

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報道) 蘇格蘭的民族舞、加拿大悠揚的風笛、印度的傳統舞蹈、奧地利的鄉村舞、中國雜技團的「絕活」這一系列的國際化表演正式拉開了第13屆北京國際旅遊節開幕式的序幕。北京市市長郭金龍在開幕式上指出，北京旅遊業已邁進了大有可為的黃金發展時期，「十二五」期間北京市將全力建設國際一流旅遊城市，力爭年入境旅遊收入破100億美元(折合港幣約779億元)大關。此外，北京市旅遊發展委員會官員亦透露，未來5年，北京將大幅提升基礎設施建設，增加服務業的現代化程度，以滿足各國遊客的入境需求。



■昨日，以「美麗北京，歡樂之旅」為主題的第13屆北京國際旅遊節在北京前門開幕。香港文匯報記者王添翼攝

中外演員巡遊
展現國際風情



■韓國「小蘿莉」推介韓國旅遊文化。中通社

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報道) 在金黃色的綠帶與和平鐘的「呼喚」下，內地著名青年歌唱家譚晶站在一輛粉紅色的花車上緩緩駛向開幕式現場。以一首獨具民族風格的旅遊節主題歌帶領觀眾走進了一個多姿多彩的北京，揭開了開幕式演出的神秘面紗。

作為此屆旅遊節的重頭戲，在北京前門大街舉行的開幕式盛裝巡遊表演持續了兩個小時，各具代表性的國際表演陣充分展現了旅遊節國際化的特色及此屆旅遊節「美麗北京，歡樂之旅」的主題，全球20多個國家和地區的近1,500名中外演員參加了演出。

上至六旬長者 下至10齡童

演出從「看北京」、「聽北京」、「品北京」3個不同側面向世界展示一個集國際性、開放性、包容性於一體的旅遊勝地。澳洲的舞蹈、加拿大皇家警察風笛、中國雜技團的雜技、墨西哥舞蹈團民族舞、北京市什利海體育運動學校……飛舞的墨西哥長裙、飄逸的印度面紗、瀟灑的牛仔舞為觀眾帶來了強烈的感官衝擊，組成了一場精彩而宏大的視聽盛宴。

這些表演者來自世界各地，上至六旬老者，下至10歲孩童，他們不僅帶來了各自國家的傳統歌舞，同時也傳遞了世界各民族、各國家對中國的深厚友誼。北京國際旅遊節成為了加強中國與世界溝通、交流的平台，成為了北京邁向世界城市的一張「名片」。

京華增軟硬件吸客

旅遊收入將破779億

國際旅遊節昨揭幕 四海賓朋聚一堂

北京國際旅遊節經歷12年的發展，如今已成為北京市的旅遊品牌活動。此屆旅遊節以「美麗北京，歡樂之旅」為主題，以大型文藝表演、多場次展覽推介等方式向世人展現北京風采，促進中外旅遊業的交流、合作與發展。

推進資源整合 發展高端旅遊

郭金龍指出，北京市將堅持把發展旅遊業作為推動經濟發展方式轉變和產業結構優化升級的重要抓手。按照「大旅遊」的發展思路，北京市將深化旅遊業的改革開放，積極推進資源整合，着力抓好重大項目建設，大力發展高端旅遊，培育壯大品牌企業。另外，北京市將進一步提升旅遊服務質量，努力把旅遊業培育成為北京市的戰略性支柱產業和令中外遊客更加滿意的現代服務業。

郭金龍表示，長期以來，北京市高度重視並積極推動旅遊業發展。特別是緊緊抓住籌辦北京奧運會的歷史機遇，充分挖掘旅遊資源，積極開發旅遊產品，深入推進體制機制創新，不斷提高旅遊服務水平，有利促進了旅遊產業的蓬勃發展。

4年吸客1.3億 年均增長6.8%

如今，憑借優質的旅遊資源和日益提升的服務質量，北京旅遊業已進入了大有可為的黃金發展期。據了解，2004年至2008年，中國入境遊人數從1.1億人次增長到1.3億人次，年均增長6.8%；旅遊外匯收入從257億美元增長到408億美元，年均增長11.7%。近年來，出境遊也進入高速增長期，從2004年的2,885萬人次增長到2008年的4,584萬人次，年均增長率達到16.7%。中國已經成為繼法國、美國、西班牙之後的第四大入境旅遊接待國。世界旅遊組織預測，到2015年，中國將成為世界第一大入境旅遊接待國和第四大出境旅遊客源地。



■昨日，全球20多個國家和地區的表演團體在北京前門大街盛裝巡遊。香港文匯報記者王添翼攝



■來自加拿大的風笛演奏團，從正陽門向前門大街南端行進並演奏。新華社

看聽品北京 領略中華文化



■來自墨西哥的表演者正翩翩起舞。新華社



■小網人模特展現北京風俗。香港文匯報記者王添翼攝



■小丑演員胖胖在開幕式演出前給自己化妝。香港文匯報記者李茜婷攝

香港文匯報訊(記者 李茜婷、王添翼 北京報道) 在此屆國際旅遊節開幕式的觀禮台上，坐着一排特殊的嘉賓，他們是來自美國、加拿大、英國、新西蘭、日本、韓國、泰國、印尼、馬來西亞、台灣、香港等國家和地區的海外華文媒體代表。此屆旅遊節不僅吸引了國內媒體，亦引起了海外華文媒體的高度關注，首次參加北京國際旅遊節的他們，對北京、對旅遊節有着自己的看法。

《歐洲商報》社長助理郭靈對香港文匯報記者表示，通過觀看開幕式表演，讓她跟隨各國表演團體的演出看見了北京，聽到了北京也品到了北京。「就一個詞，震撼！我希望能夠通過北京國際旅遊節讓世界共同分享北京的震撼與美麗。」

海外華文媒體：震撼！創新！

台灣《旺報》總主筆戎撫天認為，北京和台灣有很多相似之處，多年來，他往返台灣與北京20餘次，但是每一次的感覺都有所不同。他說：「在開幕式上，他看見傳統的、富有老北京特色的表演與現代的、時尚嘻哈風格表演融為一體，很

新鮮，很有創意。」

韓國《亞洲經濟》社長郭永吉對記者表示，以北京文化為代表的中國文化是亞洲的優勢文化。如今世界各地的遊客心懷對中華文化的憧憬之情，嚮往之心，前來北京旅遊。他們看到了北京或精美、或巍峨的建築；品嚐了地道的中國美食；了解了獨具東方特色的文化，開闊了視野。但是，郭永吉認為，現在的北京還應大力地向海外遊客宣傳自己的優勢，從而吸引更多的遊客到京旅遊。

在開幕式結束後，10家海外華文媒體的代表對北京市旅遊委副主任王粵進行了專訪。海外華文媒體提出，在是次開幕式中，他們看到了許多外國表演團體來到北京，參與國際旅遊節的表演，他們十分關心如何將自己所在國家的表演團體「引入」北京。對於這一問題，王粵表示，所有演出團隊都是自願報名參加，每屆北京國際旅遊節閉幕式上，北京都會向全球的演出團體發出邀請，北京市誠邀各國表演團體來京表演，歡迎各國遊客前來北京遊覽。

烏干達女孩 舞出「北京情」

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報道) 在前門大街古色古香的牌樓下，一隊隊身着各具特色演出服裝的演員們正在進行着最後的排練。他們有的是最普遍的北京社區老百姓，有的是自北京歡樂谷的專職演出人員，還有的是來自北京各演藝學校的學生。初秋北京雖然伴着陣陣的涼意，但是這些敬業的演職人員為北京國際旅遊節點燃了一把熱情奔放的火。

在眾多的演員中有兩個黑人女孩格外吸引遊客的目光，她們就是來自烏干達的舞蹈演員Sharon和Fiona。這兩個非洲女孩今年年初來到北京後就被北京的傳統文化和多個旅遊景點深深地吸引，這次能夠參與北京國際旅遊節的開幕式演出，更是興奮不已。演出還沒正式開始，和着場地內的背景音樂，Sharon情不自禁的扭動着身體，跳起

了非洲舞蹈，Sharon告訴記者說：「北京國際旅遊節讓她看見了一個充滿活力的北京，一個充滿熱情的北京，我特別希望還能參加明年的旅遊節。」

小丑演員「胖胖」首次參演

一位來自北京歡樂谷的職業小丑演員「胖胖」告訴記者，這是他從事小丑演員工作8年來第一次參加如此盛大的演出活動。「早上8點多，我就和同行參加演出的其他『小丑們』來到了前門，採排節目、換衣服、化妝忙得不可開交。」胖胖一邊給自己化妝，一邊對記者說：「這次來國際旅遊節參加演出和之前在歡樂谷演出最大的不同就是人更多，更熱鬧。儘管演出辛苦，但是看到遊客們開心，就是小丑演員們最大的滿足。」



■17日，京劇臉譜彩車經過開幕式現場。新華社

北京市適時緊抓機遇，推出了一系列旅遊節慶活動，北京國際旅遊節作為北京市一系列旅遊節慶活動的龍頭，有力宣傳了北京市的旅遊資源，推動了北京向中國特色的世界城市邁進的步伐，同時，這一節慶活動正成為一張嶄新的「城市名片」，向全世界展示着中國首都的全新魅力。

中共中央政治局委員、北京市委書記劉淇，國家旅遊局局長邵琪偉，北京市市長郭金龍，常務副市長吉林，北京市委常委、市委秘書長李士祥，北京市委常委、宣傳部長、副市長魯煒，北京市人大副主任吳世雄，北京市政協副主席熊大新與14個國家的駐華使館官員共同出席了此屆北京國際旅遊節開幕式。