

拍賣場上 展覽會中

與毛主席約會



北京著名的紅色收藏家金鐵華。

「輝煌歲月·建國物品珍藏展」
展期：9月21日至10月12日
地點：上水廣場



內地毛澤東像章收藏家陳漢章。

聽到毛澤東這名字，大家一定認識他，即使你對政治方面完全沒有興趣，都會知道他是中國，甚至是世界近代其中一位最重要的政治人物，所以他的名字、樣子、言論、詩作等，都會出現在教科書、紀錄片等之中。不過，筆者可以告訴大家，談到毛澤東，不一定要和政治或歷史方面有關，原來和藝術及收藏也大有關係。

如果大家有留意藝術市場，或會知道很多以毛澤東為主題的當代藝術品非常受內地及外國買家的追捧，拍賣成交價也愈來愈高。同時，有不少收藏跟毛澤東有關的物品的「紅色收藏家」，他們的藏品都是非常珍貴的，甚至包括毛澤東的私人用品。筆者知道下月將會有兩位著名內地毛澤東收藏家來港舉行展覽會，讓大家可以欣賞到難得一見的藏品。

文：阿卡比



毛澤東主席曾用過的硯台及毛筆。

《毛澤東》系列有升無跌

就在今年5月，著名pop art藝術家Andy Warhol的一幅近4.5米高毛澤東畫像，被運到香港展出，並接受投標，當時估價1.25億美元（約10億港元），不少評論指會打破Andy Warhol作品的最高成交價紀錄，因為這幅巨型的毛澤東畫像價值很高，一來它很罕有，而且是流傳在私人收藏家手中。其實，毛澤東系列是Andy Warhol在70年代的作品，這系列亦是他藝術生涯的轉捩點——他在60年代後期放棄畫畫，改拍電影，但因為一次在片場中遇襲差點喪命，所以重拾畫筆。當時他患了焦慮症影響，風格出現轉變，60年代他多用自己最著名的絲網技術作畫，多數為黑白色，但72年的《毛澤東》系列卻用色鮮明，除了沿用絲網外，還用油彩上色，是Warhol親手參與得比較多的作品。另外，Andy Warhol創作時，適逢美國總統尼克松訪華後，中美關係解凍，美國出現一片中國熱，當時Warhol想找一個較為人認識的人物為主題，所以就算大家不認識他，也會知道毛澤東是誰。

那時拍賣行展出的15幅毛澤東系列作品，其中7幅在倫敦拍賣或接受私人投標，預計投標需時3至6個月，其他8幅則屬展覽性質。而最矚目的4.48米高毛澤東作品，也是首次在亞洲展出，而相同大小的作品只有4幅，其他3幅都已被收藏於博物館中。Andy Warhol一幅尺寸較小的毛澤東肖像，在06年就以1,700萬美金成交，而作品最高的拍賣紀錄就是在2010年以7,100多萬美元成交的《撞毀的綠車》。

有市場分析，雖然外國人對毛澤東藏品的興趣與日俱增，但很多人相信，身價飆升的主要原因是來自內地收藏家的追捧，而背後的原因是，毛澤東的畫像有一種象徵，代表了中國在文革後的高速發展，以及在經濟方面的成就。

其實，毛澤東如果知道自己的肖像現時在投資市場價值逾億美元，他會有何感受？

私人物品罕有展出

當然，對於一般市民來說，即使你對毛澤東有多大的興趣，也未必有能力買到Andy Warhol的毛澤東系列回家，所以筆者介紹大家參觀一個名為「輝煌歲月·建國物品珍藏展」的活動。踏入十月，也是慶祝祖國成立的大日子，有商場邀請了北京著名紅色收藏家金鐵華來港展出其珍貴罕見的過百件毛澤東物品，當中包括了在1957年發給前蘇聯領導人的請柬，曾用過的墨硯台和毛筆，以及400多枚中外毛主席郵票。同時，亦會展出連續兩次獲得「健力士世界紀錄」的內地毛澤東像章收藏家陳漢章的藏品，就是價值逾75萬元的珍貴毛澤東像章，讓市民重溫中華人民共和國走過的艱辛、輝煌的歷程，展現奮發圖強的民族精神。

被喻為「紅色收藏界」最具代表性的收藏者之一的金鐵華，原來擁有滿洲血統，為清朝正白旗，是多爾袞的後裔，他的父親金玉林也曾為宣統皇帝的侍衛。他的藏品主要以革命歷史文獻為主題，至今已過萬件。這次來港展覽的藏品價值逾600萬，包括珍貴的歷史文獻實物及珍貴手稿、信箋等100多件，以及毛澤東的私人物品、照片和影像資料，很多更是首次公開展示。金鐵華更是內地毛澤東主題郵票的首席收藏家，因為他從11歲開始已著意收藏毛主席主題郵票，至今已珍藏已有400多枚，其中300枚是中國印刷，其他則來自亞洲、非洲及美洲等30多個國家和地區。

這次展覽的藏品主要分為兩大系列：第一個是毛澤東的私人物品、照片及郵票系列，焦點展品包括價值140萬，毛主席曾使用過的墨硯台和毛筆、1949年發出的中華人民共和國開國大典邀請函、毛主席1957年發給前蘇聯最高蘇維埃主席團伏羅

希洛夫的請柬，以及中美建交前美國人民寫給毛主席的信件。另一系列則為中共建黨，以及中華人民共和國建國時期的珍貴歷史文獻實物，共分為開天闢地：建黨之前及大革命時期；崢嶸歲月：抗日戰爭時期；風起雲湧：解放戰爭時期，以及和平之師：抗美援朝時期等四大階段收藏品。

收藏兩破健力士紀錄

展覽的另一位紅色收藏家陳漢章，則以收藏毛澤東像章而廣為人認識，他更利用像章拼成圖案，已連續打破兩次健力士世界紀錄。45年來，他共投入約700萬元，從全國各地收藏了10萬多枚毛澤東像章，藏品現時總值約8千萬。他對像章的收藏，可以瘋狂來形容，為了籌集資金，他更不惜賣掉5套房子，甚至連祖屋也賣掉。

毛澤東像章是建黨抗戰時期，中國百姓對毛主席、共產黨感情的象徵。當年製造像章是一件很嚴肅的事情，像章製作者全都是當時最好的藝術家、雕塑家，他們不惜動用全國人力、財力，更有為製作鉛質像章，國家連做飛機的鋁材都用上的這種說法，其重要性可見一斑。

簡單而言，毛澤東若非有如此重要的歷史地位，根本不會有人以他作為藝術品內容，也不會有人花那麼多時間及精神去「搜括」跟他有關的物品，可惜大家只看到藝術品及藏品的價格日升，但人們對物品背後的藝術及文化意義，已經被淹沒得一乾二淨了。

陳漢章45年來，從全國各地收藏了10萬多枚毛澤東像章，藏品現時總值約8千萬。



中國人民志願軍政治部頒發的犧牲證明書。



1949年的中華人民共和國開國大典邀請函。

哪裡來，哪裡去 和朱卓慧探索生命

藝術創作是對生命作出的種種探索，正如後印象派大師高更（Paul Gauguin，1848—1903）的名作所問：「我們從哪裡來？我們是誰？我們往哪裡去？」同樣的問題亦是本地藝術家朱卓慧首個個展的出發點。

高更在1848年生於巴黎，在1870年代從法國海軍退伍，回到巴黎經商。1880年代開始接觸印象派畫家，1884年隨家人搬到丹麥的哥本哈根，經商失敗後，在1885年搬回巴黎，此時他已經結婚，並試圖從他所愛的自然生活中建立起自己獨特的畫風。1890年代，他已搬去南太平洋的大溪地居住。在大溪地他畫出了許多為後人所知的代表作品，包括在1897年畫出生平最大幅的經典作品：《我們從哪裡來？我們是誰？我們往哪裡去？》（Where Do We Come From? What Are We? Where Are We Going?）。

朱卓慧畢業於香港中文大學藝術系，其後遊走於創意文化領域，數年間累積了豐富的經驗，包括平面設計，不同媒介的藝術創作及藝術行政工作，近年則以自由人的身份，涉獵更廣闊的範疇，如兒童藝術教育及雕塑創作，並從中得到很大的啟發。她深信任何與創意有關的工作，應以為人類帶來更美好的生活為目標，藝術除可改變創作人自身之外，還可以惠及群眾、社會及環境。

在這次以「給過客



朱卓慧

的細語」為名的個展中，可以看到她的新作包括瓶子和地圖，盛載着當事人生命中的一段段故事，讓有緣的過客閱讀，希望與觀眾分享她創作的喜悅時，讓作品引發更多對生命的思索，並把故事延續下去。

這次展覽藝術家將展出一系列以飄流瓶及地圖為概念，全新創作的立體裝置及平面作品，盛載着這位本地新進女藝術家個人對生命的感受和抒發，當中包括她的生活回憶及創作歷程和片段。藉着這次展覽，藝術家嘗試透過其一系列作品回應高更的經典畫作《我們從哪裡來？我們是誰？我們往哪裡去？》及向其作品致敬。除了透過密封瓶子帶出了一連串對生命作出探索的問題外，她也借助地圖的創作概念引發我們對生活的反思，啟發生活點滴。就如旅行者手執地圖，期盼着開啟一段奇妙的旅程一樣，藝術家透過她對地圖的詮釋，帶出我們在人生的旅途上，對於自身的目標、方向應時刻具有探索和承擔的精神。

▲「微風送我到哪兒」（紙、線及釘，2011）

▲「祝福荔園的朋友」（塑膠彩木本，2011）

展覽資料：
展期：即日起至10月25日
地點：中環廣場1樓大堂

收藏腕表 由自己開始

香港鐘表展剛圓滿結束，對於很多人來說，這好像是只供業內人士出席的活動，當然做生意很重要，因為這一連五日的展覽共吸引了約17,000名買家到場採購，而且據香港貿易發展局所進行的調查，業界普遍展望明年鐘表市場向好或與今年相若，而近年內地經濟迅速發展，為鐘表行業帶來無限商機，業界對內地市場亦充滿信心。

不過，如果大家有到過鐘表展，就會知道展覽期間還舉行了很多不同的活動，其中就包括了由腕表專家余宗明主持的「名表鑑賞」分享會，跟一眾愛表人士分享多年來鑑賞與收藏腕表的心得。他以深入淺出的方式，介紹了收藏腕表的意義，以及其帶出的工藝及技術，並細談收藏腕表的三部曲，令出席人士獲益不淺。

這次名表鑑賞分享會以如何擁有及收藏腕表為主題，帶出在鑑賞名表過程中的喜與樂。余宗明認為，收藏腕表可分為三大階段，只要循序漸進，就可開發不一樣的腕表世界。「第一階段是購買屬於自己的第一枚高級腕表。在這時候，品牌的名氣是影響我們進行購買的最主要因素。到了第二階段，當

我們有能力愈買愈多腕表時，追求的往往是功能更複雜、價格更高昂，以及市面上的限量版腕表，也會開始學習及考慮腕表保值的問題。到了最後一個階段，則是更加深層次，對於最頂級的腕表收藏家而言，買的已不只是一枚腕表，而是與製表師的一份惺惺相惜的關係，那是一份尊重，一份禮物。」

對於如何進行腕表收藏，余宗明亦提出了幾個獨有的見解。「收藏腕表的過程需要系統及有策略，儘可能選擇單一主題，例如專門收藏冷門、古舊、難於搜羅或符合個人特定偏好的腕表。而要讓所收藏的腕表成為經典，就要對技術和工藝兩方面加以留意。技術，我們要向前看；工藝，則要往後望，從前的手工藝一定比現在更為優勝。」

最後，余宗明更為廣大表迷分享了提升自身腕表鑑賞能力的方法。「除了多去表行看看，還可以多加由拍賣會舉行的預展。秋季拍賣即將開始，表迷可藉此機會多接觸高級腕表，增添對腕表的認識。」

文：阿卡比



余宗明跟愛表人士，分享其多年來鑑賞與收藏腕表的的心得。