活之原旅遊項目、富力南昆山養生谷項目、龍泉天下溫泉度假村項目、地派溫泉度假村(二期)等14個旅遊重點項目建設,以高項目助推旅遊產業轉型升級。

龍門縣邀請了美國頂級國際公司首席執行官、國際著名休閒產業專家、溫泉策劃大師何其偉先生及其團隊為龍門溫泉旅遊產業升級把脈,編制《龍門縣溫泉旅遊產業升級發展戰略研究》,指導龍門溫泉產業走向品牌化、國際化、可持續化。龍門將通過進一步拉長溫泉經濟產業鏈條,形成以溫泉為基礎,商務會議、養生保健、旅遊房地產為主打產品的旅遊產業體系,實現以溫泉為核心的產業聚集。

串聯特色文化景點 建三十里文化長廊

龍門縣委、縣政府認為,未來的區域競爭,歸根到底是以文化論輸贏,所以龍門在發展過程中注入文化,提升發展的質量,使龍門有持續的競爭力。此次旅遊節包含了農民畫產業園區揭幕等。

龍門縣是廣府文化、客家文化、瑤族文化的交匯地,其文化風俗既具有嶺南風情,又有着濃郁的地方個性。傳統的民間文化資源有客家山歌、秧歌、粵劇、賽龍舟、舞火狗等,省市文化保護單位有29處,近年來龍門創作了不少反映民間風情的歌舞,還有不少紅色旅遊資源。這幾年舉辦了生態旅遊文化節、年桔文化節、藍田瑤族火狗旅遊文化節,還舉辦了龍門農民畫發展論壇、龍門農民畫動漫研討會等旅遊文化活動和特色文化活動。

近年來,龍門農民畫成為了惠州乃至廣東省的文化名片,龍門的文化產業投資越來越活躍,已經形成了「政府引導推動,民間資本積極參與」的良好氛圍。建設中國龍門農民畫產業園區。2009年,龍門縣推出了龍門農民畫產業園區項目,該項目按「園區+銷售人員+畫家」的經營模式,突破現階段龍門農民畫發展過程中的「瓶頸」,使龍門農民畫這一「嶺南藝術奇葩」得以傳承、發展和壯大。目前龍門縣投資最熱的是以旅遊文化產業為重點的項目。另外,龍門正在構建一條三十里特色文化旅遊長廊,從平陵的龍巖寺開始,經塔山公園、東較文化廣場、景新民俗餐廳、中國龍門農民畫博物館到藍田瑤族風情園、藍田長榮蘭花基地。



第五屆廣東龍門南昆山生態旅遊文化節暨中國農民畫藝術節



龍門舞火狗



2011年農民畫戲禮旅遊文化節



南昆山川龍峽漂流